

1.1.1 ABES | STARTUP INTERNSHIP



Iniciativa:

Programa “Startup Internship”

Clara Savelli – clara.savelli@abes.org.br

Jamile Sabatini – jamile.sabatini@abes.org.br

Foco: **Processos**

Modalidade:

Desempenho

Categoria: **Prata**

1. Organização: **Associação Brasileira de Empresas de Software (ABES)**

2. Descrição da Organização:

A ABES (Associação Brasileira das Empresas de Software) tem o propósito de contribuir para a construção de um Brasil Mais digital e Menos Desigual, apoiando a democratização do conhecimento e a criação de novas oportunidades para todos, buscando assegurar um ambiente propício para inovar, dinâmico, ético e competitivo globalmente.

Atualmente, a ABES representa aproximadamente 2 mil empresas, sendo 77% micro e pequenas, que totalizam cerca de 85% do faturamento do segmento de software e serviços no Brasil, distribuídas em 23 Estados brasileiros e no Distrito Federal, responsáveis pela geração de mais de 205 mil empregos diretos e um faturamento anual da ordem de R\$ 61 bilhões em 2018. Entre as empresas representadas pela ABES estão: Totvs, Huawei, IBM, SAP, Intel, Microsoft, Oracle e Cisco.

Desde sua fundação, em setembro de 1986, a entidade busca ser relevante para seus associados e referência nacional e internacional do setor de tecnologia, sempre alinhada à sua missão de conectar, orientar, proteger e desenvolver o setor brasileiro de Tecnologia da Informação e Comunicação.

3. Nome da Iniciativa: **Programa “Startup Internship”**

4. Descrição Iniciativa:

O programa tem como objetivo fortalecer o empreendedorismo e atrair talentos e investimentos para o setor de tecnologia brasileira. O foco do programa é ajudar as empresas emergentes, que usam intensamente tecnologia e desejam operar ou ampliar suas atividades no Brasil, a superarem as complexidades presentes no mercado, colocando à disposição das participantes do programa os mais de 33 anos de experiência da ABES nas áreas jurídica, regulatória, tributária e mercadológicas.

5. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

5.1. Melhores práticas:

1. Diversas parcerias do programa já foram fechadas com incubadoras, aceleradoras e outras empresas correlacionadas, possibilitando a oferta do Internship para todas as startups vinculadas a elas, o que também valida o processo de seleção das próprias parceiras.
2. Todo programa foi pensado em prol de melhorar o mercado de tecnologia, focando em acompanhar as startups durante seu desenvolvimento e gerando a profissionalização dos envolvidos. A ABES sempre pensa em como pode agir para trazer benefícios para a sociedade, em prol de gerar um Brasil mais digital e menos desigual.

5.2. Lições aprendidas:

1. Verificamos a necessidade de gerar um [folder explicativo](#) de como funciona o programa, com design apelativo e texto simplificado. Este documento se mostrou uma forma muito eficiente de mostrar o programa para potenciais parceiros e, ao mesmo tempo, para que os próprios parceiros já fechados possam compartilhar o conteúdo com as próprias startups associadas a fim de divulgar o programa internamente.
2. Percebemos que utilizar todo o arcabouço de seleção de startups das parceiras era uma excelente forma de selecionar as startups para o programa, não só porque já haveria um filtro pré feito e evitaria o retrabalho, mas também porque é uma forma de validar todo processo de seleção da parceira, dando um destaque especial para elas.
3. Recentemente percebemos a necessidade de voltar a ter direto contato com nossos parceiros, para que o programa esteja sempre em destaque, com entrada constante de novas startups. Sendo assim, estamos tendo uma nova rodada de conversas com todos os parceiros, além de estarmos trabalhando também em formas diferenciadas de comunicação, além do folder, como uma série de vídeos e áudios.
4. Percebemos a necessidade de ter um sistema unificado de inscrição e validação para facilitar a inscrição das startups interessadas. Recentemente o site da ABES passou por uma atualização que será lançada no evento anual e incorporou no processo de inscrição de novos associados as informações de parceria pelo Startup Internship Program.

6. Indicadores de Resultado e Desempenho:

6.1. Indicadores de Resultado:

1. Objetivávamos fechar ao menos três parcerias com incubadoras, aceleradoras e fundos de investimento no primeiro ano do programa. Em 31/08/2020 tínhamos cinco parcerias fechadas e diversas outras encaminhadas para fechamento.
2. Objetivávamos ter divulgação internacional do programa, uma vez que ele é aberto também para startups de fora do Brasil que sejam conveniadas com parceiras da ABES. No segundo semestre de 2020, o programa foi divulgado na versão online da Smart China Expo, evento realizado na província de Chongqing.

6.2. Indicadores de Desempenho:

1. Tivemos destaque na imprensa, com diversas clipagens e destaques em conhecidas mídias. Desde março de 2020, foram mais de oito matérias citando diretamente o programa, com pautas na [Channel360](#) e na [StartUpi](#).
2. Tivemos parcerias internacionais fechadas com entidades fora do Brasil, em Israel; Canadá e nos Estados Unidos.



7. Classificação da Iniciativa (Projeto): Foco, Modalidade e Categoria

Foco	Processos
Modalidade	Desempenho
Categoria	Prata

8. Alinhamento da Iniciativa aos Fundamentos aos Pilares do Brasil Digital:

Pessoas	
Promover o Autodesenvolvimento	Implementar um Ambiente Favorável ao Autodesenvolvimento: O programa busca oferecer todos os benefícios de ser um associado da ABES para as startups favorecidas, o que é uma forma de incentivar os donos e funcionários a se autodesenvolver. A ABES oferece diversas ferramentas, como os comitês, os eventos e os cursos, que podem servir perfeitamente como forma de desenvolver a si mesmos e também a própria startup.

Sociedade	
Inclusão	Inclusão: Muitas vezes empresas de menor porte, como as startups, ficam de fora de algumas iniciativas e eventos, voltadas especificamente para empresas de porte médio ou grande. O programa serve como uma forma de incluir as startups em discussões importantes, trazendo-as para serem tão protagonistas quanto qualquer outra empresa de diferente porte.

Negócios Digitais	
Modelo de Negócio	Modelo de negócios: Longe de querer dar uma diretriz única, o programa serve como forma de conectar diversas empresas, com diversos modelos de negócio, que podem se beneficiar de uma troca de informações e perspectivas. Além disso, ABES também oferece diversos eventos e ferramentas que podem ajudar a desenvolver o negócio dentro das novas demandas e digitalmente.

Governos Digitais	
Integrado	Integrado: Muitas vezes as empresas têm dificuldade de acessar o governo, especialmente se elas não são de grande porte ou se não tem histórico de negócio com o governo. A ABES serve, neste sentido, como uma plataforma de conexão das demandas das empresas e das orientações do governo. Algumas de nossas parcerias em andamento e já firmadas trabalham com startups que são exclusivamente para facilitar o trabalho do governo, tornando-o mais confiável, eficiente e transparente, por exemplo.

Economia Digital



Capacidade Empresarial e Digitalização	Capacidade Empresarial e Digitalização e Propriedade Intelectual: Como associadas da ABES por meio do programa, as startups têm acesso a todos os debates internos e webinários que tratam sobre propriedade intelectual, desafios da digitalização e mudanças necessárias na capacidade empresarial para adequação ao “novo normal”.
Propriedade Intelectual	

9. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:

Eixos Habilitadores	
Confiança no Ambiente Digital (19)	Ao participar da ABES por meio do programa, as startups têm acesso a todos os conteúdos sobre LGPD, se tornando, então, mais capazes de aplicá-la corretamente em seus negócios. Assim, é possível promover cada vez mais a nova lei.
Governança da Internet (45)	Ao participar da ABES por meio do programa, as startups têm acesso a todas as discussões de jurisdição, segurança de dados, segurança cibernética e tributação. Além disso, ao participar do programa, as startups também têm acesso direto ao departamento jurídico, que faz análises e publicações de orientação, além de ter um plantão de atendimento que pode tirar diversas dúvidas dos associados.
Internacionalização de empresas brasileiras na economia digital global (50)	O programa da ABES é fundamentado na implementação de parcerias com associações, empresas e entidades que apoiam as startups, focadas em fomento e capacitação, também com aceleração. Vale ressaltar que o programa é exclusivo para startups.

Eixo de Transformação	
Economia baseada em dados (55)	As parcerias internacionais da ABES possibilitam esta cooperação entre empresas brasileiras e interessados fora do Brasil. A ABES tem trabalhado fortemente nos processos de internacionalização das empresas, dando todo espaço para as startups nacionais participarem do processo.
Empreendedorismo digital (85)	O programa em si já é uma ação que visa a internacionalização de startups brasileiras, mas além disso, a ABES também firma diversas parcerias com o exterior e faz muitos encontros internacionais em formato de webinar com convidados de fora do país, o que pode facilitar ainda mais esse contato entre as startups e oportunidades de fora do Brasil.
Empreendedorismo digital (86)	Como a ABES já tem muito contato com o governo, é possível articular novas iniciativas que apoiem as startups, especialmente porque temos parceiros com startups relacionadas que trabalham diretamente com soluções governamentais. Além disso, o ambiente plural da ABES, com diversas empresas já consolidadas, também pode ajudar a alavancar as startups.