

1.1.1 ABES | LGPD



Iniciativa:

Ferramenta “Diagnóstico LGPD”

Clara Savelli – clara.savelli@abes.org.br

Carolina Marzano – carol.marzano@abes.org.br

Foco: **Processos**

Modalidade:

Desempenho

Categoria: **Prata**

1. Organização: **Associação Brasileira de Empresas de Software (ABES)**

2. Descrição da Organização:

A ABES (Associação Brasileira das Empresas de Software) tem como propósito contribuir para a construção de um Brasil mais digital e menos desigual. Acreditamos que a tecnologia da informação desempenha um papel fundamental para a democratização do conhecimento e a criação de novas oportunidades, melhorando a qualidade de vida de todos, de forma inclusiva e igualitária. Temos como principal objetivo assegurar um ambiente de negócios propício à inovação, ético, dinâmico e competitivo globalmente.

Diante desse cenário, desde sua fundação, em setembro de 1986, a ABES busca ser referência nacional e internacional do setor de tecnologia da informação. Para isso, trabalha junto ao governo para melhoria do mercado nacional, além de ajudar seus associados a transpor a complexidade do mercado. Sendo assim, a ABES posiciona-se como uma plataforma, na qual **os mais variados benefícios são oferecidos aos associados** a fim de auxiliá-los em todas as etapas de seus negócios.

A entidade representa aproximadamente 2 mil empresas, distribuídas em 22 Estados brasileiros e no Distrito Federal. Responsáveis pela geração de mais de 208 mil empregos diretos, os associados totalizam cerca de 85% do faturamento do segmento de software e serviços no Brasil e apresentaram, em 2019, um faturamento de R\$63,7 bilhões.

3. Nome da Iniciativa: **Ferramenta “Diagnóstico LGPD”**

4. Descrição Iniciativa:

A ABES desenvolveu, em parceria com a consultora EY, a **ferramenta Diagnóstico LGPD**, software que tem o objetivo de auxiliar empresas a verificarem seu nível de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e a concluírem o processo de compliance em relação aos seus requisitos e exigências. A ferramenta consiste em um questionário por meio do qual as empresas podem fazer uma autoavaliação quanto aos diferentes pontos exigidos pela Lei. Depois de preenchido, um diagnóstico quanto ao grau de adequação da empresa é emitido, junto a sugestões contextualizadas ao resultado.

5. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

5.1. Melhores práticas:

1. A ferramenta ajuda a educar o mercado quanto às exigências da Lei Geral de Proteção de Dados e a verificar qual é o índice de conformidade e o quanto o mercado ainda precisa melhorar para ser verdadeiramente seguro e estar em plena conformidade com o que é requerido.
2. O pioneirismo da ferramenta fez com que ela se tornasse uma referência no mercado, sendo citada em diversas mídias e com diversas empresas utilizando-a para análise de sua situação. A ferramenta dá resultados pormenorizados de acordo com as informações imputadas, tornando a análise realmente efetiva para as empresas que a utilizam de forma completamente gratuita e anônima, preservando a privacidade da empresa consultante..
3. Os filtros que a ferramenta permite faz com que a análise seja ainda mais eficiente, possibilitando uma visão geral de como está a adequação, dividindo os dados em porte da empresa, estado e setor de atuação.

5.2. Lições aprendidas:

1. Verificamos a necessidade de investir em capacitação de nossos associados e das empresas em geral, tendo em vista que a ferramenta aponta níveis baixos de conformidade. Pensando nisso, a ABES divulgou diversas iniciativas de aprendizado, como webinários sobre o tema e cursos específicos com instrutores especializados na área, a fim de cada vez mais popularizar a informação e trabalhar na melhoria da conformidade.
2. Verificamos a necessidade de divulgar mais a ferramenta, a fim de recebermos mais dados e ter uma visão melhor de todas as áreas, portes e estados. Foi realizado um esforço de divulgação junto a assessoria de imprensa, que emplacou a ferramenta em diversas matérias em importantes mídias.
3. Verificamos que existe um alto índice de empresas que trabalham com dados sensíveis e que precisam se adequar a forma como esses dados são captados e tratados. Em nossos webinários e em nossos cursos tivemos momentos específicos para tratar o assunto, a fim de tentar conter o uso e armazenamento indevido deste tipo específico de dado.

6. Indicadores de Resultado e Desempenho:

6.1. Indicadores de Resultado:

1. Ter a resposta de pelo menos 1000 empresas na ferramenta nos 6 primeiros meses: no dia 02/09/2020 tínhamos a resposta de 1452 empresas.
2. Observar como se comporta o índice de adequação no decorrer do tempo e no registro de novas empresas. Em junho de 2020, 40,56% das 900 empresas cadastradas estavam em conformidade com a legislação. Todavia, hoje, com 1452 empresas, o índice é ainda menor, de 40,41%.
3. Observar como se comporta o índice de empresas que tratam dados sensíveis. Em junho de 2020, 75,5% das 900 empresas cadastradas trabalhavam com dados sensíveis. Todavia, hoje, com 1452 empresas, o índice é de 74,8%.

6.2. Indicadores de Desempenho:

1. Tivemos destaque na imprensa, com diversas clipagens e destaques em mídias de larga escala. Desde março de 2020 até o final de agosto de 2020, foram mais de 140 matérias sobre o tema de LGPD vinculado à ABES. A ferramenta de diagnóstico teve destaque em mídias como [Valor](#), [Uol](#), [O Globo](#) e [Forbes](#).
2. Aumentamos em 60% a quantidade de empresas cadastradas na ferramenta, o que demonstra que cada vez mais ela está sendo considerada relevante no mercado.
3. Verificamos que 44,09% das empresas registradas na plataforma como atuantes no setor de tecnologia estão em conformidade com a legislação. O percentual é maior do que a média geral, que é de 40,41%. Dessa forma, consideramos que o trabalho de conscientização da ABES, focado em empresas desse segmento, tem sido efetivo.



7. Classificação da Iniciativa (Projeto): Foco, Modalidade e Categoria

Foco	Processos
Modalidade	Desempenho
Categoria	Prata

8. Alinhamento da Iniciativa aos Fundamentos aos Pilares do Brasil Digital:

Pessoas	
Operacionalizar os ajustes na Cultura	<u>Operacionalizar os ajustes na Cultura:</u> A ferramenta de Diagnóstico LGPD pode auxiliar os agentes de tratamento de dados que a utilizem no ajuste da cultura organizacional quanto a privacidade e tratamento de dados pessoais, visto que vivemos num mundo movido a dados, onde os dados pessoais tornaram-se um bem valioso e necessitam receber um tratamento adequado desde sua coleta até a seu arquivamento ou eliminação, evitando-se assim incidentes de seguranças que possam trazer prejuízos aos seus titulares. Ao utilizar a ferramenta e obter o resultado do nível de adequação a LGPD, os stakeholders obtém elementos para convencer toda a estrutura organizacional da importância de operacionalizar os ajustes na cultura de privacidade e proteção de dados e, da mesma forma, como a ferramenta é pública e acessível, bem como seus resultados, também pode facilitar os ajustes na cultura particular de cada cidadão e, no limite, a cultura social no Brasil.

Sociedade	
Qualidade de Vida	<u>Qualidade de Vida e Pessoas ao Centro:</u> É bastante claro que a ferramenta de Diagnóstico LGPD, apesar de ter também uma vertente empresarial, a fim de auxiliar as empresas na adequação às boas práticas e governança no tratamento de dados pessoais, também tem uma forte vertente social. Nosso objetivo é orientar as empresas para que se adéquem a LGPD e possam proteger e garantir o tratamento de dados pessoais de forma transparente, com base nos princípios legais, trazendo as pessoas para o centro e melhorando sua qualidade de vida, ao ajudar na conscientização da necessidade de tratamento de dados pessoais de forma segura, preservando os direitos dos titulares.
Pessoas ao Centro	

Negócios Digitais	
Processos	<u>Processos e Experiência do Cliente:</u> A ferramenta de Diagnóstico LGPD é fundamental para desenvolver e melhorar o desempenho dos negócios, pois possibilita que as empresas verifiquem o nível de adequação e implementem as melhores práticas em proteção de dados, tornando-se mais competitivas, já que atuarão num de conformidade com a LGPD. Ao mesmo tempo, ela também ajuda a garantir a segurança dos dados pessoais dos titulares, melhorando sua experiência e gerando uma melhor percepção das próprias empresas.
Experiência do Cliente	

Economia Digital	
Capacidade Empresarial e Digitalização	<u>Capacidade Empresarial e Digitalização:</u> É uma tendência cada vez maior que as empresas comecem a se digitalizar. A pandemia do novo coronavírus, além dos já propagados problemas de saúde, trouxe também impactos significativos na atividade econômica mundial, isso porque uma das principais medidas estimuladas pelos Órgãos de Saúde para tentar conter o contágio pelo vírus é o isolamento voluntário e em certos casos forçado. Em face desse isolamento, muitas empresas tiveram que acelerar os processos de transformação digital, e se viram desafiadas em transferir grande parte de sua estrutura para casa de seus colaboradores, através da modalidade de teletrabalho. Essa disrupção, trouxe ainda uma enorme preocupação: como garantir a segurança das informações sigilosas, bem como os dados pessoais que serão tratados nesse novo cenário de teletrabalho. Todavia, essa transformação digital necessita seguir as novas normas de proteção de dados e, neste sentido, a ferramenta de Diagnóstico LGPD pode ajudar muito as empresas no processo de transformação digital.

Governos Digitais	
Centrado no Cidadão	<u>Centrado no Cidadão, Confiável e Transparente e Aberto:</u> O relacionamento com o governo pode ser o maior desafio da LGPD, uma vez que a autoridade reguladora (ANPD), será um órgão da Administração Pública Federal, que terá dentre inúmeras competências a responsabilidade de fiscalizar e aplicar diversas sanções. Sendo assim, a ferramenta de Diagnóstico LGPD é uma forma de evidenciar para a Autoridade Nacional de Proteção de Dados, que as empresas já iniciaram a jornada de implementação as boas práticas em proteção de dados pessoais, uma vez que a lei determina que os agentes de tratamento de dados devam demonstrar a adoção de medidas eficazes e capazes de comprovar a observância e o cumprimento das normas de proteção de dados pessoais. Por outro lado, o próprio governo precisa se adequar à lei e cuidar dos dados de seus cidadãos, sempre visando ser transparente e aberto na forma como se dá o tratamento de dados.
Confiável	
Transparente e aberto	

9. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:

Eixo de Transformação	
Novos modelos de negócio (66)	Ter sua privacidade e seus dados protegidos, inclusive no mundo digital é um direito importantíssimo de todos os cidadãos. A

	segurança é um direito fundamental, entendida como um direito individual e coletivo. No mundo que vivemos atualmente, a segurança pode ser entendida como além da segurança física, permeando também as questões de segurança digital. Os dados que são compartilhados online são em certos casos sensíveis e podem causar danos aos usuários caso não sejam tratados de forma adequada. Por isso, entendemos que a ferramenta de Diagnóstico LGPD serve como uma forma de incentivar esta proteção.
Novos modelos de negócio (73)	A sanção da LGPD busca trazer um equilíbrio na manutenção da inovação, do desenvolvimento econômico e tecnológico, com a preservação dos direitos constitucionais dos titulares de dados pessoais. Acreditamos que a ferramenta de Diagnóstico LGPD ajuda as empresas a entenderem a necessidade de realizarem o tratamento de dados pessoais com base nos princípios legais e os cidadãos, titulares de dados, na preservação de seus direitos.

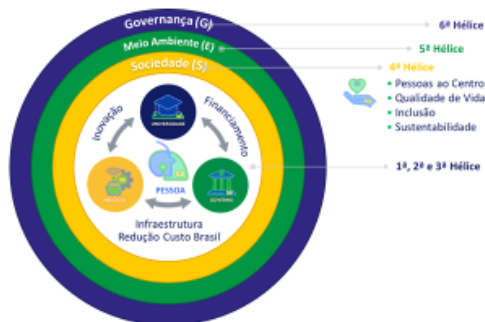
Eixos Habilitadores	
Confiança no Ambiente Digital (19)	A Ferramenta do Diagnóstico LGPD tem como objetivo possibilitar o acesso à uma autoavaliação de conformidade com a LGPD, e através do resultado da autoavaliação e das sugestões para adequação, auxiliar as empresas na criação de um mundo de negócios onde os dados pessoais são devidamente protegidos e o respeito aos direitos dos titulares são levados em conta em nossas práticas de trabalho.
Defesa e segurança (31)	Entendemos que a Ferramenta do Diagnóstico LGPD é também uma espécie de campanha educacional sobre a segurança de dados e da informação, especialmente porque ela foi e ainda é muito repercutida nas mídias. O relatório gerado pelo índice nos ajuda a verificar o quanto ainda precisamos trabalhar em prol da adequação das empresas, a fim de garantir a segurança no tratamento de dados pessoais. Como é uma plataforma amigável e de fácil navegação, entendemos que ela também ajuda a conscientizar o público geral de seus direitos, não só as empresas interessadas em se adequar.



Prêmio Transformação Digital Brasil – Ozires Silva 2020 2022
Classificação



Alinhamento com 6ª Hélice e ESG



Academia:

Parcerias com universidades e centros de integração empresa/estudantes para melhor aproveitamento de novos talentos na tecnologia.

Governo:

Ponte entre empresas e governo, a fim de um melhor alinhamento para decisões estratégicas.

Empresa:

Os movimentos de LGPD, Sustentabilidade e Ética ajudam muito as empresas a serem mais eficientes no ambiente de negócios.

Sociedade (S):

Os projetos de proteção de dados, bem com os de sustentabilidade e mobilização para redução da desigualdade trazem impactos sociais positivos e melhor qualidade de vida.

Meio Ambiente (E):

O projeto de Mobilização para Redução da Desigualdade tem um aspecto positivo direto ao Meio Ambiente, evitando descarte de lixo e gases tóxicos.

Governança (G):

O Diagnóstico de Sustentabilidade, assim como outros projetos, permitem práticas mais eficientes de ESG.

Classificação das Experiências de Sucesso