



Experiência:

Nome: InovaUSCS

Foco: E-Digital

Modalidade: Educação e Capacitação Profissional

Categoria: Prata



Profa. MARIA DO CARMO ROMEIRO
maria.romeiro@online.uscs.edu.br

1. Organização: Universidade Municipal de São Caetano do Sul

2. Descrição da Organização:

O InovaUSCS para o Desenvolvimento Regional é o centro de inovação da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), concebido com o propósito de fomentar o empreendedorismo e a inovação de forma articulada entre o setor produtivo, o setor público e a sociedade. Financiada pela Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), o InovaUSCS atua como elo entre universidades, empresas, órgãos governamentais, agências de fomento e demais instituições, estimulando a geração de novos negócios, produtos e serviços inovadores.

A estrutura do InovaUSCS contempla coworkings, laboratórios especializados, centros de pesquisa, observatórios e núcleos de apoio, promovendo ambientes colaborativos e de alta tecnologia. Destacam-se os avanços em áreas como saúde, urbanismo, comunicação, psicologia, educação, engenharia e direito. Além disso, sua missão é servir como vetor de desenvolvimento local e regional por meio da implementação de agendas de inovação e do estímulo à formação de profissionais intraempreendedores, gerando impacto econômico, social e sustentável.

3. Nome da Experiência: **InovaUSCS**

4. Descrição Experiência: Que permita ao leitor ter uma visão geral da Experiência e serão utilizadas na:

4.1. Frase:

Conectando inovação, ciência e sociedade para impulsionar o desenvolvimento regional sustentável.

4.2. Sumário da Experiência:

O InovaUSCS integra ensino, pesquisa, extensão e tecnologia com o setor produtivo e público para promover soluções inovadoras de alto impacto.

A experiência combina espaços de coworking, laboratórios interdisciplinares, projetos de pesquisa tecnológica, ações de saúde pública, educação, sustentabilidade e urbanismo, utilizando tecnologia de ponta como impressoras 3D, realidade aumentada, inteligência artificial e telemedicina.

Atendendo demandas sociais e econômicas, o projeto fortalece o ecossistema de inovação do ABC Paulista, conectando academia, governo e empresas.



Manifesto Brasil Digital 2024 / 2025
Experiência **InovaUSCS**
Foco: **E-Digital** - Modalidade **Educação e Capacitação Profissional**
Categoria **Prata**



SINCO SISTEMA NACIONAL
BRASIL DIGITAL
COMUNICAR - COLABORAR - REALIZAR





"Conectando inovação, ciência e sociedade para impulsionar o desenvolvimento regional sustentável.."
Profa. Maria do Carmo Romeiro

O InovaUSCS integra ensino, pesquisa, extensão e tecnologia com o setor produtivo e público para promover soluções inovadoras de alto impacto.

A experiência combina espaços de coworking, laboratórios interdisciplinares, projetos de pesquisa tecnológica, ações de saúde pública, educação, sustentabilidade e urbanismo, utilizando tecnologia de ponta como impressoras 3D, realidade aumentada, inteligência artificial e telemedicina.

Atendendo demandas sociais e econômicas, o projeto fortalece o ecossistema de inovação do ABC Paulista, conectando academia, governo e empresas.

Experiências de Sucesso – 2024 / 2025

Evoluções e Melhorias de 2025 em relação a 2024

Capítulo	Janeiro - Dezembro 2024	Janeiro - Abril 2025
6. Indicadores de Resultado e Desempenho.	Indicadores quantitativos focados em número de incubadas (dezembro: 18 startups) , eventos (3 hackathons, 5 workshops técnicos/oficinas para startups e público interno e externo a USCS (ideação, formação de mentores, planejamento estratégico, Aplicação de Design Thinking para criação de projetos). Formação empreendedora inovativa de docentes, discentes de pós-graduação Stricto Sensu Peru e Colômbia e em processo de disseminação da cultura da inovação em ambiente universitário (até dezembro/2024: 420 docentes e discentes USCS; 116 docentes e discentes externos (América Latina) passaram por oficinas de sensibilização empreendedora, criatividade e ideiação).	Indicadores ampliados com segmentação por público (docentes, discentes, externos), destaque para impacto social e parcerias internacionais. Formação para Cultura de Inovação e Ambidestras e utilização de Inteligência Artificial em Projetos de Extensão Universitária para docentes, discentes de pós-graduação Stricto Sensu (340 participantes) . Formação intraempreendedora para 30 funcionários técnicos/administrativos da Universidade
7. Classificação da Experiência	Experiência em fase de estruturação, com foco local, regional, nacional e internacional, este último, particularmente envolvendo atividades de sensibilização para a cultura de inovação, incubação e formação empreendedora inovativa.	Consolidação como referência regional com atuação em redes, parcerias nacionais e internacionais. Formação intraempreendedora, participação em programas de fomento.
8. Melhores Práticas e Lições Aprendidas	Enfoque em metodologias utilizadas nos 3 hackathons. Formação Empreendedor. Sensibilização para Cultura de Inovação.	Sistematização de boas práticas e replicação em editais e programas contínuos de inovação. Parceria com o Inova HC no Programa Harvard TH Chan School of Public Health. Formação intraempreendedora. Sensibilização para Cultura de Inovação.
9. Indicadores de Resultados	Indicador Relativo de Formação Docente USCS (Formação Acumulada Ano t/ Formação Acumulada t -1) Indicador Relativo de Formação Discente USCS (Formação Acumulada Ano t/ Formação Acumulada t -1) Indicador Relativo de Formação Docente externo (Formação Acumulada Ano t/ Formação Acumulada t -1) Indicador Relativo de Formação Discente externo (Formação Acumulada Ano t/ Formação Acumulada t -1) Número de Startups incubadas Ano t Número de patentes solicitadas Ano t	Indicador Relativo de Formação Docente USCS (Formação Acumulada Ano t/ Formação Acumulada t -1) Indicador Relativo de Formação Discente USCS (Formação Acumulada Ano t/ Formação Acumulada t -1) Indicador Relativo de Formação Docente externo (Formação Acumulada Ano t/ Formação Acumulada t -1) Indicador Relativo de Formação Discente externo (Formação Acumulada Ano t/ Formação Acumulada t -1)

	Receita de Serviços Ano t Número de Contratos de Parcerias Ano t	Número médio de Startups incubadas Ano t/Número Médio de Startups Incubadas t-1) Número de Artigos Científicos Publicados Ano t/Número de Artigos Científicos Publicados Ano t-1) Número de Patentes solicitadas Ano t/Número de Patentes solicitadas Ano t-1) Número de Receita de Serviços Ano t/Número de Patentes Ano t-1) Número de Contratos de Parcerias Ano t/ Número de Contratos de Parcerias Ano t-1)
10. Planos Futuros	Planejamento voltado à estruturação da cadeia da saúde e editais pontuais.	Ampliação para estratégias de internacionalização, integração com redes científicas e novos hubs tecnológicos. Intensificação da formação intraempreendedora dos colaboradores das empresas de pequeno e médio porte prioritariamente, contudo, também focando as de grande porte. Desenvolvimento de pesquisa tecnológica em parceria com empresas nas áreas da Indústria 4.0, da Saúde, da Indústria Criativa e Organizações Governamentais, bem como avançar as parcerias com as Organizações Governamentais. Avançar na submissão das patentes; nas publicações de Artigos Científicos a partir das experiências obtidas no INOVA USCS; avançar na prestação de serviços laboratoriais, assessorias e consultorias, apoio a elaboração de projetos de empresas para fomento público; avançar na apropriação de conhecimento de IA para aplicações no processo de Ensino-Aprendizagem de forma ética e eficaz para apoio a Educação Básica e Superior.

4.3. Descrição completa da Experiência:

O **InovaUSCS** surge como a resposta da **Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)** à necessidade de fortalecer o ecossistema de inovação da região.

Com financiamento da FINEP/MCTI, o projeto articula ensino, pesquisa e extensão para fomentar o empreendedorismo, apoiar empresas de diferentes portes e proporcionar um ambiente colaborativo para o desenvolvimento de soluções tecnológicas e sociais.

Entre suas principais ações estão a criação de ambientes como:

- Coworking InovaUSCS, onde empreendedores compartilham práticas e conhecimentos;
- Laboratórios:
Informática aplicado à Arquitetura,
FabLab (maquetes 3D),
LabInfo (realidade aumentada);
- Núcleo de Apoio Fiscal – NAF - Contabilidade e LabSus (sustentabilidade urbana);
- Centros voltados para a saúde:
LabUSCS, referência em estudos clínicos de vacinas,
Psicologia (SEPSIC - Serviço-Escola em Clínica de Psicologia da USCS);
- Comunicação (Laboratório Hiper mídias, Agência Integrada UNBOX - Publicidade e Propaganda, Jornalismo, Produção Audiovisual e Design Gráfico, Estúdios de TV / Fotografia / Rádio / Videocast);
- Direito (Observatório de Direito Constitucional e Cidadania, ODEG - Observatório de Direito, Economia e Governança USCS Law & Economics, OIEC - Observatório de Integridade Empresarial e Compliance, outros).

O InovaUSCS também se destaca na promoção de inclusão social, sustentabilidade e qualificação profissional, sendo um polo de referência na articulação de agendas locais de desenvolvimento e inovação.

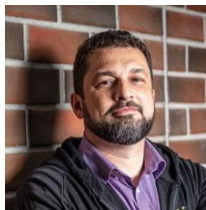
5. Aplicação das TDHs - Tecnologias Digitais Habilitadoras:

1. Inteligência Artificial	Utilizada em oficinas de capacitação para docentes, discentes e colaboradores de empresas, com foco no uso da IA no cotidiano da Educação (Processo Ensino-Aprendizagem) e no desenvolvimento de projetos de extensão universidade-empresa.
2. Internet	Projeto em execução para tratamento de dados gerados por pesquisas e startups, permitindo análise preditiva e melhoria de processos.
3. Metaverso	Integradas ao projeto de expansão do Laboratório Multiusuário de Neuromodulação, em parceria com a Clínica de Fisioterapia da USCS, com foco em saúde pública e atendimento à comunidade.
4. Realidades Digitais	A exemplo da startup GETINOXY, que utiliza uma plataforma gamificada para gestão e monitoramento de tratamentos inalatórios em crianças.
5. Impressão 3D/Manufatura Aditiva	Utilizadas nos FabLabs para desenvolvimento de maquetes, protótipos e testes de soluções inovadoras por startups incubadas.
6. Cibersegurança	Consolidação do Núcleo de Pesquisa de Cibersegurança avançando na sensibilização das empresas para essa tecnologia.



6. Depoimentos

6.1. Depoimento de Liderança Institucional



“A USCS é uma instituição que, além de atuar na área da educação, contribui para o desenvolvimento de toda a região. Com a consolidação e o lançamento do Centro de Inovação, esse papel se fortalece ainda mais, impulsionando o desenvolvimento econômico, tecnológico, produtivo e social das cadeias produtivas locais.”

Aroaldo Oliveira da Silva (*)

Presidente da Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC

6.2. Depoimentos de Clientes Internos



“A participação no Programa de Sensibilização em intraempreendedorismo e uso de IA não foi um convite para mim, mas sim um presente. Na qualidade de funcionária da USCS há 24 anos, o evento promoveu oportunidade para relacionamento interpessoal, aprendizagem, desenvolvimento de habilidades e introdução de conceitos de IA como estímulo à inovação e preparação às mudanças tecnológicas estendidas ao mundo corporativo.”

Sandra Regina Tierno Pagani
Secretária da Reitoria da USCS



“A experiência no curso INOVA USCS superou minhas expectativas. O trabalho em equipe com colegas de diversos setores revelou um enorme potencial coletivo para inovar. Destaco o aprendizado sobre formatação de prompts para IA, que transformou a forma como aplico essa tecnologia no meu dia a dia. Hoje, compreendo que o uso eficiente da IA exige preparo, contexto e análise crítica.”

Vinicius Aquino Almeida
Setor de Contabilidade

6.3. Depoimentos de Clientes Externos



“Estar incubada no INOVA USCS é mais do que apoio institucional — é a validação de que trilhamos um caminho de inovação com relevância social. A parceria fortalece nosso compromisso com ciência, saúde pública e tecnologia, conectando-nos a uma rede estratégica de conhecimento e oportunidades de impacto.”

Claudia Tavares Alvarenga
Fundadora e Gestora da GetinOxy
(startup incubada)



“A parceria com o INOVA USCS permite que empresas como a nossa inovem com respaldo técnico e científico, reduzindo custos e promovendo impacto social. O ambiente universitário viabiliza avaliação, certificação e desenvolvimento de tecnologias aplicadas à saúde e à qualidade de vida.”

Luis Henrique Velasco (*)
Fundador da CARBON 13

(*) Depoimentos para o Anuário

7. Classificação da Experiência (Projeto): Foco, Modalidade e Categoria

Foco:

Foco	E-Digital
Modalidade	Educação e Capacitação Profissional
Categoria	Prata

8. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

8.1. Melhores práticas:

Capacitar o Empreendedorismo Inovativo, Intraempreendedorismo e IA:

Estruturação de oficinas de práticas com uso de inteligência artificial voltadas ao desenvolvimento de competências sócioemocionais aplicadas em projetos acadêmicos e no cotidiano corporativo.

Manter edital contínuo de incubação de startups:

Manutenção de um processo seletivo aberto e permanente para atrair e apoiar iniciativas inovadoras alinhadas às demandas regionais

Integrar universidade, empresas e poder público:

Consolidação de uma rede colaborativa com foco na cadeia produtiva da saúde e parcerias para projetos de impacto local e regional.

8.2. Lições aprendidas:

Promover o compartilhamento do conhecimento e práticas entre os atores:

A escuta ativa dos diversos atores (docentes, discentes, empresas e governo) é essencial para desenhar soluções relevantes e sustentáveis.

Aperfeiçoar a formação continuada e a cultura de inovação e transformação digital:

O uso eficiente de tecnologias digitais requer, além de infraestrutura, formação continuada e sensibilidade para mudanças culturais.

Promover sinergia e articulação entre ensino, extensão e pesquisa.

Ambientes de inovação bem estruturados geram sinergia e impacto ampliado quando articulam ensino, extensão e pesquisa.

9. Indicadores de Resultado e Desempenho:

9.1. Indicadores de Resultado: (KRI – Key Result Indicator ou OKR – Objectives Key Results medem se o Entregável esperado ao final de um ciclo – sprint, atendeu as expectativas, ex: Prazos, Percentuais, etc...)

- 22 startups incubadas
- 4 hackathons promovidos (incluindo parceria com Harvard Health Systems Innovation Lab)
- 157 trabalhos submetidos no I Congresso Nacional de Empreendedorismo, Pesquisa, Extensão e Inovação CONEPEI - (2024)
- 320 docentes da USCS e 35 externos capacitados em IA e inovação
- 153 discentes da USCS e 34 externos capacitados em criatividade e ideação
- 32 mentores formados para acompanhamento de startups
- 4 projetos submetidos a FINEP, FAPESP e CAPES
- 3 acordos de parcerias com médias empresas
- 1 acordo de parceria com grande empresa

9.2. Indicadores de Desempenho: (KPI – Key Performance Indicator, medem a efetividade do Processo (sistêmico), e a produtividade da Pessoas (capacidade para realizar) que são esperados para gerar o Entregável/Resultado previsto),

- Taxa de permanência de startups incubadas após o 1º ano: 87%
- Satisfação dos participantes nas capacitações (IA e intraempreendedorismo): 94% de avaliação positiva
- Tempo médio de resposta às demandas das startups incubadas: 5 dias úteis
- Índice de execução dos planos de ação dos projetos incubados: 78% concluídos no prazo previsto
- Número médio de conexões estabelecidas entre startups e empresas âncoras/parceiras por ano: 12
- Participação em eventos científicos e de inovação (nacional/internacional): 6 participações em 2024–2025
- Ampliação de rede de mentores qualificados: crescimento de 45% em relação ao ano anterior
- Retorno social das ações de saúde e bem-estar (em atendimentos gratuitos à comunidade): +2.500 atendimentos registrados

10. Planos futuros

- Conclusão e ativação do projeto da Cadeia Produtiva Local da Saúde do ABC, integrando empresas, universidades e órgãos públicos com estratégias de PD&I compartilhadas.
- Consolidação do laboratório de Neuromodulação com uso de realidade aumentada e virtual, oferecendo serviços para a comunidade.
- Expansão das atividades de capacitação digital com foco em IA generativa e ética na inovação.
- Internacionalização das práticas do InovaUSCS por meio de parcerias acadêmicas e científicas com instituições da América Latina e Europa.

11. Alinhamento da Experiência aos Fundamentos aos Pilares do Brasil Digital:



Pessoas Protagonistas:



Propósito: “**Pessoas Protagonistas na Inovação e na Transformação Digital**”

Desenvolver as Pessoas em todos os níveis e atividades nas Organizações, Governos e Sociedade para atuarem como Protagonistas na Inovação e na Transformação Digital com foco na Educação, Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental.

Promover o autodesenvolvimento, desenvolver o Agile Mindset, consolidar a cultura organizacional de inovação e transformação digital.	Capacitação de mais de 300 docentes e 150 discentes em criatividade, IA e intraempreendedorismo, com abordagem prática baseada na aprendizagem ativa e multidisciplinar. Formação de mentores para startups e incentivo ao protagonismo em projetos de extensão.
---	--



Propósito: “**Sociedade Ética, Inclusiva e Sustentável por meio da Inovação e Transformação Digital**”

Construir uma Sociedade Ética e Igualitária, que garanta o bem-estar de todos, a partir do uso inteligente dos recursos e tecnologias para promover coletivamente a Educação e a Cultura Digital gerando Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental.

Pessoas ao Centro, Qualidade de Vida, Inclusão, Sustentabilidade.	Atendimento gratuito à comunidade por meio da Clínica de Fisioterapia, integração com políticas públicas de saúde, e parcerias com a Prefeitura para ampliação do acesso a serviços de saúde e educação digital.
---	--



Propósito: “Negócios aprimorados pela Inovação e Transformação Digital”

Aprimorar a cadeia de valor dos Negócios e a experiência do Cliente por meio da Inovação e Transformação Digital dos seus processos e modelos, para gerar melhores resultados, e promover a Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade: *Econômica, Social e Ambiental*.

Experiência do Cliente	apoio a startups com foco em soluções centradas no usuário, como a GetinOxy, que utiliza gamificação no acompanhamento de tratamentos infantis.
Processos	utilização de tecnologias como IA, impressão 3D, realidade aumentada e big data para otimizar o desenvolvimento de produtos e serviços.
Modelo de Negócio	fomento a modelos digitais escaláveis por meio de editais contínuos de incubação e acompanhamento com mentoria especializada.



Propósito: “Governo Centrado no Cidadão utilizando a Inovação e Transformação Digital”

É Centrado no Cidadão, Integrado, Inteligente, Transparente e Aberto, oferecendo serviços de qualidade, Eficientes e Confiáveis, facilitando a participação da Sociedade e respeitando sua individualidade e privacidade.

Centrado no Cidadão	foco na ampliação de acesso a serviços públicos de saúde por meio de parcerias com prefeituras e clínicas universitárias.
Integrado	articulação com a Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC e estruturas regionais para planos conjuntos.
Inteligente	uso de plataformas de dados para planejamento de políticas públicas e gestão regional.
Confiável	prestação de contas via relatórios públicos, envolvimento da sociedade nas decisões por meio de observatórios sociais.
Eficiente	redução de custos com estruturas colaborativas e compartilhadas entre universidade e governos municipais.



Propósito: “Economia com igualdade de oportunidades por meio da Inovação e Transformação Digital”

A **Economia do futuro será digital** e construída pela sinergia e complementaridade das realizações dos **Negócios** e dos **Governos**, estimuladas pelos programas de Melhoria Contínua da Produtividade, Competitividade, Inovação e Empreendedorismo Inovador, para modernizar as empresas e melhorar o ambiente de negócios, proporcionando igualdade de oportunidades para todos, em todas as regiões do País e privilegiando a **Qualidade de Vida, a Inclusão e a Sustentabilidade: Econômica, Social e Ambiental**, da **Sociedade**.

Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador	estímulo contínuo à criação e incubação de novas soluções de impacto, com eventos como hackathons e congressos.
Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial	capacitação de docentes e profissionais da indústria em metodologias ágeis e IA, elevando a eficiência dos processos internos.
Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios	apoio à instalação de startups, rede de mentores e conexão com empresas âncoras da região.
Educação e Capacitação Profissional	programas de formação técnica, metodologias ativas de aprendizagem e qualificação contínua de profissionais locais.



12. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:



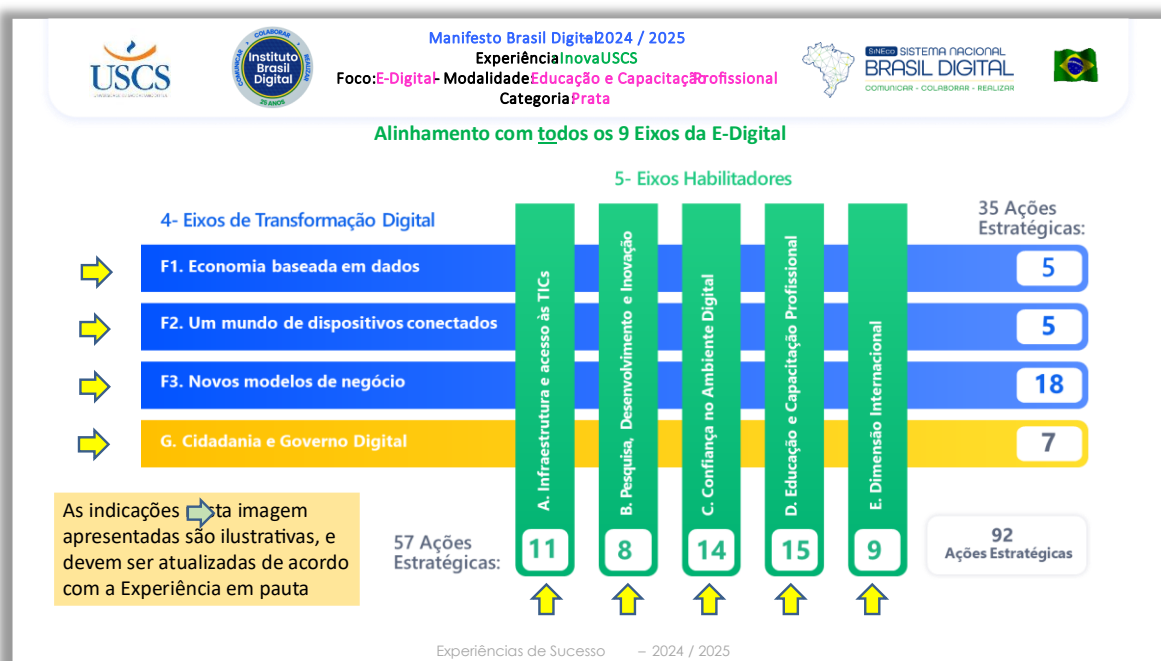
Eixos Habilitadores:

A Infraestrutura e acesso às TICs (11 AEs)	A2, A4, A10: A experiência do InovaUSCS contempla a ampliação do acesso à conectividade e plataformas digitais via parcerias com prefeituras, com foco em regiões de menor infraestrutura. Também promove redes de alta velocidade para educação e saúde, integrando instituições públicas e privadas em ambientes colaborativos.
B Pesquisa Desenvolvimento e Inovação (8)	B1, B3, B4, B6, B8: A atuação em PD&I é central no InovaUSCS. Com laboratórios como o NIT, FabLab e LabInfo, a universidade fomenta inovação aberta, promove hackathons com parceiros internacionais, apoia startups em temas como IA, saúde 4.0 e sustentabilidade, e articula redes regionais de inovação com empresas e governo.
C Confiança no Ambiente Digital (15 AEs)	C1, C3, C5: Os programas de formação em IA abordam diretamente temas como uso ético de algoritmos, segurança cibernética, transparência e proteção de dados. As soluções incubadas seguem padrões regulatórios e de boas práticas relacionadas à LGPD.
D Educação e Capacitação Profissional (15 AEs)	D1, D5, D6, D7, D10, D11, D12: O InovaUSCS promove a capacitação de docentes, estudantes e colaboradores do setor produtivo com foco em habilidades digitais e metodologias ativas (PBL, PjBL, CBL), além de fomentar bolsas e programas de extensão tecnológica com uso de ferramentas digitais.
E Dimensão Internacional (9 AEs)	E4, E5, E7, E9: A atuação internacional se dá por meio da integração com práticas globais de inovação, intercâmbio de conhecimento com laboratórios internacionais (ex: Harvard Health Systems Innovation Lab) e preparação de startups para exportação via plataformas digitais e capacitação em comércio eletrônico.

Eixos de Transformação:

F1 Economia baseada em dados (5 AEs)	F1-1, F1-5: O InovaUSCS articula uma base de dados abrangente sobre saúde, inovação e educação, utilizada em diagnósticos regionais e políticas públicas. Incentiva o uso de dados abertos e promove o acesso a tecnologias orientadas por dados para startups e parceiros.
F2 Um mundo de dispositivos conectados (5 AEs)	F2-1, F2-2, F2-3: Incuba projetos com aplicação de IoT, sensores em ambientes de neuromodulação, e soluções como a plataforma GetinOxy. Também valida e integra soluções em Saúde 4.0 e Educação 4.0 em seus laboratórios multidisciplinares.
F3 Novos Modelos de Negócio	F3-3, F3-9, F3-10, F3-15, F3-17: O InovaUSCS atua como um hub de inovação para startups, promovendo ambientes de inovação aberta, mentorias, aceleração, articulação com fundos de investimento, apoio à transformação digital de pequenos negócios e criação de modelos digitais escaláveis.
G Cidadania a Governo Digital (7 AEs)	G1, G4, G5, G6: A universidade coopera com prefeituras, agências regionais e sociedade civil na implementação de soluções digitais para a cidadania, como

plataformas de atendimento remoto em saúde, observatórios de dados e articulação de políticas públicas orientadas por dados e inovação.



13. Alinhamento com a Governança



Academias	Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) — responsável pela concepção, estruturação e execução do InovaUSCS, promovendo pesquisa aplicada, extensão tecnológica e formação de profissionais capacitados em inovação e tecnologias digitais. Parceria com instituições: UFABC, Centro Educacional Paula Souza, Centro Universitário Paulistana, Centro Educacional Integrado Campo Moura, Universidade Federal de Campina Grande, Fundação Educacional Município de Assis, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Universidade Presbiteriana Mackenzie.
Governos	Recursos públicos oriundos da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), e apoio logístico de prefeituras locais, especialmente na estruturação de clínicas universitárias e atendimento à comunidade em projetos de saúde pública e capacitação.
Empresas	Carbon13 — parceria estratégica para projetos de inovação e mentoria a startups. GetinOxy — startup incubada com foco em saúde digital infantil, utilizando gamificação e monitoramento remoto. Empresas da Cadeia Produtiva Local da Saúde do ABC — articulação para PD&I regional com impacto social e econômico.
Sociedade (S)	Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC — apoio à definição de agendas estratégicas para desenvolvimento local. Comunidade regional — beneficiada diretamente com serviços gratuitos em saúde e educação promovidos pelos projetos da USCS.
Meio Ambiente (E)	LabSus e Laboratório de Urbanismo Sustentável — mapeamento de ilhas de calor, testes em túnel de vento e uso de tecnologias para melhoria do conforto ambiental urbano. Projetos de arquitetura com maquetes digitais e impressão 3D em materiais sustentáveis.
Governança (G)	Indicadores de Sustentabilidade utilizados na governança da USCS incluem: • Número de atendimentos gratuitos em saúde e psicologia à comunidade. • Indicadores de inclusão em programas de capacitação (gênero, etnia, região). • Monitoramento de impacto das startups incubadas (área de atuação, alcance social). • Acompanhamento de resultados em projetos com recursos públicos (FINEP, CAPES, FAPESP). Esses dados são integrados às plataformas institucionais e utilizados para planejamento estratégico, prestação de contas e melhoria contínua das ações do InovaUSCS.



Manifesto Brasil Digital 2024 / 2025

Experiência InovaUSCS

Foco: E-Digital - Modalidade Educação e Capacitação Profissional
Categoria Prata



SINCO SISTEMA NACIONAL
BRASIL DIGITAL
COMUNICAR - COLABORAR - REALIZAR



Alinhamento com Governança ESG

Academia:

UFABC, Centro Educacional Paula Souza, Centro Universitário Paulistana, Centro Educacional Integrado Campo Mourão, Universidade Federal de Campina Grande, Escola Superior de Propaganda e Marketing, Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Governo:

Recursos públicos oriundos da Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI),

Empresa:

Carbon13, GetinOxy, Saúde ABC

Sociedade (S):

Agência de Desenvolvimento Econômico do ABC e Comunidade Regional

Meio Ambiente (E):

LabSus e Laboratório de Urbanismo Sustentável

Governança ESG (G):

Atendimentos gratuitos em saúde e psicologia à comunidade, inclusão em programas de capacitação (gênero, etnia, região), impacto das startups incubadas, resultados em projetos com recursos públicos (FINEP, CAPES, FAPESP)



Experiências de Sucesso – 2024 / 2025