

3.1.1 ABES | EM BUSCA DE UM BRASIL MAIS DIGITAL



Experiência:

ABES em busca de um Brasil mais Digital e menos Desigual

Clara Savelli – clara.savelli@abes.org.br

Foco: E-Digital

Modalidade: Educação e Capacitação Profissional

Categoria: Ouro

1. Organização: Associação Brasileira das Empresas de Software

2. Descrição da Organização:

A Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES) atua com o propósito de contribuir para a construção de um **Brasil Mais Digital e Menos Desigual**, porque acredita que a tecnologia da informação desempenha um papel fundamental para a democratização do conhecimento e a criação de novas oportunidades, visando melhor qualidade de vida para todos, de forma inclusiva e igualitária. Diante desse propósito, o objetivo da ABES é o de assegurar um ambiente de negócios propício à inovação, ético, dinâmico, sustentável e competitivo globalmente.

Desde sua fundação, em setembro de 1986, a ABES busca ser relevante para seus associados e referência nacional e internacional do setor de tecnologia, participando ativamente da revolução promovida pela transformação digital, promovendo o empreendedorismo e a inovação, reivindicando políticas públicas para a construção de um modelo setorial forte, estrategicamente adequado à realidade global e com segurança jurídica. A ABES posiciona-se como uma plataforma, na qual os mais variados serviços e produtos são oferecidos às associadas.

A ABES representa, aproximadamente, 2 mil empresas, que totalizam cerca de 85% do faturamento do segmento de software e serviços no Brasil, distribuídas em 24 Estados brasileiros e no Distrito Federal, responsáveis pela geração de mais de 210 mil empregos diretos e um faturamento anual da ordem de R\$ 80 bilhões em 2020. Além das empresas de software e as que prestam, de alguma forma, serviços correlatos, que já eram tradicionalmente representadas, a ABES também possui duas novas categorias de associados: (i) empresas que utilizam intensamente software e (ii) as interessadas no setor de tecnologia da informação de forma geral. Desta forma passamos a contar com a participação de empresas ligadas às plataformas digitais, incluindo as startups (EduTechs, HealthTechs, LawTechs, FinTechs, AgroTechs etc.) e incubadoras, aceleradoras e fundos de investimentos, por serem importantes agentes no fortalecimento da inovação e dinamismo do mercado brasileiro.

3. Nome da Experiência: ABES em busca de um Brasil mais Digital e menos Desigual



4. Descrição Experiência:

Nesta inscrição, a ABES vem apresentar seu conjunto de ações, reforçando os três projetos que já foram publicados no Manifesto Brasil Digital (Diagnóstico LGPD, Startup Internship Program e Webinar Novos Tempos) e introduzindo novas iniciativas que também estão alinhadas com o Brasil Digital, sempre sintonizadas ao propósito da ABES, que é transformar o Brasil em um país mais digital e menos desigual.

Dada a evolução da utilização de dados pessoais no mundo digital, a ABES desenvolveu, em parceria com a consultoria EY, o **Diagnóstico LGPD**, que tem o objetivo de auxiliar empresas a verificarem seu nível de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e a concluírem o processo de compliance em relação aos seus requisitos e exigências.

Na mesma linha, o **Fórum Empresarial LGPD**, capitaneado pela ABES e lançado em 2021, é uma coalizão apartidária, sem personalidade jurídica própria, de entidades, associações e confederações representativas do setor empresarial, no qual reconhece a importância da LGPD para o desenvolvimento econômico e social do país e se propõe a ser um fórum permanente de interlocução e articulação de ações republicanas do setor privado na defesa da LGPD.

Para contribuir ainda mais com o aprimoramento da gestão das empresas e os objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, a ABES lançou no ano passado o **Diagnóstico de Sustentabilidade**, considerando a importância de modelos de gestão que promovam desenvolvimento sustentável e adotem as boas práticas de ESG. A ferramenta permite a análise do desempenho da gestão, sempre sob este prisma.

Além disso, a ABES também deu continuidade ao **Startup Internship Program**, cujo foco é ajudar as empresas emergentes, que usam intensamente tecnologia e desejam operar ou ampliar suas atividades no Brasil, a superarem as complexidades presentes no mercado, colocando à disposição das participantes do programa a experiência da ABES nas áreas jurídica, regulatória, tributária e mercadológica. Novas parcerias com incubadoras, aceleradoras e fundos de investimentos foram firmadas em 2021.

A ABES é uma grande fonte de conhecimento e a ideia dos webinários é o compartilhamento de informações e conhecimento sobre temas que são relevantes para o mercado de tecnologia brasileiro e tentar cada vez mais trazer as melhores práticas e facilitar o caminho das empresas do setor.

Em parceria com a ReUrbi e o Observatório do Terceiro Setor, com apoio da agência Weber Shandwick foi lançada a campanha de **Mobilização para Redução da Desigualdade** no Brasil com o objetivo de apoiar projetos de inclusão social que promovam a capacitação na área digital, por meio dos recursos obtidos pela reciclagem e acondicionamento de equipamentos de TI. Essa é uma iniciativa que também é amiga do meio ambiente e contribui para a redução na emissão de toneladas de gases de efeito estufa.

O **Programa Uma Empresa Ética**, lançado em 2018 pela ABES, é direcionado às empresas associadas das entidades participantes e visa ajudar na construção de um ambiente de negócios no Brasil propício à inovação, ético, dinâmico e competitivo globalmente. Atualmente, fazem parte do programa não só as empresas associadas à ABES, mas também à ABIMDE – Associação Brasileira das Indústrias de Materiais de Defesa e de Segurança. A transformação digital avança junto com o fortalecimento da concorrência leal e o combate à corrupção.

5. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

5.1. Melhores práticas:

No decorrer dos projetos e programas, percebemos a importância de envolvermos sempre os associados, a sociedade civil e o governo a fim de termos resultados mais eficientes e chegarmos mais perto do nosso principal objetivo. Desta forma, elencamos algumas melhores práticas dos projetos aqui apresentados:

O Diagnóstico de LGPD ajuda a educar o mercado quanto às exigências da Lei Geral de Proteção de Dados e a verificar qual é o índice de conformidade, seu pioneirismo faz com que tal ferramenta se torne uma referência no mercado, com mais de 4 mil empresas utilizando-a para análise de sua situação, visto que, possui filtros que adequam a pesquisa para cada porte de empresa.

Ainda no assunto da LGPD, o fórum teve como sucesso a construção de uma ampla coalizão empresarial de cerca de 100 entidades de diversos setores da economia (ao todo cerca de 70% do PIB representado). Forte trabalho para a busca do consenso em um universo tão diverso. Construção de uma governança mínima, mas elástica o suficiente para dar a liberdade das entidades empresariais de aderirem ou não aos manifestos consensuais.

Pensando no que aprendemos com o Diagnóstico de LGPD, ouvimos os associados e suas dificuldades em implementar estratégias de ESG e criamos o Diagnóstico de Sustentabilidade, que tem como objetivo dar também orientações e um caminho de ação, com base nas respostas imputadas no formulário. O Diagnóstico é um pioneiro no segmento e, apesar do curto período de tempo no ar, já é uma referência para empresas de tecnologia e de outros setores que vêm se engajando na ESG.

Sempre buscando inovação e fomento, no âmbito do Programa Startup Internship, diversas parcerias já foram fechadas com incubadoras, aceleradoras e outras empresas correlacionadas, visando melhorar o mercado de tecnologia, focado em acompanhar as startups durante seu desenvolvimento e gerando a profissionalização dos envolvidos.

Com a campanha de mobilização motiva-se a reciclagem de equipamentos que as empresas consideram obsoletos, que poderiam resultar em toneladas de resíduos eletrônicos descartados impactando no meio ambiente. Nessa mobilização, auxiliamos as empresas a fazer o descarte correto e os recursos obtidos serão investidos em projetos de inclusão sociodigital, alinhado às melhores práticas de ESG.

O Programa Uma Empresa Ética estimula as empresas a adotarem, formalmente, os mais altos padrões éticos no trato de seus assuntos, internos ou externos; aprimorem o padrão de comportamento no relacionamento com os clientes, fornecedores, concorrentes, colaboradores e agentes governamentais; e a criarem normas formais para implementar estes padrões, atendendo a legislação brasileira anticorrupção e demais legislações vigentes, além das melhores práticas internacionais.

Já os Novos Tempos prezam pelo compartilhamento de conhecimento, sempre pensando na sociedade como um todo através de webinários com periodicidade praticamente semanal e o pioneirismo da série de webinários também foi fundamental para consolidação de sua relevância no mercado.

5.2. Lições aprendidas:

Com tantas iniciativas, é normal que não acertemos de primeira. O importante é tentar corrigir os problemas, ver como podemos ser mais eficientes e colocar novamente o programa para funcionar. Desta forma, elencamos abaixo algumas das lições aprendidas nos projetos e programas que compõe nosso conjunto da obra:

Com relação ao Diagnóstico de LGPD, verificamos a necessidade de investir em capacitação de nossos associados e das empresas em geral, tendo em vista que a ferramenta aponta níveis baixos de conformidade, aumentar a divulgação para recebermos mais dados e termos uma visão melhor de todas as áreas, visto que muitas empresas associadas ainda não estão adequadas.

Já com relação ao Diagnóstico de Sustentabilidade, aprendemos muito com o de LGPD, mas mesmo assim tivemos dificuldade em viabilizar a nossa associação ao Pacto Global da ONU, mas conseguimos contornar a situação ao nos tornarmos parceiros institucionais do órgão, independente de nossa associação. Percebemos a importância de fazer mais



eventos de capacitação e informativos sobre o que é ESG e sua importância para as empresas, colocando este dever de casa como plano futuro.

Na seara do programa Startup Internship, verificamos a necessidade de gerar um folder explicativo de como funciona o programa para mostrar para potenciais parceiros, e manter sempre o contato com nossos parceiros, por meio de diferentes meios de comunicação, sobre as atualizações do programa e entrada de novas startups.

Nosso fórum só foi viabilizado por entendermos que construções multissetoriais com tamanha envergadura demandam muita articulação para a busca do consenso. Isso demanda tempo e paciência. Nesse contexto, uma governança mínima se fez extremamente necessária para pacificar o funcionamento da coalizão de modo a deixar as entidades empresariais confortáveis e garantir a longevidade do Fórum. Importância da rotatividade de entidades e executivos nas posições de liderança para garantir a longevidade do Fórum.

Depois da realização de diversos webinars, percebemos que a pontualidade é crucial para o bom andamento do webinar, com aproximadamente cinco participantes com 10 minutos de fala e que é fundamental ter interação com o público que está assistindo aos webinários, uma vez que dúvidas e novas pautas sempre surgem e agregam o webinar.

A nossa Mobilização para Redução da Desigualdade surgiu pois verificamos a necessidade de focar em um dos pilares da ABES, a sustentabilidade. Junto com a campanha acompanha-se o projeto RECITECH onde estamos investindo mais em divulgação de mídias sociais e em diagnósticos para engajar nossos associados a participar da campanha.

Como melhoria do Programa Uma Empresa Ética, passamos a estimular a adesão de Associados aos serviços através da certificação. Desde 2020, todos os participantes dos treinamentos Uma Empresa Ética recebem certificados de participação, e as empresas que aderiram ao Projeto também recebem certificação. Assim é possível comprovar que as empresas aderiram aos três pilares do Programa: a elaboração e implementação de um código de ética; treinamento de compliance aos colaboradores; e a adoção de um canal de denúncias independente.

6. Indicadores de Resultado e Desempenho:

6.1. Indicadores de Resultado:

No Diagnóstico de LGPD, esperávamos ter a resposta de pelo menos 1000 empresas na ferramenta nos 6 primeiros meses, observamos que mesmo com o passar do tempo e o número chegar a 1452 empresas cadastradas, apenas 40,41% delas estão em conformidade com a legislação, mesmo que dessas 1452 empresas, 74,8% tratam de dados sensíveis e, logo, mais vulneráveis a ataques.

Já no Diagnóstico de Sustentabilidade, recém-lançado, já tivemos um aumento na quantidade de acessos à página e de respostas ao formulário. Em novembro, tínhamos 118 acessos à página inicial e 7 respostas. Finalizamos o ano com 428 visualizações e 13 respostas.

Em relação a parcerias com incubadoras no âmbito do Programa Startup Internship Program, aceleradoras e fundos de investimento, em 31/08/2020 já tínhamos cinco parcerias. No que diz respeito à sua internacionalização, no segundo semestre de 2020 e 2021, o programa foi divulgado na versão online da Smart China Expo, evento realizado na província de Chongqing. Só em 2021, foram fechadas 6 novas parcerias, totalizando mais de 10.

Nossas vitórias no Fórum LGPD incluem o crescimento do número de adesões à Carta de Fundação do Fórum (cerca de 60 entidades empresariais) que são membros do Fórum. Manutenção de um universo de 100 entidades apoiadoras que participam das discussões e eventualmente também assinam os manifestos. Amplo reconhecimento pelas autoridades (ANPD, Min da Economia, Casa Civil, Congresso Nacional).

Já os webinars foram realizados pelo menos quatro vezes por mês: realizamos, em média, um webinar por semana, com pelo menos três palestrantes internacionais nos seis primeiros meses de webinar, um índice de aproximadamente 100 inscrições por webinar e possuindo hoje um mailing de 3200 pessoas. Em 2021, tivemos 28 eventos virtuais, com mais de 2200 participantes.

A Mobilização para Redução da Desigualdade, apesar de ser um programa novo, já mostra ter muito sucesso. Houve um aumento gradual de contribuições, entre março e maio tivemos 1.300 em contribuições e um total de 46 equipamentos reconicionados. Atualmente estamos com 20 toneladas de equipamentos doados à Mobilização pela Redução da Desigualdade, Redução da emissão de 38 toneladas de gases de efeito estufa e + 13.000 pessoas beneficiadas em projetos sociodigitais durante o ano de 2021.

Com relação ao Programa Uma Empresa Ética, os indicadores de resultado são o aumento da participação de associados nos treinamentos e o aumento no número de certidões expedidas comprovando que a empresa cumpre com todos os requisitos da Lei Anticorrupção trabalhadas dentro do Programa Uma Empresa Ética. Entre 2020 e 2021, houve um aumento de 42% no número de participantes certificados, e ao final de 2021, 13 empresas receberam certificado. Em 2021 foram realizados 4 treinamentos online, um a mais que em 2020.

6.2. Indicadores de Desempenho:

Desde o último referencial, aumentamos em 60% a quantidade de empresas cadastradas na ferramenta do Diagnóstico de LGPD, o que demonstra que cada vez mais ela está sendo considerada relevante no mercado, houve mais de 140 matérias sobre o tema de LGPD vinculado à ABES. A ferramenta de diagnóstico teve destaque em mídias como Valor, Uol, O Globo e Forbes.

Já o lançamento do Diagnóstico de Sustentabilidade teve destaque em mais de 14 mídias, entre elas TI Inside, Connected Smart Cities e RP News. Houve um aumento de 40% de empresas cadastradas na plataforma de novembro a dezembro de 2021.

Por sua vez, o programa Startup Internship Program foi destaque na imprensa, com mais de oito matérias citando diretamente o programa, com pautas na Chanel 360 e na StartUpi e também houve parcerias internacionais fechadas com entidades fora do Brasil, em Israel, Canadá e nos Estados Unidos. Só em 2021, foram fechadas 6 novas parcerias.

O Fórum LGPD teve a manutenção de suas reuniões periódicas, crescimento orgânico de entidades membro, lançamento da Carta de Fundação (com a governança) em setembro de 2021, criação de 5 grupos de trabalhos temáticos ativos liderados por diversas entidades empresariais.



A série de webinars Novos tempos foi também destaque na imprensa, com mais de 90 pautas, em plataformas como O Povo, Época e Forbes, e no youtube, aumentamos nosso número de inscritos e os webinários são os vídeos com maior índice de visualização.

Já a Mobilização para Redução da Desigualdade, em um único descarte, teve o impacto positivo de 780 kg descartados corretamente, equivalentes a 1.470kg de GHC e 10kg de metais tóxicos que deixaram de impactar o meio ambiente. O impacto econômico foi de R\$30.660.00 e o impacto social permitiu que mais de 100 crianças e adolescentes com algum tipo de deficiência visual fossem impactadas pelo uso dos equipamentos.

Por fim, o Programa Uma Empresa Ética tem 24 empresas associadas que participam do Canal de Denúncias independente, disponível no site www.umaempresaetica.com.br, e esse número vem crescendo cada vez mais. Treinamentos periódicos são organizados e ministrados pela Líder do Programa Uma Empresa Ética (Compliance officer da ABES), contando com a participação de cada vez mais colaboradores de empresas associadas. O programa foi aberto para outras entidades e, em 2021, a ABIMDE - Associação Brasileira das Indústrias de Materiais de Defesa e Segurança se juntou como parceira do programa. Foi criado o Modelo de Código de Ética, que também vem sendo utilizado por diversas empresas para adequar-se aos padrões de ética e compliance estabelecidos na Lei Anticorrupção.

7. Planos futuros

Dentro do escopo do Diagnóstico LGPD, nosso intuito é promover mais eventos com o intuito de observar e corrigir as defasagens com a Lei, como o curso on-line que a ABES promove chamado “Lei Geral de Proteção de Dados: Fundamentos e Implementação”, que oferece aos participantes um importante conhecimento teórico e informações práticas para a adequação da organização à LGPD.

Já com relação ao Diagnóstico de Sustentabilidade, a meta é buscar novas respostas para o Diagnóstico, a fim de criar um banco de dados de respostas capaz de gerar um dashboard similar ao de LGPD. Além disso, o objetivo é formalizar a associação ao Pacto Global da ONU e realizar mais eventos no segmento de ESG, voltados para empresas de TIC, mas abertos ao público geral.

Nosso objetivo com o Startup Internship Program é ampliar o número de startups e empresas parceiras neste projeto, tanto no campo nacionais quanto internacionais, visto que sua capacidade de formar startups mais capacitadas possui uma alta importância social para o desenvolvimento desse setor e tornar o país um mais digital e menos desigual.

O Fórum LGPD, por sua vez, busca se institucionalizar para seguir sendo um dos mais amplos e representativos fóruns de debate, diálogo e defesa de interesses do setor privado no Brasil. Também promove a ampla segurança jurídica em temas de privacidade e proteção de dados pessoais, assim como a cultura da privacidade e da proteção de dados no país.

Com relação a nossa série de Webinars, nosso objetivo é buscar cada vez mais incluir um maior número de empresas para os webinários, sempre buscando debater os temas da atualidade com pessoas capacitadas e procuramos trazer mais webinários internacionais, visando desenvolver um ambiente dinâmico e competitivo no segmento de tecnologia, sempre tentando verificar as melhores práticas e compartilhar informações.

Para a Mobilização para Redução da Desigualdade temos como objetivos futuros trazer novos associados para participarem da campanha, conseguir novas parcerias, aumentar o número de produtos reciclados ao ano e impulsionar com mídias sociais a campanha para trazer novos aliados nessa luta.

Como objetivo futuro, o Programa Uma Empresa Ética busca aumentar o número de entidades participantes e garantir que novas empresas recebam o certificado Uma Empresa Ética.

8. Depoimentos

Incluir foto e depoimentos de pelo menos uma Pessoa de:

8.1 Líderes internos que aprovaram e apoiaram a Experiência



“Temos o real propósito de colaborar na construção de um Brasil digital e menos desigual, indo além de questões puramente regulatórias e tributárias ligadas ao setor de TI, devido à evidente importância da tecnologia para a sociedade como um todo. O Nosso compromisso, como importante membro da sociedade, é assegurar um ambiente de negócios inovador, dinâmico, ético, sustentável e competitivo globalmente, buscando sempre explorar o potencial da tecnologia, como forma de melhorar a qualidade de vida das pessoas, de forma inclusiva e igualitária. Sinto orgulho de fazer parte deste time, ao testemunhar o avanço que alcançamos com esta série de iniciativas”.

Rodolfo Fücher, Presidente da ABES



Desde sua fundação, há 35 anos, a ABES definiu como objetivo a construção, no Brasil, de um mercado aberto e competitivo para o segmento de software e serviços e tecnologia da informação em geral. As atividades associativas foram sempre voltadas para este objetivo, contando com a participação direta das empresas associadas, que são a principal fonte de inspiração para estes trabalhos. Nos últimos anos, acompanhando as tendências mundiais de respeito à ética, competição e inclusão, a entidade tem se posicionado de forma cada vez mais aderente a esses princípios, inclusive com a definição do propósito de construir um Brasil mais digital e menos desigual.

Anselmo Gentile, Diretor Executivo da ABES



“A ABES tem uma longa tradição de boa governança, e para aperfeiçoá-la foi decidido em junho de 2017 desenvolver um Programa mais completo de Integridade e Compliance. Foi a primeira associação de Tecnologia da Informação a fazer um programa completo de integridade, foi a primeira a contratar uma Compliance Officer e um Canal de Denúncias Anônimas. Programa mais que necessário para proteger a associação e seus dirigentes, voluntários e não remunerados de qualquer suspeição, pois como representante de mais de 2 mil empresas, a ABES tem a obrigação fiduciária de apresentar ao setor público as sugestões e demandas do setor. Fazemos lobbying na acepção inglesa tradicional, esperar por horas no lobby do Rei para finalmente ser recebido e poder apresentar

as suas demandas. Uma vez realizado, ficou claro que a ABES poderia liderar um esforço no setor e tornar mais formal sua ética empresarial, conseguindo com isso concorrência mais leal, honestidade no trato com empresas e órgãos governamentais e ai nasceu a Iniciativa Uma Empresa Ética, cuja finalidade é propagar os princípios éticos e morais entre os associados, reconhecendo os esforços e adesão das empresas a esses princípios. A CLM foi a segunda empresa a aderir à essa Iniciativa, e para isso desenvolvemos um programa de integridade e ética moldado no da ABES. Como consequência melhorarmos a nossa governança, formalizando uma série de políticas e normas, contratamos um compliance officer e auditoria externa o que melhorou sensivelmente a nossa imagem junto a clientes e fornecedores”.

Francisco Camargo, Presidente do Conselho da ABES

8.2 Clientes internos que se beneficiaram da Experiência



"Privacidade para a IBM é uma questão de confiança e não somente de conformidade. Nesse contexto, aplaudimos a iniciativa da ABES de promover o debate e a troca das melhores práticas para a privacidade e a proteção de dados pessoais com a presença de ambos os setores: privado e regulador"

Christina Montgomery, Vice-presidente e Chief Privacy Officer da IBM.



"O ecossistema de startups brasileiro é um dos mais inovadores do mundo e ficamos felizes em fazer parte deste movimento juntamente com a ABES. Por meio dos benefícios do AWS Activate, as startups que fazem parte do ABES Internship Program poderão ter acesso a ferramentas que as ajudarão a ganhar mais agilidade, elasticidade e segurança em suas operações com a nuvem da AWS".

Fred
Head de Startups da AWS no Brasil.

Santoro

8.3 Clientes externos que se beneficiaram da Experiência



"Não queremos que a regulação para PMEs e startups seja uma bala de prata para o desrespeito à privacidade ou direitos fundamentais mas é necessário que também se apliquem os princípios da necessidade e da proporcionalidade na regulação da lei"

Elizabeth
Presidente da Associação Nacional das Universidades Particulares (ANUP)

Guedes



"Discutir aspectos da nova lei de licitações e suas implicações no cotidiano das contratações públicas é um importante passo para facilitar o diálogo entre as necessidades públicas e privadas buscando fornecer o equilíbrio nessa relação tão essencial e importante para toda a sociedade. A nova lei de licitação representa uma importante consolidação de princípios, leis esparsas e decisões reiteradas compiladas em único texto que passam a orientar as contratações dos entes públicos ali mencionados. Conhecê-la e estudá-la é a melhor forma de nos certificarmos que estamos preparados para o atendimento das necessidades públicas."

Susana
Coordenadora jurídica na Neoway

Santos



9. Classificação da Experiência (Projeto):

Foco	E-Digital
Modalidade	Educação e Capacitação Profissional
Categoria	Ouro – de 2 a 4 anos

10. Alinhamento da Experiência aos Fundamentos aos Pilares do Brasil Digital:

Pessoas:

<p>Transformar Conflitos em Resultados</p> <p>Promover o Autodesenvolvimento</p> <p>Operacionalizar Encaminhamento Social</p>	<p>Como um dos objetivos base da ABES é tornar o Brasil mais digital e menos desigual, é impossível desvinculá-lo do pilar PESSOA. Nossa intenção é gerar um ambiente de negócios propício, que gere novos empregos e inclusão social. Com nossos programas voltados para LGPD e Ética, conseguimos alinhar expectativas e mitigar conflitos, protegendo dados e criando um mercado de trabalho ético. Este ambiente de trabalho favorável também permite um melhor autodesenvolvimento, além de fazer diferença na camada de transformação social. Nosso programa de Mobilização para Redução da Desigualdade também ajuda a operacionalizar contratos de encaminhamento social, uma vez que tem impacto positivo tanto à nível ambiental, quanto à nível de capacitação, operacionalizando novas oportunidades e gerando mudança na vida de muitas pessoas.</p>
---	---

Sociedade:

<p>Pessoas ao Centro</p> <p>Qualidade de Vida</p> <p>Inclusão</p> <p>Sustentabilidade</p>	<p>Os programas de LGPD tem como um dos objetivos proteger os dados pessoais dos cidadãos, capacitando o governo e as empresas para que sejam capazes de tratá-los corretamente e com segurança. Isso, é claro, dá mais qualidade de vida para os cidadãos, que têm mais segurança de que não serão vítimas de golpes ou vendas de dados. Da mesma forma, a campanha Uma Empresa Ética também afeta positivamente a qualidade de vida e a sustentabilidade empresarial, gerando um ambiente de trabalhos mais favorável. Nosso programa de Mobilização para Redução da Desigualdade também tem um impacto positivo na qualidade de vida de todos, uma vez que seu pilar de sustentabilidade está muito atrelado à reciclagem de bens eletrônicos. Além disso, ele também é um programa de capacitação digital e inclusão, uma vez que os recursos são direcionados a ONGs e instituições que trabalhem justamente com isto.</p>
---	---

Negócios 6.0: Transformação Digital

<p>Experiência do Cliente</p> <p>Processos</p> <p>Modelo de Negócio</p>	<p>Como visto anteriormente, nossos programas de LGPD e Ética têm como objetivo organizar processos de proteção de dados e compliance, melhorar as experiências dos clientes com relação à proteção de seus dados e sua segurança e gerar modelos de negócios que sejam mais seguros e favoráveis. Da mesma forma, nosso Programa Startup Internship também busca melhorar os modelos de negócios e os processos, incluindo startups na esfera da ABES para que possam amadurecer seus negócios e gerar novas conexões. É com base nisto também que muitos dos webinars da série Novos Tempos foram realizados, a fim de fomentar e divulgar esses pilares.</p>
---	---

Governos Digitais:

<p>Centrado no Cidadão</p> <p>Confiável</p> <p>Transparente e Aberto</p>	<p>Grande parte de nossos programas inclui também endereçamento ao governo, especialmente aqueles que falam sobre legislações ou sobre a insegurança jurídica brasileira. Os programas de LGPD ajudam o governo a ser mais confiável e centrado no cidadão. O programa Uma Empresa Ética ajuda o governo a fazer contratações mais eficientes, de empresas mais transparentes e abertas, já que todas que passam pelos pilares do programa recebem uma certificação. A Mobilização para Redução da</p>
--	--

Eficiente	Desigualdade também pode contar com apoio político, o que pode transformá-lo ainda mais em centrado no cidadão.
-----------	---

Economia Digital:

<p>Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador</p> <p>Educação e Capacitação Profissional</p>	<p>Um dos valores da ABES é gerar competitividade e um ambiente de negócios propício à inovação. Por isso, desde sua base, a ABES está de acordo com os pilares da Economia Digital. A título de exemplo, o Programa Startup Internship fomenta a inovação e o empreendedorismo, dando espaço para startups participarem gratuitamente da ABES. De forma similar, a Mobilização Para Redução da Desigualdade ajuda na educação e capacitação profissional, uma vez que os valores recolhidos no projeto são direcionados para organizações e instituições que trabalham com educação e capacitação digital.</p>
---	---




Prêmio Transformação Digital Brasil – Ozires Silva 2020 2022
Classificação



Alinhamento com 05 Pilares do Ecosistema Brasil 5.0



1 PESSOA

- ➡ 1 Desenvolver o Agile Mindset nas Pessoas e nas Organizações
- ➡ 2 Gestão das Mudanças para Organizações Exponenciais
- ➡ 3 Transformar Conflitos em Resultados
- ➡ 4 Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital
- ➡ 5 Promover o Autodesenvolvimento
- ➡ 6 Operacionalizar o Encaminhamento Social



Ecosistema Brasil 5.0
5 Pilares - 18 Fundamentos



2 SOCIEDADE

- ➡ 7 Pessoas ao Centro
- ➡ 8 Qualidade de Vida
- ➡ 9 Inclusão
- ➡ 10 Sustentabilidade



3 NEGÓCIO

- ➡ 11 Transformar a Experiência do Cliente
- ➡ 12 Transformar os Processos Operacionais
- ➡ 13 Transformar os Modelos de Negócios



5 ECONOMIA 5.0

- ➡ 20 Inovação e Empreendedorismo Inovador
- ➡ 21 Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial
- ➡ 22 Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios
- ➡ 23 Educação e Capacitação Profissional



4 GOVERNO

- ➡ 14 Centrado no Cidadão
- ➡ 15 Integrado
- ➡ 16 Inteligente
- ➡ 17 Confiável
- ➡ 18 Transparente e Aberto
- ➡ 19 Eficiente



E-Digital

Estratégia Brasileira para a Transformação Digital

9 Eixos - 100 Ações Estratégicas

Classificação das Experiências de Sucesso

11. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:

O trabalho desenvolvido pela ABES que permite que ela se inscreva considerando o conjunto de sua obra está muito solidificado nos dois eixos da E-Digital. Ao mesmo tempo que vemos o trabalho de base como crucial para que possamos gerar a transformação, não podemos investir apenas na base. Desta forma, os eixos habilitadores estão sempre em nosso radar, em paralelo com os eixos que, de fato, permitam a transformação positiva de nosso país.

Eixos Habilitadores:

Pesquisa Desenvolvimento e Inovação	O Startup Internship Program é disponibilizado às startups por meio de parcerias realizadas entre a ABES e incubadoras, aceleradoras ou fundos de investimentos, oferecendo suporte técnico, gerencial, formação complementar ao empreendedor e facilitam o desenvolvimento tecnológico e o acesso a mercados e a investimentos.
Confiança no Ambiente Digital	A Ferramenta do Diagnóstico LGPD tem como objetivo possibilitar o acesso à uma autoavaliação de conformidade com a LGPD, auxiliar as empresas na criação de um mundo de negócios onde os dados pessoais são devidamente protegidos e o respeito aos direitos dos titulares são levados em conta em nossas práticas de trabalho. Através da certificação Uma Empresa Ética, é possível averiguar que a empresa está atenta às boas práticas, o que gera confiança ao mercado. Além de demonstrar que a empresa é séria e comprometida, também existe um canal de denúncias, disponível 24h no Portal da ABES, gerando cada vez mais confiança.
Educação e Capacitação Profissional	Com a campanha de Mobilização para Redução da Desigualdade no Brasil o maior objetivo é a democratização do conhecimento e sustentabilidade, logo todos os recursos que conseguimos são investidos em projetos sociodigitais além de oferecermos uma finalidade adequada para os produtos em desuso e proteger o meio ambiente.
Dimensão Internacional	Os webinários foram criados justamente para trocarmos informações com diversas pessoas sobre como nos adaptarmos no mundo pós-pandemia e alguns webinários tiveram participação de empresas, pessoas e entidades de outros países que debateram questões pertinentes à internacionalização das empresas brasileiras e comparação de boas-práticas.
Economia baseada em dados	A sanção da LGPD busca trazer um equilíbrio na manutenção da inovação, do desenvolvimento econômico e tecnológico, com a preservação dos direitos constitucionais dos titulares de dados pessoais. Acreditamos que a ferramenta de Diagnóstico LGPD e os debates do Fórum LGPD ajudam as empresas a entenderem a necessidade de realizarem o tratamento de dados pessoais com base nos princípios legais e os cidadãos, titulares de dados, na preservação de seus direitos.

Eixos de Transformação:

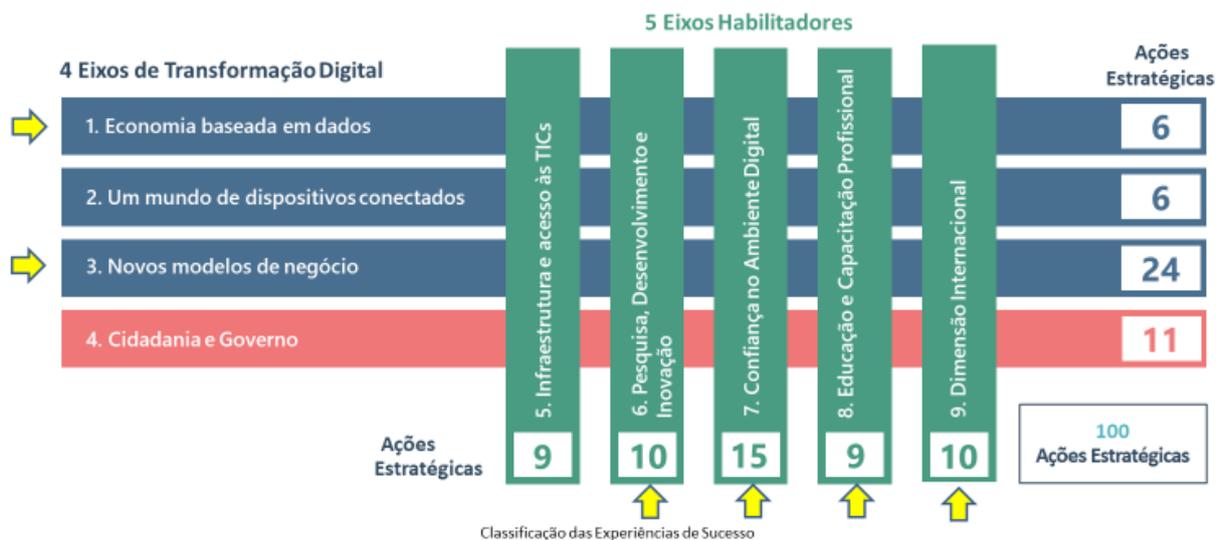
Novos modelos de negócio	Muito tem se falado sobre ESG, especialmente no setor de TIC, mas é verdade também que muitas empresas ainda não sabem o que essa sigla significa e muito menos como implementá-la. O que nós vemos é que no futuro a ESG será crucial em qualquer negócio e, por isso, ela precisa estar inserida no dia a dia das empresas o quanto antes a fim de que elas possam se adaptar a este novo modelo. Foi pensando nisso que criamos o Diagnóstico de Sustentabilidade, que tem como objetivo apresentar o tema de forma mais detalhada, fazer um diagnóstico da maturidade empresarial neste segmento e, ao mesmo tempo, fornecer orientações para melhorias.
--------------------------	--



Prêmio Transformação Digital Brasil – Ozires Silva 2020 2022
Classificação

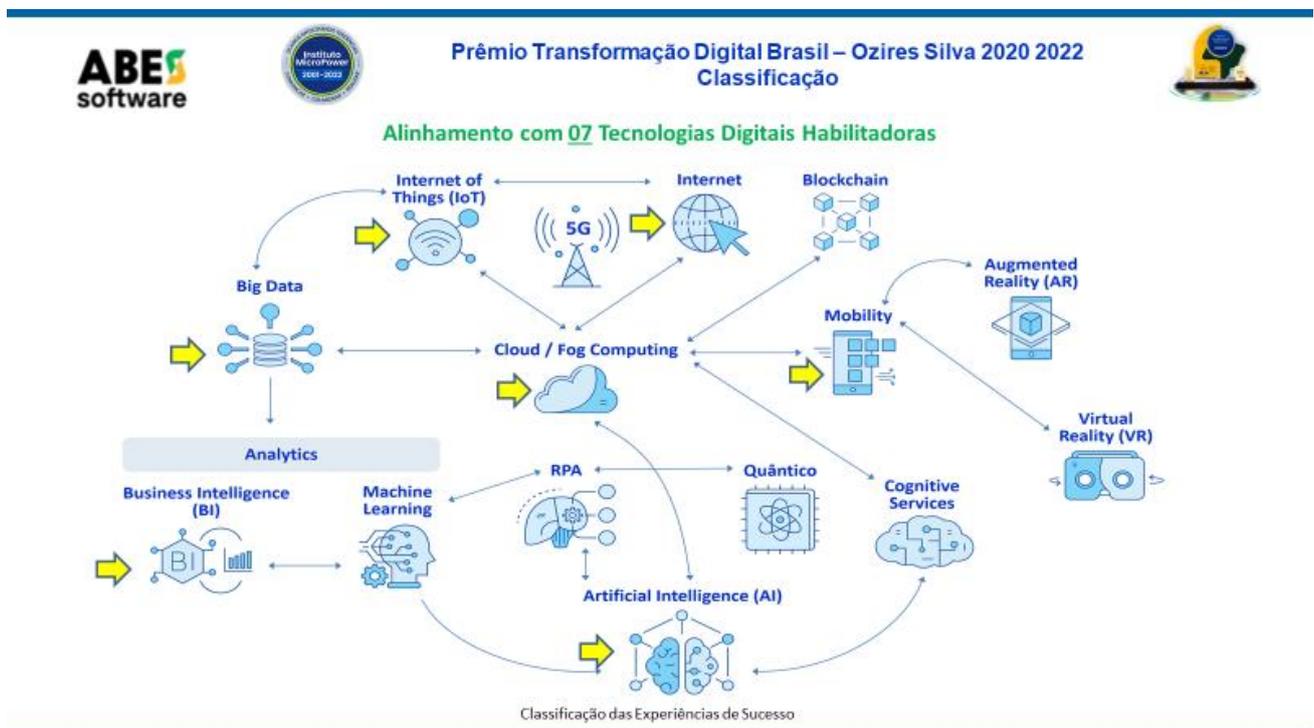


Alinhamento com **05** Eixos da E-Digital



12. Alinhamento com as Tecnologias Digitais Habilitadoras:

Internet	Hoje é impensável qualquer tipo de projeto ou programa que acabe não tendo alguma conexão com a internet, mesmo que seja para fins de divulgação ou comunicação.
Mobilidade (Mobility - Tecnologia móvel)	Todos os nossos diagnósticos, bem como nosso site, foram pensados para serem também amigáveis para uso via mobile, visto que entendemos a importância deste tipo de tecnologia no dia a dia.
Computação em Nuvem (Cloud Computing)	O futuro é a computação em nuvem, muitos de nossos associados fazem uso desse tipo de tecnologia também. Atualmente é muito importante mantermos esse tema em tela, especialmente depois da pandemia.
IoT – Internet das Coisas (Internet of Things)	As discussões sobre IoT sempre permeiam nossos grupos de trabalho e comitês, além de também terem sido temas de muitos webinars do nosso projeto Novos Tempos.
Inteligência de Negócios (BI - Business Intelligence)	Um de nossos grandes objetivos é transformar os dados em algo palatável e que possa ser amplamente compreendido. Assim sendo, temos bastante cuidado em entender e propagar o BI, que pode ser muito útil nesta análise.
IA - Inteligência Artificial (AI – Artificial Intelligence)	Esse tema é extremamente importante nas discussões da ABES, sendo também tema de um grupo de trabalho e de diversos eventos online. Mais do que isso, a ABES faz parte das discussões da Estratégia Brasileira de Inteligência Artificial, coordenando o eixo 1 e capitaneando diversas reuniões e manifestos.



13. Alinhamento com a 6ª Hélice:

O Diagnóstico LGPD se alinha com a tríplice hélice pelo seu foco em utilizar das atuais pesquisas e dados no mercado para formar pessoas capacitadas a se adequar às exigências da LGPD, a utilização da ferramenta de Diagnóstico LGPD pode ajudar muito as empresas no processo de transformação digital, tendo cuidado em sempre respeitar a exigências do governo.

Sobre a Startup Internship Program, a ABES oferece diversas ferramentas, como os comitês, os eventos e os cursos, que podem servir perfeitamente como forma de desenvolver a si mesmos e também a própria startup, além da ABES também ter proximidade como o governo para debatermos temas que envolvem as startups, o que também está de acordo com a hélice.

Os Webinários “Novos Tempos” foram focados na propagação das novas ideias que o mercado estava tendo e para alinhar expectativas e mitigar conflitos internos, nas empresas. Em alguns webinários tivemos a participação de representantes do governo sendo o objetivo da abes é facilitar o contato do setor com os órgãos governamentais.

O Programa Uma Empresa Ética busca fazer uma ponte entre os três setores, já que estimula as empresas a adotarem um padrão de comportamento no tratamento de agentes governamentais e criarem normas formais para cumprirem as regras que estão na Lei Anticorrupção.

O Fórum Empresarial LGPD engloba cerca de 80 entidades empresariais, que representam mais de 14 setores da economia brasileira e totalizam quase 80% do PIB nacional. Encorajamos a ANPD a seguir os esforços de uma harmonização do ambiente normativo em torno da proteção da privacidade e dos dados pessoais no país. O Fórum LGPD ressalta o amplo engajamento da ANPD em atividades de diálogo com a sociedade e de orientação para as organizações que tratam dados. Parte dos recursos gerados pela Mobilização para Redução da Desigualdade Social são utilizados para investimentos em projetos sociodigitais tendo como objetivo a democratização do conhecimento, o que está coerente e alinhado com a quarta hélice. Da mesma forma, ela está ligada ao programa RECITECH que tem como objetivo a reciclagem de produtos de TI em desuso para auxiliar o meio ambiente, o que se alinha também à quinta hélice.

O Diagnóstico de Sustentabilidade surgiu com o objetivo de fazer uma análise de como está a ESG no mercado de TIC e propagar melhores práticas, acarretando mudanças positivas a nível social e de governança, o que claramente se conecta com a quinta e sexta hélice.

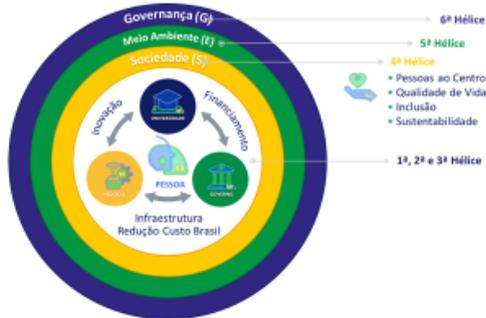
É uma tendência cada vez maior que as empresas comecem a se digitalizar e essa transformação digital necessita seguir as novas normas de proteção de dados e, neste sentido, a ferramenta de Diagnóstico LGPD pode ajudar muito as empresas no processo de transformação digital. A governança é essencial para que as empresas mantenham sua credibilidade e ganhem espaço no mercado, através das boas práticas. O Programa Uma Empresa Ética busca estimular as empresas a estarem atentas ao compliance. Ambos os programas e projetos estão alinhados com a sexta hélice.



Prêmio Transformação Digital Brasil – Ozires Silva 2020 2022
Classificação



Alinhamento com 6ª Hélice e ESG



Academia:

Parcerias com universidades e centros de integração empresa/estudantes para melhor aproveitamento de novos talentos na tecnologia.

Governo:

Ponte entre empresas e governo, a fim de um melhor alinhamento para decisões estratégicas.

Empresa:

Os movimentos de LGPD, Sustentabilidade e Ética ajudam muito as empresas a serem mais eficientes no ambiente de negócios.

Sociedade (S):

Os projetos de proteção de dados, bem com os de sustentabilidade e mobilização para redução da desigualdade trazem impactos sociais positivos e melhor qualidade de vida.

Meio Ambiente (E):

O projeto de Mobilização para Redução da Desigualdade tem um aspecto positivo direto ao Meio Ambiente, evitando descarte de lixo e gases tóxicos.

Governança (G):

O Diagnóstico de Sustentabilidade, assim como outros projetos, permitem práticas mais eficientes de ESG.

Classificação das Experiências de Sucesso