



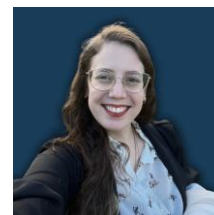
Experiência:

ABES por um Brasil Mais Digital e Menos Desigual

Foco: **E-Digital**

Modalidade: **Educação e Capacitação Profissional**

Categoria: **Diamante**



Clara Savelli –
clara.savelli@abes.org.br

1. Organização:

Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES)

2. Descrição da Organização:

A Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES) atua com o propósito de contribuir para a construção de um Brasil mais Digital e menos Desigual, por acreditar que a tecnologia da informação desempenha papel fundamental na democratização do conhecimento, na geração de oportunidades e no desenvolvimento sustentável da sociedade.

Fundada em setembro de 1986, a ABES tem como missão promover um ambiente de negócios ético, inovador, competitivo e sustentável para o setor de tecnologia, fortalecendo a transformação digital do país por meio da articulação entre empresas, governo, academia e sociedade civil. Ao longo de sua trajetória, consolidou-se como uma das principais entidades representativas do ecossistema de tecnologia brasileiro, atuando na defesa de políticas públicas, na promoção da inovação, no incentivo ao empreendedorismo e no desenvolvimento de talentos.

A entidade desenvolve iniciativas voltadas à capacitação profissional, empregabilidade, inclusão sociodigital, governança, proteção de dados, compliance, sustentabilidade e apoio à inovação. Entre seus programas e projetos destacam-se a Plataforma RH Tech, o Programa Uma Empresa Ética, o Think Tank ABES, a Mobilização para Redução da Desigualdade, o Fórum Empresarial LGPD, os treinamentos em compliance, privacidade, cibersegurança e inteligência artificial, além de diagnósticos e ações de apoio à maturidade digital das organizações.

Atualmente, a ABES representa cerca de 2.000 empresas distribuídas em todo o território nacional, responsáveis por aproximadamente 80% do faturamento do mercado brasileiro de software e serviços. Por meio de suas iniciativas, a entidade contribui para o fortalecimento da economia digital, da inovação responsável, da competitividade empresarial e da construção de uma sociedade mais inclusiva, ética e sustentável.

Logos disponíveis em: <https://abes.org.br/abes/manual-de-marca/>

3. Nome da Experiência:

ABES por um Brasil Mais Digital e Menos Desigual

4. Descrição Experiência:

A ABES conduz uma experiência abrangente de transformação digital, voltada à promoção de um ecossistema mais inovador, ético, inclusivo e sustentável. A atuação se dá por meio de iniciativas voltadas à capacitação profissional, empregabilidade, governança, proteção de dados, inovação, sustentabilidade e formulação de políticas públicas, contribuindo para a construção de um Brasil mais Digital e menos Desigual.

Entre os destaques está a plataforma **RH Tech**, que apoia a capacitação e a empregabilidade de talentos em tecnologia, reunindo vagas, cursos, trilhas de aprendizagem e conteúdos especializados. Entre 2022 e 2025, a plataforma RH Tech registrou mais de 38 mil acessos, disponibilizou dezenas de cursos e vagas e consolidou-se como ambiente de conexão entre talentos, empresas e oportunidades de desenvolvimento profissional. Em 2025, destacaram-se o Hub de Educação Tecnológica, com 1.525 acessos, e o Hub de Vagas, com 1.181 acessos, evidenciando o interesse dos usuários por qualificação profissional e empregabilidade.

Complementando essa atuação, o **Startup Internship Program** aproxima startups, investidores e o ecossistema de inovação, fortalecendo oportunidades para novos negócios e para a formação de profissionais qualificados. Em 2026, o programa alcançou 199 empresas cadastradas, sendo 128 ativas, fortalecendo a conexão entre startups, investidores, aceleradoras e empresas de tecnologia.

No campo da produção de conhecimento e políticas públicas, o **Think Tank ABES** consolidou-se como um centro de inteligência que conecta academia, setor produtivo e governo, alcançando mais de 170 artigos publicados, dois livros lançados e participação ativa em debates estratégicos sobre inovação, tecnologia, inteligência artificial, proteção de dados, cibersegurança e desenvolvimento sustentável.

Na frente de compliance, governança e proteção de dados, a ABES mantém **treinamentos gratuitos de LGPD e compliance, ampliados nos últimos anos com cursos de inteligência artificial, marketing, vendas, liderança e cibersegurança**. Entre 2020 e 2025, os programas de capacitação da entidade alcançaram 12.281 inscritos, capacitaram 7.792 profissionais, emitiram 6.702 certificados e envolveram 4.436 empresas participantes, contribuindo para a formação de competências essenciais à transformação digital.

A entidade também lidera iniciativas como o **Fórum Empresarial LGPD, o Diagnóstico LGPD e o Programa Uma Empresa Ética**, que fortalece a cultura de integridade, compliance e governança corporativa no setor de tecnologia, apoiando empresas na implementação de boas práticas éticas, mecanismos de conformidade e gestão responsável dos negócios.

Em 2026, o Programa Uma Empresa Ética alcançou 81 empresas aderentes, das quais 51 possuíam certificação válida. No mesmo período, os treinamentos de compliance somaram 4.909 inscritos, 3.155 participantes e 2.634 certificados emitidos, apoiando empresas na implementação de boas práticas éticas, mecanismos de conformidade e gestão responsável dos negócios. O Diagnóstico LGPD apontou evolução da maturidade média das organizações de 60,23% para 62,15%, demonstrando avanços contínuos em governança de dados, processos e conformidade regulatória.

A ABES também promove o **Movimento Brasil, País Digital**, incentivando o letramento digital, a conscientização sobre o uso ético da tecnologia e o debate sobre temas estratégicos para a transformação digital do país. Paralelamente, realiza **webinares, eventos e ações de disseminação de conhecimento** que ampliam o alcance dessas discussões para empresas, profissionais e sociedade. Entre 2020 e 2025, os webinares promovidos pela entidade reuniram mais de 20 mil inscritos e cerca de 8 mil participantes, consolidando-se como importante instrumento de compartilhamento de conhecimento e atualização profissional.

No eixo ESG, a entidade mantém o **Diagnóstico de Sustentabilidade e a Mobilização para Redução da Desigualdade**, iniciativa que promove economia circular, inclusão sociodigital e destinação responsável de equipamentos de tecnologia. Em 2025, a mobilização foi ampliada por meio da criação da Mobilização Amazônia Mais Digital e Menos Desigual, contribuindo para o reaproveitamento de mais de 118 toneladas de equipamentos de TI, evitando a emissão de aproximadamente 225 toneladas de CO₂ equivalente e beneficiando cerca de 1.200 pessoas em comunidades e projetos sociais.

Complementam essa experiência as **Verticais de Negócio da ABES**, que promovem a conexão entre empresas, especialistas, academia e poder público para impulsionar soluções digitais em áreas estratégicas. No final de 2025, a entidade mantinha duas verticais ativas — Cidades Inteligentes e Saúde — que realizaram 11 reuniões ao longo do ano, reunindo 385 participantes para discutir tendências, oportunidades e desafios relacionados à transformação digital desses setores.

Por meio desse conjunto integrado de iniciativas, a ABES consolida sua atuação como referência nacional em transformação digital responsável, conectando inovação, capacitação, ética, proteção de dados, sustentabilidade, empregabilidade e impacto social. A complementaridade entre programas, diagnósticos, comunidades de prática, capacitações, fóruns empresariais e projetos de inclusão digital permite à entidade gerar valor para empresas, profissionais e sociedade, fortalecendo o desenvolvimento sustentável da economia digital brasileira.

4.1. Frase – Nome - Cargo/Função:

A ABES acredita que todos nós não só podemos como devemos fazer a nossa parte na construção de um Brasil mais digital e menos desigual. - **Andriei Gutierrez – Presidente da ABES**

4.2. Sumário da Experiência:

A ABES conduz uma experiência robusta de transformação digital, voltada à promoção de um ecossistema mais inovador, ético, inclusivo e sustentável. A atuação se dá por meio de iniciativas como a plataforma **RH Tech**, que apoia a capacitação e empregabilidade de talentos, e o **Think Tank ABES**, que conecta academia, setor produtivo e governo na formulação de políticas públicas, produção de conhecimento e desenvolvimento da economia digital.

Com foco em governança, integridade e proteção de dados, a entidade promove **treinamentos gratuitos de LGPD, compliance, liderança, inteligência artificial e cibersegurança, entre outros**, além de liderar iniciativas como o **Fórum Empresarial LGPD, o Diagnóstico LGPD e o Programa Uma Empresa Ética**.

Na frente de inovação e desenvolvimento do ecossistema, a ABES mantém programas como o **Startup Internship Program**, as **Verticais de Negócio** e uma **agenda contínua de webinars**, eventos e ações de disseminação de conhecimento voltadas à transformação digital e ao fortalecimento do setor de tecnologia.

No eixo ESG, a entidade promove o **Diagnóstico de Sustentabilidade** e a **Mobilização para Redução da Desigualdade**, ampliada em 2025 com a **Mobilização Amazônia Mais Digital e Menos Desigual**, fortalecendo a economia circular, a inclusão sociodigital e o acesso à tecnologia para populações em situação de vulnerabilidade.

Essas iniciativas consolidam a ABES como referência nacional em inovação orientada por propósito, conhecimento, ética e sustentabilidade, contribuindo para a construção de um Brasil mais Digital e menos Desigual.



Manifesto Brasil Digital – 2025 / 2026
Experiência: **ABES por um Brasil Mais Digital e Menos Desigual**
Foco: **E-Digital** - Modalidade: **Educação e Capacitação Profissional** -
Categoria: **Diamante**



A ABES acredita que todos nós não só podemos como devemos fazer a nossa parte na construção de um Brasil mais digital e menos desigual.

Andriei Gutierrez – Presidente da ABES

Sumário da Experiência:

A ABES conduz uma experiência robusta de transformação digital, voltada à promoção de um ecossistema mais inovador, ético, inclusivo e sustentável. A atuação se dá por meio de iniciativas como a plataforma **RH Tech**, que apoia a capacitação e empregabilidade de talentos, e o **Think Tank ABES**, que articula academia, setor produtivo e governo na formulação de políticas públicas, produção de conhecimento e desenvolvimento da economia digital.

Com foco em governança, integridade e proteção de dados, a entidade promove **treinamentos gratuitos de LGPD, compliance, liderança, inteligência artificial e cibersegurança, entre outros**, além de liderar iniciativas como o **Fórum Empresarial LGPD**, o **Diagnóstico LGPD** e o **Programa Uma Empresa Ética**.

Na frente de inovação e desenvolvimento do ecossistema, a ABES mantém programas como o **Startup Internship Program (SIP)**, as **Verticais de Negócio** e uma **agenda contínua de webinars**, eventos e ações de disseminação de conhecimento voltadas à transformação digital e ao fortalecimento do setor de tecnologia.

No eixo ESG, a entidade promove o **Diagnóstico de Sustentabilidade** e a **Mobilização para Redução da Desigualdade**, ampliada em 2025 com a **Mobilização Amazônia Mais Digital e Menos Desigual**, fortalecendo a economia circular, a inclusão sociodigital e o acesso à tecnologia para populações em situação de vulnerabilidade.

Essas iniciativas posicionam a ABES como referência nacional em inovação orientada por propósito, conhecimento, ética e sustentabilidade, contribuindo para a construção de um Brasil mais Digital e menos Desigual.

Experiências de Sucesso – 2025 / 2026

Evoluções e Melhorias das Experiências publicadas na edição Anterior

Capítulo	2024/2025	2025/2026
CURSOS	Após a inclusão dos cursos de Inteligência Artificial e Cibersegurança em 2024, mantendo as formações em LGPD e Compliance, a entidade consolidou em 2025 uma agenda contínua de treinamentos, realizados de forma contínua ao longo do ano. A iniciativa fortaleceu a disseminação de conhecimentos relacionados à privacidade, proteção de dados, integridade corporativa, uso responsável da inteligência artificial e segurança digital, contribuindo para a maturidade das empresas diante dos desafios regulatórios e tecnológicos. Em 2025 tivemos 30 cursos, que se dividiram entre os temas: inteligência artificial, regulação, análise de dados, marketing, estratégia de vendas, LGPD, Compliance e Cibersegurança.	No final de 2025, a ABES ampliou sua trilha de capacitação com a inclusão dos cursos de Marketing B2B, Vendas B2B e incluiu, em 2026, o de Liderança Estratégica em Ambientes Complexos, complementando os treinamentos já oferecidos em LGPD, Compliance, Inteligência Artificial e Segurança da Informação. Até o momento da elaboração deste relatório, haviam sido realizados 9 treinamentos, totalizando mais de 1.200 inscritos, 872 participantes e 787 certificados emitidos. Os cursos continuaram atraindo profissionais de dezenas de empresas, reforçando o papel da ABES na disseminação de conhecimentos sobre governança, proteção de dados, inteligência artificial, vendas e gestão. A entidade segue ampliando sua oferta de capacitação para atender às demandas emergentes do setor de tecnologia.

RH TECH	A RH Tech nasceu da percepção de que o déficit de talentos é um dos principais desafios do setor de tecnologia. Após a ampliação das parcerias e a realização da Feira de Talentos, a iniciativa consolidou-se em 2025 como uma importante plataforma de empregabilidade e capacitação digital. Em 2025, a plataforma alcançou mais de 38 mil acessos acumulados, disponibilizando 90 cursos, 54 vagas e contando com 35 parceiros estratégicos. O projeto recebeu reconhecimento nacional por sua contribuição à empregabilidade jovem e participou de importantes debates sobre o futuro do trabalho e os impactos da inteligência artificial nas carreiras.	Até o momento da elaboração deste relatório, a plataforma já registrava 1.650 acessos, com destaque para o Hub de Educação Tecnológica e o Hub de Vagas. Está sendo desenhada uma construção de uma nova parceria com a ABRH, assim como alguns webinars temáticos. As parcerias estratégicas estão sendo reavaliadas e fortalecidas, com foco na ampliação do engajamento dos parceiros e na construção de novas iniciativas conjuntas.
THINK TANK	Após consolidar-se como um produto estratégico da ABES em 2024, o Think Tank continuou sua expansão em 2025, fortalecendo sua atuação como centro de inteligência, políticas públicas e inovação. A iniciativa ampliou sua rede para 29 pesquisadores, promoveu eventos especializados sobre temas como inovação, digitalização do setor público, privacidade, proteção de dados e sustentabilidade, e consolidou sua produção de conhecimento aplicado. Ao final de 2025, o Think Tank contabilizava mais de 170 artigos publicados e dois livros lançados, reforçando sua contribuição para o debate qualificado sobre transformação digital e desenvolvimento sustentável.	Até o momento da elaboração deste relatório, o Think Tank já lançou mais um livro de sua série anual, ampliou sua rede para 42 pesquisadores ativos e produziu 38 novos artigos. O edital permanente de pesquisadores segue fortalecendo a diversidade de conhecimentos e experiências representadas no grupo, ampliando a capacidade de contribuição da iniciativa para os debates sobre inovação, políticas públicas, sustentabilidade e transformação digital.
MOVIMENTO BRASIL PAÍS DIGITAL	Em 2025, as ações anteriormente vinculadas ao Movimento Brasil, País Digital foram gradualmente incorporadas à estratégia institucional de comunicação da ABES, ampliando a integração com os demais programas e iniciativas da entidade.	As ações do Movimento foram incorporadas à estratégia institucional de comunicação da ABES, concentrando os esforços de divulgação e engajamento nos canais oficiais da entidade, sem atualizações nos canais anteriores.
STARTUP INTERNSHIP PROGRAM	O Startup Internship Program continuou fortalecendo a conexão entre startups, investidores, aceleradoras e	Em 2026, o Startup Internship Program consolidou sua rede de relacionamento e apoio ao ecossistema de inovação,

	empresas de tecnologia. Em 2025, a iniciativa registrou mais de 1.825 acessos ao portal e encerrou o período com mais de 20 parceiros, consolidando-se como um ambiente de aproximação entre o ecossistema de inovação e o mercado. O programa também contribuiu para ampliar a visibilidade de startups e gerar novas oportunidades de relacionamento e negócios.	alcançando 199 empresas cadastradas no programa, sendo 128 ativas. Destas, 162 participam por meio de convênios institucionais e 37 possuem adesão individual. O período foi marcado pelo fortalecimento das conexões entre startups, investidores, aceleradoras e empresas associadas, ampliando as oportunidades de networking, desenvolvimento de negócios e geração de valor para os participantes. O programa segue trabalhando na renovação e ativação de parcerias estratégicas, buscando ampliar sua relevância como ambiente de integração do ecossistema empreendedor ligado ao setor de tecnologia.
WEBINARES	Em 2025, os webinars consolidaram-se como uma das principais ferramentas de disseminação de conhecimento da ABES. Ao longo do ano foram realizados 25 webinars, que reuniram mais de 3.770 inscritos e 1.798 participantes, abordando temas relacionados à transformação digital, inteligência artificial, empregabilidade, inovação, sustentabilidade, privacidade e proteção de dados. Os conteúdos permaneceram disponíveis no canal da entidade, acumulando mais de 1.346 visualizações no YouTube apenas para os eventos realizados em 2024. O aumento da frequência dos encontros e a diversidade dos temas demonstraram a relevância da iniciativa para associados e para o ecossistema de tecnologia, fortalecendo o papel da ABES como promotora de debates qualificados e compartilhamento de conhecimento.	Em 2026, os webinars da ABES continuaram desempenhando papel estratégico na disseminação de conhecimento e no fortalecimento do ecossistema de tecnologia. Até junho, foram realizados 13 webinars, abordando temas como inclusão digital, infraestrutura digital, inovação, internacionalização, acesso a crédito, propriedade intelectual, inteligência artificial, governança, compliance e transformação digital. Entre os destaques do período estão os eventos sobre Amazônia Conectada, Finep Mais Inovação Brasil, Exportação de Software para o Canadá, Missão China, Soberania Digital e Governança, Compliance e Gestão de Riscos. A iniciativa segue ampliando o alcance das discussões e fortalecendo a presença da ABES como promotora de debates qualificados sobre inovação, desenvolvimento econômico e competitividade do setor de tecnologia.
MOBILIZAÇÃO PARA REDUÇÃO DA DESIGUALDADE	A Mobilização para Redução da Desigualdade ampliou significativamente seu impacto	Em 2025/2026, a Mobilização para Redução da Desigualdade ampliou sua atuação na

	social e ambiental em 2025, fortalecendo a destinação responsável de equipamentos de tecnologia e promovendo a inclusão sociodigital em diferentes regiões do país. Além da continuidade da parceria com o Instituto ReUrbi, a iniciativa passou a incorporar projetos estruturantes na Amazônia, apoiando comunidades indígenas, ribeirinhas, quilombolas e extrativistas por meio da doação de equipamentos, conectividade e capacitação tecnológica. Entre os destaques estão os projetos Recode Pro Aldeia, Conexão Povos da Floresta, Super CED Amazônia, Ribeirinhos Conectados e a parceria com a UNESCO na Reserva da Biosfera da Amazônia Central. Ao final de 2025, a iniciativa havia contribuído para o reaproveitamento de mais de 118 toneladas de equipamentos de TI, evitando a emissão de aproximadamente 225 toneladas de CO₂ equivalente e beneficiando cerca de 1.200 pessoas por meio de ações de inclusão digital, educação e desenvolvimento social. A experiência reforçou o papel da tecnologia como ferramenta de transformação social, sustentabilidade e redução das desigualdades.	Amazônia por meio de projetos estruturantes de inclusão sociodigital voltados a comunidades indígenas, quilombolas, extrativistas e ribeirinhas. Entre os destaques estão o Recode Pro Aldeia, que apoia a formação tecnológica de povos indígenas; o Conexão Povos da Floresta, iniciativa que contribui para levar conectividade e inclusão digital a comunidades tradicionais; o Super CED Amazônia, que viabilizou a criação de laboratório de informática na Reserva Extrativista Tapajós-Arapiuns; e o projeto Ribeirinhos Conectados, que levou equipamentos de informática e kits de conectividade para comunidades da região amazônica. A iniciativa também passou a integrar o projeto UNESCO – Reserva da Biosfera da Amazônia Central (RBAC), apoiando a instalação de laboratórios de informática e equipamentos de comunicação para fortalecer o turismo comunitário e a capacitação de jovens em mais de 500 comunidades da região. Essas ações reforçam o compromisso da ABES com a inclusão digital, o desenvolvimento sustentável e a redução das desigualdades por meio da tecnologia.
FÓRUM EMPRESARIAL LGPD	O Fórum Empresarial LGPD consolidou-se em 2025 como um importante espaço de discussão, compartilhamento de experiências e construção de posicionamentos sobre privacidade, proteção de dados e segurança digital. Ao longo do período, promoveu debates envolvendo empresas, especialistas e órgãos reguladores, incluindo uma reunião com a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e o seminário “Privacidade, IA e	Em 2025/2026, o Fórum Empresarial LGPD iniciou um novo ciclo de atuação, ampliando sua agenda para além da proteção de dados e incorporando temas estratégicos como inteligência artificial, cibersegurança, prevenção a fraudes, transferência internacional de dados e proteção de crianças e adolescentes no ambiente digital. Reunindo mais de 100 entidades representativas do setor empresarial, o Fórum fortaleceu seu papel como espaço de

	Cibersegurança: conciliando proteção e inovação”, que alcançou mais de 400 visualizações. O Fórum registrou 519 acessos à sua página e continuou contribuindo para a disseminação de boas práticas relacionadas à conformidade regulatória, governança de dados e uso responsável da inteligência artificial. A iniciativa reforçou o papel da ABES na promoção de um ambiente digital seguro, inovador e alinhado às melhores práticas nacionais e internacionais.	articulação multissetorial e defesa da segurança jurídica para a economia digital. O período também foi marcado pelo acompanhamento da Agenda Regulatória 2025-2026 da ANPD e pela ampliação do diálogo sobre governança de IA e cibersegurança, contribuindo para a construção de um ambiente regulatório equilibrado, capaz de promover simultaneamente inovação, competitividade e proteção de direitos.
UMA EMPRESA ÉTICA	O Programa Uma Empresa Ética consolidou-se em 2025 como uma importante iniciativa de promoção da integridade, governança e compliance no setor de tecnologia. O período foi marcado pela internacionalização do programa, com a disponibilização do portal e do canal de denúncias em português, inglês e espanhol, ampliando seu alcance e acessibilidade. Além disso, a iniciativa continuou investindo em capacitação, ultrapassando a marca de 1.700 pessoas treinadas em temas relacionados à ética corporativa e compliance. Os resultados reforçaram o compromisso da ABES com a disseminação de boas práticas de governança, transparência e responsabilidade empresarial.	Em 2026, o Programa Uma Empresa Ética continuou ampliando sua presença entre as associadas da ABES, alcançando 81 empresas aderentes. Até maio, o programa contabilizava 51 certificações válidas e mantinha um processo contínuo de renovação das empresas participantes, reforçando o compromisso com a integridade, a transparência e as boas práticas de governança corporativa. A iniciativa segue apoiando as organizações por meio de seus três pilares — código de ética, treinamento em compliance e canal de denúncias independente — além de disponibilizar suas ferramentas em português, inglês e espanhol. O crescimento contínuo da adesão demonstra o fortalecimento da cultura de compliance no ecossistema de tecnologia e a consolidação do programa como referência setorial em ética empresarial.
DIAGNÓSTICO DE LGPD	O Diagnóstico LGPD continuou apoiando empresas de diferentes portes e setores em sua jornada de adequação à legislação de proteção de dados. Em 2025, a ferramenta consolidou-se como referência para avaliação de maturidade em privacidade e proteção de dados, ultrapassando 5.000 acessos acumulados e contribuindo para a evolução da aderência média	Em 2026, o Diagnóstico LGPD continuou apoiando organizações na avaliação de sua maturidade em privacidade e proteção de dados, consolidando-se como importante ferramenta de benchmarking e apoio à conformidade regulatória. Os resultados mais recentes indicam que as empresas participantes atingiram média de 62,15% de implementação dos requisitos da

	das organizações participantes, que alcançou 60,23%. A iniciativa permitiu que as empresas identificassem oportunidades de melhoria, desenvolvessem planos de ação e acompanhassem sua evolução em temas relacionados à governança, processos, pessoas e tecnologia, fortalecendo a cultura de proteção de dados no ambiente empresarial.	LGPD, demonstrando evolução em relação aos ciclos anteriores. A análise por domínio apontou índices de 63,39% em Pessoas, 61,01% em Processos e 56,00% em Tecnologia, evidenciando avanços na governança de dados e oportunidades de evolução tecnológica. O levantamento também revelou que 87,5% das organizações realizam tratamento de dados sensíveis e que 28,6% reportaram incidentes de violação nos últimos dois anos, reforçando a importância da adoção contínua de práticas de privacidade, segurança da informação e gestão de riscos. O Diagnóstico segue contribuindo para a disseminação da cultura de proteção de dados e para o fortalecimento da maturidade digital das empresas brasileiras.
DIAGNÓSTICO DE SUSTENTABILIDADE	O Diagnóstico de Sustentabilidade continuou apoiando empresas na avaliação de suas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG), oferecendo uma ferramenta estruturada para identificação de oportunidades de melhoria e fortalecimento da gestão sustentável. Em 2025, a iniciativa registrou 721 acessos e 172 questionários respondidos, ampliando a compreensão das organizações sobre seu estágio de maturidade em sustentabilidade. Os resultados contribuíram para disseminar a agenda ESG entre empresas de tecnologia, incentivando a adoção de práticas alinhadas aos princípios de responsabilidade corporativa, inovação sustentável e desenvolvimento de longo prazo.	Em 2026, o Diagnóstico de Sustentabilidade manteve sua atuação como ferramenta de apoio à jornada ESG das organizações. Até março, a plataforma registrou 420 acessos e 50 questionários respondidos, demonstrando a continuidade do interesse das empresas na avaliação de sua maturidade em sustentabilidade. A iniciativa segue oferecendo subsídios para que as organizações identifiquem oportunidades de evolução em temas ambientais, sociais e de governança, apoiando a construção de estratégias mais sustentáveis e alinhadas às demandas do mercado, dos investidores e da sociedade.
VERTICAIS DE NEGÓCIO	As Verticais de Negócio da ABES continuaram fortalecendo a aproximação entre empresas, especialistas e gestores públicos em temas estratégicos para o desenvolvimento do setor de tecnologia. Em 2025, as Verticais de Saúde e Cidades Inteligentes	Em 2026, as Verticais de Negócio da ABES continuaram promovendo espaços qualificados de relacionamento, troca de experiências e geração de oportunidades para o ecossistema de tecnologia. Até junho, foram realizadas 9

	promoveram reuniões periódicas para discussão de tendências, oportunidades de negócios, políticas públicas e inovação, ampliando o compartilhamento de conhecimento entre os participantes. A iniciativa consolidou-se como um importante espaço de networking qualificado, geração de negócios e construção de agendas setoriais voltadas à transformação digital.	reuniões, reunindo 276 participantes e 15 convidados externos. As discussões concentraram-se principalmente nas Verticais de Saúde e Cidades Inteligentes, que somam 2.625 integrantes, abordando temas como inteligência artificial aplicada à saúde, transformação digital, inovação no setor público e cidades inteligentes. Entre os destaques do período estão os debates sobre a Resolução CFM nº 2.454/2026, tendências apresentadas na HIMSS 2026 e iniciativas de inovação em municípios brasileiros. A iniciativa segue fortalecendo a conexão entre empresas, especialistas, governo e mercado, ampliando a geração de conhecimento, networking qualificado e oportunidades de negócios.
--	--	--

4.3. Descrição completa da Experiência:

A presente experiência reúne o conjunto de iniciativas desenvolvidas pela ABES para promover a transformação digital sustentável, o fortalecimento do ecossistema de tecnologia, a disseminação do conhecimento, a formação de talentos, a governança corporativa, a inovação e a redução das desigualdades sociais. Por meio de programas complementares e integrados, a entidade atua simultaneamente no desenvolvimento de pessoas, empresas, startups, pesquisadores e comunidades, ampliando o impacto positivo da tecnologia na sociedade brasileira.

A frente de capacitação da ABES continuou sua expansão por meio da oferta de cursos especializados em temas estratégicos para o setor. Além das tradicionais formações em LGPD e Compliance, foram incorporados treinamentos em Inteligência Artificial, Marketing B2B, Vendas B2B, Liderança Estratégica em Ambientes Complexos, análise de dados e segurança da informação. A iniciativa busca preparar profissionais e empresas para os desafios regulatórios, tecnológicos e de mercado, contribuindo para o desenvolvimento de competências alinhadas às novas demandas da economia digital.

Complementando essa atuação, a RH Tech consolidou-se como uma importante plataforma de empregabilidade e desenvolvimento de talentos para o setor de tecnologia. O projeto reúne oportunidades de capacitação, vagas de emprego, conteúdos educacionais e parceiros estratégicos, apoiando a formação profissional e aproximando empresas de talentos qualificados. A iniciativa contribui para enfrentar um dos principais desafios do setor: a escassez de profissionais preparados para atuar em áreas ligadas à transformação digital.

O Think Tank ABES fortaleceu seu papel como centro de inteligência, pesquisa aplicada e formulação de conhecimento sobre inovação, políticas públicas e transformação digital. Reunindo pesquisadores de diferentes regiões e especialidades, o programa produz artigos, estudos, livros e análises voltados aos desafios contemporâneos da economia digital. A iniciativa promove debates qualificados sobre inteligência artificial, cidades inteligentes, sustentabilidade, proteção de dados, inovação aberta, competitividade e desenvolvimento econômico, contribuindo para a construção de políticas públicas e estratégias empresariais mais eficazes.

A promoção do empreendedorismo inovador ocorre por meio do Startup Internship Program, iniciativa que conecta startups, investidores, aceleradoras e empresas associadas. O programa atua como ambiente de aproximação entre empreendedores e mercado, incentivando o desenvolvimento de negócios, a troca de experiências e a criação de oportunidades para empresas emergentes. Ao fortalecer conexões estratégicas dentro do ecossistema de inovação, a iniciativa amplia as possibilidades de crescimento e internacionalização das startups participantes.

Os webinars da ABES representam uma importante ferramenta de democratização do conhecimento e atualização profissional. Ao longo do período, foram promovidos eventos abordando temas como inteligência artificial, infraestrutura digital, internacionalização, inovação, sustentabilidade, governança, compliance, propriedade intelectual e desenvolvimento econômico. Os encontros ampliam o alcance das discussões promovidas pela entidade e fortalecem a conexão entre associados, especialistas, setor público e mercado.

No campo social e ambiental, a Mobilização para Redução da Desigualdade consolidou-se como uma das principais iniciativas de impacto da entidade. O programa promove o reaproveitamento responsável de equipamentos de tecnologia e sua destinação para projetos de inclusão digital e desenvolvimento comunitário. A atuação foi ampliada para a Amazônia por meio de projetos voltados a comunidades indígenas, quilombolas, ribeirinhas e extrativistas, combinando conectividade, capacitação tecnológica, educação e desenvolvimento sustentável. As ações reforçam o papel da tecnologia como instrumento de inclusão social e redução das desigualdades.

A promoção de um ambiente digital seguro e confiável é fortalecida pelo Fórum Empresarial LGPD. A iniciativa reúne entidades representativas, empresas, especialistas e órgãos públicos para discutir temas relacionados à privacidade, proteção de dados, inteligência artificial, cibersegurança e governança digital. Por meio da construção de posicionamentos setoriais e do diálogo institucional, o Fórum contribui para o aprimoramento do ambiente regulatório brasileiro e para a disseminação de boas práticas de proteção de dados.

A cultura de integridade e governança corporativa é estimulada pelo Programa Uma Empresa Ética. A iniciativa oferece ferramentas, capacitação, certificação, código de ética e canal de denúncias independente, apoiando empresas na estruturação e fortalecimento de seus programas de compliance. O programa tornou-se referência no setor de tecnologia ao incentivar transparência, responsabilidade corporativa e práticas empresariais alinhadas aos mais elevados padrões éticos.

O Diagnóstico LGPD complementa esse trabalho ao disponibilizar uma ferramenta estruturada de avaliação da maturidade em privacidade e proteção de dados. Por meio de questionários e indicadores, as organizações conseguem identificar oportunidades de melhoria, estabelecer planos de ação e acompanhar sua evolução em conformidade com a legislação. Além de apoiar as empresas individualmente, a iniciativa contribui para a geração de indicadores setoriais sobre a maturidade da proteção de dados no Brasil.

Da mesma forma, o Diagnóstico de Sustentabilidade apoia organizações na avaliação de suas práticas ambientais, sociais e de governança. A ferramenta permite que empresas identifiquem pontos fortes, oportunidades de evolução e caminhos para o fortalecimento de suas estratégias ESG, contribuindo para uma gestão mais responsável, transparente e alinhada aos princípios do desenvolvimento sustentável.

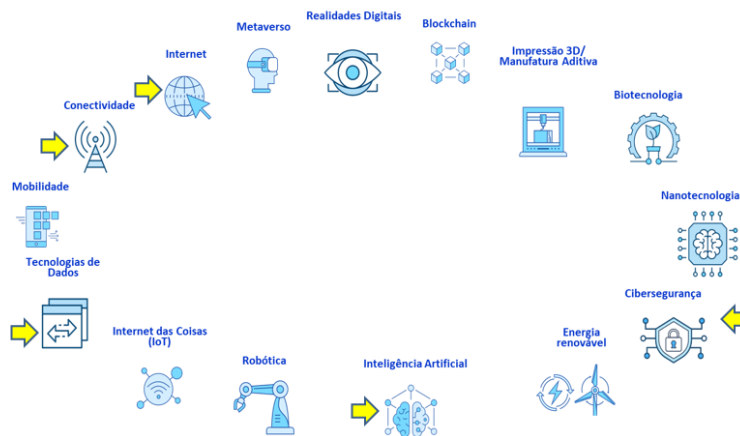
As Verticais de Negócio da ABES ampliam o relacionamento entre empresas, especialistas, governo e mercado em áreas estratégicas para a transformação digital. As Verticais de Saúde e Cidades Inteligentes promovem encontros periódicos para discussão de tendências, desafios regulatórios, oportunidades de negócios e inovação, fortalecendo a geração de conhecimento, networking qualificado e desenvolvimento de soluções para setores prioritários da economia.

Em conjunto, essas iniciativas demonstram a capacidade da ABES de atuar de forma integrada sobre os principais desafios e oportunidades do setor de tecnologia. Ao combinar capacitação, empregabilidade, pesquisa, inovação, empreendedorismo, governança, sustentabilidade e impacto social, a entidade fortalece o ecossistema digital brasileiro e contribui para o desenvolvimento econômico, social e sustentável do país.

5. Aplicação das TDHs - Tecnologias Digitais Habilitadoras:

1. Inteligência Artificial	A Inteligência Artificial é tema transversal em diversas iniciativas da ABES, incluindo cursos de capacitação, webinars, publicações do Think Tank, discussões do Fórum Empresarial LGPD e Verticais de Negócio. A entidade promove a disseminação de conhecimentos sobre IA generativa, governança de IA, aplicações empresariais, impactos regulatórios e uso responsável da tecnologia, contribuindo para a preparação das empresas para os desafios da nova economia digital. Também temos cinco cursos que tratam do tema: Inteligência Artificial na Prática; Do Dado à IA agêntica: transformando o mundo com dados; Inteligência Artificial: aspectos técnicos e governança; Agentes de Inteligência Artificial na prática e Produtividade e dados com Inteligência Artificial.
2. Tecnologias de Dados	A ABES utiliza tecnologias de dados para monitoramento de indicadores institucionais, diagnósticos de maturidade, plataformas de capacitação e gestão de relacionamento com associados. Os Diagnósticos LGPD e de Sustentabilidade utilizam coleta e análise estruturada de dados para geração de indicadores, benchmarking e apoio à tomada de decisão das organizações participantes. A ABES utiliza tecnologias de dados e Business Intelligence para monitoramento de indicadores institucionais, como o DOMO, diagnósticos de maturidade, plataformas de capacitação e gestão de relacionamento com associados.
3. Conectividade	A conectividade é elemento central dos projetos de inclusão digital e transformação digital apoiados pela ABES. Destacam-se as iniciativas da Mobilização para Redução da Desigualdade e os projetos desenvolvidos na Amazônia, que levam acesso digital, conectividade e capacitação tecnológica a comunidades indígenas, ribeirinhas, quilombolas e extrativistas.
4. Internet	A Internet é a base operacional de praticamente todas as iniciativas da experiência, incluindo cursos, webinars, diagnósticos, comunidades temáticas, plataformas de empregabilidade, programas de integridade e produção de conhecimento. A ABES também atua institucionalmente na promoção de um ambiente digital seguro, aberto e inovador, por meio do Fórum Empresarial LGPD e de ações voltadas à governança digital.
5. Cibersegurança	A cibersegurança ganhou ainda mais relevância no período, com cursos especializados, webinars temáticos, discussões no Fórum Empresarial LGPD, produção de artigos pelo Think Tank e participação em eventos nacionais relacionados à proteção de dados, segurança da informação e gestão de riscos digitais e proteção de dados pessoais. A iniciativa contribui para fortalecer a maturidade das empresas em temas de segurança digital e proteção de informações.

Aplicação com 5 das 15 Tecnologias Digitais Habilitadoras



Experiências de Sucesso – 2025 / 2026

Aplicações da IA na Experiência

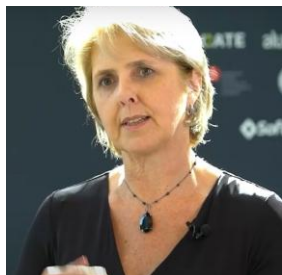


- Capacitação em IA
- IA Generativa e Governança de IA
- Produção de estudos, pesquisas, artigos e webinars
- Debates sobre ética, regulação e uso responsável da IA
- Apoio à transformação digital das empresas

Experiências de Sucesso – 2025 / 2026

6. Depoimentos

6.1 Líderes internos que aprovaram e apoiaram a Experiência



“A ABES ocupa um lugar único no ecossistema digital brasileiro: é onde a inovação encontra responsabilidade, e o conhecimento se transforma em política pública. Por meio da articulação entre setor privado, academia e governo, temos fomentado impactos reais — em empregabilidade, em ética digital e na construção de um país mais competitivo e inclusivo tecnologicamente.”

Jamile Sabatini – Diretora de Inovação, Fomento e Pesquisa da ABES



A Revolução Digital está em curto e altera as estruturas fundamentais da sociedade, de maneira muito profunda e veloz. Acreditamos e trabalhamos para que o Estado tenha políticas e estruturas para dar o norte e ditar o rumo em direção ao desenvolvimento econômico e social mais digital e menos desigual. E dada a urgência da adoção de medidas estruturais, não ficamos esperando pelo Estado. A ABES acredita que todos nós não só podemos como devemos fazer a nossa parte.

Andriei Gutierrez – Presidente da ABES Gestão 2025-2027



Os resultados desta experiência evidenciam como a articulação entre conhecimento, inovação e diálogo institucional pode gerar impactos concretos para o desenvolvimento da economia digital. A ABES tem sido protagonista na construção dessa agenda, conectando diferentes atores em torno de objetivos comuns para o país.

Marcelo Almeida – Diretor de Relações Governamentais da ABES

6.2 Clientes internos que se beneficiaram da Experiência



“Se você trabalha em uma empresa de software, recomendo fortemente fazer parte da ABES - Associação Brasileira das Empresas de Software. Eu tive a oportunidade de me associar gratuitamente graças ao programa de aceleração InovAtiva.

Após um período gratuito, há uma mensalidade que realmente vale pelos serviços oferecidos. Entre eles, para nós da Realixo, foi muito útil a assistência gratuita da advogada Ana Claudia Moro. Também destaco a importância de participar de grandes eventos e de ter a chance de apresentar a Realixo em competições de pitch em São Paulo e Florianópolis. Na quarta-feira, tive o prazer de prestigiar o evento anual organizado pela associação — com painéis muito interessantes e inspiradores!”

Andrea M. Lehner - Fundador e CEO da Realixo (associado da ABES)



A parceria com a ABES tem sido fundamental para o crescimento e reconhecimento da Certificafé no ecossistema de tecnologia brasileiro. Ser associados nos abriu portas para conexões estratégicas, visibilidade no setor e acesso a um ambiente que valoriza inovação e sustentabilidade. Tanto que, em 2025, fomos reconhecidos como uma das empresas com as soluções de tecnologia mais admiradas do Brasil na categoria Agronegócio, no próprio ABES Summit. Esse prêmio reflete não só o nosso trabalho, mas também o ambiente de excelência que a ABES promove entre seus associados.

Maur da empresa associada Certificafé



A ABES nos proporcionou oportunidades de participação de eventos, como congresso de cidades inteligentes, acesso a investidores, mentores, palestras e diversas conexões importantes, além de oferecer recursos em seu portal para os associados, nós da Econnexz acreditamos ser fundamental esse apoio para a startup.

Edson N. Arend, diretor de inovação & tech da associada Econnexz Climatech



A Click Produtos e Serviços manifesta seu reconhecimento à ABES Software pela surpreendente quantidade de benefícios e interações proporcionadas desde sua recente filiação. A empresa participou de evento presencial sobre o ECA Digital com a ANPD e outras instituições, além de reuniões online em temas estratégicos e com pessoas de grande relevância, oportunidades que dificilmente teria acesso sem o apoio da associação. Também recebemos contribuições pro bono de integrantes, reforçando o espírito colaborativo que caracteriza a ABES. Hoje, a Click integra o grupo de estudo do ECA Digital, ampliando sua atuação em políticas de proteção e inovação digital. Essa experiência confirma que a ABES é a associação mais relevante para empresas de software no Brasil, por abrir portas, promover conexões de alto nível e fortalecer a participação de seus associados em pautas decisivas para o futuro da tecnologia e da educação digital.

Edna da associada Click Produtos

6.3 Clientes externos que se beneficiaram da Experiência



“Foi um encontro muito enriquecedor! ❤️

Ficamos muito felizes em participar dessa conversa tão importante sobre formação, atração e retenção de jovens talentos no mercado de tecnologia. Seguimos animados com a parceria junto ao GT Futuro do Trabalho e com as possibilidades de construir, em conjunto, caminhos mais acessíveis e transformadores para as novas gerações.

Juntos por um futuro mais digital e menos desigual!”

Pulse Mais - Empresa parceira do RH Tech ABES

7. Classificação da Experiência (Projeto):

Foco	E-Digital
Modalidade	Educação e Capacitação Digital
Categoria	Diamante

8. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

8.1. Melhores práticas:

1. Desenvolver parcerias multissetoriais

Desenvolver parcerias com empresas, universidades, pesquisadores, startups, aceleradoras, investidores, organizações da sociedade civil e órgãos públicos, ampliando o alcance das iniciativas e potencializando a geração de conhecimento, oportunidades de negócios, inclusão digital e impacto social.

2. Integrar equipes multidisciplinares

Integrar especialistas das áreas de tecnologia, inteligência artificial, proteção de dados, sustentabilidade, compliance, educação e políticas públicas, permitindo abordagens mais completas para os desafios da transformação digital e aumentando a qualidade das soluções desenvolvidas.

3. Utilizar indicadores para melhoria contínua

Utilizar indicadores, dashboards e diagnósticos para acompanhar resultados, medir níveis de maturidade organizacional, identificar oportunidades de melhoria e apoiar decisões baseadas em dados, garantindo a evolução contínua das iniciativas.

4. Produzir conhecimento aplicado

Produzir cursos, webinars, estudos, artigos, livros e pesquisas voltados à aplicação prática da tecnologia, transformando conhecimento especializado em ferramentas de apoio para empresas, profissionais, gestores públicos e demais atores do ecossistema digital.

5. Promover inclusão digital sustentável

Promover ações de conectividade, reaproveitamento tecnológico e capacitação digital voltadas a comunidades vulneráveis, indígenas, quilombolas, ribeirinhas e extrativistas, contribuindo para a redução das desigualdades e o desenvolvimento sustentável.

6. Aplicar tecnologias digitais habilitadoras

Aplicar temas relacionados à inteligência artificial, tecnologias de dados, internet das coisas, conectividade, internet e cibersegurança em programas de capacitação, diagnósticos, fóruns e pesquisas, apoiando a preparação das organizações para a economia digital.

7. Estimular ecossistemas de inovação

Estimular ambientes colaborativos entre empresas, startups, pesquisadores, investidores e instituições públicas e privadas, promovendo inovação aberta, troca de experiências, geração de oportunidades e fortalecimento do ecossistema brasileiro de tecnologia.

8.2. Lições aprendidas:

1. Ampliar canais de engajamento dos públicos

Ampliar os canais de comunicação e relacionamento com associados, parceiros, startups, pesquisadores e participantes dos programas, aumentando o alcance das iniciativas, a participação nos eventos e a geração de oportunidades de colaboração.

2. Adaptar formatos de capacitação às demandas

Adaptar continuamente os conteúdos, formatos e metodologias dos cursos e webinars às necessidades do mercado, incorporando temas emergentes como inteligência artificial, governança digital, sustentabilidade e transformação digital.

3. Estruturar indicadores para tomada de decisão

Estruturar indicadores, dashboards e mecanismos de acompanhamento capazes de medir participação, engajamento, maturidade e impacto das iniciativas, apoiando decisões mais rápidas e fundamentadas em dados.

4. Fortalecer a gestão da mudança organizacional

Fortalecer processos de gestão da mudança para apoiar empresas e profissionais na adoção de novas tecnologias, práticas de governança, proteção de dados, sustentabilidade e inovação.

5. Compartilhar conhecimento de forma contínua

Compartilhar estudos, pesquisas, artigos, livros, eventos e experiências práticas de forma permanente, ampliando o acesso ao conhecimento e fortalecendo a capacidade de adaptação das organizações às mudanças do ambiente digital.

6. Integrar iniciativas em um ecossistema colaborativo

Integrar programas de capacitação, inovação, empregabilidade, pesquisa, governança e inclusão digital, aumentando as sinergias entre as iniciativas e potencializando os resultados gerados para o ecossistema.

7. Expandir parcerias para ampliar impacto

Expandir a atuação conjunta com empresas, universidades, entidades setoriais, investidores, aceleradoras, organizações sociais e órgãos públicos, ampliando a escala das ações e o alcance dos resultados obtidos.

8. Priorizar inovação com impacto social

Priorizar projetos que combinem transformação digital, inclusão, sustentabilidade e desenvolvimento social, demonstrando que a inovação tecnológica gera resultados mais consistentes quando associada à criação de valor para a sociedade.

9. Indicadores de Resultado e Desempenho:

9.1. Indicadores de Resultado:

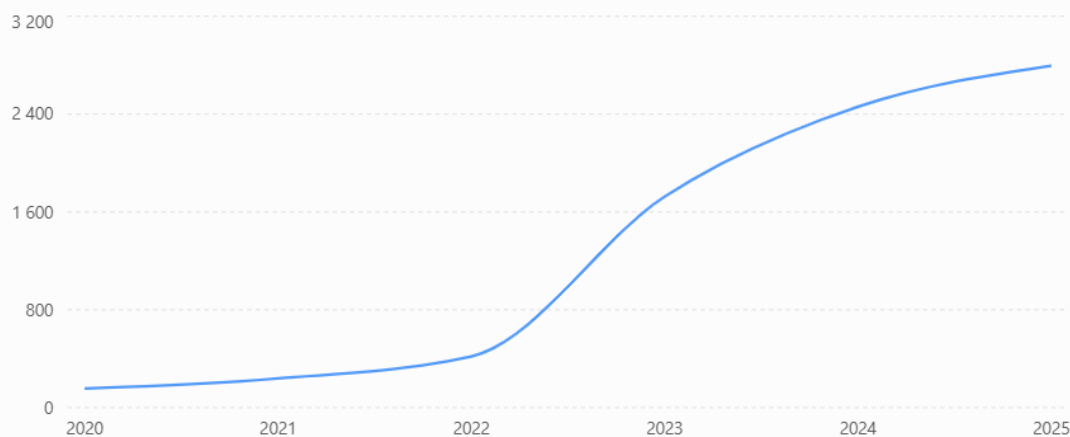
9.1. Indicadores de Resultado (KRI)

1. **Ampliação da capacitação profissional**

Resultado: A estratégia de capacitação da ABES apresentou crescimento consistente ao longo dos últimos anos, ampliando significativamente o alcance das ações de formação profissional. O número de participantes evoluiu de 155 pessoas em 2020 para 2.795 em 2025, refletindo o fortalecimento da oferta de cursos e a crescente demanda por qualificação em temas relacionados à transformação digital, inteligência artificial, proteção de dados, vendas, compliance e inovação.

Evolução das pessoas capacitadas

Participantes dos treinamentos promovidos pela ABES.



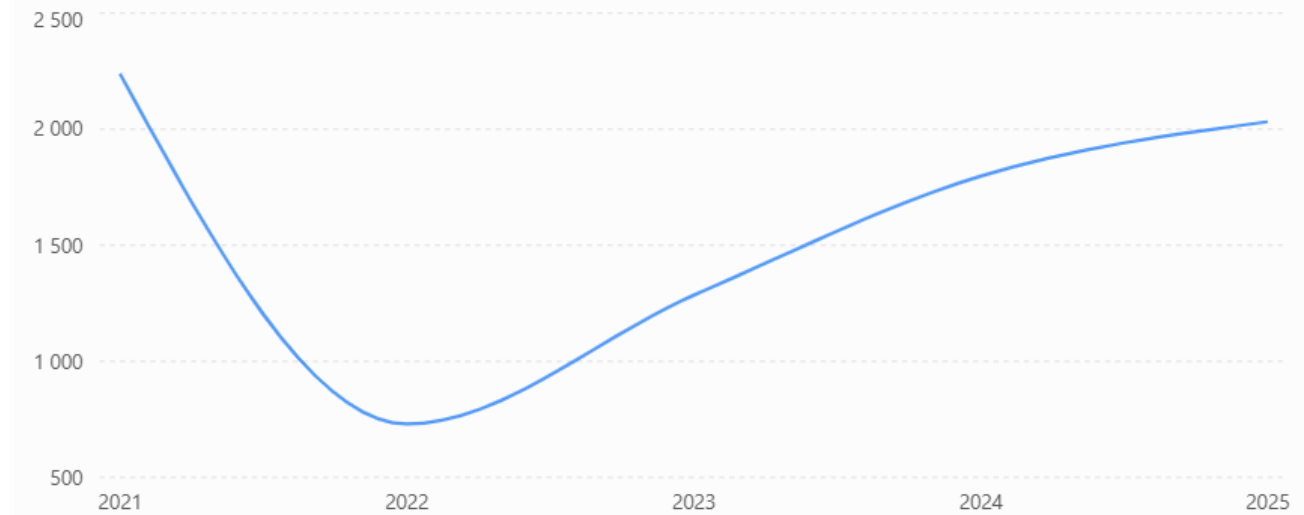
Ano	Participantes
2020	155
2021	238
2022	418
2023	1.726
2024	2.460
2025	2.795

2. **Ampliação do alcance dos webinars**

Resultado: Os webinars consolidaram-se como importante instrumento de disseminação de conhecimento, networking e debate sobre temas estratégicos do setor de tecnologia. Após atingir 730 participantes em 2022, a iniciativa registrou crescimento contínuo, alcançando 2.032 participantes em 2025.

Participantes dos webinários

Alcance das ações de disseminação de conhecimento.



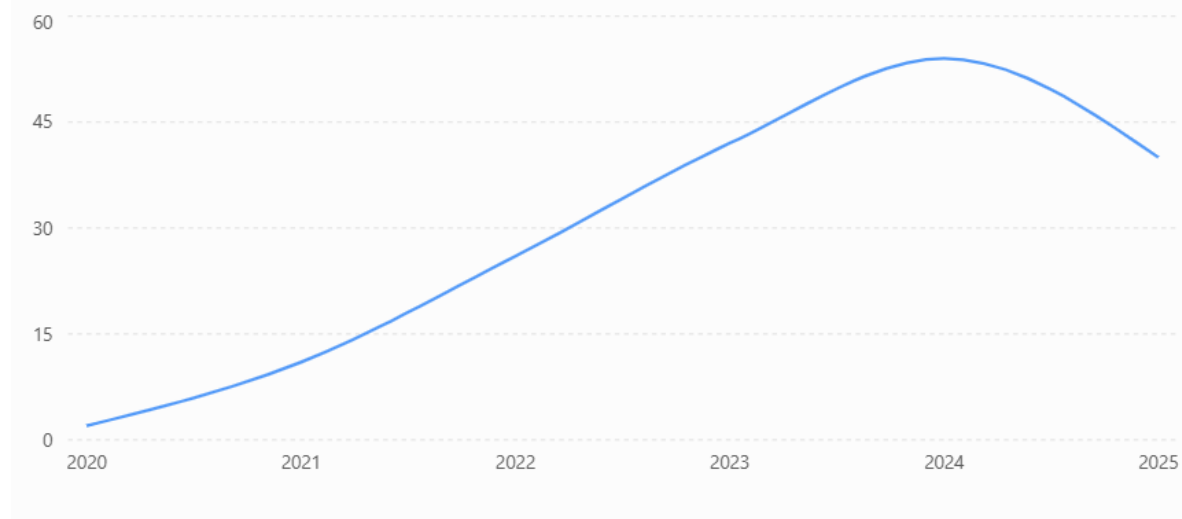
Ano	Participantes
2021	2.239
2022	730
2023	1.285
2024	1.798
2025	2.032

3. Fortalecimento da cultura de integridade

Resultado: O Programa Uma Empresa Ética ampliou significativamente sua abrangência desde sua criação, passando de 2 empresas participantes em 2020 para 54 em 2024. Em 2025, encerrou o ciclo com 40 organizações certificadas, fortalecendo a adoção de práticas de ética, compliance e governança corporativa no setor de tecnologia.

Empresas participantes do Programa Uma Empresa Ética

Evolução da adesão ao programa de integridade.



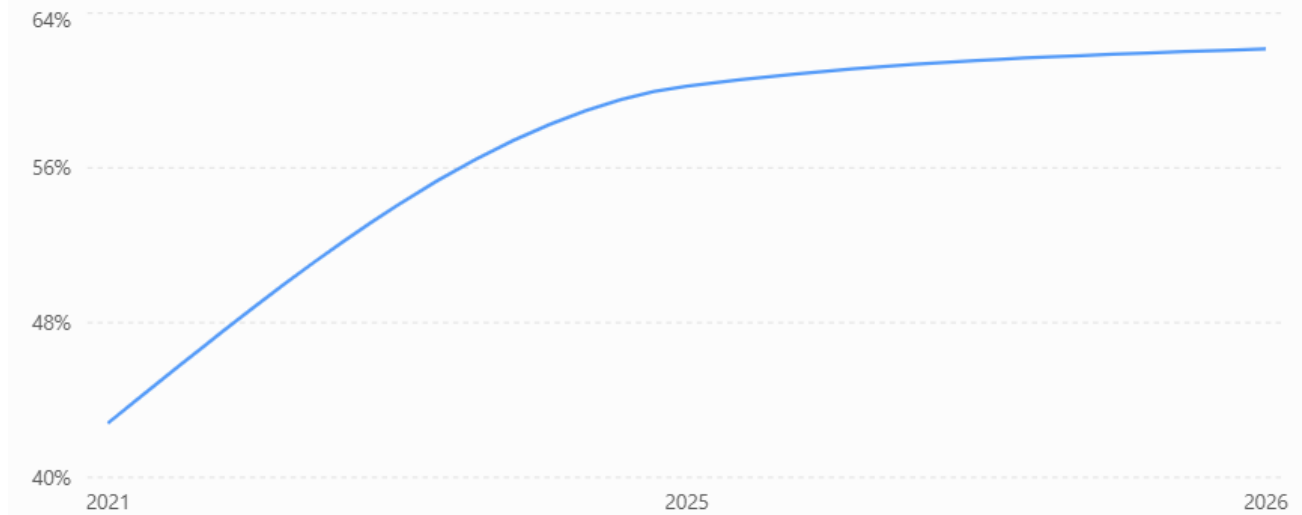
Ano	Empresas Participantes
2020	2
2021	11
2022	26
2023	42
2024	54
2025	40

4. Evolução da maturidade em proteção de dados

Resultado: O Diagnóstico LGPD demonstrou evolução consistente da maturidade das organizações participantes, saindo de 42,8% em 2021 para 62,15% em 2026, evidenciando o avanço das empresas na implementação de processos de governança, privacidade e proteção de dados.

Maturidade em proteção de dados

Evolução do índice médio de aderência à LGPD.



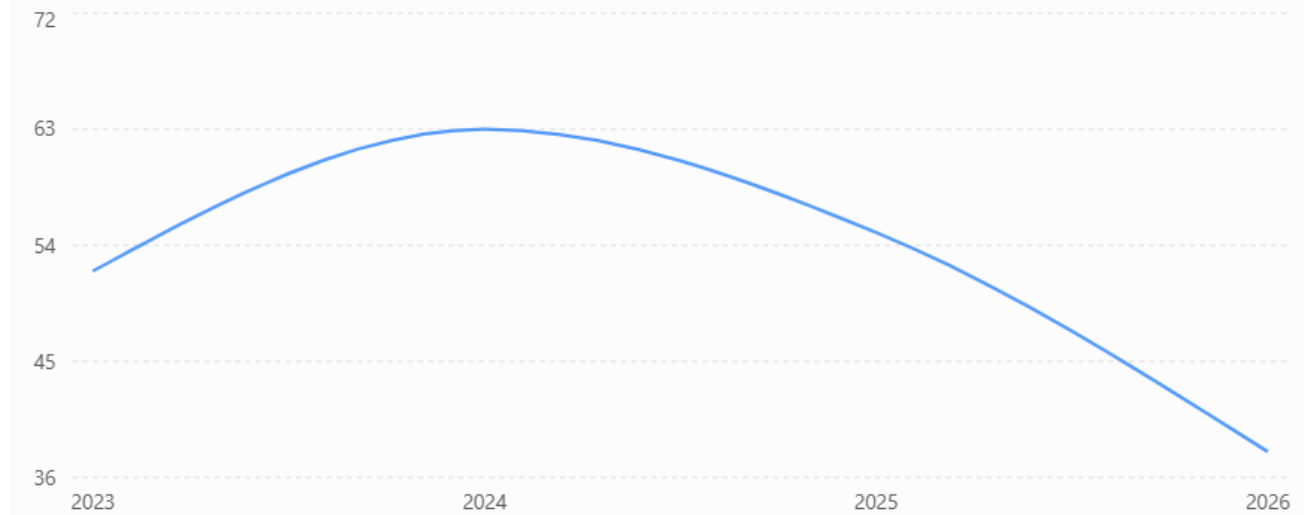
Ano	Maturidade LGPD
2021	42,8%
2025	60,23%
2026	62,15%

5. Produção de conhecimento especializado

Resultado: O Think Tank consolidou-se como um dos principais espaços de produção de conhecimento aplicado da entidade. Entre 2023 e 2026 foram produzidos mais de 200 artigos sobre temas estratégicos relacionados à transformação digital, inteligência artificial, proteção de dados, cibersegurança, ESG e inovação.

Artigos produzidos pelo Think Tank

Produção anual de conhecimento especializado.



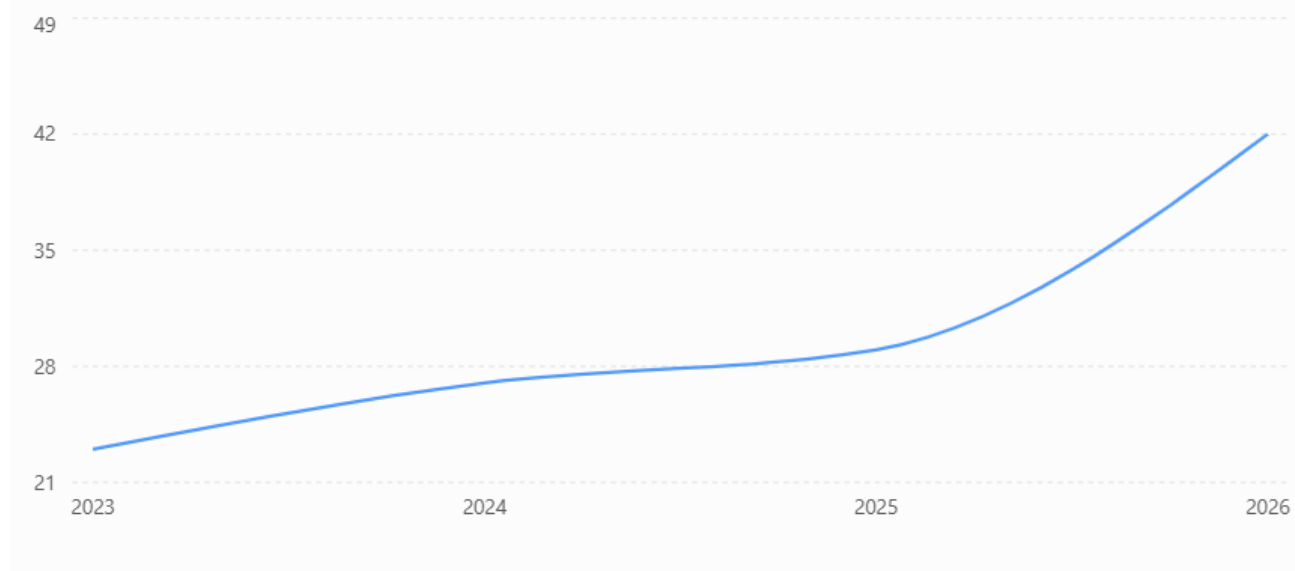
Ano	Artigos
2023	52
2024	63
2025	55
2026	38

6. Expansão da comunidade de pesquisadores

Resultado: A comunidade de especialistas vinculada ao Think Tank apresentou crescimento contínuo, ampliando sua capacidade de produção intelectual e contribuição para o desenvolvimento do setor de tecnologia.

Pesquisadores do Think Tank

Evolução da comunidade de especialistas.



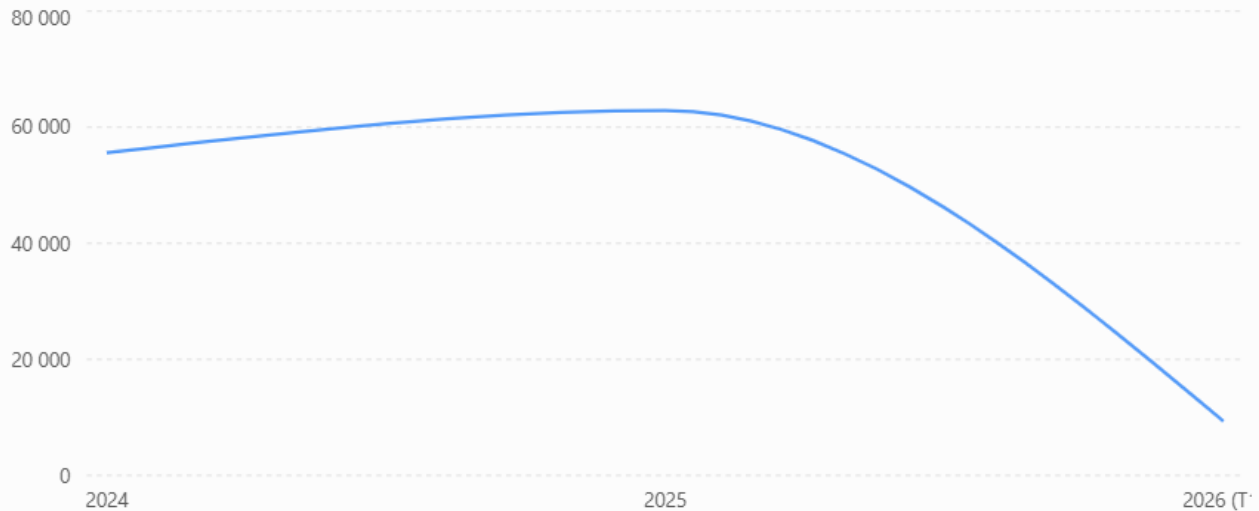
Ano	Pesquisadores
2023	23
2024	27
2025	29
2026	42

7. Impacto socioambiental da Mobilização para Redução da Desigualdade

Resultado: A iniciativa ampliou continuamente seu impacto ambiental e social, promovendo inclusão sociodigital, economia circular e destinação adequada de equipamentos tecnológicos. Em apenas três meses de 2026 já havia alcançado 9.356,5 kg de materiais reaproveitados.

Equipamentos e resíduos tecnológicos reaproveitados

Impacto socioambiental da Mobilização para Redução da Desigualdade.



Ano	Kg Reaproveitados
2024	55.584
2025	62.896
2026*	9.356,5

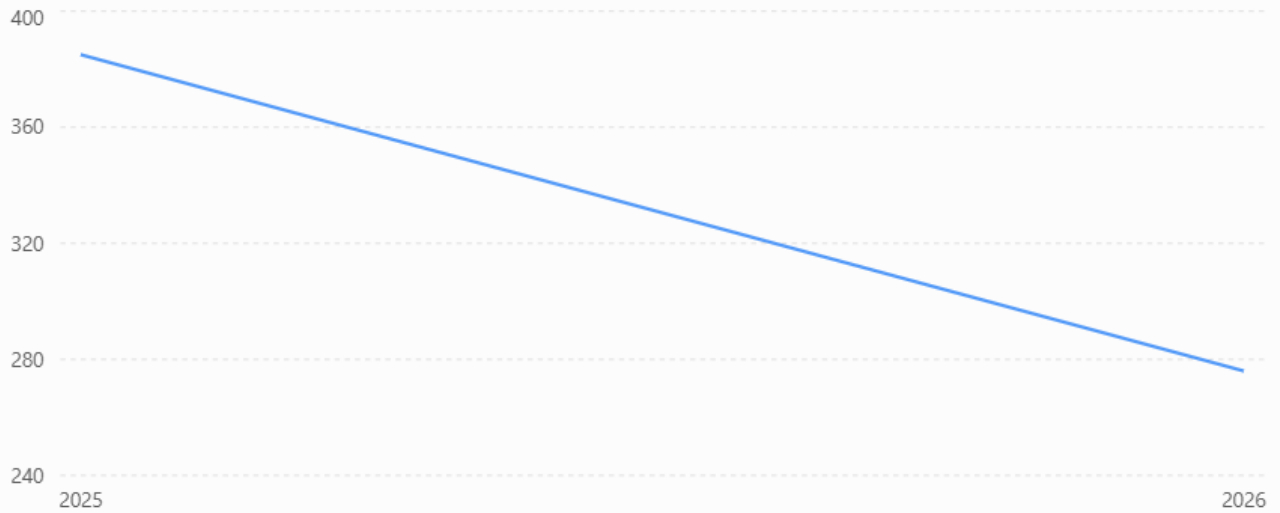
*Dados referentes ao período de janeiro a março de 2026.

8. Desenvolvimento do ecossistema de inovação

Resultado: As Verticais de Negócio consolidaram-se como fóruns permanentes de discussão de tendências, oportunidades e desafios dos mercados digitais. Em 2025 e 2026 reuniram centenas de participantes em encontros voltados ao compartilhamento de conhecimento e construção colaborativa de soluções.

Participantes das Verticais de Negócio

Evolução da participação nas reuniões e atividades das Verticais de Negócio.



Ano	Participantes
2025	385
2026*	276

*Dados parciais de 2026.

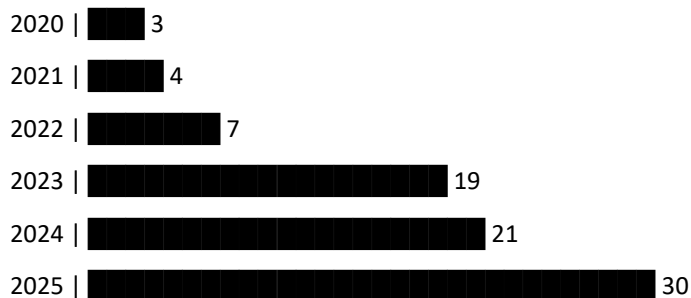
9.2. Indicadores de Desempenho:

1. Expansão da oferta de capacitação

Indicador: Quantidade de treinamentos realizados.

Desempenho: A ABES ampliou progressivamente sua capacidade de oferta de treinamentos, passando de 3 cursos em 2020 para 30 em 2025. Esse crescimento permitiu ampliar o alcance das ações de formação em temas estratégicos para o setor de tecnologia, como inteligência artificial, proteção de dados, compliance, vendas, gestão e transformação digital.

Treinamentos Realizados

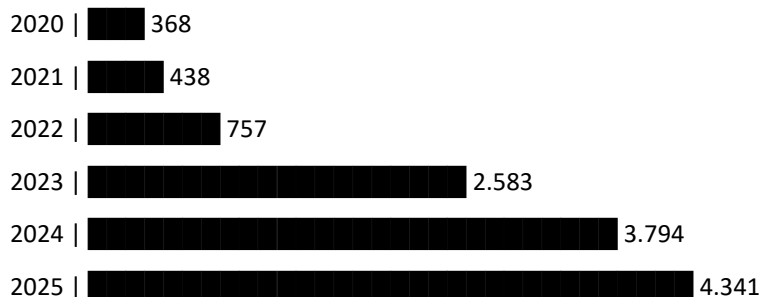


2. Capacidade de mobilização para capacitação

Indicador: Inscritos nos treinamentos.

Desempenho: O interesse pelas iniciativas de capacitação cresceu de forma consistente ao longo do período, demonstrando a relevância dos temas abordados e a efetividade das estratégias de divulgação e engajamento adotadas pela entidade.

Inscritos nos Treinamentos



3. Produção de eventos digitais

Indicador: Quantidade de webinars realizados.

Desempenho: Os webinars tornaram-se uma ferramenta permanente de disseminação de conhecimento, permitindo que especialistas, empresas e parceiros compartilhassem experiências e debatessem tendências relacionadas à transformação digital.

Webinars Realizados



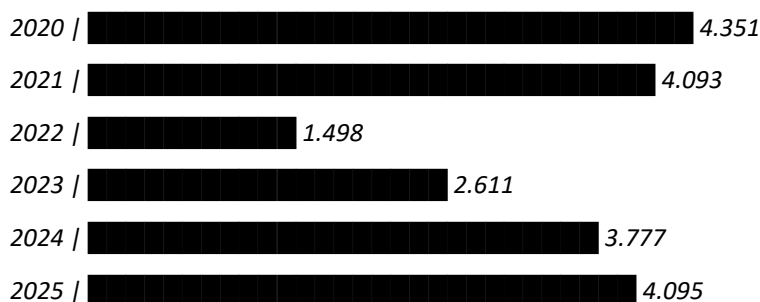


4. Alcance das ações de disseminação de conhecimento

Indicador: Inscritos nos webinários.

Desempenho: As ações digitais mantiveram elevado potencial de mobilização ao longo dos anos, alcançando milhares de profissionais interessados em inovação, proteção de dados, inteligência artificial, sustentabilidade e transformação digital.

Inscritos nos Webinários



5. Produção de conhecimento especializado

Indicador: Artigos produzidos pelo Think Tank.

Desempenho: O Think Tank manteve uma agenda contínua de pesquisa e produção intelectual, gerando conteúdo qualificado para apoiar empresas, formuladores de políticas públicas e profissionais do setor.

Artigos Produzidos



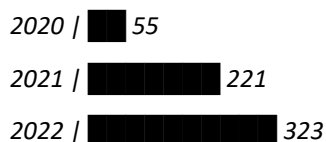
* Dados parciais, até maio de 2026.

6. Formação em integridade e compliance

Indicador: Certificados emitidos nos treinamentos de compliance.

Desempenho: O Programa Uma Empresa Ética ampliou significativamente sua capacidade de formação ao longo do período, fortalecendo a disseminação de boas práticas de ética, governança e conformidade.

Certificados Emitidos



2023			365
2024			708
2025			962

7. Operação da plataforma RH Tech

Indicador: Acessos à plataforma.

Desempenho: A plataforma RH Tech consolidou-se como um ambiente digital de apoio à capacitação e empregabilidade, reunindo conteúdos, vagas, estudos e trilhas de aprendizagem para profissionais do setor de tecnologia.

Acessos RH Tech

2022			7.022
2023			17.791
2024			7.577
2025			5.656

8. Articulação do ecossistema empresarial

Indicador: Reuniões das Verticais de Negócio.

Desempenho: As Verticais de Negócio mantiveram uma agenda permanente de articulação entre empresas, especialistas e representantes do setor público, promovendo discussões qualificadas sobre desafios e oportunidades da economia digital.

Reuniões das Verticais

2025			11
2026			9*

*Dados parciais de 2026.

10. Planos futuros

Próximos Passos	Previsão
Ampliar o alcance nacional das iniciativas de capacitação digital Próximos passos Expandir os programas de formação profissional da ABES por meio de novos cursos, trilhas de aprendizagem, webinars e conteúdos especializados voltados à transformação digital, empregabilidade, proteção de dados, compliance, cibersegurança, inteligência artificial e sustentabilidade. Resultados esperados • Ampliação do número de profissionais capacitados. • Redução do déficit de talentos digitais. • Fortalecimento da competitividade do setor de tecnologia.	2027
Fortalecer o ecossistema brasileiro de inovação e empreendedorismo Próximos passos Expandir iniciativas de conexão entre startups, empresas, universidades, investidores e poder público, fortalecendo programas como o Startup Internship Program, as ações de inovação aberta e os ambientes colaborativos promovidos pela ABES. A entidade buscará ampliar oportunidades de desenvolvimento de negócios, formação de talentos e geração de inovação. Resultados esperados • Ampliação da participação de startups nas iniciativas da entidade. • Geração de novas oportunidades de negócios e parcerias. • Fortalecimento da inovação aberta no setor de tecnologia.	2027
Evoluir os diagnósticos de maturidade digital, sustentabilidade e proteção de dados Próximos passos Aprimorar continuamente os Diagnósticos LGPD e de Sustentabilidade, incorporando novos indicadores relacionados à governança digital, ESG, segurança da informação, inteligência artificial e transformação digital. A iniciativa buscará ampliar a capacidade das empresas de avaliar sua maturidade e identificar oportunidades de evolução. Resultados esperados • Ampliação da base de organizações participantes. • Evolução dos índices de maturidade das empresas. • Disseminação de boas práticas de governança, proteção de dados e sustentabilidade.	2027
Expandir a produção de conhecimento e inteligência estratégica Próximos passos Fortalecer o Think Tank ABES por meio da ampliação da produção de estudos, pesquisas, artigos, livros e análises sobre temas prioritários da transformação digital. A iniciativa buscará aprofundar a integração entre academia, empresas, governo e sociedade na construção de conhecimento aplicado ao desenvolvimento do país. Resultados esperados • Ampliação da comunidade de pesquisadores. • Crescimento da produção de conhecimento especializado. • Maior participação da ABES em debates estratégicos nacionais e internacionais.	2028
Intensificar ações de inclusão digital, impacto social e economia circular	2028

Próximos passos Expandir a Mobilização para Redução da Desigualdade e a Mobilização Amazônia Mais Digital e Menos Desigual, ampliando o reaproveitamento de equipamentos de tecnologia, a inclusão sociodigital e o acesso à capacitação em comunidades vulneráveis. A iniciativa buscará fortalecer parcerias com empresas, organizações sociais e instituições públicas. Resultados esperados • Ampliação do volume de equipamentos reaproveitados. • Crescimento do número de pessoas beneficiadas. • Redução dos impactos ambientais associados aos resíduos eletrônicos. • Fortalecimento da inclusão digital em regiões com menor acesso à tecnologia.	
Ampliar a colaboração setorial por meio das Verticais de Negócio Próximos passos Fortalecer as Verticais de Saúde e Cidades Inteligentes e avaliar a criação de novas comunidades temáticas voltadas a áreas estratégicas da transformação digital. A iniciativa buscará ampliar a troca de experiências, a construção de conhecimento setorial e o desenvolvimento de agendas colaborativas entre empresas, especialistas e poder público. Resultados esperados • Ampliação do engajamento das empresas associadas. • Maior produção de conteúdo especializado. • Desenvolvimento de propostas e iniciativas para setores estratégicos da economia digital.	2028
Contribuir para a construção de um Brasil mais digital e menos desigual Próximos passos Fortalecer a participação institucional da ABES em debates relacionados à competitividade, transformação digital, governo digital, proteção de dados, cibersegurança, inovação, educação tecnológica e desenvolvimento sustentável. A entidade continuará atuando como articuladora entre setor privado, academia, sociedade civil e poder público para apoiar o desenvolvimento da economia digital brasileira. Resultados esperados • Ampliação da influência institucional da ABES. • Fortalecimento do ambiente de inovação e negócios digitais. • Contribuição para a redução das desigualdades digitais. • Apoio ao desenvolvimento econômico e social sustentável do país.	2029

O quadro abaixo (não exaustivo) representa um ensaio das iniciativas ao longo dos anos.

Iniciativa	2027	2028	2029	2030
Capacitação Digital	■	■	■	■
Diagnósticos LGPD e ESG	■	■	■	■
Verticais de Negócio	■	■	■	■
RH Tech		■	■	■
Startup Internship		■	■	■

Iniciativa	2027	2028	2029	2030
Think Tank ABES		☒	☒	☒
Mobilização Amazônia		☒	☒	☒
Agenda Nacional de Transformação Digital			☒	☒

Passo 3 – Alinhamentos

11. Alinhamento da Experiência aos Fundamentos e aos Pilares do Brasil Digital:

Pessoas Protagonistas:



Propósito: “Pessoas Protagonistas na Inovação e na Transformação Digital”

Desenvolver as Pessoas em todos os níveis e atividades nas Organizações, Governos e Sociedade para atuarem como Protagonistas na Inovação e na Transformação Digital com foco na Educação, Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental.

Nota: Para uma melhor compreensão dos Fundamentos consultar o PDI Pessoa, que contempla 343 (trezentos e quarenta e três) Ações de Desenvolvimento dos 6 (seis) Fundamentos do PDI das Pessoas, aplicando a abordagem de aprendizagem 70:20:10, na Biblioteca

Desenvolver o Agile Mindset nas Pessoas e nas Organizações	-
Gestão das Mudança para Organizações Exponenciais	A ABES apoia empresas e profissionais na adaptação às transformações tecnológicas, regulatórias e de mercado por meio de iniciativas voltadas à proteção de dados, compliance, sustentabilidade, inteligência artificial, inovação e transformação digital. Os diagnósticos, programas de capacitação e espaços de troca de experiências auxiliam organizações a conduzirem processos de mudança de forma estruturada e sustentável.
Transformar Conflitos em Resultados	-
Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital	A experiência fortalece a cultura de inovação e transformação digital ao conectar empresas, especialistas, academia e setor público em iniciativas colaborativas de geração e compartilhamento de conhecimento. Programas como o Think Tank ABES, as Verticais de Negócio, os Fóruns Empresariais, os diagnósticos de maturidade e as ações de capacitação disseminam boas práticas e incentivam a inovação contínua nas organizações.
Promover o Autodesenvolvimento	A promoção do autodesenvolvimento está presente em toda a experiência por meio da oferta contínua de cursos, trilhas de aprendizagem, webinars, conteúdos especializados, pesquisas e estudos. Essas iniciativas permitem que profissionais desenvolvam novas competências, acompanhem tendências tecnológicas e fortaleçam sua capacidade de atuação em um ambiente cada vez mais digital e dinâmico.
Operacionalizar Encaminhamento Social	A experiência contribui para o encaminhamento social por meio de iniciativas de inclusão digital, empregabilidade e qualificação profissional. Destacam-se o RH Tech, a Mobilização para Redução da Desigualdade e a Mobilização Amazônia Mais Digital e Menos Desigual, que ampliam o acesso à tecnologia, à formação e às oportunidades de desenvolvimento para diferentes públicos.

Sociedade:



Propósito: “Sociedade Ética, Inclusiva e Sustentável por meio da Inovação e Transformação Digital”

Construir uma Sociedade Ética e Igualitária, que garanta o bem-estar de todos, a partir do uso inteligente dos recursos e tecnologias para promover coletivamente a Educação e a Cultura Digital gerando Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental.

Pessoas ao Centro	A experiência coloca pessoas no centro da transformação digital ao promover capacitação, empregabilidade, inclusão digital, proteção de dados, desenvolvimento profissional e acesso ao conhecimento. Todas as iniciativas da ABES são estruturadas para gerar benefícios concretos para profissionais, empresas e sociedade, fortalecendo a participação das pessoas na economia digital e ampliando suas oportunidades de desenvolvimento.
Qualidade de Vida	A ABES contribui para a melhoria da qualidade de vida por meio da disseminação de tecnologias, conhecimentos e boas práticas que apoiam a transformação digital de organizações e da sociedade. As iniciativas de capacitação, empregabilidade, proteção de dados, sustentabilidade e inclusão digital contribuem para ambientes mais seguros, produtivos, inovadores e socialmente responsáveis.
Inclusão	A inclusão é um dos pilares centrais da experiência. Programas como a Mobilização para Redução da Desigualdade, a Mobilização Amazônia Mais Digital e Menos Desigual, a plataforma RH Tech e as ações de capacitação ampliam o acesso à tecnologia, ao conhecimento e às oportunidades de desenvolvimento profissional para diferentes públicos, contribuindo para a redução das desigualdades digitais e sociais.
Sustentabilidade	A experiência promove a sustentabilidade em suas dimensões ambiental, social e de governança por meio de iniciativas como o Diagnóstico de Sustentabilidade, o Programa Uma Empresa Ética, as ações de economia circular e os projetos de inclusão digital. O reaproveitamento de equipamentos de tecnologia, a redução de resíduos eletrônicos, o fortalecimento da cultura de integridade e a disseminação de práticas ESG demonstram o compromisso da ABES com o desenvolvimento sustentável da economia digital.

Negócios Digitais: (aplicado aos Agentes Econômicos Privados)



Propósito: “Negócios aprimorados pela Inovação e Transformação Digital”

Aprimorar a cadeia de valor dos Negócios e a experiência do Cliente por meio da Inovação e Transformação Digital dos seus processos e modelos, para gerar melhores resultados, e promover a Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade: Econômica, Social e Ambiental.

Experiência do Cliente	A experiência aprimora continuamente a jornada de empresas associadas, profissionais, parceiros e demais públicos atendidos pela ABES por meio da oferta integrada de cursos, webinars, diagnósticos, fóruns empresariais, plataformas digitais, estudos, pesquisas e comunidades de prática. Essas iniciativas ampliam o acesso ao conhecimento, fortalecem o relacionamento com os diferentes públicos e geram valor por meio de serviços alinhados às demandas da transformação digital.
Processos	A experiência promove a transformação digital dos processos organizacionais por meio da disseminação de metodologias, boas práticas, diagnósticos de maturidade e programas voltados à proteção de dados, compliance, sustentabilidade, inovação e governança. As empresas participantes passam a contar com instrumentos que apoiam a tomada de decisão, a melhoria contínua e o aumento da eficiência operacional.
Modelo de Negócio	A ABES fortalece novos modelos de geração de valor ao integrar capacitação, produção de conhecimento, inovação aberta, empregabilidade, sustentabilidade e articulação institucional em um ecossistema colaborativo. Iniciativas como o Think Tank, RH Tech, Startup Internship Program, Diagnósticos, Fóruns Empresariais e Verticais de Negócio ampliam oportunidades de desenvolvimento, colaboração e inovação para empresas e profissionais da economia digital.

Governos Digitais: (aplicado aos Agentes Econômicos Públicos)



Propósito: “**Governo Centrado no Cidadão utilizando a Inovação e Transformação Digital**”

É **Centrado no Cidadão**, **Integrado**, **Inteligente**, **Transparente e Aberto**, oferecendo serviços de qualidade, **Eficientes e Confiáveis**, facilitando a participação da Sociedade e respeitando sua individualidade e privacidade.

Centrado no Cidadão	A experiência contribui para a construção de uma transformação digital centrada nas necessidades da sociedade ao promover capacitação, inclusão digital, proteção de dados, sustentabilidade e acesso ao conhecimento. As iniciativas da ABES buscam gerar benefícios concretos para cidadãos, profissionais, empresas e comunidades, ampliando oportunidades e fortalecendo a participação na economia digital.
Integrado	A ABES atua como articuladora entre empresas, governo, academia, terceiro setor e sociedade civil, promovendo iniciativas colaborativas que favorecem a construção de soluções para os desafios da transformação digital. Fóruns empresariais, Verticais de Negócio, Think Tank e grupos de trabalho fortalecem a integração entre diferentes atores do ecossistema.
Inteligente	A experiência estimula a utilização de dados, indicadores, pesquisas, diagnósticos e conhecimento especializado para apoiar a tomada de decisão em organizações públicas e privadas. Os diagnósticos de maturidade, estudos setoriais e publicações produzidos pela ABES contribuem para decisões mais qualificadas e baseadas em evidências.
Confiável	A ABES promove ambientes digitais mais seguros e confiáveis por meio de iniciativas relacionadas à proteção de dados, compliance, ética empresarial, governança e cibersegurança. O Fórum Empresarial LGPD, o Programa Uma Empresa Ética e as ações de capacitação fortalecem a cultura de responsabilidade e confiança no ambiente digital.
Transparente e Aberto	A produção e disseminação de conhecimento por meio de artigos, pesquisas, estudos, eventos, webinars e posicionamentos institucionais contribuem para ampliar o acesso à informação e fortalecer o debate público sobre inovação, tecnologia, sustentabilidade e transformação digital.
Eficiente	A experiência apoia a melhoria da eficiência organizacional por meio da disseminação de boas práticas, capacitação profissional, diagnósticos de maturidade e compartilhamento de conhecimento. As iniciativas da ABES auxiliam empresas e instituições na modernização de processos e na adoção de modelos mais eficientes de gestão e transformação digital.

Economia Digital:



Propósito: “**Economia com igualdade de oportunidades por meio da Inovação e Transformação Digital**”

A **Economia do futuro será digital** e construída pela sinergia e complementaridade das realizações dos **Negócios** e dos **Governos**, estimuladas pelos programas de Melhoria Contínua da Produtividade, Competitividade, Inovação e Empreendedorismo Inovador, para modernizar as empresas e melhorar o ambiente de negócios, proporcionando igualdade de oportunidades para todos, em todas as regiões do País e privilegiando a **Qualidade de Vida, a Inclusão e a Sustentabilidade: Econômica, Social e Ambiental**, da **Sociedade**.

Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador	A experiência promove a inovação aberta por meio da conexão entre empresas, startups, academia, investidores e poder público. Iniciativas como o Startup
---	--

	Internship Program, o Think Tank ABES, as Verticais de Negócio e os ambientes colaborativos de discussão e produção de conhecimento fortalecem o ecossistema de inovação, estimulam o empreendedorismo inovador e ampliam oportunidades de desenvolvimento de novos negócios.
Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial	A ABES apoia a evolução da maturidade digital das organizações por meio de programas de capacitação, diagnósticos, fóruns empresariais, estudos e compartilhamento de boas práticas. As iniciativas contribuem para aumentar a produtividade, acelerar a digitalização dos processos e fortalecer a capacidade das empresas de competir em um mercado cada vez mais orientado por tecnologia, dados e inovação.
Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios	A experiência contribui para o fortalecimento do ambiente de negócios da economia digital por meio da atuação institucional da ABES, da Agenda Regulatória, da produção de conhecimento especializado e da articulação entre diferentes agentes do ecossistema. Essas ações favorecem a competitividade das empresas, estimulam investimentos e apoiam o desenvolvimento sustentável do setor de tecnologia no Brasil.
Educação e Capacitação Profissional	A educação e a capacitação profissional constituem um dos principais pilares da experiência. Por meio de cursos, trilhas de aprendizagem, webinars, estudos, pesquisas e plataformas como o RH Tech, a ABES promove o desenvolvimento de competências digitais e prepara profissionais e organizações para os desafios da transformação digital. Entre 2020 e 2025, as iniciativas de capacitação da entidade alcançaram mais de 12 mil inscritos, contribuindo para a formação de talentos e para o fortalecimento da economia digital brasileira.



Contribuições da Experiência na Cultura de Inovação e Transformação Digital, em especial nos 6 Fundamentos da Pessoa Protagonista



- **Agile Mindset** – Aprendizagem contínua, colaboração e inovação por meio de cursos, webinars e comunidades de prática.
- **Gestão da Mudança** – Preparação de profissionais e organizações para a transformação digital e regulatória.
- **Transformar Conflitos em Resultados** – Articulação entre empresas, academia, governo e sociedade para construção de consensos.
- **Cultura de Inovação** – Think Tank, Verticais de Negócio, Startup Internship Program e inovação aberta.
- **Autodesenvolvimento** – RH Tech, cursos, trilhas e conteúdos especializados para desenvolvimento contínuo.
- **Encaminhamento Social** – Inclusão digital, empregabilidade e redução das desigualdades por meio de ações sociais e de capacitação.

Experiências de Sucesso – 2025 / 2026

12. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:



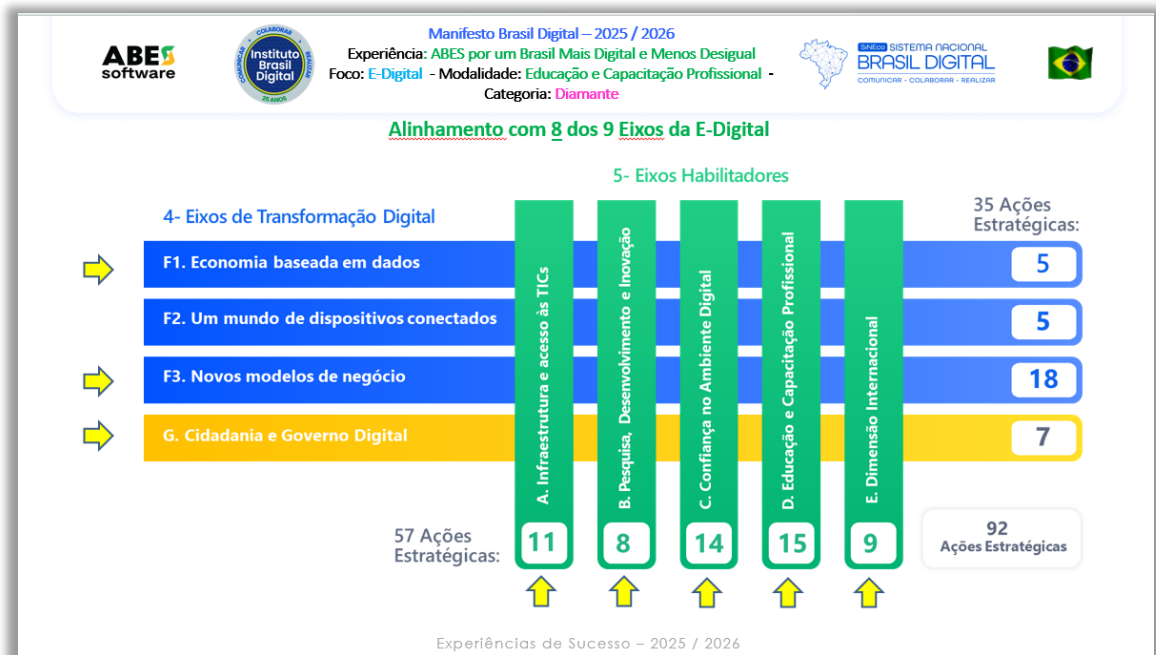
Eixos Habilitadores:

A Infraestrutura e acesso às TICs (11 AEs)	A10	As Verticais de Saúde, Agronegócio e Cidades Inteligentes incentivam a adoção de tecnologias digitais em setores estratégicos da economia, ampliando o uso produtivo das TICs.
	A11	O Movimento Brasil, País Digital e as ações de comunicação da ABES contribuem para disseminar conhecimento sobre transformação digital e ampliar a conscientização sobre os benefícios das tecnologias digitais.
B Pesquisa Desenvolvimento e Inovação (8)	AE16	O Think Tank ABES reúne academia, empresas, especialistas e governo para produção de estudos, pesquisas, artigos e diagnósticos sobre transformação digital, inovação, inteligência artificial, sustentabilidade e competitividade.
	AE18	As Verticais de Negócio da ABES (Saúde, Cidades Inteligentes e Agronegócio) promovem a articulação entre empresas, especialistas e setor público para construção de soluções digitais e inovação colaborativa.
	AE19	A ABES mantém parcerias com universidades, centros de pesquisa e pesquisadores independentes por meio do Think Tank, fortalecendo a geração e disseminação de conhecimento aplicado.
C Confiança no Ambiente Digital (15 AEs)	AE21	O Diagnóstico LGPD, os treinamentos gratuitos e o Fórum Empresarial LGPD apoiam organizações na implementação de boas práticas de proteção de dados e privacidade.
	AE22	A ABES disponibiliza o Código de Conduta para PMEs, contribuindo para a disseminação de práticas éticas e de governança digital.
	AE24	O Programa Uma Empresa Ética disponibiliza canal de denúncias, capacitação e certificação para fortalecimento da cultura de integridade empresarial.
	AE26	Cursos, webinars e conteúdos especializados promovem conscientização sobre segurança da informação, privacidade, compliance e riscos digitais
	AE29	O Fórum Empresarial LGPD atua no debate regulatório sobre proteção de dados, inteligência artificial e cibersegurança, contribuindo para a construção de um ambiente digital confiável.
D Educação e Capacitação Profissional (15 AEs)	AE35	A ABES oferece cursos gratuitos em inteligência artificial, LGPD, compliance, ESG, cibersegurança e transformação digital, ampliando a qualificação profissional.
	AE36	O RH Tech e o Startup Internship Program aproximam formação profissional e empregabilidade, conectando talentos, empresas e startups.
	AE40	Os diagnósticos de maturidade são complementados por trilhas formativas e conteúdos direcionados para apoiar a evolução das organizações
	AE41	A realização contínua de webinars, eventos e cursos especializados amplia o acesso ao conhecimento sobre transformação digital.

	AE44	A plataforma RH Tech integra empresas, instituições de ensino e profissionais em ações voltadas ao desenvolvimento de competências digitais.
E Dimensão Internacional (9 AEs)	AE64	O Fórum Empresarial LGPD acompanha referências internacionais relacionadas à proteção de dados, privacidade e governança digital.
	AE65	A atuação institucional da ABES contribui para a harmonização regulatória e para a competitividade internacional do setor brasileiro de tecnologia.
	AE66	O Programa Uma Empresa Ética disponibiliza conteúdos em múltiplos idiomas, ampliando a disseminação das boas práticas de integridade corporativa.

Eixos de Transformação:

F1 Economia baseada em dados (5 AEs)	AE50	O Fórum Empresarial LGPD promove boas práticas de governança, tratamento e uso responsável de dados.
	AE51	Os Diagnósticos LGPD e de Sustentabilidade fornecem indicadores e evidências para apoiar decisões e planos de melhoria baseados em dados.
	AE52	A Vertical de Cidades Inteligentes estimula o uso de dados, interoperabilidade e soluções digitais voltadas à gestão urbana.
F3 Novos Modelos de Negócio	AE60	O Startup Internship Program conecta startups, investidores, universidades e empresas, fortalecendo novos modelos de inovação e empreendedorismo.
	AE61	Diagnósticos gratuitos, cursos, certificações e ferramentas digitais apoiam a transformação digital de pequenas e médias empresas.
G Cidadania a Governo Digital (7 AEs)	AE73	O Movimento Brasil, País Digital promove conteúdos e debates sobre ética, cidadania digital, inteligência artificial, proteção de dados e transformação digital.
	AE75	O Fórum Empresarial LGPD contribui para o debate de políticas públicas relacionadas à privacidade, proteção de dados e inovação.
	AE76	As Verticais de Cidades Inteligentes fomentam soluções digitais para governos locais, com foco em eficiência, transparência e melhoria dos serviços públicos.
	AE77	A articulação entre empresas, especialistas e gestores públicos nas Verticais estimula a construção colaborativa de soluções orientadas por dados para o setor público.



13. Alinhamento com a Governança ESG



Academias	A experiência mantém forte integração com instituições de ensino e pesquisa por meio do Think Tank ABES, da produção de estudos e da realização de pesquisas aplicadas. Destacam-se parcerias com instituições como a Universidade de São Paulo (USP) , pesquisadores independentes e especialistas vinculados ao ecossistema acadêmico, contribuindo para a produção de conhecimento sobre transformação digital, inteligência artificial, proteção de dados, sustentabilidade e competitividade.
Governos	A experiência é desenvolvida com recursos próprios da ABES, sem utilização direta de recursos públicos. Entretanto, a entidade mantém atuação permanente junto aos governos Federal, Estadual e Municipal por meio da Agenda Regulatória ABES, do Fórum Empresarial LGPD, das Verticais de Negócio e da participação em consultas públicas e debates relacionados à transformação digital, inovação, proteção de dados, sustentabilidade e desenvolvimento econômico.
Empresas	Diversas empresas associadas participam ativamente da experiência por meio de cursos, diagnósticos, fóruns, grupos de trabalho, programas de integridade, Verticais de Negócio e iniciativas de inovação aberta. Destacam-se também as empresas participantes do Programa Uma Empresa Ética , do Startup Internship Program , da Mobilização para Redução da Desigualdade e dos Diagnósticos LGPD e Sustentabilidade , contribuindo para a disseminação de boas práticas de governança, inovação e transformação digital.
Sociedade (S)	A experiência beneficia profissionais, estudantes, startups, empresas, organizações da sociedade civil e comunidades em situação de vulnerabilidade social. Entre os destaques estão a Mobilização para Redução da Desigualdade , a Mobilização Amazônia Mais Digital e Menos Desigual , a plataforma RH Tech , os cursos gratuitos e as iniciativas de capacitação, que ampliam oportunidades de acesso à tecnologia, empregabilidade, inclusão digital e desenvolvimento profissional.
Meio Ambiente (E)	A experiência promove a preservação ambiental por meio da economia circular e da destinação responsável de equipamentos de tecnologia. As ações da Mobilização para Redução da Desigualdade e da Mobilização Amazônia Mais Digital e Menos Desigual contribuíram para o reaproveitamento de mais de 118 toneladas de equipamentos de tecnologia , evitando a emissão de aproximadamente 225 toneladas de CO₂ equivalente , reduzindo a geração de resíduos eletrônicos e ampliando o ciclo de vida dos equipamentos.
Governança ESG (G)	A experiência fortalece a governança corporativa por meio de iniciativas voltadas à ética, compliance, proteção de dados, sustentabilidade e transparência. Entre os principais indicadores incorporados à governança destacam-se: • Evolução da maturidade em proteção de dados medida pelo Diagnóstico LGPD (de 60,23% para 62,15% entre 2025 e 2026); • Evolução da maturidade em sustentabilidade das organizações participantes;

	• Número de empresas participantes dos programas de integridade e compliance; • Quantidade de profissionais capacitados em LGPD, compliance, ESG, cibersegurança e transformação digital; • Volume de equipamentos reaproveitados por iniciativas de economia circular; • Número de pessoas beneficiadas por ações de inclusão digital e desenvolvimento social; • Produção de conhecimento por meio de artigos, pesquisas, estudos e publicações do Think Tank ABES.
--	---




Manifesto Brasil Digital – 2025 / 2026
Experiência: **ABES por um Brasil Mais Digital e Menos Desigual**
Foco: **E-Digital** - Modalidade: **Educação e Capacitação Profissional** -
Categoria: **Diamante**





Alinhamento com Governança ESG



Academia:
O Think Tank ABES conecta academia, empresas e especialistas na produção de estudos, pesquisas e conhecimento aplicado. Destacam-se parcerias com a USP e pesquisadores do ecossistema acadêmico.

Governo:
A ABES atua junto aos governos por meio da Agenda Regulatória, do Fórum Empresarial LGPD, das Verticais de Negócio e da participação em consultas públicas e debates sobre transformação digital.

Empresa:
Empresas associadas participam de cursos, diagnósticos, fóruns, programas de integridade, Verticais de Negócio e iniciativas de inovação aberta, contribuindo para a disseminação de boas práticas de governança, inovação e transformação digital.

Sociedade (S):
A experiência beneficia profissionais, estudantes, startups, empresas e organizações da sociedade civil por meio do RH Tech, da Mobilização para Redução da Desigualdade, da Mobilização Amazônia e das iniciativas de capacitação.

Meio Ambiente (E):
As ações da Mobilização para Redução da Desigualdade e da Mobilização Amazônia Mais Digital e Menos Desigual contribuíram para o reaproveitamento de mais de 118 toneladas de equipamentos de tecnologia, evitando a emissão de aproximadamente 225 toneladas de CO₂ equivalente, reduzindo a geração de resíduos eletrônicos e ampliando o ciclo de vida dos equipamentos.

Governança ESG (G):
A experiência incorpora indicadores de maturidade em proteção de dados e sustentabilidade, além de métricas de integridade, capacitação profissional, inclusão digital, economia circular e produção de conhecimento.

Experiências de Sucesso – 2025 / 2026