

3.1.1 ABES | NOVOS TEMPOS



Iniciativa:

Série de Webinários “Novos Tempos”

Clara Savelli – clara.savelli@abes.org.br

Jamile Sabatini Marques – jamile.sabatini@abes.org.br

Foco: E-Digital

Modalidade: Economia
Digital

Categoria: Prata

1. Organização: [Associação Brasileira de Empresas de Software \(ABES\)](#)

2. Descrição da Organização:

A ABES (Associação Brasileira das Empresas de Software) tem como propósito contribuir para a construção de um Brasil mais digital e menos desigual. Acreditamos que a tecnologia da informação desempenha um papel fundamental para a democratização do conhecimento e a criação de novas oportunidades, melhorando a qualidade de vida de todos, de forma inclusiva e igualitária. Temos como principal objetivo assegurar um ambiente de negócios propício à inovação, ético, dinâmico e competitivo globalmente.

Diante desse cenário, desde sua fundação, em setembro de 1986, a ABES busca ser referência nacional e internacional do setor de tecnologia da informação. Para isso, trabalha junto ao governo para melhoria do mercado nacional, além de ajudar seus associados a transpor a complexidade do mercado. Sendo assim, a ABES posiciona-se como uma plataforma, na qual os mais variados benefícios são oferecidos aos associados a fim de auxiliá-los em todas as etapas de seus negócios.

A entidade representa aproximadamente 2 mil empresas, distribuídas em 22 Estados brasileiros e no Distrito Federal. Responsáveis pela geração de mais de 208 mil empregos diretos, os associados totalizam cerca de 85% do faturamento do segmento de software e serviços no Brasil e apresentaram, em 2019, um faturamento de R\$63,7 bilhões.

3. Nome da Iniciativa: [Série de Webinários “Novos Tempos”](#)



4. Descrição Inicial:

A ABES é uma fonte de conhecimento há muitos anos e o desejo de iniciar uma série de webinários não é de hoje. A ideia era tratar também nesta modalidade de compartilhamento de informações e conhecimento temas que são relevantes para o mercado de tecnologia brasileiro e tentar cada vez mais trazer as melhores práticas e facilitar o caminho das empresas do setor. No início da pandemia de COVID-19, a ideia de criar a série de webinários se fortaleceu a fim de trazer conhecimento para a sociedade como um todo baseado nos Novos Tempos que estavam por vir e que também deram nome a iniciativa. Diante disso, trouxemos para debate temas como: segurança cibernética; Lei Geral de Proteção de Dados; Teletrabalho; Comportamento Humano; Cibersegurança; Competitividade; Lei do Bem; Reforma Tributária; BlockChain e muito mais.

5. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

5.1. Melhores práticas:

1. Compartilhamento de conhecimento, sempre pensando na sociedade como um todo através de webinários com periodicidade praticamente semanal e tratando de temas do cotidiano que são interessantes para as empresas e para a sociedade como um todo.
2. O pioneirismo da série de webinários também foi fundamental para consolidação de sua relevância no mercado, uma vez que ficou claro o comprometimento da associação desde o início do período de isolamento social. O primeiro webinário aconteceu no dia 25/03/2020 e até o momento desta inscrição, mais de 25 webinários já foram realizados, sendo dois deles internacionais.
3. Tivemos a participação de nomes muito relevantes para os temas debatidos, como Silvia Bassi, jornalista de The Shift; Jackeline Carvalho, co-fundadora do Portal IPNews; Cristiane Bottini, jornalista do Channel 360; Orlando Silva, deputado federal e Laércio José de Oliveira, deputado federal.

5.2. Lições aprendidas:

1. Verificamos a necessidade de fazer um webinário específico para empresas que já são associadas da ABES e para empresas que querem se associar. Desta forma, realizamos um com este tema, explicando como funciona a ABES e quais são os benefícios de ser um associado. Desta forma, todos os associados, parceiros e interessados puderam ter uma ideia melhor da associação.
2. Percebemos que a pontualidade é crucial para o bom andamento do webinário, não só porque é uma forma de mostrar respeito à audiência e ao tempo dela, mas também porque é uma forma de garantir a fluidez dos debates, para que todos tenham o tempo previamente combinado para expor suas opiniões e gerar os debates.
3. Concluimos que o ideal é ter aproximadamente cinco participantes por webinário e que ele se dê no formato de bate-papo. Cada participante pode fazer uma exposição inicial de 10 minutos e depois as conversas fluem naturalmente, de forma mais informal e complementar.



4. Verificamos que é fundamental ter interação com o público que está assistindo aos webinários, uma vez que eles são muito participativos e sempre possuem perguntas. Ao incluí-los no processo, validamos sua participação e fazemos com que eles sintam que suas perguntas são válidas e que eles são notados.

6. Indicadores de Resultado e Desempenho:

6.1. Indicadores de Resultado:

1. Realização de pelo menos quatro webinários por mês: realizamos, em média, um webinário por semana..
2. Participação de pelo menos três palestrantes internacionais nos seis primeiros meses de webinário: tivemos dois eventos internacionais. Neste sentido, a ABES também foi pioneira em usar a ferramenta zoom com tradução simultânea.
3. Ter um índice de aproximadamente 100 inscrições por webinário: tivemos uma média de 170 inscrições.
4. Temos hoje um mailing de 3200 pessoas que se inscreveram nos webinários e um público ainda maior que assistiu aos webinários pelo canal do YouTube da entidade.

6.2. Indicadores de Desempenho:

1. Tivemos destaque na imprensa, com diversas clipagens e destaques em jornais de larga escala. Desde o início dos webinários, foram mais de 90 pautas, em plataformas como [O Povo](#), [Época](#) e [Forbes](#).
2. Melhoramos o número de inscritos em nosso canal no youtube, aumentando em mais de 180 inscrições desde que começamos com a série de webinários.
3. Geramos a [maior playlist do nosso canal do youtube](#), com 24 vídeos e mais de 3500 visualizações.
4. Tivemos o maior índice de visualizações do canal nos vídeos do webinário. Destaque para os webinários: Desafios LGPD; o novo normal – comportamento humano; Impactos da pandemia no mercado de TI e Virtualização das atividades corporativas sob os aspectos da compliance.
5. Geramos um documento que se tornou referência no mercado de TI com as [regras sobre o teletrabalho](#). Este template surgiu por meio dos debates nos webinários, que demonstraram que um guia era fundamental para ajudar as empresas neste período difícil de transição.



7. Classificação da Iniciativa (Projeto): Foco, Modalidade e Categoria

Foco	E-Digital
Modalidade	Economia Digital
Categoria	Prata

8. Alinhamento da Iniciativa aos Fundamentos aos Pilares do Brasil Digital:

Pessoas	
Alinhar expectativas e mitigar Conflitos	<u>Alinhar expectativas e mitigar conflitos</u> : Os webinários foram muito focados no contexto da pandemia e do que é o novo normal. É fato notório que as pessoas estão muito assustadas com os acontecimentos atuais e que não sabem o que vai acontecer com o mercado ou com seus empregos. Desta forma, estes webinários foram fundamentais para alinhar expectativas e mitigar conflitos internos, nas empresas.
Sociedade	
Qualidade de Vida	<u>Qualidade de Vida e Inclusão</u> : A visão da ABES é batalhar para construir um Brasil mais digital e menos desigual, focando em criar meios para inclusão tecnológica através de incentivos e fundamentos para suas empresas associadas. Os webinários trouxeram compartilhamentos importantes sobre qualidade de vida nestes novos tempos de pandemia e como as empresas precisam se adaptar a estes novos tempos de negócios. A inclusão também foi debatida em webinários que versaram sobre novas técnicas de trabalho remoto.
Inclusão	
Negócios Digitais	
Modelo de Negócio	<u>Modelo de Negócio</u> : A ABES teve diversos webinários que debateram novas formas de negócio, focando em modelos, visão e empreendedorismo. Todo debate sobre organização e cultura, baseado também na transformação digital também foi muito frutífero e está alinhado com a iniciativa do Negócios 6.0.
Governos Digitais	
Confiável	<u>Eficiente e Confiável</u> : Em alguns webinários tivemos a participação de representantes do governo. Destacamos o webinário sobre LGPD que teve a presença do deputado Orlando Silva. O objetivo da ABES é facilitar o contato do setor com os órgãos governamentais, tentando ajudar o governo a entender os novos modelos de negócio e garantir que eles possam sempre atuar de forma eficiente e confiável.
Eficiente	
Economia Digital	
Capacidade Empresarial e Digitalização	<u>Capacidade Empresarial e Digitalização e Propriedade Intelectual</u> : A pandemia fez com que a digitalização das empresas se tornasse urgente. Neste sentido, os webinários com temas correlacionados com o covid-19 foram muito importantes como forma de dar diretrizes e compartilhar informações relevantes. Além disso, diversos webinários também trabalharam a questão
Propriedade Intelectual	



	da propriedade intelectual, que é um dos assuntos mais debatidos pela ABES no mercado e internamente, em nossos comitês de associados.
--	--

9. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:

Eixos Habilitadores	
Confiança no Ambiente Digital (19)	Muitos dos webinários foram sobre a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) visando promover a aplicação da lei da melhor forma nas empresas, informando como elas devem fazer para se regularizar e quais desafios vão enfrentar neste processo.
Internacionalização de empresas brasileiras (51)	Alguns webinários tiveram participação de empresas, pessoas e entidades de outros países que debateram questões pertinentes à internacionalização das empresas brasileiras e comparação de boas-práticas.
Eixos Transformação	
Um mundo de dispositivos conectados (62)	Os webinários são ações que também visam o desenvolvimento de um ambiente dinâmico e competitivo no segmento de tecnologia, sempre tentando verificar as melhores práticas e compartilhar informações.
Cidadania e Governo Digital (91)	Os webinários também tiveram participação de entidades, órgãos e funcionários da administração pública para debater formas de gerar um governo mais digital e inclusivo, através de dispositivos do mercado.