

Experiência:
Academia MBA - Transformando conhecimento jurídico
em ação estratégica.

Foco: Processo
Modalidade: Aprendizado
Categoria: Prata



Caroline Silveira Audino
csa@marinsbertoldi.com.br

1. Organização:

Marins Bertoldi Advogados- Há 30 anos desenvolvemos soluções jurídicas completas, de forma ágil, descomplicada e com profundidade técnica, gerando valor e impulsionando os negócios dos nossos clientes.

2. Descrição da Organização:

O escritório Marins Bertoldi Advogados atua com o propósito de transformar o ambiente jurídico por meio do aprendizado contínuo e da adoção de soluções digitais, acreditando que a tecnologia e o conhecimento são pilares fundamentais para promover a democratização do acesso à Justiça e a construção de uma sociedade mais igualitária. Com base nessa missão, o objetivo do escritório é criar um ambiente jurídico inovador, ético, dinâmico, sustentável e alinhado às exigências do mundo digital.

Com isso, o escritório vem promovendo o uso de tecnologias para ampliar o acesso à informação, investir na capacitação contínua de advogados e advogadas e implementar políticas que favoreçam a construção de um ecossistema jurídico mais eficiente, acessível e transparente, por meio da atuação da sua Academia MBA

Além disso, o escritório posiciona-se como uma plataforma de soluções jurídicas, oferecendo serviços estratégicos, inovadores e com foco em resultados, ao mesmo tempo em que estimula o desenvolvimento de competências digitais e comportamentais em seu time jurídico. O objetivo é não apenas atender às demandas jurídicas tradicionais, mas também liderar a transformação do setor por meio de práticas modernas e inclusivas, alinhadas à realidade global, tais como: Liderança, Cultura, Diversidade, Mercado, Negócios e Excelência.

3. Nome da Experiência:

Academia MBA - Transformando conhecimento jurídico em ação estratégica.

4. Descrição Experiência: Que permita ao leitor ter uma visão geral da Experiência e serão utilizadas na:

4.1. Frase:

Transformamos conhecimento jurídico em estratégia, formando líderes preparados para os desafios e oportunidades da advocacia moderna.

4.2. Sumário da Experiência:

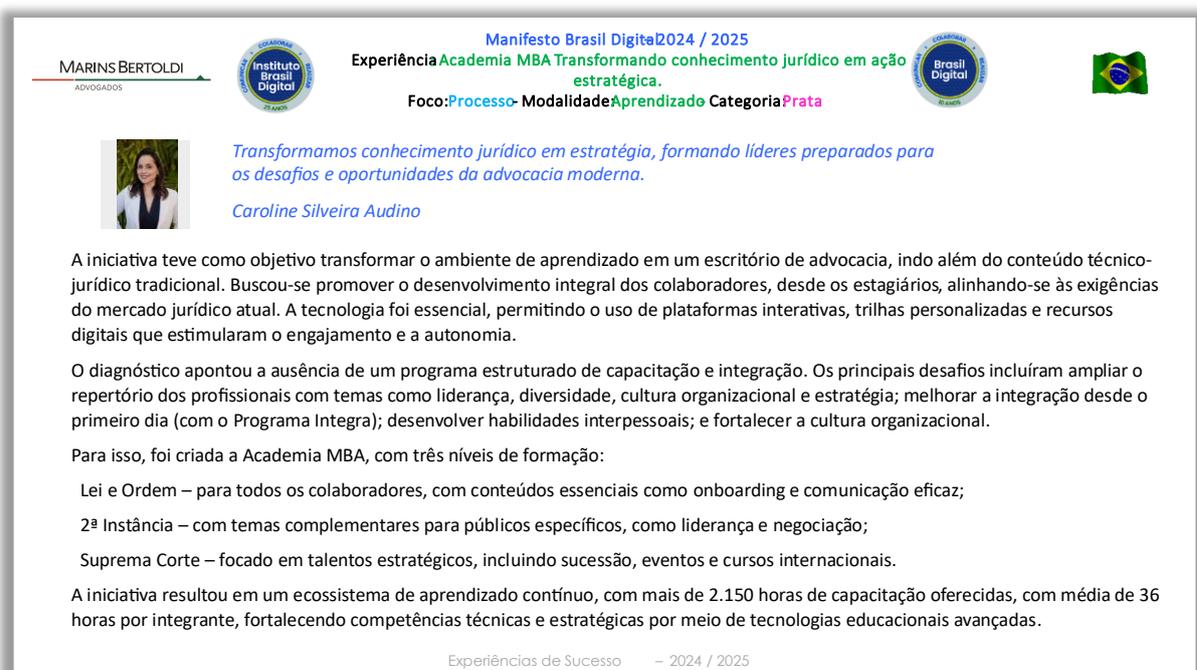
A iniciativa teve como objetivo transformar o ambiente de aprendizado em um escritório de advocacia, indo além do conteúdo técnico-jurídico tradicional. Buscou-se promover o desenvolvimento integral dos colaboradores, desde os estagiários, alinhando-se às exigências do mercado jurídico atual. A tecnologia foi essencial, permitindo o uso de plataformas interativas, trilhas personalizadas e recursos digitais que estimularam o engajamento e a autonomia.

O diagnóstico apontou a ausência de um programa estruturado de capacitação e integração. Os principais desafios incluíram ampliar o repertório dos profissionais com temas como liderança, diversidade, cultura organizacional e estratégia; melhorar a integração desde o primeiro dia (com o Programa Integra); desenvolver habilidades interpessoais; e fortalecer a cultura organizacional.

Para isso, foi criada a Academia MBA, com três níveis de formação:

1. Lei e Ordem – para todos os colaboradores, com conteúdos essenciais como onboarding e comunicação eficaz;
2. 2ª Instância – com temas complementares para públicos específicos, como liderança e negociação;
3. Suprema Corte – focado em talentos estratégicos, incluindo sucessão, eventos e cursos internacionais.

A iniciativa resultou em um ecossistema de aprendizado contínuo, com mais de 2.150 horas de capacitação oferecidas, com média de 36 horas por integrante, fortalecendo competências técnicas e estratégicas por meio de tecnologias educacionais avançadas.



Manifesto Brasil Digital 2024 / 2025

Experiência Academia MBA Transformando conhecimento jurídico em ação estratégica.

Foco: Processo - Modalidade Aprendizagem Categoria Prata

MARINS BERTOLDI
ADVOGADOS




Transformamos conhecimento jurídico em estratégia, formando líderes preparados para os desafios e oportunidades da advocacia moderna.
Caroline Silveira Audino

A iniciativa teve como objetivo transformar o ambiente de aprendizado em um escritório de advocacia, indo além do conteúdo técnico-jurídico tradicional. Buscou-se promover o desenvolvimento integral dos colaboradores, desde os estagiários, alinhando-se às exigências do mercado jurídico atual. A tecnologia foi essencial, permitindo o uso de plataformas interativas, trilhas personalizadas e recursos digitais que estimularam o engajamento e a autonomia.

O diagnóstico apontou a ausência de um programa estruturado de capacitação e integração. Os principais desafios incluíram ampliar o repertório dos profissionais com temas como liderança, diversidade, cultura organizacional e estratégia; melhorar a integração desde o primeiro dia (com o Programa Integra); desenvolver habilidades interpessoais; e fortalecer a cultura organizacional.

Para isso, foi criada a Academia MBA, com três níveis de formação:

- Lei e Ordem – para todos os colaboradores, com conteúdos essenciais como onboarding e comunicação eficaz;
- 2ª Instância – com temas complementares para públicos específicos, como liderança e negociação;
- Suprema Corte – focado em talentos estratégicos, incluindo sucessão, eventos e cursos internacionais.

A iniciativa resultou em um ecossistema de aprendizado contínuo, com mais de 2.150 horas de capacitação oferecidas, com média de 36 horas por integrante, fortalecendo competências técnicas e estratégicas por meio de tecnologias educacionais avançadas.

Experiências de Sucesso – 2024 / 2025

4.3. Descrição completa da Experiência:

Transformando conhecimento jurídico em ação estratégica.

O principal objetivo da iniciativa foi transformar o ambiente de aprendizado do escritório, superando os limites do conteúdo técnico-jurídico tradicional. A meta era criar um espaço que estimulasse o desenvolvimento integral de todos os integrantes — desde os estagiários — por meio da abordagem de temas fundamentais para sua formação profissional e pessoal, em sintonia com as exigências do mercado jurídico contemporâneo.

A tecnologia foi um fator decisivo nesse processo, ao viabilizar o uso de plataformas interativas, trilhas de aprendizagem personalizadas e recursos digitais capazes de promover maior engajamento, autonomia e continuidade no aprendizado.

Diagnóstico e Desafios Enfrentados

A melhoria a ser implementada respondia à ausência de um programa estruturado de capacitação e integração que contemplasse os pilares essenciais para o sucesso em um escritório de advocacia moderno. Entre os desafios específicos estavam:

Ampliar o repertório de conhecimento: Era necessário ir além da formação jurídica tradicional, incorporando conteúdos sobre Liderança, Diversidade, Cultura Organizacional, Excelência na Prestação de Serviços, Dinâmicas de Mercado e Estratégias de Negócios. O intuito era preparar os profissionais para os desafios complexos da advocacia atual, em que o conhecimento técnico é apenas um dos diferenciais.

Promover a integração desde o primeiro dia (Programa Integra): Buscou-se aprimorar o acolhimento e a integração de novos integrantes, especialmente estagiários, desde seu ingresso no escritório. O acesso imediato a conteúdos que explicassem a cultura organizacional, as expectativas e as oportunidades de desenvolvimento visava reduzir a curva de aprendizado e elevar o engajamento.

Desenvolver habilidades interpessoais e de gestão: Havia a necessidade de fomentar um ambiente que promovesse o desenvolvimento de competências como comunicação eficaz, trabalho em equipe, resolução de conflitos e inteligência emocional — essenciais para a atuação em contextos colaborativos e de alta performance.

Fortalecer a cultura organizacional: A discussão ativa de temas como Cultura e Diversidade tinha como objetivo reforçar os valores do escritório, estimular um ambiente mais inclusivo e promover o senso de pertencimento entre os integrantes.

Estruturação da Academia MBA: Modelo de Desenvolvimento em Três Níveis

Para enfrentar esses desafios, foi criada a *Academia MBA*, uma plataforma de aprendizado estruturada em três níveis, inspirados em um modelo progressivo de desenvolvimento, que alia abrangência e especificidade:

Lei e Ordem (temas essenciais): Voltado a todos os colaboradores, esse nível foca no fortalecimento das competências fundamentais para o desempenho das funções. Inclui ações como Onboarding, Comunicação Eficaz, Ergonomia (NR17), Manual do Integrante e Controle de Processos Jurídicos. O objetivo é garantir que todos tenham uma base sólida para atuar com eficiência.

2ª Instância (temas complementares): Direcionado a grupos específicos conforme suas necessidades, este nível oferece capacitações que elevam o nível técnico e comportamental dos profissionais, com foco em Liderança, Feedback, Estratégia de Marketing e Técnicas de Negociação.

Suprema Corte (temas diferenciados): Voltado ao desenvolvimento estratégico de talentos, considera critérios como desempenho, potencial de liderança, posições críticas e sucessão. Abrange iniciativas como Programas de Sucessores, participação em eventos como a Fenalaw, Cursos de Extensão no Exterior e trilhas de aprendizagem personalizadas. Esse nível visa preparar lideranças e profissionais-chave para o futuro do escritório.

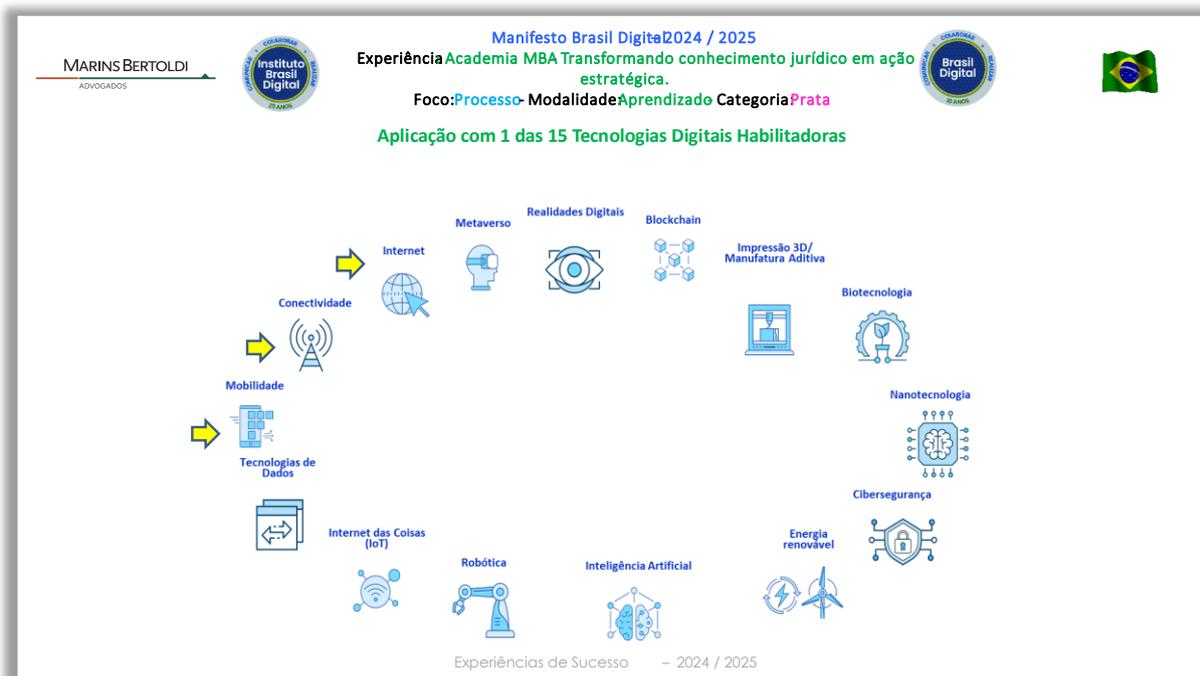
Resultados e Visão de Futuro

A implementação da Academia MBA buscou estabelecer um ecossistema de aprendizado contínuo, abrangente e conectado com as demandas do mercado. A intenção foi formar não apenas advogados tecnicamente competentes, mas também líderes estratégicos, comunicadores eficazes e profissionais engajados com o propósito institucional.

A tecnologia foi essencial para viabilizar essa transformação. Com mais de 2.150 horas de capacitação disponibilizadas — aproximadamente 36 horas por integrante — a plataforma incorporou recursos digitais avançados, inteligência de dados e multimídia para oferecer uma experiência educacional dinâmica, acessível e adaptada a diferentes perfis de aprendizagem.

5. Aplicação das TDHs - Tecnologias Digitais Habilitadoras:

Mobilidade	Todos os integrantes da equipe atuam com equipamentos móveis, como notebooks e smartphones, o que viabiliza atendimentos presenciais aos clientes e a realização das atividades de forma remota, com agilidade, segurança e flexibilidade.
Conectividade	Disponibilização de recursos e ferramentas tecnológicas que permitem aos integrantes desempenharem suas atividades com segurança e eficiência, independentemente do local em que estejam.
Internet	Utilização dos sistemas baseados em nuvem para administração e controle, tais como SharePoint e CPJ, possibilitando amplo acesso aos líderes e liderados. A infraestrutura para a prestação dos serviços aos clientes é hospedada em nuvem.



6. Depoimentos

6.1 Líderes internos que aprovaram e apoiaram a Experiência



“Ao longo de 2024, a Academia MBA ofereceu uma ampla variedade de cursos que foram fundamentais para o meu aprendizado e desenvolvimento profissional e pessoal. A flexibilidade para acessar os treinamentos foi um grande diferencial, permitindo que eu aproveitasse ao máximo as oportunidades de capacitação. Cada curso contribuiu diretamente para o meu crescimento individual, proporcionando conhecimentos valiosos que estão impactando positivamente minha trajetória. Sou extremamente grata pela chance de aprimorar minhas habilidades por meio dessa iniciativa da Academia MBA.”

Liliane Gonçalves Lau
Coordenadora Financeiro

6.2 Clientes internos que se beneficiaram da Experiência (Integrantes)



“A Academia MBA tem sido uma grande aliada no meu desenvolvimento profissional. A possibilidade de acessar conteúdos relevantes, práticos e alinhados ao dia a dia do escritório fez toda a diferença na minha rotina. O que mais me chama atenção é a curadoria cuidadosa dos temas e a objetividade dos cursos, sempre voltados a agregar valor real à prática. Para mim, a plataforma representa um espaço de aprendizado contínuo, acessível e de alta qualidade, que fortalece a cultura do escritório e estimula a evolução constante.”

Vitória Araujo Bilibio Matschulat
Consultora Governança



“Minha experiência com a Academia MBA

Fazer parte de um escritório que valoriza o desenvolvimento contínuo é, sem dúvida, um grande diferencial. Recentemente, tive a oportunidade de explorar a Academia MBA, uma ferramenta interna implementada com o objetivo de promover a capacitação constante de todos os integrantes do nosso time.

A proposta da plataforma é oferecer cursos curtos, mas com conteúdo de altíssima qualidade. A praticidade, aliada à profundidade dos temas abordados, me chamou atenção desde o início. Mesmo atuando em uma área específica, percebi como os conhecimentos oferecidos vão além do escopo do meu trabalho diário. A Academia MBA agrega valor em diversas frentes, desde o desenvolvimento de habilidades técnicas até o aprimoramento de competências interpessoais, ampliando nossa visão e contribuindo para o crescimento profissional e pessoal.

O que mais me impressiona é o olhar atento da organização para o treinamento contínuo. Em um mundo em constante transformação, buscar novos aprendizados deixou de ser um diferencial e passou a ser uma necessidade. Ter acesso a uma ferramenta estruturada, com curadoria de conteúdo e incentivo ao desenvolvimento, demonstra o compromisso do escritório com a evolução de cada colaborador.

É com orgulho que compartilho que a Academia MBA foi inscrita na 21ª edição do Prêmio Brasil Digital Ozires Silva, uma iniciativa que reconhece ações inovadoras e com impacto positivo. Sem dúvida, esta é uma daquelas iniciativas que mostram como o investimento em conhecimento pode transformar equipes, resultados e trajetórias.”

Gabriela Stainzack
Analista de Controladoria



“A experiência com a plataforma Academia MBA tem sido extremamente positiva e transformadora para o nosso escritório. A ferramenta tem se mostrado essencial no desenvolvimento pessoal e profissional de toda a equipe, promovendo avanços tanto no aspecto técnico quanto comportamental.

Para mim, que acompanhamos de perto a jornada dos estagiários através do Integra MBA, a Academia representou um verdadeiro divisor de águas. A clareza e assertividade dos treinamentos oferecidos permitiram a nossa equipe uma compreensão mais profunda das competências exigidas no ambiente jurídico contemporâneo, que além das habilidades técnicas também exige um desenvolvimento contínuo das habilidades comportamentais, fundamentais para prosperidade em qualquer profissão.

Gostaria de destacar, com entusiasmo, a condução impecável da Caroline e da Andressa durante todo o processo de implementação da plataforma. A dedicação, atenção aos detalhes e compromisso delas com a excelência foram fundamentais para o sucesso da iniciativa. Além disso, parabéns toda a equipe da MicroPower pelo suporte constante e pela qualidade técnica envolvida em cada etapa do projeto.

A Academia MBA também se destaca também por sua interface moderna e intuitiva, o que facilita significativamente a navegação e o engajamento dos usuários. Essa usabilidade amigável tem sido um fator importante na retenção da equipe frente aos treinamentos, tornando o aprendizado mais fluido e eficaz.

Por fim, é importante ressaltar que a plataforma centraliza todo o conteúdo necessário para o desenvolvimento de nossa equipe. Ao oferecer uma estrutura robusta, organizada e acessível, a Academia MBA se consolida como uma ferramenta indispensável para quem busca crescimento e excelência no ambiente jurídico.”

Matheus Andre Ribeiro
Advogado Tributário Contencioso

7. Classificação da Experiência (Projeto):

Foco	Processo
Modalidade	Aprendizado
Categoria	Prata

8. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

8.1. Melhores práticas:

Implementar trilhas de aprendizado digital

Foram desenvolvidas trilhas de aprendizado personalizadas e acessíveis por meio de plataformas digitais, com recursos interativos e adaptados aos diferentes níveis e perfis dos integrantes. A estratégia aumentou o engajamento, promoveu autonomia no desenvolvimento e contribuiu para a formação contínua, conectada com as exigências do mercado jurídico atual.

Promover integração desde o ingresso

O Programa Integra foi implementado para acolher e engajar novos talentos desde o primeiro dia. A prática inclui conteúdos introdutórios, onboarding estruturado e apresentações sobre a cultura organizacional. Isso acelerou a adaptação, fortaleceu o vínculo com o escritório e melhorou os indicadores de retenção e pertencimento.

Desenvolver lideranças com trilhas

A Academia MBA estruturou trilhas exclusivas para o desenvolvimento de lideranças, com cursos nacionais e internacionais, participação em eventos do setor e formações personalizadas. Essa prática tem fortalecido a sucessão interna, preparado líderes estratégicos e elevado a maturidade da gestão de desempenho do escritório.

Incorporar temas comportamentais

Foram incluídos nas capacitações conteúdos sobre comunicação, colaboração, diversidade, inteligência emocional e cultura organizacional. O desenvolvimento dessas soft skills tem ampliado o desempenho em equipe, contribuído para um ambiente mais inclusivo e preparado os profissionais para os desafios contemporâneos da advocacia.

8.2. Lições aprendidas:

Iniciar ações sem ouvir os públicos

No início da estruturação da Academia MBA, algumas ações foram implementadas sem uma escuta ativa dos diferentes perfis de integrantes. Isso gerou baixa adesão em determinados módulos. Após identificar o problema, passou-se a realizar diagnósticos mais aprofundados e escutas ativas com os times, tornando as trilhas mais alinhadas às reais necessidades de desenvolvimento.

Planejar trilhas sem avaliar perfis

Inicialmente, as trilhas foram estruturadas de forma padronizada, sem considerar diferentes estágios de carreira e perfis comportamentais. Isso limitava a efetividade do aprendizado. Após revisão, adotou-se uma abordagem personalizada, com trilhas adaptadas conforme momento profissional e necessidades específicas de cada grupo.

9. Indicadores de **Resultado** e **Desempenho**:

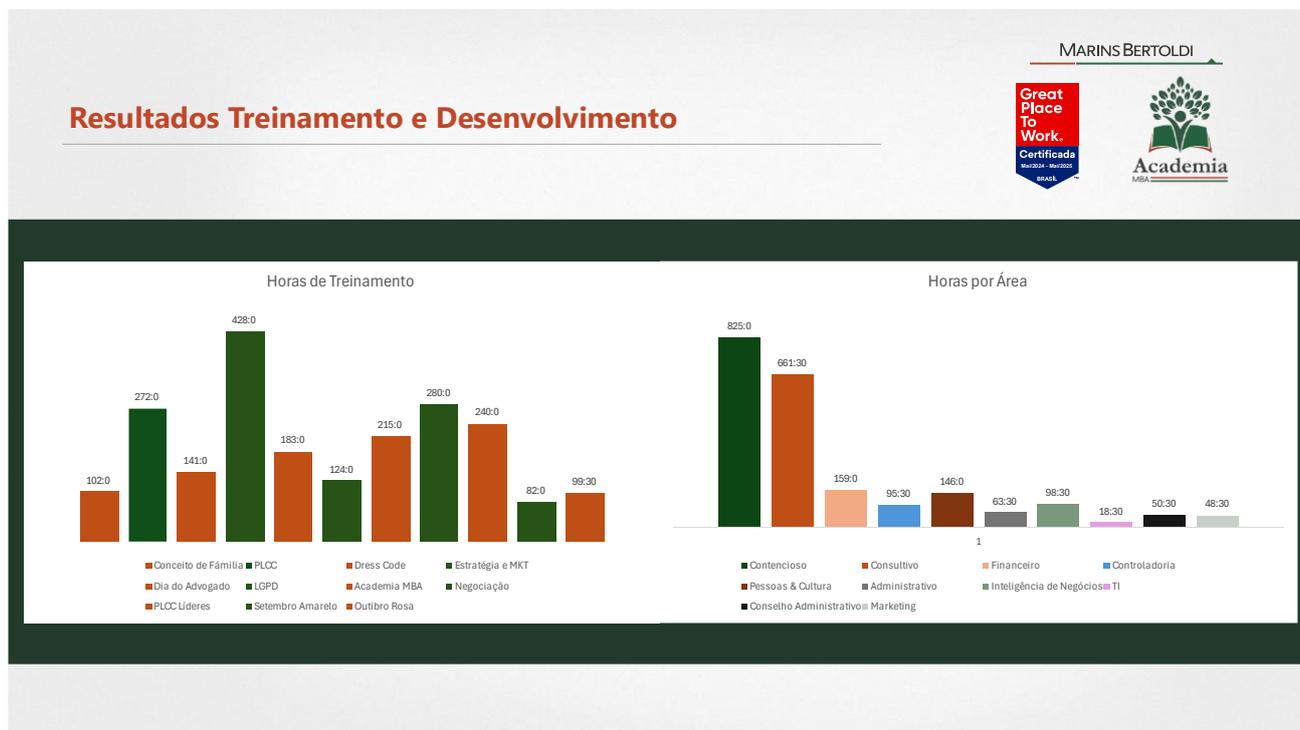
9.1. Indicadores de **Resultado**:

Horas totais de capacitação realizadas

Ao longo do ciclo foram registradas 2.149 horas e 30 minutos de capacitação realizadas por todos os integrantes do escritório, superando a meta estabelecida. Esse resultado reflete o comprometimento com o desenvolvimento contínuo e a consolidação da Academia MBA como eixo estratégico de formação.

Índice de engajamento nas trilhas de aprendizagem

Com base nos acessos, participações e avaliações pós-treinamento, foi registrado um engajamento médio de **88%** nas trilhas obrigatórias, resultado atribuído à personalização dos conteúdos e ao uso de plataformas digitais interativas.



Medições focadas no impacto final da Jornada de Desenvolvimento:

Indicador	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total / Variação
Horas totais de treinamento	85	112	134	160	180	192	198	210	220	230	228	200	2.149:30
Taxa de engajamento nas trilhas (%)	70	73	76	78	80	82	85	87	88	89	90	90	↑ +20 p.p.
Tempo médio de onboarding (dias)	90	85	80	75	70	65	60	55	50	48	46	45	↓ -50%

9.2. Indicadores de Desempenho:

Medições voltadas à efetividade dos processos e à percepção de pessoas:

Indicador	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Variação
Índice de satisfação dos colaboradores (%)	80	81	83	84	85	86	87	88	89	90	90	90	↑ +10 p.p.
Índice de satisfação dos clientes internos	75	76	78	79	80	82	84	85	86	87	87	87	↑ +12 p.p.
Produtividade nas entregas (%)	70	72	75	77	79	80	82	85	86	88	89	90	↑ +20 p.p.

Análise Final:

A aplicação da Jornada de Desenvolvimento refletiu diretamente na qualificação do time e na consistência das entregas, elevando indicadores estratégicos como horas de capacitação, satisfação interna e produtividade. O avanço contínuo mês a mês comprova a efetividade das ações e justifica a manutenção e aprimoramento do programa.

10. Planos futuros

Aperfeiçoar a Jornada de Desenvolvimento de Pessoas – foco em trilhas mais personalizadas e avaliação contínua

A partir de 2025, os próximos passos envolvem o fortalecimento da Jornada de Desenvolvimento com foco na personalização das trilhas de aprendizagem por perfis comportamentais e objetivos de carreira, aliado à intensificação do uso de indicadores de desempenho individuais e coletivos.

O plano prevê também a ampliação do uso de tecnologias para apoio ao desenvolvimento, com dashboards de acompanhamento em tempo real, mecanismos de feedback automatizados e integração entre capacitação, performance e clima organizacional.

Resultados esperados (2025-2026):

- Redução de 30% no tempo de adaptação de novos colaboradores;
- Aumento de 25% no índice de satisfação dos times com as trilhas de capacitação;
- Evolução contínua dos indicadores de engajamento e produtividade;
- Consolidação de uma cultura organizacional de aprendizagem contínua e inovação em Pessoas & Cultura.

A Jornada segue como eixo estruturante para sustentar a estratégia de crescimento com pessoas no centro, conectada com a cultura da organização e com os desafios do futuro do trabalho.

11. Alinhamento da Experiência aos Fundamentos aos Pilares do Brasil Digital:



Pessoas Protagonistas



Propósito: “Pessoas Protagonistas na Inovação e na Transformação Digital”

Desenvolver as Pessoas em todos os níveis e atividades nas Organizações, Governos e Sociedade para atuarem como Protagonistas na Inovação e na Transformação Digital com foco na Educação, Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental.

Nota: Para uma melhor compreensão dos Fundamentos consultar o PDI Pessoa, que contempla 343 (trezentos e quarenta e três) Ações de Desenvolvimento dos 6 (seis) Fundamentos do PDI das Pessoas, aplicando a abordagem de aprendizagem 70:20:10, na Biblioteca

Desenvolver o Agile Mindset nas Pessoas e nas Organizações	Aplicar a Estratégia à Função representa mais do que estruturar conteúdos: é promover uma mudança de mindset, onde o desenvolvimento não é um evento isolado, mas um processo contínuo, alinhado à trajetória de cada profissional. Partimos do princípio de que habilidades não apenas se ensinam, mas se constroem na prática, por meio de experiências reais e desafios estratégicos, impulsionando uma evolução constante das competências e o protagonismo de cada um na própria jornada de crescimento.
Gestão das Mudança para Organizações Exponenciais	Os pilares representam abordagens específicas para desenvolver habilidades e conhecimentos, adaptadas às necessidades e relevâncias variadas. Eles orientam a alocação de recursos financeiros, humanos e de tempo, definem o público-alvo das ações e estabelecem formatos para medir sua eficácia, ao mesmo tempo em que sustentam os processos de gestão de mudança nas organizações, promovendo a adaptação contínua frente a novos cenários e transformações estratégicas.
Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital	A combinação da aprendizagem do virtual com o presencial, do formal com o informal. A formal é mais regulamentada, com instruções vindas de cima para baixo, “acontecem com hora marcada” em sala de aula, seminário ou workshop. A informal está relacionada com improvisação, observação e processo de acerto e erro; acontece a todo momento, a qualquer hora.
Promover o Autodesenvolvimento	Contamos com o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), que incentiva o protagonismo na jornada de crescimento profissional. Nele, o autodesenvolvimento é integrado a metas estratégicas (OKRs), ações de treinamento e desenvolvimento, promovendo um processo contínuo de aprendizado, alinhado aos objetivos individuais e organizacionais.

Alinhamento e exemplos:

A Academia MBA promove o desenvolvimento integral dos profissionais do escritório, desde estagiários até lideranças, estimulando o protagonismo na inovação e na transformação digital. Isso é feito por meio de trilhas personalizadas que combinam formação jurídica com competências interpessoais, visão estratégica e aderência à cultura organizacional.

Exemplo: O Programa Integra acelera a adaptação e engajamento dos novos talentos, promovendo a cultura ágil e a gestão da mudança.

Exemplo: A oferta de cursos no exterior e participação em eventos setoriais fortalece o autodesenvolvimento e o mindset inovador.

Sociedade



Propósito: **“Sociedade Ética, Inclusiva e Sustentável por meio da Inovação e Transformação Digital”**

Construir uma **Sociedade Ética e Igualitária**, que garanta o **bem-estar de todos**, a partir do uso **inteligente dos recursos** e tecnologias para promover **coletivamente a Educação e a Cultura Digital** gerando **Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental**.

Pessoas ao Centro	A Academia MBA investe na capacitação contínua do time, colocando as pessoas como protagonistas do seu desenvolvimento e reconhecendo seu papel central na construção de um ambiente de trabalho colaborativo, ético e inovador
Qualidade de Vida	Por meio do uso de soluções digitais que facilitam o acesso à informação jurídica, o escritório Marins Bertoldi contribui para melhorar a qualidade de vida da sociedade. Internamente, promovemos práticas que equilibram bem-estar, produtividade e saúde no ambiente de trabalho.
Inclusão	Acreditamos que a democratização do acesso à Justiça passa pela inclusão. Por isso, ampliamos o uso de tecnologias para garantir mais transparência e equidade. Nossas políticas internas reforçam o compromisso com a diversidade, a equidade e a responsabilidade social.
Sustentabilidade	Fomentamos uma cultura sustentável aliando inovação, responsabilidade social e capacitação contínua. As ações da Academia MBA e do escritório como um todo estão alinhadas com práticas que visam impactos positivos a longo prazo, tanto no meio ambiente quanto na sociedade.

Alinhamento e exemplos:

O escritório Marins Bertoldi visa democratizar o acesso à Justiça, ampliando o uso de tecnologias para inclusão e transparência, promovendo assim uma sociedade mais igualitária e ética. A Academia MBA investe na capacitação contínua do time, fomentando uma cultura inclusiva e sustentável.

Exemplo: Políticas internas que promovem diversidade e inclusão, reforçando a responsabilidade social.

Exemplo: Uso de soluções digitais para melhorar o acesso à informação jurídica, impactando positivamente a qualidade de vida da sociedade.

Negócios Digitais:



Propósito: **“Negócios aprimorados pela Inovação e Transformação Digital”**

Aprimorar a cadeia de valor dos Negócios e a **experiência do Cliente** por meio da **Inovação e Transformação Digital** dos seus **processos** e **modelos**, para **gerar melhores resultados**, e promover a **Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade: Econômica, Social e Ambiental.**

Experiência do Cliente	O escritório utiliza a capacitação estratégica da Academia MBA como alicerce para um novo modelo de atuação, mais digital, colaborativo, adaptável e centrado na experiência do cliente, o que reflete no desenvolvimento dos integrantes
Processos	Para enfrentar os desafios de capacitação e integração, foi criada a Academia MBA, uma plataforma de aprendizado estruturada em três níveis, que visa centralizar e oferecer programas estruturados de capacitação e integração, com mais de 2.150 horas de capacitação oferecidas e uma média de 36 horas por integrante. A plataforma centraliza todo o conteúdo necessário para o desenvolvimento da equipe, oferecendo uma estrutura robusta, organizada e acessível.

Economia Digital



Propósito: “Economia com igualdade de oportunidades por meio da Inovação e Transformação Digital”

A **Economia do futuro será digital** e construída pela sinergia e complementaridade das realizações dos **Negócios** e dos **Governos**, estimuladas pelos programas de Melhoria Contínua da Produtividade, Competitividade, Inovação e Empreendedorismo Inovador, para modernizar as empresas e melhorar o ambiente de negócios, proporcionando **igualdade de oportunidades para todos**, em **todas as regiões do País** e privilegiando a **Qualidade de Vida, a Inclusão e a Sustentabilidade: Econômica, Social e Ambiental**, da **Sociedade**.

Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial	A Academia MBA contribuiu diretamente para a qualificação do time e a consistência das entregas, elevando indicadores estratégicos como horas de capacitação, satisfação interna e produtividade. A tecnologia foi essencial, permitindo o uso de plataformas interativas, trilhas personalizadas e recursos digitais que estimularam o engajamento e a autonomia dos integrantes
Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios	A implementação da Academia MBA buscou estabelecer um ecossistema de aprendizado contínuo, abrangente e conectado com as demandas do mercado, formando não apenas advogados tecnicamente competentes, mas também líderes estratégicos e profissionais engajados.
Educação e Capacitação Profissional	A iniciativa fortalece a economia digital ao capacitar profissionais para o novo ambiente jurídico, inovador e digital, promovendo a competitividade e sustentabilidade do setor. Exemplo: Mais de 2.150 horas de capacitação oferecidas, estimulando a digitalização e inovação no ambiente jurídico.
Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial	

Academia MBA: capacitando profissionais jurídicos para inovação, liderança e transformação digital e promovendo inclusão.





12. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:



A experiência da Academia MBA está alinhada e contribui de forma direta para a operacionalização de ações estratégicas da E-Digital, especialmente nos seguintes **Eixos Habilitadores e de Transformação**:

Eixos Habilitadores:

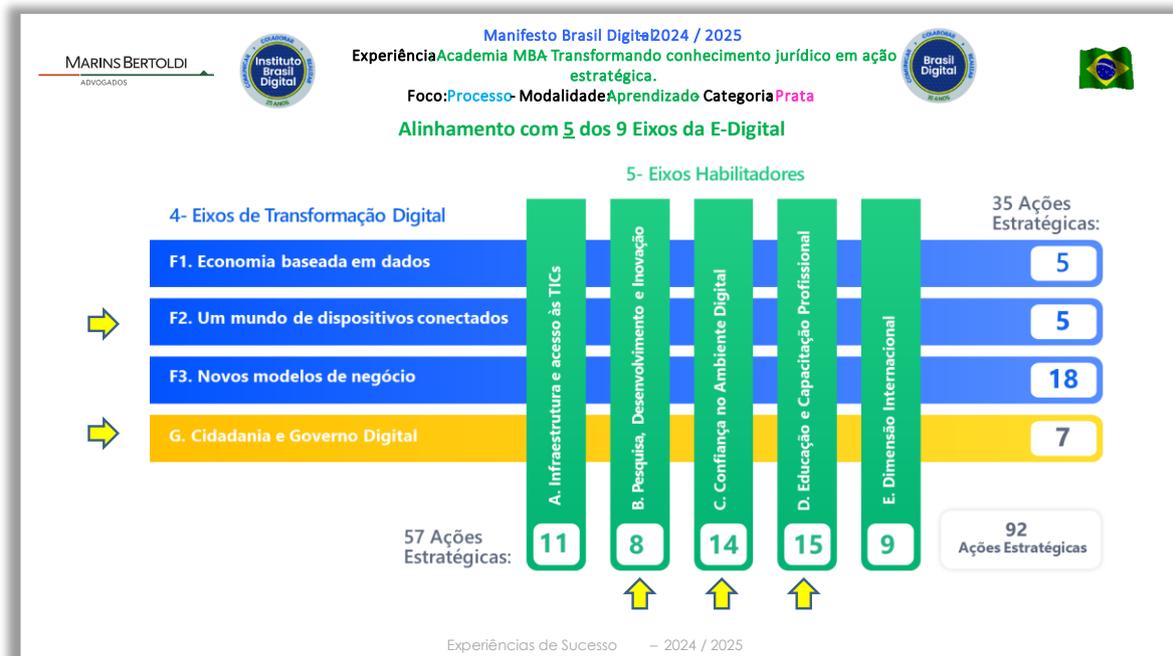
B Pesquisa Desenvolvimento e Inovação (8)	B6 – Fomentar a inovação nos modelos de gestão organizacional. A Academia MBA é uma inovação no setor jurídico, promovendo a gestão do conhecimento por meio de programas estruturados que integram competências técnicas e humanas com foco na transformação do setor.
C Confiança no Ambiente Digital (15 AEs)	C12 – Estimular a cultura de ética digital nas organizações. A cultura organizacional do escritório é pautada na ética, diversidade, inclusão e responsabilidade digital, temas presentes em todas as formações da Academia MBA
D Educação e Capacitação Profissional (15 AEs)	D1 – Estimular o desenvolvimento de competências digitais na educação formal e não formal. A Academia MBA oferece trilhas formativas digitais e presenciais, com foco no desenvolvimento de competências jurídicas, comportamentais e digitais. D3 – Apoiar ações de formação continuada de profissionais para transformação digital. A experiência estrutura três níveis de capacitação contínua, incluindo onboarding, desenvolvimento técnico e formação de lideranças. D5 – Fomentar programas de capacitação voltados à transformação digital nas organizações. Por meio de metodologias ágeis e conteúdo personalizado, a capacitação do time do escritório visa preparar os profissionais para desafios digitais e estratégicos. D10 – Estimular a adoção de novas metodologias de ensino e aprendizagem. A iniciativa adota trilhas personalizadas, aprendizado autodirigido, gamificação e recursos interativos digitais. D14 – Estimular o desenvolvimento de habilidades socioemocionais e competências do século XXI. O conteúdo da Academia integra temas como inteligência emocional, comunicação, colaboração e liderança.

Eixos de Transformação:

F3 Novos Modelos de Negócio	F3.1 Estimular a transformação digital dos modelos de negócio. O escritório utiliza a capacitação estratégica da Academia como alicerce para um novo modelo de atuação: mais digital, colaborativo, adaptável e centrado na experiência do cliente.
G Cidadania a Governo Digital (7 AEs)	G6 Promover a inclusão digital e o acesso à informação para todos. Ao ampliar o uso de tecnologia e conhecimento jurídico acessível, a Academia fortalece o compromisso com um ecossistema mais inclusivo e transparente

A Academia MBA do Marins Bertoldi Advogados contempla de forma prática e mensurável ações estratégicas de 5 dos 9 Eixos da E-Digital, com destaque para a Educação e Capacitação Profissional (Eixo D).

A experiência impulsiona o desenvolvimento de competências digitais, promove a ética no ambiente digital, estimula a inovação nos modelos organizacionais e contribui para uma sociedade mais acessível, justa e conectada por meio da transformação digital no setor jurídico.



13. Alinhamento com a Governança ESG



Academias	<p>PUC-PR (Pontifícia Universidade Católica do Paraná) – Formação de talentos que hoje integram o time do escritório e inspiram a construção pedagógica da Academia.</p> <p>UTFPR (Universidade Tecnológica Federal do Paraná) – Formação técnica de base de alguns integrantes da equipe, com ênfase em inovação e desenvolvimento aplicado.</p>
Sociedade (S)	A Academia promove inclusão, diversidade, saúde mental e bem-estar por meio de conteúdos voltados ao desenvolvimento pessoal, liderança ética e cultura colaborativa.
Meio Ambiente (E)	Redução de consumo de papel e promoção do digital by default.
Governança ESG (G)	Inclusão e diversidade na liderança (monitorado via Pessoas & Cultura)

MARINS BERTOLDI
ADVOGADOS

Manifesto Brasil Digital 2024 / 2025

Experiência **Academia** Transformando conhecimento jurídico em ação estratégica.

Foco: **Processo** - Modalidade **Aprendizado** - Categoria **Prata**

Alinhamento com Governança ESG

Academia:
PUC-PR (Pontifícia Universidade Católica do Paraná) e UTFPR (Universidade Tecnológica Federal do Paraná)

Sociedade (S):
A Academia promove inclusão, diversidade, saúde mental e bem-estar por meio de conteúdos voltados ao desenvolvimento pessoal, liderança ética e cultura colaborativa.

Meio Ambiente (E):
Redução de consumo de papel e promoção do digital by default.

Governança ESG (G):
Inclusão e diversidade na liderança (monitorado via Pessoas & Cultura)

Experiências de Sucesso – 2024 / 2025