

MicroPower.AI

Experiência:
IA na Universidade MicroPower

Foco: Processos
Modalidade: Universidade Corporativa Ampliada
Categoria: Diamante



Augusto F Gaspar
augusto.gaspar@micropower.ai

1. Organização:

MicroPower Comércio e Desenvolvimento de Software

CNPJ: 74.333.246/0001-11

Setor Econômico: Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)

2. Descrição da Organização:

A **MicroPower** é líder e autoridade no desenvolvimento de soluções inovadoras para T&D e Gestão de Pessoas do mercado brasileiro, focada no aumento da produtividade e competitividade das empresas, a partir do desenvolvimento humano com apoio da tecnologia e suas plataformas, o MicroPower Performa e o PowerMinds, que inova com suas funcionalidades de gestão do conhecimento com IA.

Introduziu o e-Learning no Brasil em 1999, e hoje possui as mais completas e modernas soluções de Treinamento e Desenvolvimento Humano do mercado, com funcionalidades aderentes às melhores práticas globais no tema. Atualmente conta com mais de 70 clientes e 2 milhões de usuários ativos, com cerca de 1.500 projetos concluídos.

Suportou o crescimento das demandas relativas à gestão e capacitação de talentos do mercado nacional com a criação em 2002 do Prêmio e Congresso e-Learning Brasil, que evoluíram para o atual Prêmio Brasil Digital – Ozires Silva, a cargo do Instituto Brasil Digital, cuja criação foi suportada e mantida pela MicroPower e o antigo Instituto MicroPower.

3. Nome da Experiência:

IA na Universidade MicroPower

4. Descrição Experiência:

4.1. Frase:

Aplicação de Soluções Inteligentes para eficiência dos processos, resultando no fornecimento de produtos e serviços que assegurem a satisfação de nossos clientes.

4.2. Sumário da Experiência:

A MicroPower utiliza desde 2013 o MicroPower Performa na Gestão e Desenvolvimento de seu Capital Humano, suportado pelo conceito dos 5 níveis de maturidade de T&D. A partir de 2026 passou também a utilizar o PowerMinds, que agrega a gestão do conhecimento com Inteligência Artificial.

Com funcionalidades de aprendizagem no modelo 70:20:10, bem como os módulos de Desempenho e gestão de metas, indicadores, planos de ação corretivos, inclusão de planos de desenvolvimento individual (PDIs) e Feedback Contínuo, a MicroPower vem aumentando sua eficiência operacional a cada ano, por meio do empoderamento e desenvolvimento de seus líderes e liderados, para atuar em um ambiente extremamente competitivo e desafiador.

Os processos da MicroPower são classificados no mais alto nível de maturidade, e sua evolução iniciou-se com a adoção disruptiva do feedback contínuo formalizado em 2013. Desde 2024 a organização estimula iniciativas de utilização de inteligência artificial em todas as áreas da organização, visando a otimização contínua de seus processos internos e a incorporação de funcionalidades inteligentes em seus produtos e serviços. Foi estabelecido o **Conselho de Inovação e Transformação Digital**, para orientar e consolidar suas iniciativas com Inteligência Artificial, promovendo a **Cultura de Inovação e Transformação Digital** por toda a organização, que é um processo contínuo e colaborativo que objetiva melhoria contínua de nossas ações, processos e produtos.



Manifesto Brasil Digital 2025 / 2026
Experiência IA na Universidade MicroPower
Foco: **Processos** - Modalidade: **Universidade Corporativa Ampliada** - Categoria: **Diamante**





"Aplicação de Soluções Inteligentes para eficiência dos processos, resultando no fornecimento de produtos e serviços que assegurem a satisfação de nossos clientes."

Augusto F Gaspar

A MicroPower utiliza desde 2013 o MicroPower Performa na Gestão e Desenvolvimento de seu Capital Humano, suportado pelo conceito dos 5 níveis de maturidade de T&D. A partir de 2026 passou também a utilizar o PowerMinds, que agrega a gestão do conhecimento com Inteligência Artificial.

Com funcionalidades de aprendizagem no modelo 70:20:10, bem como os módulos de Desempenho e gestão de metas, indicadores, planos de ação corretivos, inclusão de planos de desenvolvimento individual (PDIs) e Feedback Contínuo, a MicroPower vem aumentando sua eficiência operacional a cada ano, por meio do empoderamento e desenvolvimento de seus líderes e liderados, para atuar em um ambiente extremamente competitivo e desafiador

Os processos da MicroPower são classificados no mais alto nível de maturidade, e sua evolução iniciou-se com a adoção disruptiva do feedback contínuo formalizado em 2013. Desde 2024 a organização estimula iniciativas de utilização de inteligência artificial em todas as áreas da organização, visando a otimização contínua de seus processos internos e a incorporação de funcionalidades inteligentes em seus produtos e serviços. Foi estabelecido o **Conselho de Inovação e Transformação Digital**, para orientar e consolidar suas iniciativas com Inteligência Artificial, promovendo a **Cultura de Inovação e Transformação Digital** por toda a organização, que é um processo contínuo e colaborativo que objetiva melhoria contínua de nossas ações, processos e produtos.

Experiências de Sucesso — 2025 / 2026

Evoluções e Melhorias das Experiências publicadas na edição Anterior

Capítulo	2025	2026
4. Descrição da Experiência	Apresentou o aumento da eficiência operacional da MicroPower a cada ano, por meio do empoderamento e desenvolvimento de seus líderes e liderados, para atuar em um ambiente extremamente competitivo e desafiador e as iniciativas relacionadas a IA e automação de processos em 2025, em busca da elevação da produtividade operacional e novas ofertas em seus serviços e produtos.	Inclusão do novo produto da MicroPower, o PowerMinds que eleva as capacidades de gestão de aprendizado, desempenho e conhecimento organizacional de nossos clientes, e de nossa organização, com sua utilização interna. Constatação da melhoria produtiva decorrente da automação efetiva de processos.
5. Aplicação das TDHs	Inclusão das TDHs utilizadas nas atividades de produção e de apoio administrativo e automação de processos.	Ampliação da utilização das TDHs relacionadas anteriormente, especialmente a IA na: gestão de documentos e sua recuperação por meio de pesquisas em linguagem natural, na identificação e aplicação de ajustes na Engenharia de Software.
8.1 Melhores Práticas	Descrição das Melhores Práticas identificadas no processo de melhoria da eficiência operacional e das iniciativas da Cultura de Inovação e Transformação Digital, que é um processo contínuo e colaborativo para ampliar o nível de maturidade em Treinamento, Desenvolvimento e Gestão de Desempenho, bem como a criação de Laboratórios de IA.	Inclusão de melhores práticas na ampliação da fluência digital em IA de todos os colaboradores e seleção estratégica de ferramentas inteligentes, que além do PowerMinds, utilizam: Administração (ChatGPT, Gemini, NotebookLM e Claude), Engenharia de produtos (Claude, Copilot com Visual Studio, Visual Code e ferramentas do Office 365), Infraestrutura (ChatGPT), Estúdio de Conteúdos (NotebookLM, Rise 360 com IA, elevenLabs e Synthesia), Atendimento e Customer Engajment (Copilot e o PowerMinds), Consultoria de Negócios (Gemini, NotebookLM), Marketing (ChatGPT, Claude, Gemini) e Comercial (ChatGPT, Gemini e NotebookLM).
8.2 Lições Aprendidas	Descrição das Lições Aprendidas identificadas no processo de melhoria da eficiência operacional e a constatação da relevância do papel da liderança da Organização no estímulo à utilização e aprendizado das ferramentas de Inteligência Artificial, bem como a orientação para sua utilização responsável, ética e segura.	Inclusão das Lições Aprendidas na ampliação e disseminação da utilização interna da Inteligência Artificial, bem como no processo de <i>go-to-market</i> do PowerMinds. Melhores Práticas e Lições Aprendidas registradas e compartilhadas na Universidade MicroPower.
9. Indicadores de Resultado e Desempenho.	Apresentação dos indicadores de resultado e desempenho relevantes para o negócio.	Indicadores atualizados. (destacar a evolução)

10 Planos Futuros	Digitalização de processos para melhoria de sua eficiência e incorporação das melhores práticas e tendências mundiais no tema de Capital Humano em nossos produtos e serviços. Ampliação do escopo de utilização da Inteligência Artificial, compartilhando melhores práticas e lições aprendidas internamente, para ajustes e correção de processos, bem como a implantação da Cultura de Inovação.	Consolidação da ampliação da digitalização dos processos e a utilização da IA em todas as áreas. Suporte contínuo e estímulo à inovação por parte da liderança, com o uso ético e responsável dos sistemas inteligentes.
-------------------	--	--

4.3. Descrição completa da Experiência:

A MicroPower utiliza formalmente desde 2013 sua Plataforma de T&D, o MicroPower Performa, na Gestão e Desenvolvimento de seu Capital Humano, que é baseado no conceito dos 5 níveis de maturidade de T&D.



Figura 1- Princípios de Maturidade em T&D



Figura 2 - Funcionalidades do PowerMinds

A partir de 2026, a MicroPower passou a comercializar e a utilizar internamente o PowerMinds, que contempla as funcionalidades que abrangem o modelo de aprendizagem 70:20:10 e a gestão da base de Conhecimento da organização. Em conjunto com a Gestão do Desempenho e suas funcionalidades de gestão de metas, indicadores, planos de ação corretivos, inclusão de planos de desenvolvimento individual (PDIs) e Feedback Contínuo, a MicroPower vem aumentando sua eficiência operacional a cada ano, por meio do empoderamento e desenvolvimento de seus líderes e liderados, para atuar em um ambiente extremamente competitivo e desafiador.

Os processos da MicroPower são classificados no mais alto nível de maturidade, e sua evolução iniciou-se com a adoção disruptiva do feedback contínuo formalizado em 2013.

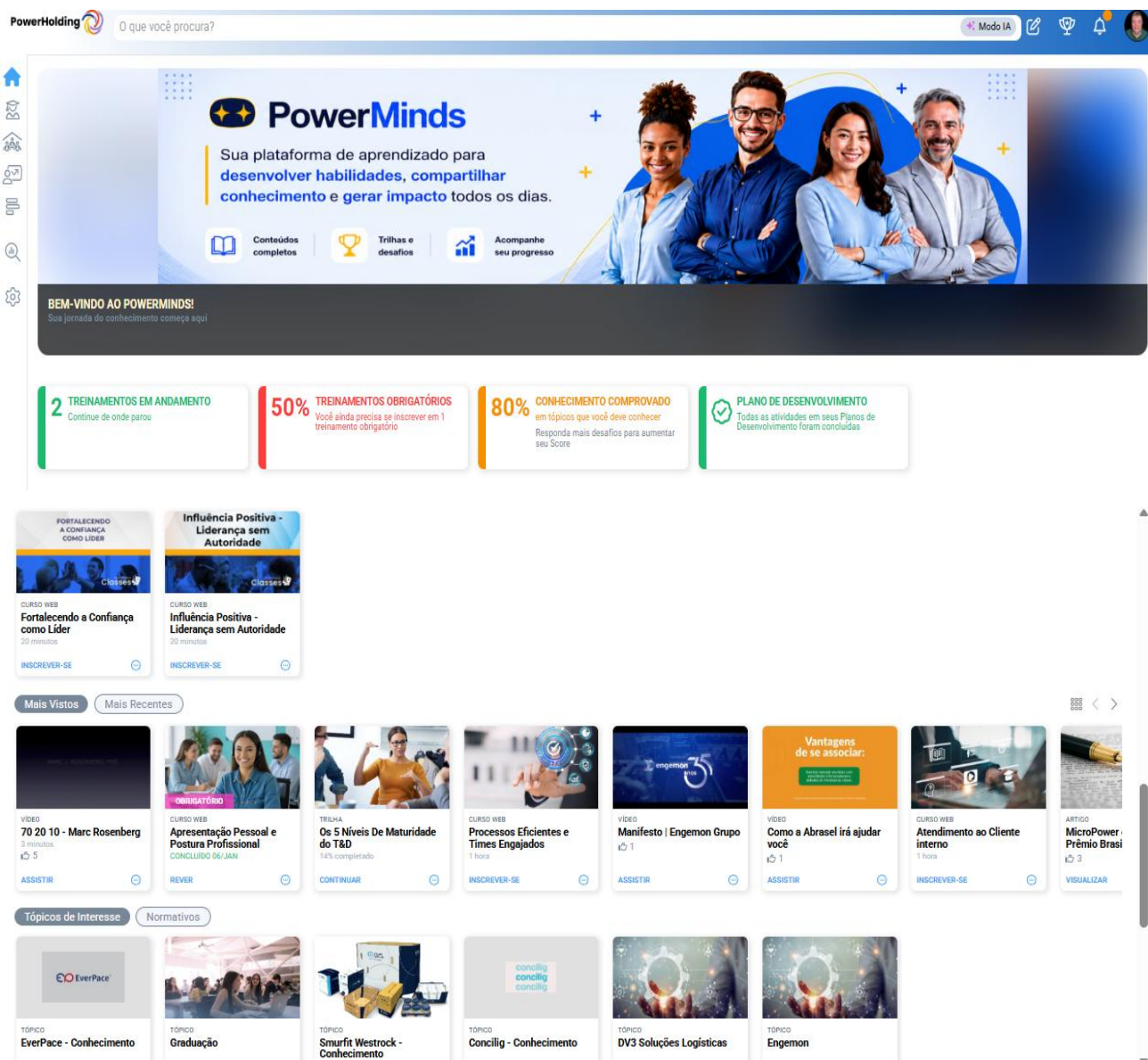


Figura 3 - Plataforma T&D

O **Conselho de Inovação e Transformação Digital**, estabelecido em 2025, atua na orientação e consolidação das iniciativas de Inteligência Artificial, promovendo a **Cultura de Inovação e Transformação Digital** por toda a organização. Com a adoção do PowerMinds, a Cultura de Inovação e Transformação Digital na MicroPower tornou-se fundamental

para ampliar o nível de maturidade de todos os colaboradores na utilização de ferramentas inteligentes, promovendo melhorias com foco na excelência e na geração de valor para Clientes, Parceiros e Sociedade.

O sucesso da organização está alicerçado na mentalidade protagonista das Pessoas, no uso responsável e seguro das tecnologias — em especial da Inteligência Artificial —, da gestão disciplinada da mudança, e de um ambiente de confiança, autonomia, orgulho e simplicidade (CAOS), que estimula o aprendizado contínuo, a inclusão e a superação de expectativas com responsabilidade social, de forma solidária.

As iniciativas iniciadas em 2025, como laboratórios para discussão dos temas de Inteligência Artificial e o estímulo à experimentação, orientados pelo “Manifesto da MicroPower sobre o Uso de Inteligência Artificial”, trouxeram resultados para todas as áreas da organização, que além dos recursos do PowerMinds, utilizam ferramentas de mercado, como por exemplo ChatGPT, Claude, Gemini, NotebookLM, Copilot e softwares especializados, como Synthesia e Rise 360.

Compartilhando as Melhores Práticas e Lições Aprendidas, e acompanhando a evolução dos indicadores de desempenho e resultados, a MicroPower consolida a utilização da Inteligência Artificial como uma força transformadora que amplia a capacidade de inovar, otimizar processos e entregar soluções de valor agregado aos seus clientes, com o compromisso de utilizar esses recursos de forma ética, segura e responsável, garantindo que cada iniciativa reflita nossos valores de integridade, transparência e respeito, orientado pela Estratégias e Objetivos Permanentes da MicroPower.



As funcionalidades de IA generativa do PowerMinds elevaram a qualidade dos serviços da MicroPower, em todas as suas atividades, possibilitando aos colaboradores consultarem materiais de referência e documentos. A disponibilização da Base de Conhecimento de toda empresa está em permanente evolução.

CONVERSE COM A IA

PowerMinds é uma IA e pode cometer erros. Por favor, verifique as respostas com senso crítico.



Quais os principais assuntos tratados neste vídeo?

Os principais assuntos tratados no vídeo incluem:

1. **Conceito de Valor:** A percepção do cliente em relação a produtos, serviços e marcas, que é um aspecto intangível.
2. **Valores Intangíveis:** A importância dos valores intangíveis, como imagem de marca, engajamento e know how, e como eles impactam a decisão de compra do cliente e o valor de mercado da empresa.
3. **Ativos de Longo Prazo:** Discussão sobre como os valores intangíveis são considerados ativos que a empresa utiliza por muitos anos.
4. **Inteligência de Mercado:** A necessidade de integrar tanto valores tangíveis quanto intangíveis na análise de mercado e na coleta de informações sobre o comportamento do cliente.
5. **Exemplos de Valores Intangíveis:** Exemplos como reconhecimento de marca, direitos autorais, patentes e carteira de clientes, que são cruciais para a operação e valor de uma empresa.
6. **Impacto no Valor de Mercado:** A relação entre valores intangíveis e o valor de mercado da empresa, enfatizando que esses valores são essenciais para a inteligência de mercado.

Como mensurar valores intangíveis?

Qual a importância da imagem de marc...

Como a inteligência de mercado pode a...

Posso ajudar em algo mais sobre isso?



[Iniciar nova busca no conteúdo](#)

Figura 4 – Gestão do Conhecimento com IA

5. Aplicação das TDHs - Tecnologias Digitais Habilitadoras:

Inteligência Artificial	Consolidação da aplicação de ferramentas aprovadas e documentadas no “Manifesto da MicroPower sobre o Uso de Inteligência Artificial” e priorização das iniciativas de utilização em todas as áreas da organização. Conforme relatado em detalhes na experiência, nossa nova plataforma elevou a capacidade de gestão do conhecimento organizacional, com processamento de linguagem natural por IA, além das ferramentas de suporte administrativo, para desenvolvimento de software e de conteúdo, intensificando a utilização dos chatbots na interface de atendimento,
Robótica	Consolidação das iniciativas iniciadas em 2025 para a utilização de automação de processos por Assistentes e Agentes de IA.
Tecnologias de Dados	Utilização de sistemas de <i>Business Intelligence</i> para a administração dos dados e evidências, para acompanhamento e otimização dos processos de trabalho.
Mobilidade	As equipes de liderança, implementação e comercial atuam com equipamentos móveis (notebooks e smartphones) possibilitando o atendimento aos clientes presencialmente e o trabalho virtual.
Conectividade	Disponibilização de recursos para que os colaboradores possam trabalhar de forma segura em qualquer lugar.
Internet	Utilização dos sistemas baseados em nuvem para administração e controle, tais como Sales Force, Monday, Project Online, ClickUp, TiFlux entre outros, possibilitando amplo acesso aos líderes e liderados. A infraestrutura para a prestação dos serviços aos clientes é hospedada em nuvem.
Cibersegurança	Ações regulatórias, preventivas e monitoramento da rede interna e da infraestrutura disponibilizada aos clientes.

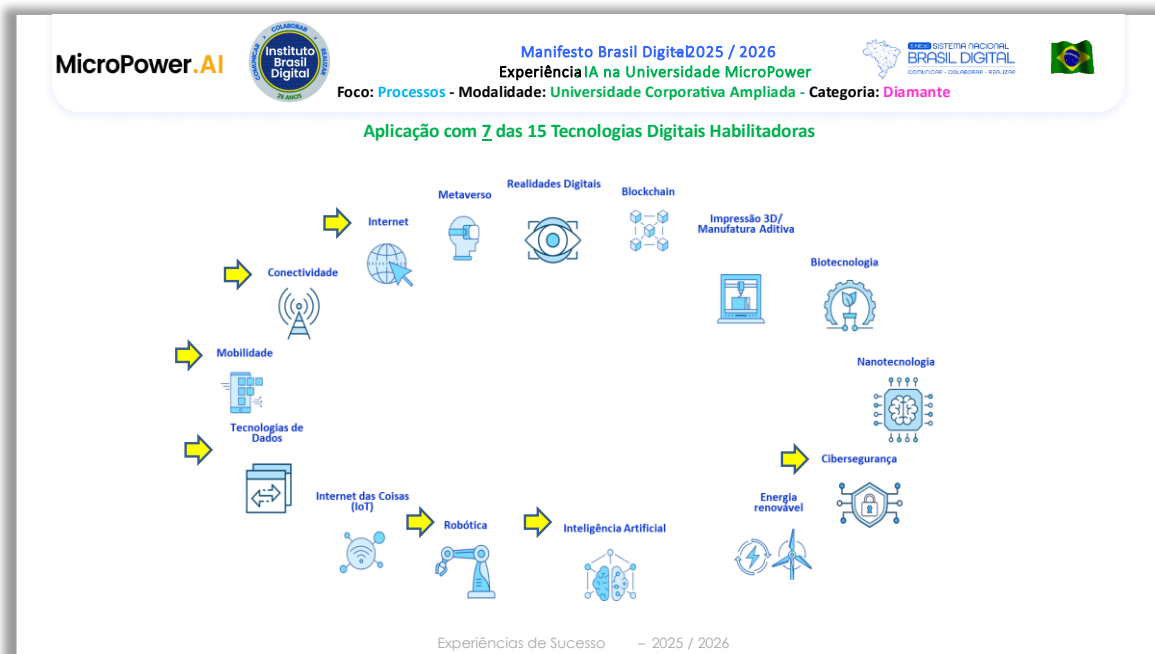


Figura 5 - Aplicação das TDHs - Tecnologias Digitais Habilitadoras

MicroPower.AI



Manifesto Brasil Digital – 2025 / 2026
Experiência: IA na Universidade MicroPower

Foco: **Processos** - Modalidade: **Universidade Corporativa Ampliada** - Categoria: **Diamante**

 **SISTEMA NACIONAL**
BRASIL DIGITAL
COMUNICAR - COLABORAR - REALIZAR



Aplicações da IA na Experiência



- **Administração** (PowerMinds, ChatGPT, Gemini e Claude)
- **Engenharia de Produtos** (PowerMinds, Claude, Copilot com Visual Studio, Visual Code e ferramentas do Office 365)
- **Estúdio de Conteúdos** (PowerMinds, NotebookLM, Rise 360 com IA, elevenLabs e Synthesia)
- **Consultoria de Negócios** (PowerMinds, Gemini e NotebookLM)
- **Marketing** (PowerMinds, ChatGPT e Claude)
- **Comercial** (PowerMinds, ChatGPT e Gemini)
- **Atendimento e Customer Engagement** (PowerMinds e Copilot)
- **Infraestrutura** (PowerMinds e ChatGPT)

Experiências de Sucesso – 2025 / 2026

Figura 6- Aplicação da IA

6.1 Líderes que aprovaram e apoiaram a Experiência

Diretoria de Pessoas, Finanças e Comercial

No nosso dia a dia, passamos a utilizar a inteligência artificial como uma parceira constante para pesquisar, organizar ideias, estruturar cursos e materiais, revisar textos, gerar conteúdos de comunicação e apoiar análises. Também utilizamos para criação de indicadores, fórmulas e análises em planilhas, além de triagem e resumo de documentos. Com isso, conseguimos otimizar significativamente o tempo gasto em tarefas operacionais e aumentar a qualidade das entregas, tornando nossos materiais mais claros, organizados e consistentes. Essa mudança nos permite direcionar mais esforço para atividades estratégicas, criatividade, inovação e geração de valor, além de ampliar nossa capacidade de aprendizado contínuo e aplicação prática do conhecimento.



Milka Musulin Soeltl



Jimmy Settim



Juliana Trivellato
Rodrigues



Augusto F. Gaspar

Diretoria de Marketing & Alianças

Na nossa atuação em marketing e negócios, utilizamos a inteligência artificial para estruturar conteúdos, analisar informações e apoiar o planejamento de campanhas e iniciativas. A IA nos ajuda na criação de posts, artigos, roteiros e materiais, além de apoiar a análise de dados e a antecipação de demandas de clientes. Também utilizamos ferramentas como NotebookLM para consolidar informações de múltiplas fontes e gerar documentos, apresentações e análises mais completas. Com isso, conseguimos aumentar a produtividade, melhorar a clareza e qualidade das entregas e atuar de forma mais estratégica. Ao mesmo tempo, reforçamos o uso responsável e seguro das ferramentas, garantindo a proteção de dados e a aderência às políticas da organização.



Daniel Musulin Soeltl



Alexandre Lima



Leonardo Ramalho

Diretoria de Pesquisa & Desenvolvimento

No contexto técnico, passamos a utilizar a inteligência artificial de forma intensiva em atividades como desenvolvimento de sistemas, testes, análise de dados e suporte a produtos. Utilizamos ferramentas para identificar ajustes de código, diagnosticar falhas, estruturar soluções complexas e apoiar a execução de testes, incluindo a criação de queries e documentação. Também aplicamos IA na análise de causa raiz, no suporte à equipe e no acesso rápido a informações por meio de bases de conhecimento e release notes. Com isso, conseguimos reduzir o tempo de desenvolvimento, aumentar a precisão das análises, acelerar a resolução de problemas e melhorar continuamente nossos produtos e serviços.



Denis Costa



Carlos Costa



Thiago Thimoteo



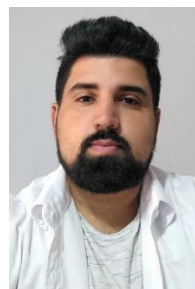
Vitor Augusto
Paulin



Michel Prá

Diretoria de Operações

No nosso dia a dia operacional e de suporte, utilizamos a IA como uma aliada para organizar informações, revisar conteúdos, melhorar a comunicação e apoiar atividades técnicas. Ela nos ajuda na revisão de e-mails, na criação de atas, na estruturação de scripts e na consulta a bases de conhecimento como o PowerMinds, facilitando o acesso a informações relevantes. Também utilizamos para apoiar análises, resolver dúvidas mais rapidamente e melhorar o atendimento a clientes. Como resultado, ganhamos mais agilidade, aumentamos a qualidade das entregas e conseguimos tornar o atendimento e a operação mais eficientes e estruturados.



Soluções Educacionais

Em nossas atividades voltadas à educação e design instrucional, utilizamos a IA de forma intensiva na criação e desenvolvimento de conteúdos. Ela nos apoia na estruturação de roteiros, storyboards, materiais de aprendizagem, traduções, revisões e organização de informações, além de contribuir para a geração de ideias e construção de atividades educacionais. Também utilizamos IA para criação de imagens, vídeos e elementos visuais, aumentando a capacidade de entrega em escala. Como resultado, conseguimos maior padronização, ganho de produtividade, redução de custos e mais agilidade nos projetos. Ao mesmo tempo, mantemos a supervisão humana em todas as etapas, garantindo a qualidade, coerência e aderência às necessidades pedagógicas e dos clientes.



Luiz Carlos de Moura
Andrade



Larissa Oliveira



Nadja Melo Francisco



Evandro Ferreira



Jéssica Lodi



Tatiana Campos

6.3 Clientes externos que se beneficiaram da Experiência



Acreditamos na força realizadora das pessoas e das parcerias. Encontramos na MicroPower um parceiro estratégico com soluções integradas e perfil consultivo para apoiar na construção de uma jornada de desenvolvimento humano e organizacional na HFlex

Nicholas Costa Menezes
Gerente Executivo de Gente, Gestão e Marketing da HFlex



“Desde 2011, contamos com uma solução de aprendizagem robusta e em constante evolução, sendo pioneiros no setor do agronegócio na utilização de uma plataforma voltada ao desenvolvimento educacional de técnicos, vendedores e gestores da rede de concessionários AGCO.

Considerando a relevância da agricultura para o desenvolvimento do país e a crescente incorporação de novas tecnologias no campo, torna-se essencial manter esses profissionais continuamente capacitados.

A disponibilização de cursos 24 horas por dia, 7 dias por semana, em diferentes plataformas móveis, permite o acesso ao conhecimento mesmo em regiões remotas. Além disso, o sistema de gestão de aprendizagem possibilita acompanhar a evolução individual de cada colaborador, gerar planos de ação e apoiar os concessionários nos desafios do dia a dia do agronegócio.”

Giancarlo Godoy
AGCO Corporation -Relacionamento com Cliente/Pós-vendas/Vendas

Depoimentos para o Anuário

Com o apoio da IA, reduzimos em 30% o tempo de desenvolvimento de aplicações de médio porte. Além disso, utilizamos IA para antecipar casos de uso e demandas dos clientes, entregando soluções mais efetivas, inovadoras e alinhadas às suas necessidades.

Denis Costa

Acreditamos na força realizadora das pessoas e das parcerias. Encontramos na MicroPower um parceiro estratégico com soluções integradas e perfil consultivo para apoiar na construção de uma jornada de desenvolvimento humano e organizacional na HFlex

Nicholas Costa Menezes

7. Classificação da Experiência (Projeto):

Foco:

Foco	Processos
Modalidade	Universidade Corporativa Ampliada
Categoria	Diamante
Setor Econômico	Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)

8. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

8.1. Melhores práticas:

Ampliar a Fluência Digital com IA;

A partir das iniciativas em 2025, tratou-se de ampliar a fluência digital com IA de todos os colaboradores da organização, por meio da experimentação guiada, capacitando o time a dominar ferramentas homologadas observando a segurança da informação e as questões éticas. As diretrizes são claras, mantendo sempre a responsabilidade final no fator humano. Ao incentivar o aprendizado contínuo através de ferramentas inteligentes, a organização descentralizou a inovação tecnológica com responsabilidade e segurança.

Selecionar Ferramentas Inteligentes com estratégia;

O incentivo à experimentação proporcionou um importante aprendizado em cada área da organização, cada uma com autonomia para identificar suas necessidades específicas: enquanto a Pesquisa & Desenvolvimento focou na otimização de código, o Marketing buscou personalização em suas campanhas, o Administrativo em análises financeiras, o Estúdio de Conteúdos utiliza a IA na criação de imagens e vídeos, melhora a padronização nas programações. A tecnologia tem grande potencial para entregar materiais praticamente completos, com a equipe de desenvolvimento atuando em nível de arquitetura das soluções.

Em Design Instrucional, com o uso do ChatGPT e NotebookLM, a IA é utilizada para estruturação e classificação de conteúdos, composição visual de storyboards, além de trabalhos de locução, traduções e revisões ortográficas, trazendo volume, velocidade e redução de custos.

Consolidar Cultura de Inovação e Transformação Digital;

Ao consolidar a aplicação da Inteligência Artificial por todos os colaboradores nestes últimos 12 meses, buscamos identificar e entender os impactos no dia a dia de trabalho de todos e, longo do tempo adaptar políticas e procedimentos internos para suportar e facilitar o que deu certo até agora e mantendo o incentivo à experimentação responsável. Provocando assim, um movimento que se reflete na evolução da Cultura de Inovação e Transformação Digital.

Implantar Laboratórios de IA;

Foi uma importante iniciativa que, desde 2025, proporcionou a discussão, definição de ações e de experimentação, contribuiu para o desenvolvimento responsável da Cultura de Transformação Digital na Organização, e trouxe melhorias no trabalho diário dos colaboradores, com a otimização de processos que refletem na qualidade dos serviços prestados aos clientes.

Ampliar do Nível de Maturidade em T&D;

A jornada da MicroPower para a ampliação do seu nível de Maturidade em T&D iniciou-se pela adoção de práticas do nível mais alto. De forma disruptiva iniciaram-se as reuniões *one-a-one* com frequência diária no primeiro ano, passando para quinzenais no segundo ano e depois mensalmente, o que contribuiu significativamente para a criação de uma cultura de feedback contínuo na organização. Em paralelo trabalhou-se o mapa de competências, para aplicação em avaliações semestrais, que evoluiu de um modelo baseado nos valores para um modelo recomendado pela SHRM – Society for Human Resource Management, revisado em 2022. Adicionalmente durante essa evolução do modelo de gestão de talentos, foi feita a revisão dos processos de negócios e a definição dos OKR's e KPI's, como detalhado a seguir.

Reestruturar os principais processos operacionais à luz do Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001;

Ciclo PDCA e as Normas da ISO9001:

- **Mentalidade de Risco:** Base de aumento da eficácia ao reduzir efeitos da incerteza (negativos).
- **Monitoramento Contínuo (Indicadores)**

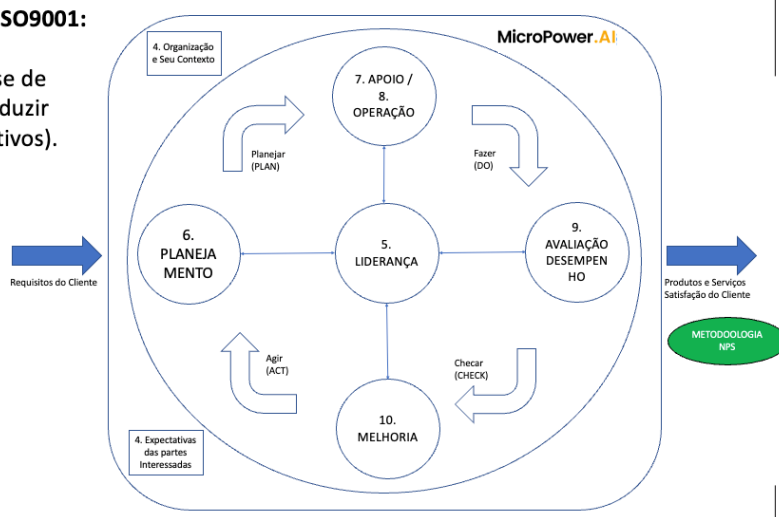


Figura 7 - PDCA

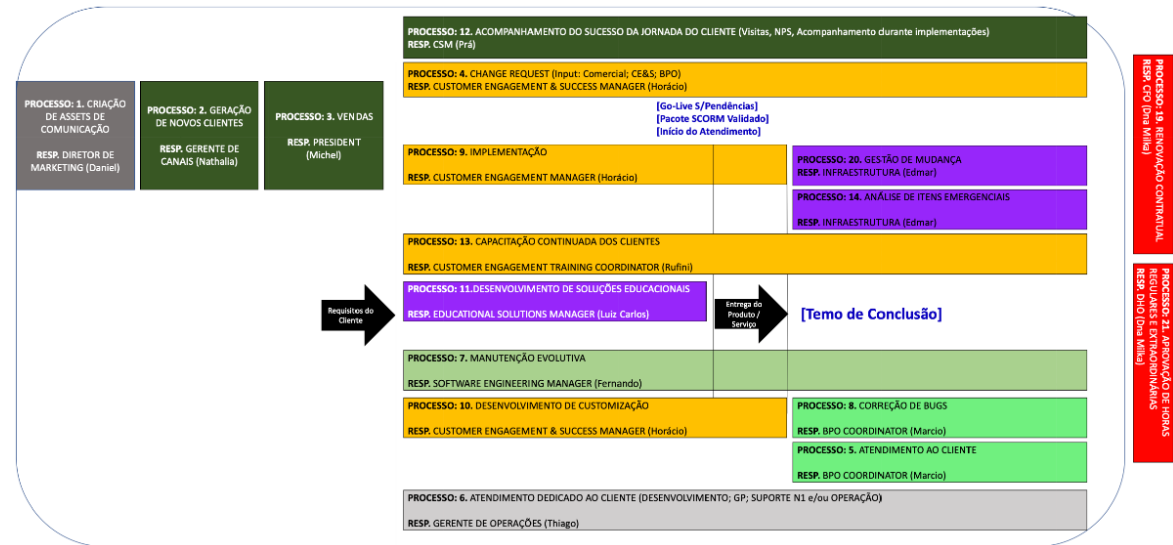


Figura 8- Processos Operacionais

Implantar OKR's e KPI's aderentes ao negócio para cada uma das áreas funcionais;

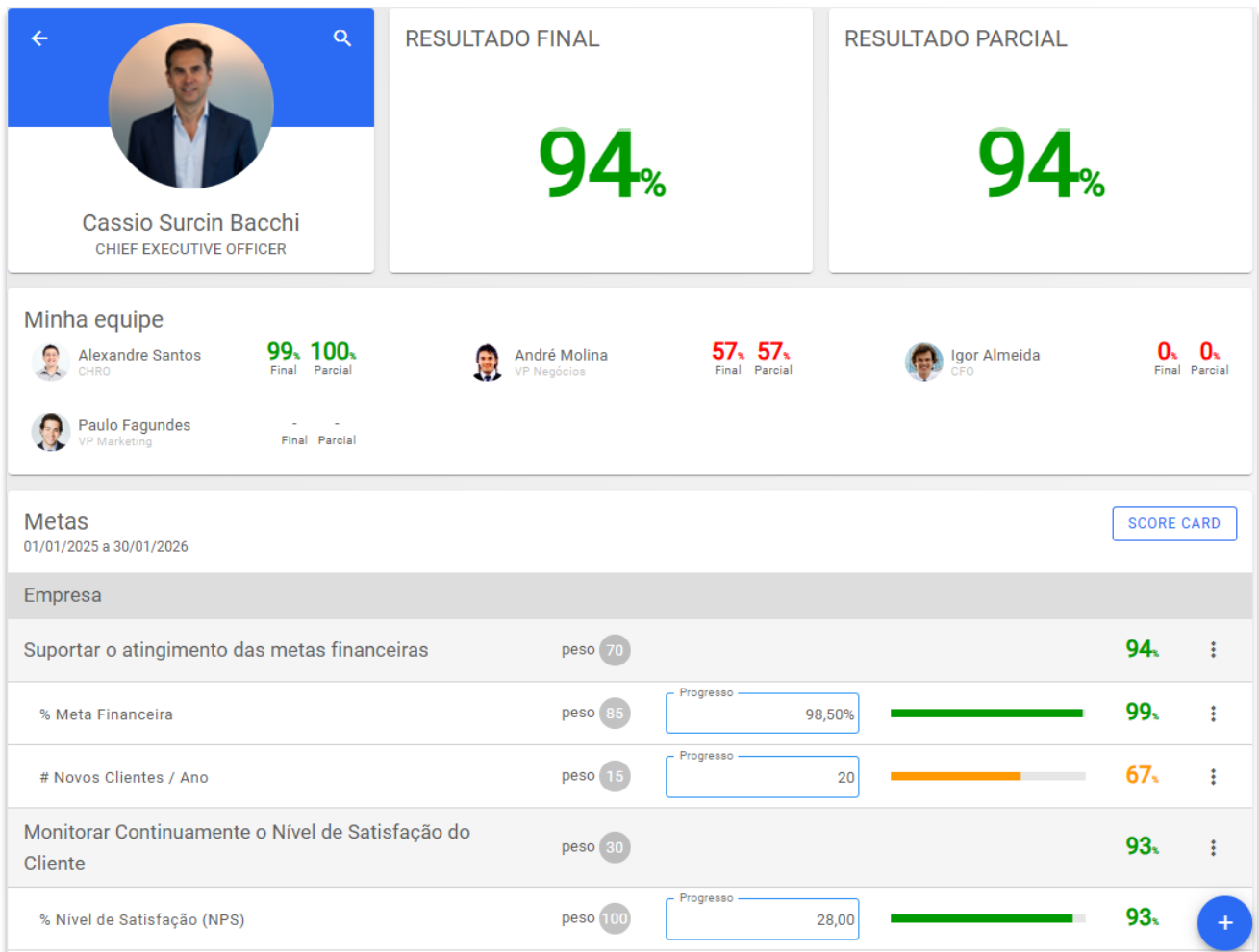


Figura 9 - Criação de OKRs e KPIs

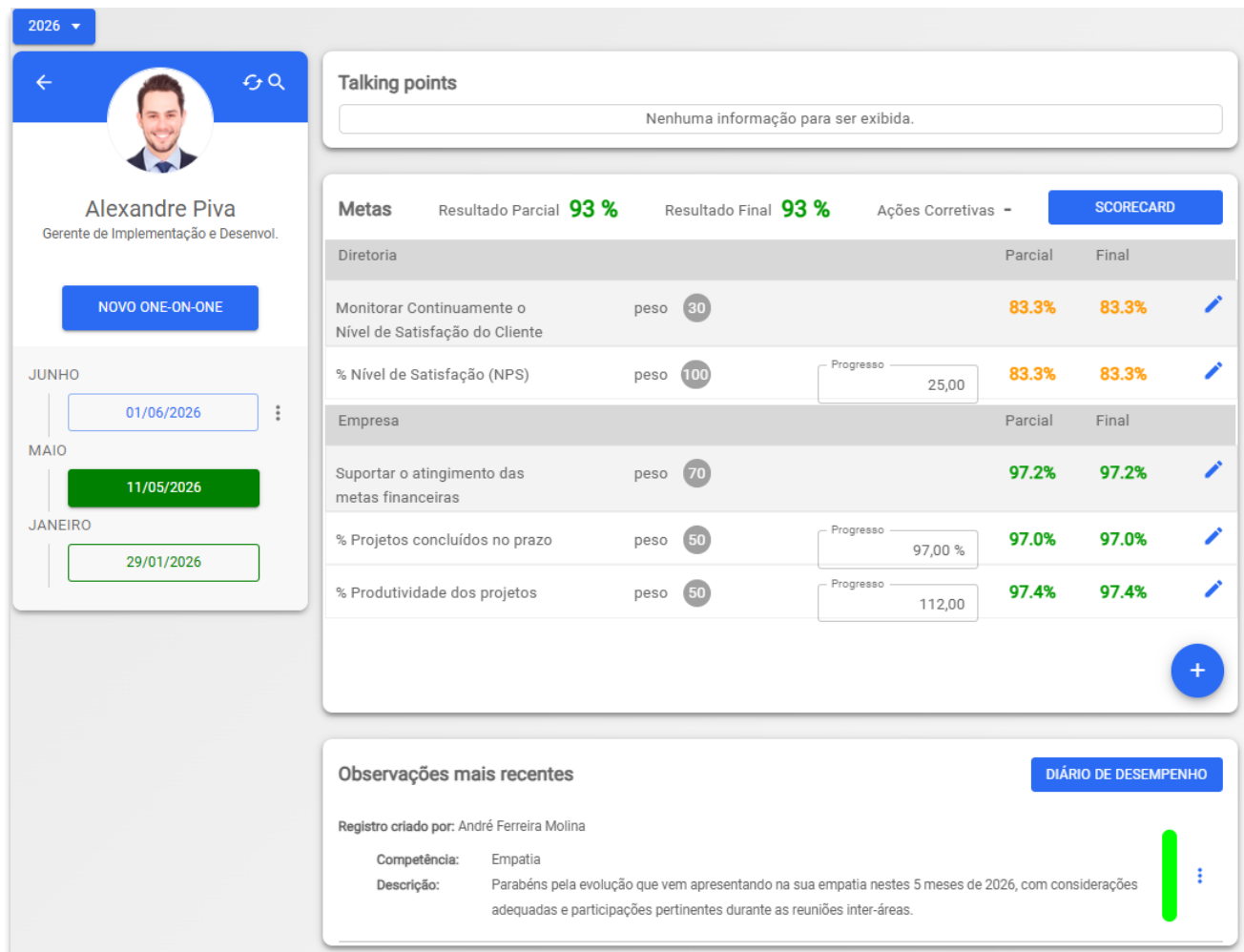
Mapear competências definidas por nível de senioridade para cada uma das funções corporativas;

	Atitude		Conhecimento			Conhecimento de Idiomas ...
	CORAGEM: É a confiança ...	TOMADAS DE DECISÃO: P...	INCLUSÃO E EQUIDADE: ...	INOVAÇÃO: Capacidade d...	RESOLUÇÃO DE PROBLEM...	Proficiência na leitura, esc...
ANALISTA	Selecione	Selecione	Proficiente	Proficiente	Proficiente	Selecione
Atributo para diretores	Selecione	Selecione	Selecione	Selecione	Selecione	Selecione
AUDITORIA - FOCO DE DE...	Selecione	Competente	Selecione	Selecione	Selecione	Selecione
CHIEF EXECUTIVE OFFICE...	Selecione	Selecione	Selecione	Selecione	Selecione	Selecione
DIRETOR	Especialista	Proficiente	Selecione	Selecione	Selecione	Proficiente
GERENTE	Proficiente	Proficiente	Selecione	Proficiente	Selecione	Proficiente
MODELO DE COMPORTAM...	Proficiente	Proficiente	Proficiente	Proficiente	Proficiente	Selecione
OPERACIONAL	Proficiente	Selecione	Selecione	Selecione	Selecione	Proficiente

Figura 10 - Mapa de Competências por Nível de Senioridade

Implantar reuniões de feedback contínuo;

Reuniões implantadas em 2013, de modo a suportar o atingimento dos resultados de negócio através do desenvolvimento das pessoas. Neste contexto através desta gestão é possível que o líder junto ao seu liderado avalie continuamente os resultados e as observações registradas no Diário de Desempenho para aperfeiçoamento de suas soft-skills.



2026

Alexandre Piva
Gerente de Implementação e Desenvol.

NOVO ONE-ON-ONE

JUNHO
01/06/2026

MAIO
11/05/2026

JANEIRO
29/01/2026

Talking points
Nenhuma informação para ser exibida.

Metas Resultado Parcial **93 %** Resultado Final **93 %** Ações Corretivas **SCORECARD**

Diretoria		Parcial	Final
Monitorar Continuamente o Nível de Satisfação do Cliente	peso 30	83.3%	83.3%
% Nível de Satisfação (NPS)	peso 100	Progresso 25,00	83.3%
Empresa		Parcial	Final
Suportar o atingimento das metas financeiras	peso 70	97.2%	97.2%
% Projetos concluídos no prazo	peso 50	Progresso 97,00 %	97.0%
% Produtividade dos projetos	peso 50	Progresso 112,00	97.4%

Observações mais recentes **DIÁRIO DE DESEMPENHO**

Registro criado por: André Ferreira Molina

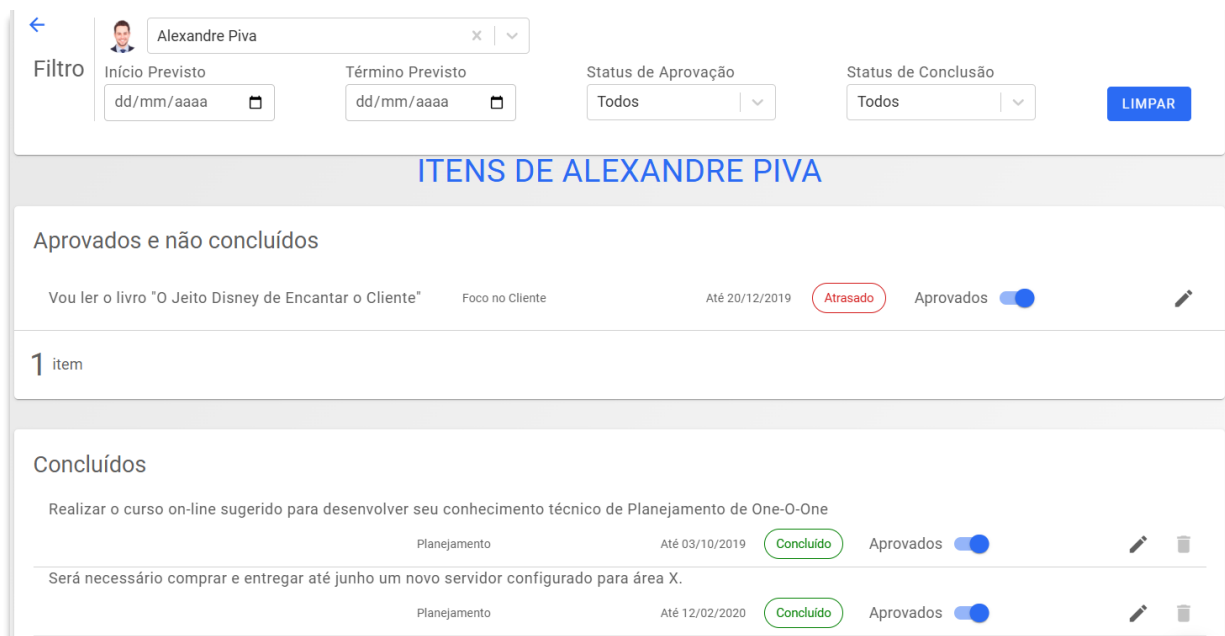
Competência: Empatia

Descrição: Parabéns pela evolução que vem apresentando na sua empatia nestes 5 meses de 2026, com considerações adequadas e participações pertinentes durante as reuniões inter-áreas.

Figura 11 - Reuniões de Feedback

Gerar Planos de Desenvolvimento Individual personalizados;

Alinhados à necessidade de cada colaborador e área e respectivas competências a serem desenvolvidas;



The interface shows a filter section at the top with the following fields:

- Filtro**: Alexandre Piva (with a dropdown arrow)
- Início Previsto**: dd/mm/aaaa (with a calendar icon)
- Término Previsto**: dd/mm/aaaa (with a calendar icon)
- Status de Aprovação**: Todos (with a dropdown arrow)
- Status de Conclusão**: Todos (with a dropdown arrow)
- LIMPAR** button

Below the filter section, the title **ITENS DE ALEXANDRE PIVA** is displayed. The interface is divided into two main sections:

Aprovados e não concluídos

Vou ler o livro "O Jeito Disney de Encantar o Cliente" Foco no Cliente Até 20/12/2019 **Atrasado** Aprovados ☒ 

1 item

Concluídos

Realizar o curso on-line sugerido para desenvolver seu conhecimento técnico de Planejamento de One-O-One

Planejamento	Até	Status	Aprovados	Actions
Planejamento	Até 03/10/2019	Concluído	☒	 
Será necessário comprar e entregar até junho um novo servidor configurado para área X.	Até 12/02/2020	Concluído	☒	 

Figura 12- Geração de PDIs

Utilização do Diário de Desempenho;

Para criar registros de observação (positivos e a melhorar) das competências técnicas e comportamentais dos colaboradores, sendo aberta 360º;



A interface do sistema de Diário de Desempenho apresenta uma barra superior com o nome do colaborador e o dia da observação. Abaixo, há uma seção de filtros para refinar a busca por colaboradores, competências e ciclos. O corpo principal da interface exibe uma lista de registros de desempenho, cada um com uma avaliação de competência e um ciclo de observação.

Colaborador	Competência	Ciclo	Avaliação
Alexandre Piva Gerente de Implementação e Desenvol.	Empatia	2026	Positiva
Marcus Brotas Analista RH	Planejamento	2026	Positiva
Marcus Brotas Analista RH	Flexibilidade	2026	A Melhorar

Figura 13 - Registros de Diário de Desempenho

Digitalização dos processos de gestão;

Abrangendo gestão de projetos, gestão comercial e operação com a elaboração e implementação de relatórios de Power BI e Analytics para tomadas de decisão baseadas em dados;

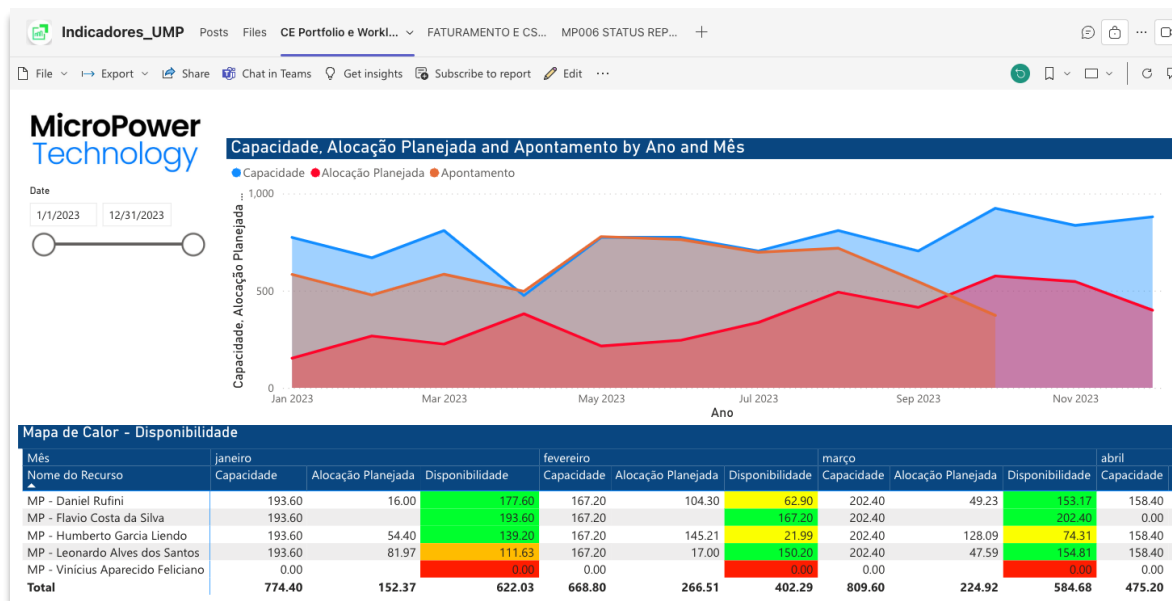


Figura 14 - Digitalização de Processos com Análise de Dados

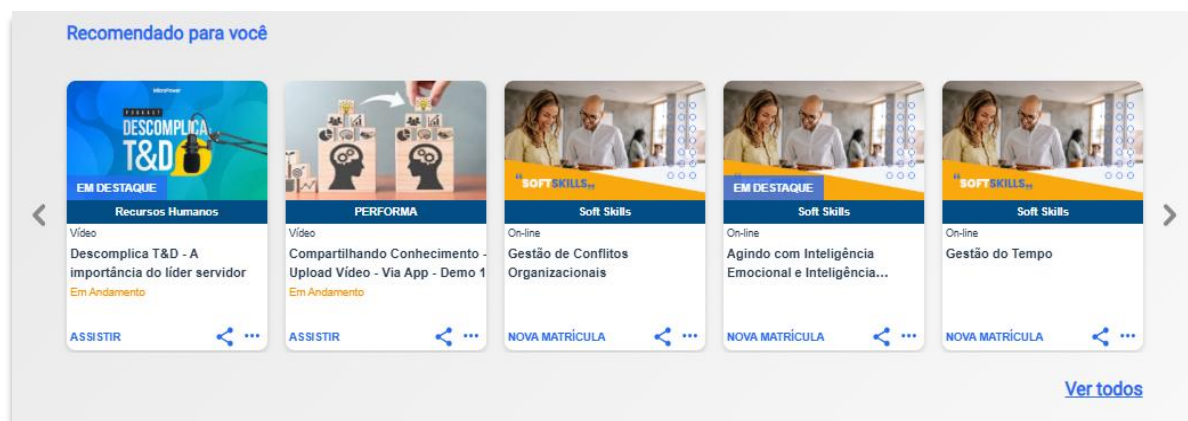


Figura 15 – Recomendações de Conteúdo por Inteligência Artificial

8.2. Lições aprendidas:

Adotar regras e orientar o processo de ampliação da utilização de IA;

Constatamos que a adoção das ferramentas inteligentes adequadas é um desafio. Existe uma diversidade muito grande de opções e a cada dia surgem novas soluções. A lista de produtos homologados e as regras de uso devem ser atualizadas com frequência, acompanhando os experimentos responsáveis e baseada na utilidade comprovada de novas ferramentas adotadas;

Ampliar a Cultura de Inovação e Transformação Digital;

Desde 2024 a liderança da organização estimula a utilização e o aprendizado das ferramentas de Inteligência Artificial, bem como a orienta a utilização responsável, ética e segura. Com a publicação em 2025 do “Manifesto da MicroPower sobre o Uso de Inteligência Artificial”, a MicroPower organizou as iniciativas, pesquisas e o aprendizado de seus colaboradores, estabelecendo a Cultura de Inovação e Transformação Digital. Aprendemos que, com essas iniciativas, o posicionamento no mercado e a adoção interna da nova solução PowerMinds foram fatores de sucesso.

Praticar feedback contínuo demanda um esforço significativo e constante;

Por parte da liderança para ser incutido na cultura organizacional. Mesmo após 13 anos de sua prática, é importante reforçar para todos a importância das observações para melhoria de seu desempenho profissional e pessoal;

Adotar a prática de monitoramento constante;

De Forma a garantir a conformidade dos processos e da comunicação fluída dentro da organização. Para isso, implementamos além das reuniões de *One-On-One*, encontro periódico com toda a liderança da empresa, incluindo reforço na política de portas abertas, reuniões de cafezinho com a presidência, comunicados periódicos para manter o entrosamento, empatia e eficácia dos processos, sendo documentados os resultados no sistema de “*Life Long Learning*” interno da empresa;

A partir de 2021 com o aumento da maturidade requerida aos clientes para adotar o pilar de Desempenho integrado ao Aprendizado, detectou-se nos projetos um maior consumo de tempo para suporte na organização das informações para o processo de implementação. Como lição aprendida adotamos as seguintes ações:

- Suporte ao entendimento do cliente dos seus indicadores e de como utilizar os pilares da plataforma (Aprendizado e Desempenho) de forma a refletir nos objetivos de negócio;
- Suporte no mapeamento das competências baseados em *softskills* e *hard-skills* para inserção na plataforma.
- Suporte no processo de gestão de mudanças para promover o envolvimento da alta administração dos benefícios da gestão do T&D.

9. Indicadores de **Resultado** e **Desempenho**:

9.1. Indicadores de **Resultado**:

OKR's

Indicador	Descrição
% Nível de Maturidade em Gestão do Aprendizado e Desempenho	Acompanhamento do nível de maturidade da MicroPower com a inclusão de funcionalidades relacionados aos pilares de Aprendizado e Desempenho na MicroPower.
% Meta Financeira	Atingimento das metas financeiras.
% Meta Rentabilidade das áreas Operacionais	Atingimento da meta de 15% de rentabilidade das áreas operacionais (Projetos de Conteúdos; Equipes Dedicadas e Operações)
% Nível de Satisfação Clientes	Acompanhamento do nível de satisfação dos clientes a partir de pesquisa NPS.
% Ações de Recompensa e Reconhecimento dos Colaboradores	- Galeria da Alta Performance - Projetos de Excelência - Conclusão dos PDIs para Upskilling e Reskilling

% Nível de Maturidade em Gestão do Aprendizado e Desempenho

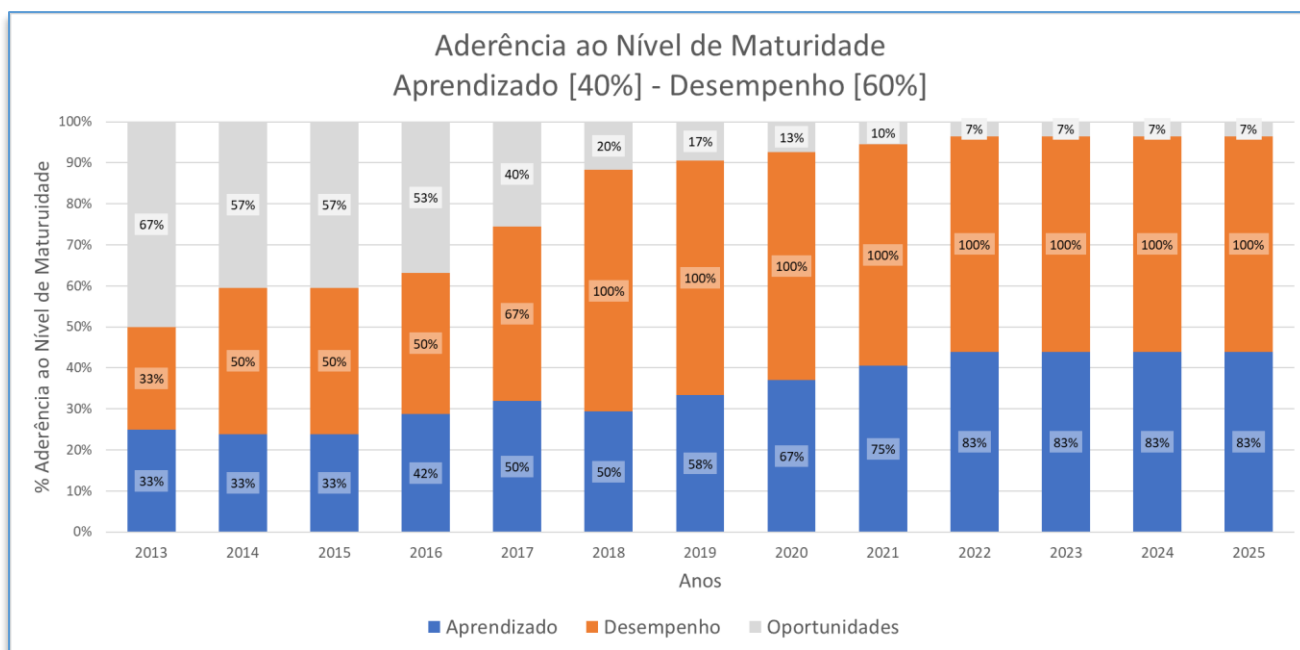


Figura 16 - Nível de Maturidade em Aprendizado e Desempenho

% Meta Financeira

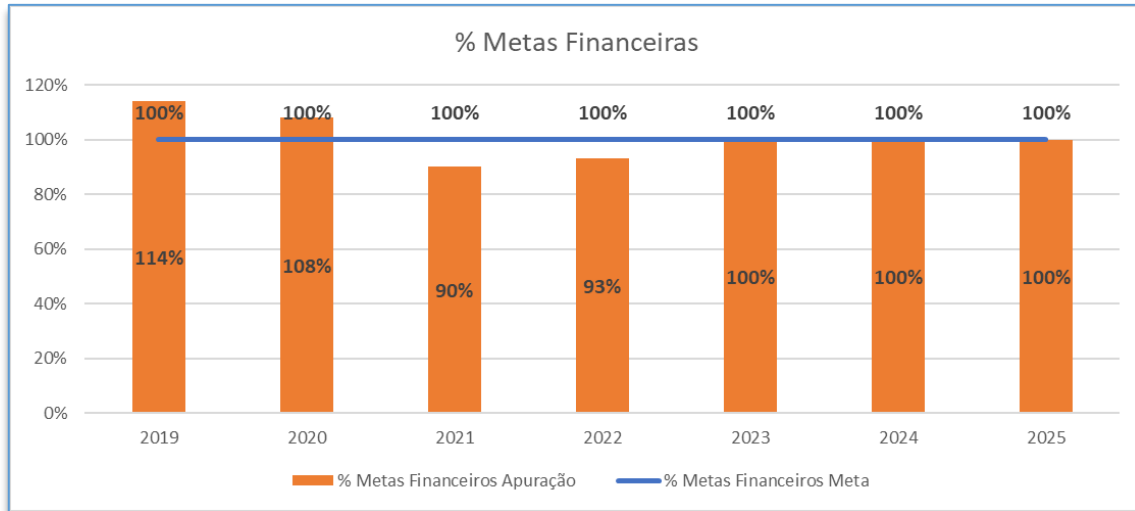


Figura 17 - %Metas Financeiras

% Meta Produtividade em Projetos

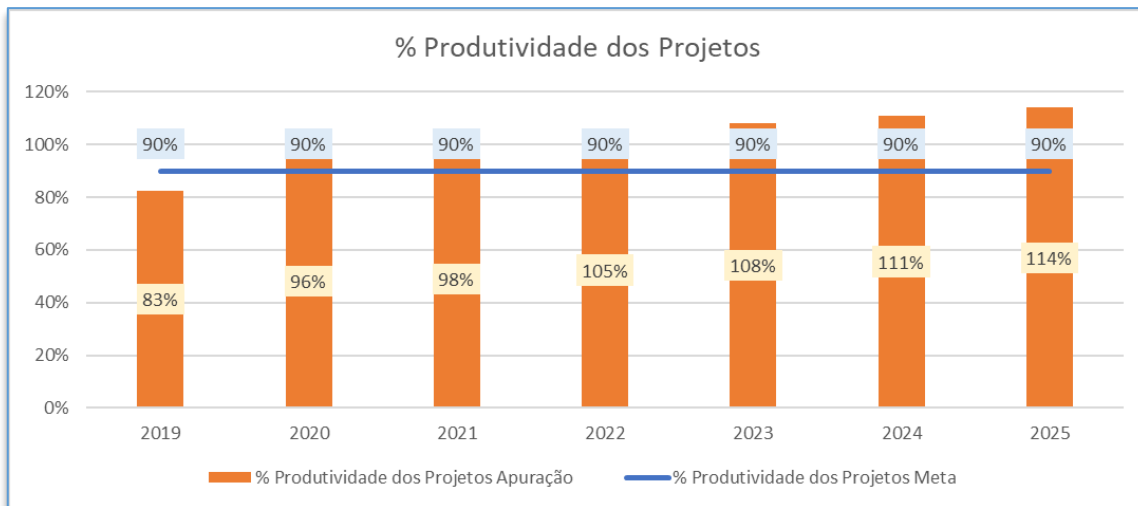


Figura 18 – Produtividade dos Projetos

% Nível de Satisfação Clientes

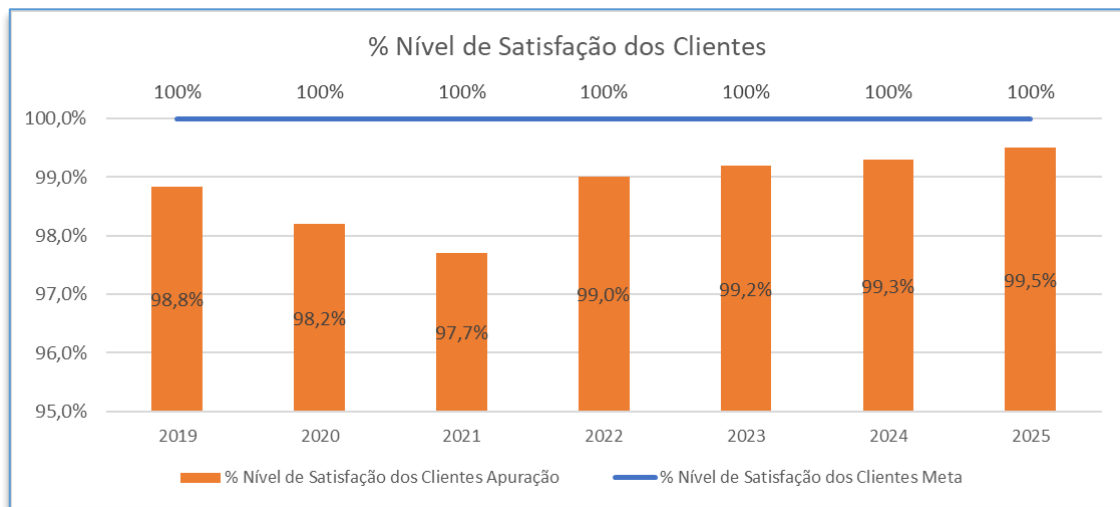


Figura 19 – Satisfação dos Clientes

% Ações de Recompensa e Reconhecimento dos Colaboradores

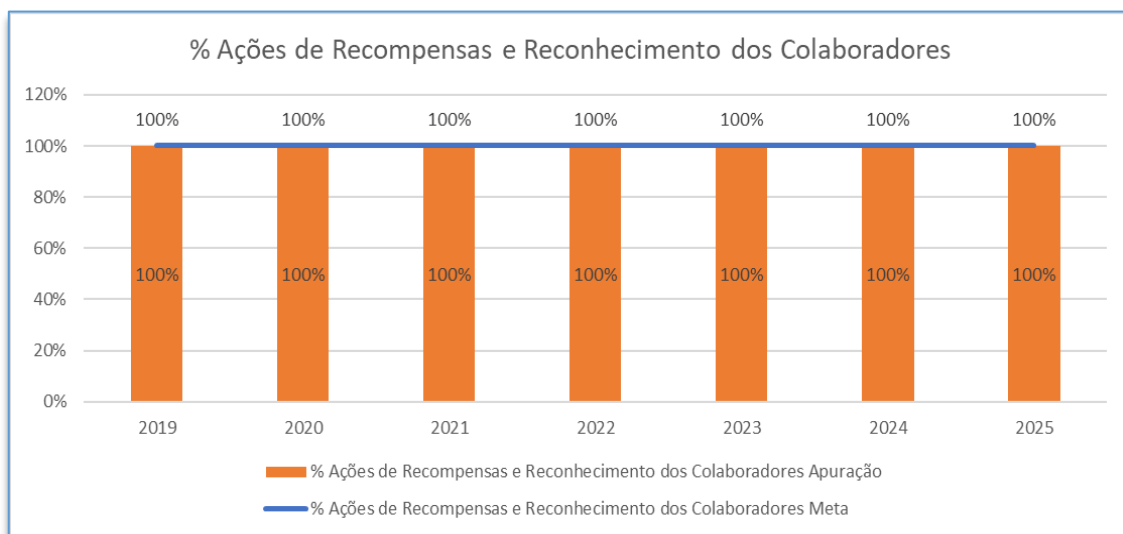


Figura 20 - Ações de Recompensa e Reconhecimento

9.2. Indicadores de Desempenho:

#Quantidade de Novos Clientes Adquiridos;

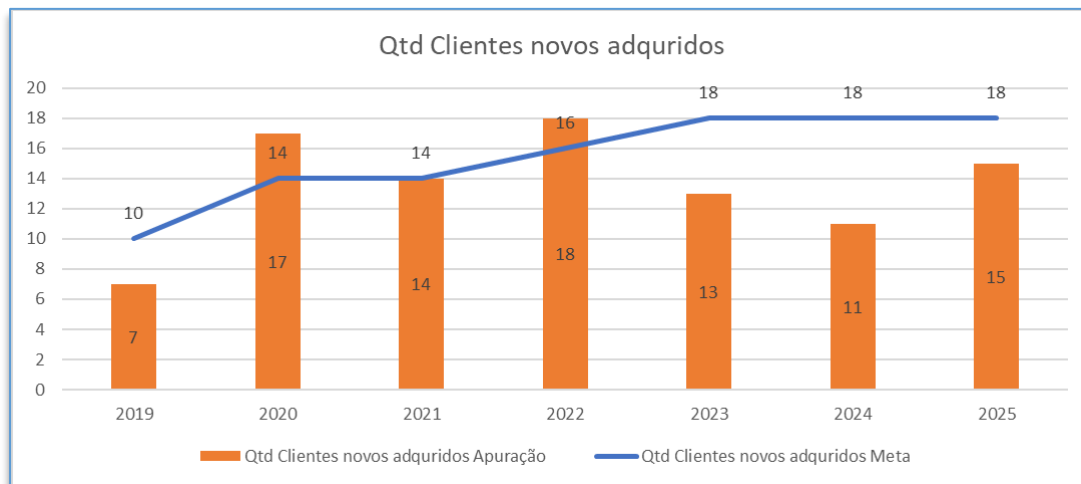


Figura 21 - Novos Clientes Adquiridos

% Projetos Entregues no Prazo;

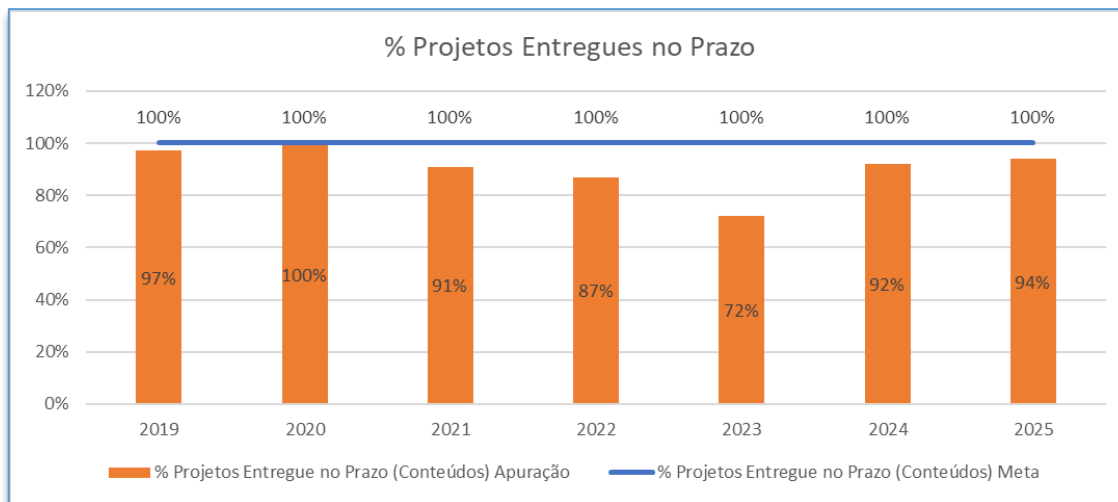


Figura 22 - Projetos Entregues no Prazo

Observação: a partir de 2021 com o aumento da maturidade requerida aos clientes para adotar o pilar de Desempenho integrado ao Aprendizado, detectou-se nos projetos um maior consumo de tempo para suporte na organização das informações para o processo de implementação.

% Qualidade dos Projetos;

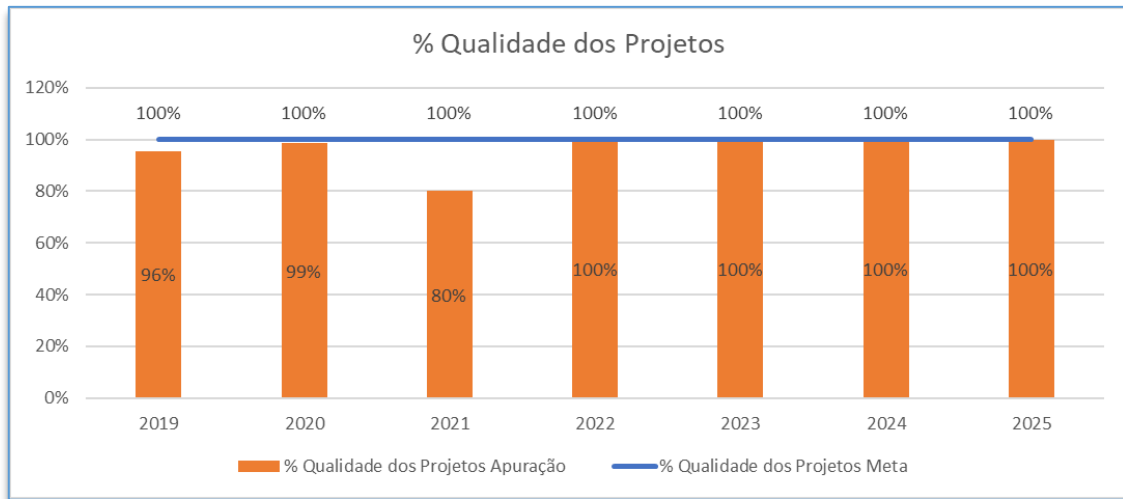
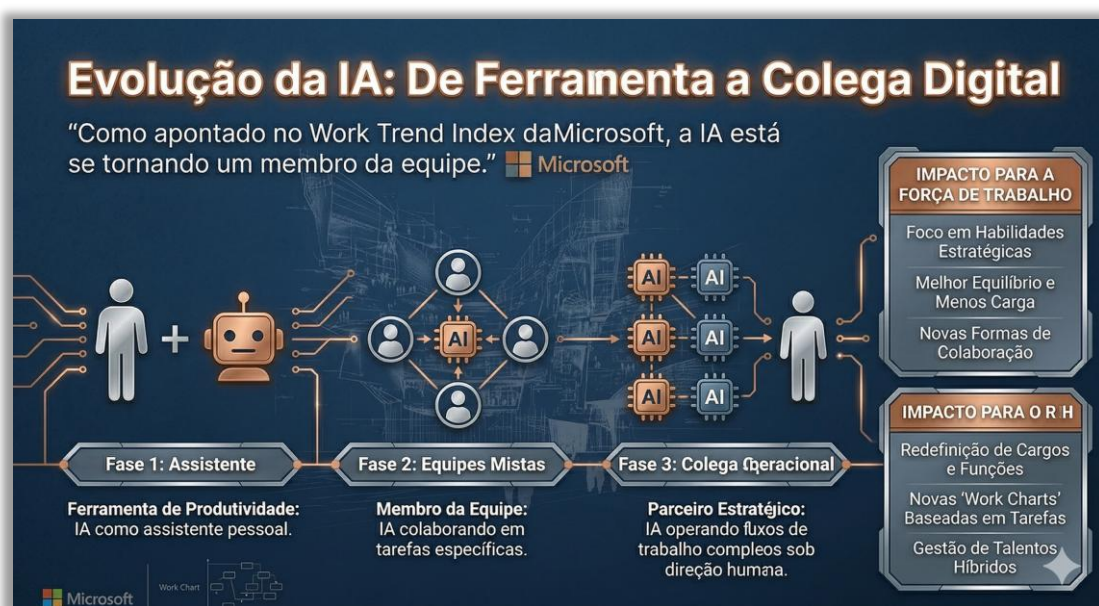


Figura 23 - %Qualidade dos Projetos

10. Planos futuros

Próximos Passos	Previsão
Dar continuidade ao suporte à experimentação e à adoção de ferramentas de IA em todas as atividades Identificar as ferramentas que se provaram eficazes, consolidar sua utilização, avaliar sugestões e descobertas, buscar alternativas se necessário – revisar políticas de uso e permissões.	2º Semestre de 2026
Ampliar a digitalização de processos e sistemas, com o uso estratégico da Inteligência Artificial Consolidar a base de conhecimento da organização, utilizando as potencialidades do PowerMinds, para possibilitar a recuperação inteligente e em linguagem natural informações a partir de registros de projetos, políticas, procedimentos, detalhes técnicos e muito mais.	2º Semestre de 2026
Consolidar a incorporação das ferramentas inteligentes nos produtos e soluções: Considerando demandas de nossos Clientes, melhores práticas e tendências mundiais no tema de Capital Humano, disponibilizar novas funcionalidades nos produtos, como por exemplo o gerador de cursos por IA, previsto para ser incorporado no PowerMinds no início do segundo semestre.	2º Semestre de 2026
Dar seguimento ao processo de implantação da Cultura de Inovação e Transformação Digital Dar continuidade ao processo realizado em 2025 e início de 2026, reavaliando processos implantados e propondo melhorias.	2º Semestre de 2026
Ampliar a aplicação de Agentes Inteligentes como parceiros estratégicos Desenvolver times de “colegas digitais” para operar fluxos de trabalhos complexos sob supervisão humana. O colaborador passa a orquestrar o trabalho de agentes que realizam o operacional, dedicando-se à estratégia.	2º Semestre de 2026



11. Alinhamento da Experiência aos Fundamentos aos Pilares do Brasil Digital:



Pessoas Protagonistas:



Propósito: “Pessoas Protagonistas na Inovação e na Transformação Digital”

Desenvolver as Pessoas em todos os níveis e atividades nas Organizações, Governos e Sociedade para atuarem como Protagonistas na Inovação e na Transformação Digital com foco na Educação, Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental.

Desenvolver o Agile Mindset nas Pessoas e nas Organizações	Aplicação dos conceitos das metodologias ágeis no desenvolvimento das Soluções e nos seus processos de implementação.
Gestão das Mudança para Organizações Exponenciais	O suporte à inovação e às mudanças decorrentes de novas demandas do mercado e avanços da IA, especialmente de nossos clientes, reflete na prontidão da organização para a sua rápida evolução e adaptação.
Transformar Conflitos em Resultados	Atuação constante da liderança para a elevação do clima de confiança entre líderes e liderados, tornando eventuais conflitos em oportunidades de melhoria e resultados.
Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital	A organização está imersa na transformação digital tanto em seus processos internos como nas soluções entregues aos clientes, valorizando a inovação e atuando de forma proativa para o alinhamento de todos seus colaboradores.
Promover o Autodesenvolvimento	O apoio e incentivo ao Lifelong Learning, por meio das práticas de feedback contínuo, suporte ao desempenho e aprendizado formal, promovem e suportam o autodesenvolvimento dos colaboradores.
Operacionalizar Encaminhamento Social	Adotamos a prática de apoio e orientação na recolocação e adaptação de colaboradores desligados.

Negócios Digitais:



Propósito: “Negócios aprimorados pela Inovação e Transformação Digital”

Aprimorar a cadeia de valor dos Negócios e a experiência do Cliente por meio da Inovação e Transformação Digital dos seus processos e modelos, para gerar melhores resultados, e promover a Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental.

Experiência do Cliente	Ações contínuas de melhorias na usabilidade do produto e nos processos de atendimento, operação e suporte.
Processos	Melhorias no entendimento dos processos de negócio do cliente com uma atuação consultiva para otimizar os seus resultados de negócio.

Economia Digital:



Propósito: “**Economia com igualdade de oportunidades por meio da Inovação e Transformação Digital**”

A **Economia do futuro será digital** e construída pela sinergia e complementaridade das realizações dos **Negócios** e dos **Governos**, estimuladas pelos programas de Melhoria Contínua da Produtividade, Competitividade, Inovação e Empreendedorismo Inovador, para modernizar as empresas e melhorar o ambiente de negócios, proporcionando igualdade de oportunidades para todos, em todas as regiões do País e privilegiando a **Qualidade de Vida, a Inclusão e a Sustentabilidade: Econômica, Social e Ambiental**, da **Sociedade**.

Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador	Colaboração com consultorias externas para aumentar a visibilidade do produto e apoiar a sua inovação contínua.
Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial	Digitalização e padronização de processos visando o aumento da produtividade e consequente otimização dos resultados.
Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios	Otimização de infraestrutura com servidores virtuais e utilização de sistemas administrativos em nuvem, possibilitando a sua utilização/administração remota contribuindo para a eficiência do negócio.
Educação e Capacitação Profissional	Aplicação do conceito 70:20:10 por meio das práticas de feedback contínuo, suporte ao desempenho e aprendizado formal, que promovem e suportam o autodesenvolvimento dos colaboradores.

Sociedade:



Propósito: “**Sociedade Ética, Inclusiva e Sustentável por meio da Inovação e Transformação Digital**”

Construir uma **Sociedade Ética e Igualitária**, que garanta o **bem-estar de todos**, a partir do uso **inteligente dos recursos** e tecnologias para promover **coletivamente a Educação e a Cultura Digital** gerando **Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental**.

Pessoas ao Centro	A preocupação com as pessoas é fundamental na organização, balizando as tomadas de decisão e o planejamento das ações imediatas e futuras.
Qualidade de Vida	Acreditamos que o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal é fundamental para os colaboradores e contribui para suas atividades, com consequentes redução do absenteísmo e melhoria da produtividade.
Inclusão	Adotamos políticas inclusivas e não há distinção de qualquer espécie nos processos de contratação e de carreira. Como exemplo, a MicroPower contrata pessoas com deficiência visual desde 1988 e promoveu a capacitação de mais de 25.000 pessoas no software Virtual Vision desde então.
Sustentabilidade	Buscamos equilibrar nossas ações, visando a preservação de recursos materiais e o respeito à qualidade do ambiente de trabalho.



Figura 24 - Alinhamento com os Fundamentos do Ecossistema Brasil Digital

MicroPower.AI  **Manifesto Brasil Digital – 2025 / 2026**
Experiência: IA na Universidade MicroPower
Foco: **Processos** - Modalidade: **Universidade Corporativa Ampliada** - Categoria: **Diamante**

Contribuições da Experiência na Cultura de Inovação e Transformação Digital, em especial nos 6 Fundamentos da Pessoa Protagonista

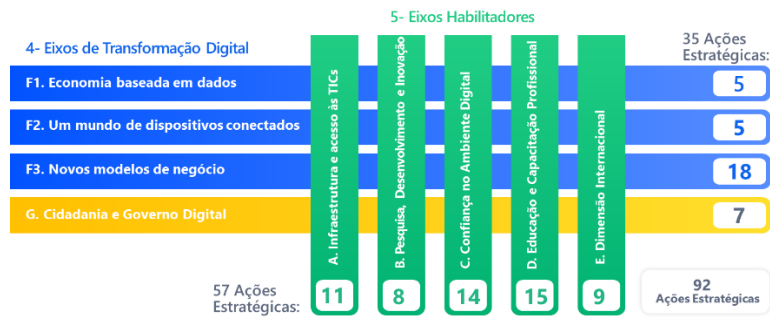


- **Agile Mindset** – As iniciativas recentes suportaram a incorporação dos princípios de adaptabilidade, colaboração e foco no cliente no ecossistema diário.
- **Gestão da Mudança** – A adoção de novas ferramentas e novas formas de trabalho promove o entendimento e a adoção na mudança no dia-a-dia.
- **Transformar Conflitos em Resultados** – Melhor preparo e disponibilidade de informações para os colaboradores poderem argumentar e buscar soluções em conjunto com a liderança.
- **Cultura de Inovação** - O suporte e o estímulo da organização na utilização de ferramentas inteligentes abre espaço para fazer diferente e inovar.
- **Autodesenvolvimento** – A nova plataforma PowerMinds traz a melhor tecnologia para o aprendizado, no modelo 70-20-10, promovendo o autodesenvolvimento.
- **Encaminhamento Social** – Colaboradores capazes e aptos a aprender sempre mantêm sua empregabilidade em alta.

Experiências de Sucesso – 2025 / 2026

Figura 25- Contribuições para a Cultura de Inovação

12. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:



Eixos Habilitadores:

D - Educação e Capacitação Profissional	D6	Descrição: Promover ações de estímulo ao treinamento e à capacitação em empresas com foco na aplicação das tecnologias, para atender às cadeias de produção e distribuição de indústrias, comércio e serviços. Alinhamento: A MicroPower utiliza as plataformas Performa e PowerMinds (com IA) para promover T&D corporativo e capacitar líderes e liderados de seus clientes, apoiando sua evolução.
	D8	Descrição: Estimular investimento privado na capacitação profissional para atender aos novos modelos de negócio. Alinhamento: A empresa inova na educação corporativa oferecendo gestão do conhecimento e planos de desenvolvimento individual (PDI), preparando os profissionais para novos modelos com apoio da IA.

Eixos de Transformação:

F1 – Economia Baseada em Dados	F1.5	Descrição: Estimular a inovação aberta, a portabilidade de dados e o open data como ferramentas de acesso a tecnologias, visando ao aumento de competitividade das empresas. Alinhamento: A MicroPower suporta a gestão de processos de seus clientes baseando-se em dados e Analytics de desempenho (Power BI), subsidiando decisões estratégicas e ampliando a competitividade no negócio.
F2 – Um Mundo de Dispositivos Conectados	F2.3	Descrição: Incentivar formatos inovadores de ofertas de produtos e serviços digitais e robótica, tais como plataformas IoT abertas e Robot as a Service (RaaS) Alinhamento: Os serviços educacionais e de gestão são oferecidos em nuvem, garantindo acesso integrado aos clientes a partir da web e dispositivos móveis (smartphones), otimizando o modelo de trabalho.
F3 – Novos Modelos de Negócios	F3.4	Descrição: Criar e fomentar plataformas para o desenvolvimento de novos modelos de negócios em mercados sustentáveis, permitindo maior geração de valor, aumento de escala e competitividade. Alinhamento: Ao fornecer as plataformas corporativas de T&D integradas à IA, a empresa gera valor contínuo e disponibiliza recursos de alta performance para seus clientes escalarem suas operações.
	F3.9	Descrição: Fortalecer o desenvolvimento de modelos de negócios no mercado de softwares e produtos e serviços criativos, como audiovisual, música e jogos. Alinhamento: A companhia fortalece o mercado de TIC ao comercializar o PowerMinds, uma solução inovadora de software que emprega IA generativa para a base de conhecimento e gestão de rotinas.

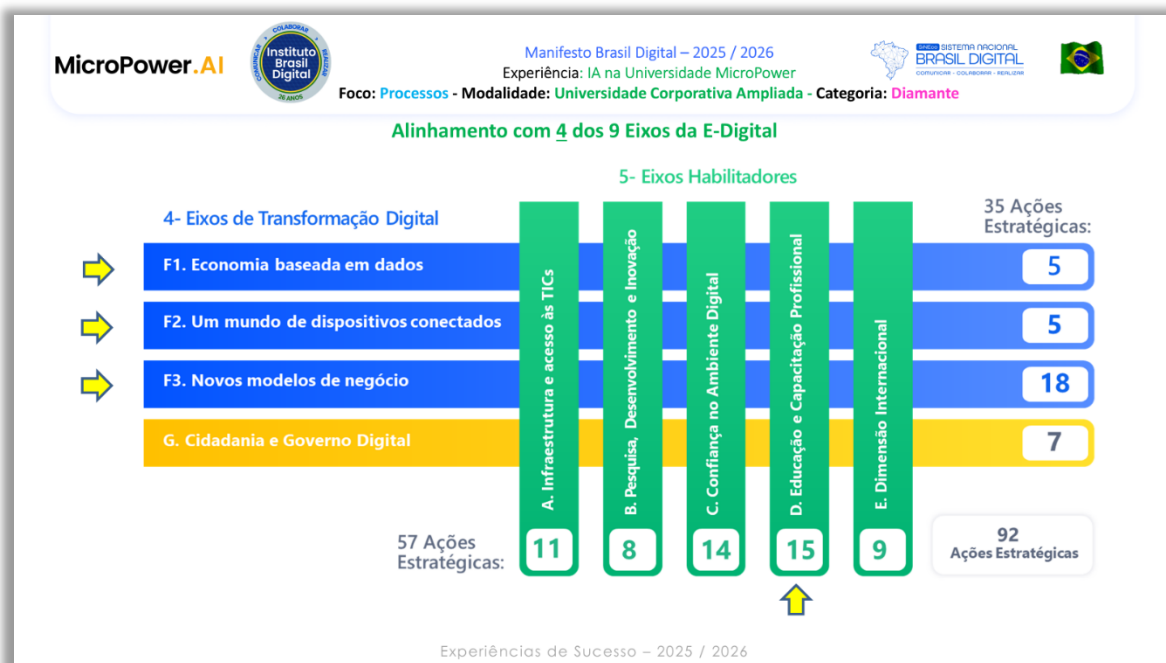
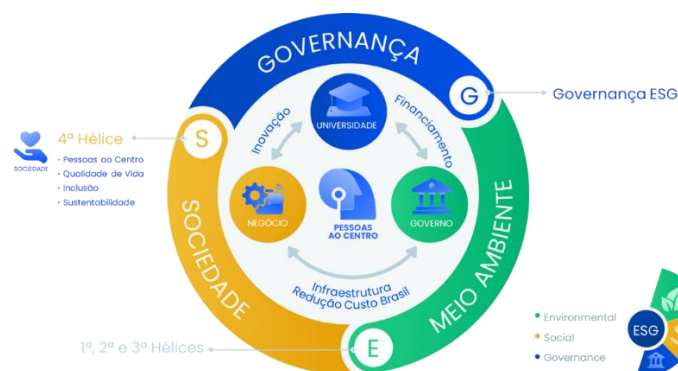


Figura 26 – Alinhamento com os Eixos da e-Digital

13. Alinhamento com a Governança ESG:



Sociedade (S)	Atuação em processos de acessibilidade em clientes e em processos internos, incluindo equipe de funcionários portadores de deficiência especializados em consultoria no tema.
Meio Ambiente (E)	Escritório com utilização racional de papel e água, e a doação para utilização, reciclagem ou o descarte adequado de equipamentos eletrônicos para entidades beneficentes.




Manifesto Brasil Digital – 2025 / 2026
Experiência: IA na Universidade MicroPower

Foco: **Processos** - Modalidade: **Universidade Corporativa Ampliada** - Categoria: **Diamante**





Alinhamento com Governança ESG



Sociedade (S):
Atuação em processos de acessibilidade em clientes e em processos internos, incluindo equipe de colaboradores portadores de deficiência especializados no tema.

Meio Ambiente (E):
Escritório com utilização racional de papel e água. Doação para reutilização, reciclagem ou descarte adequado de equipamentos eletrônicos para entidades beneficentes.

Experiências de Sucesso – 2025 / 2026

Figura 27 – Alinhamento com a Governança ESG