



Experiência:

ABES em busca de um Brasil mais Digital e menos Desigual

Foco: **E-Digital**

Modalidade: **Educação e Capacitação Profissional**

Categoria: **Ouro**



Clara Savelli

clara.savelli@abes.org.br

1. Organização:

[Associação Brasileira das Empresas de Software \(ABES\)](#)

2. Descrição da Organização:

A Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES) atua com o propósito de contribuir para a construção de um Brasil Mais Digital e Menos Desigual, porque acredita que a tecnologia da informação desempenha um papel fundamental para a democratização do conhecimento e a criação de novas oportunidades, visando melhor qualidade de vida para todos, de forma inclusiva e igualitária. Diante desse propósito, o objetivo da ABES é o de assegurar um ambiente de negócios propício à inovação, ético, dinâmico, sustentável e competitivo globalmente.

Desde sua fundação, em setembro de 1986, a ABES busca ser relevante para seus associados e referência nacional e internacional do setor de tecnologia, participando ativamente da revolução promovida pela transformação digital, promovendo o empreendedorismo e a inovação, reivindicando políticas públicas para a construção de um modelo setorial forte, estrategicamente adequado à realidade global e com segurança jurídica. A ABES posiciona-se como uma plataforma, na qual os mais variados serviços e produtos são oferecidos às associadas.

Atualmente a ABES representa cerca de 2.000 empresas, que totalizam aproximadamente 80 % do faturamento do setor de software e serviços no Brasil, distribuídas em 24 Estados e Distrito Federal, responsáveis pela geração de mais de 260 mil empregos diretos e um faturamento anual da ordem de R\$ 107 bilhões em 2023.

3. Nome da Experiência:

ABES por um Brasil Digital e Menos Desigual

4. Descrição Experiência:

4.1. Frase

Transformando o Brasil por meio da inovação digital e da ética empresarial, com impacto direto em políticas públicas, empregabilidade e inclusão.

4.2. Sumário da Experiência:

A ABES conduz uma experiência robusta de transformação digital, voltada à promoção de um ecossistema mais inovador, ético e inclusivo. A atuação se dá por meio de iniciativas como a plataforma RH Tech, que apoia a capacitação de talentos, e o Think Tank ABES, que articula academia, setor produtivo e governo na formulação de políticas públicas. Com foco em mobilização, a entidade também lidera o Movimento Brasil, País Digital, promovendo o letramento digital e o debate sobre o uso ético dos dados.

Na frente de compliance e proteção de dados, a ABES oferece treinamentos gratuitos de LGPD e compliance, com crescimento contínuo de adesão. Em 2024, ampliou sua atuação com cursos inéditos sobre segurança da informação e inteligência artificial — tanto sob a ótica prática quanto regulatória. Também foi o ano de lançamento das verticais de negócio, com a reunião inaugural da Vertical de Cidades Inteligentes reunindo representantes públicos, privados e especialistas para debater soluções digitais para os desafios urbanos.

Além disso, a entidade mantém iniciativas de impacto como o Diagnóstico LGPD (em parceria com a EY), o Programa Uma Empresa Ética, o Diagnóstico de Sustentabilidade (ESG) e o Startup Internship Program. A Mobilização para Redução da Desigualdade completa o ciclo de impacto social. Essas ações posicionam a ABES como referência nacional em inovação orientada por propósito, conhecimento e ética.




Manifesto Brasil Digital – 2024 / 2025

Experiência: **ABES em busca de um Brasil mais Digital e menos Desigual**

Foco: **E-Digital** - Modalidade: **Educação e Capacitação Profissional**

Categoria: **Ouro**






“Transformando o Brasil por meio da inovação digital e da ética empresarial, com impacto direto em políticas públicas, empregabilidade e inclusão.”

Clara Savelli

A ABES conduz uma experiência robusta de transformação digital, voltada à promoção de um ecossistema mais inovador, ético e inclusivo. A atuação se dá por meio de iniciativas como a plataforma RH Tech, que apoia a capacitação de talentos, e o Think Tank ABES, que articula academia, setor produtivo e governo na formulação de políticas públicas. Com foco em mobilização, a entidade também lidera o Movimento Brasil, País Digital, promovendo o letramento digital e o debate sobre o uso ético dos dados.

Na frente de compliance e proteção de dados, a ABES oferece treinamentos gratuitos de LGPD e compliance, com crescimento contínuo de adesão. Em 2024, ampliou sua atuação com cursos inéditos sobre segurança da informação e inteligência artificial — tanto sob a ótica prática quanto regulatória. Também foi o ano de lançamento das verticais de negócio, com a reunião inaugural da Vertical de Cidades Inteligentes reunindo representantes públicos, privados e especialistas para debater soluções digitais para os desafios urbanos.

Além disso, a entidade mantém iniciativas de impacto como o Diagnóstico LGPD (em parceria com a EY), o Programa Uma Empresa Ética, o Diagnóstico de Sustentabilidade (ESG) e o Startup Internship Program. A Mobilização para Redução da Desigualdade completa o ciclo de impacto social. Essas ações posicionam a ABES como referência nacional em inovação orientada por propósito, conhecimento e ética.

Experiências de Sucesso – 2024 / 2025

Evoluções e Melhorias das Experiências publicadas na edição Anterior

Capítulo	2024	2025
5. Melhores Práticas e Lições Aprendidas CURSOS	Os novos cursos foram implementados em 2024, sentindo a necessidade dos associados entenderem mais sobre cibersegurança e inteligência artificial. Mantivemos os cursos de LGPD e compliance.	Percebemos a importância de ter uma oferta ainda maior dos cursos, que hoje acontecem pelo menos uma vez a cada bimestre.
RH TECH	Percebemos a importância de fazer parcerias com empresas que já trabalham com capacitação digital para alimentarmos a plataforma, tanto com currículos quanto com cursos gratuitos.	Foram feitas novas parcerias e entendeu-se ser necessário trazer as oportunidades para fora das telas. Por isso, foi realizada uma feira de talentos na USP, em junho de 2024.
THINK TANK	O Think Tank - Centro de Inteligência, Políticas Públicas e Inovação da ABES, foi criado em 2023 com o objetivo de contribuir para o avanço de uma agenda de políticas públicas e inovação no Brasil.	O Think Tank se consolidou como um produto ABES, aumentando seu número de pesquisadores, de artigos produzidos, de eventos participados e com lançamento de seu primeiro livro.
MOVIMENTO BRASIL PAÍS DIGITAL	O Movimento trabalha muito bem com a divulgação nas redes sociais das matérias e oportunidades publicadas no portal.	Em 2024 a ABES contratou uma coordenadora de marketing que está avaliando a manutenção do portal ou a incorporação deste trabalho ao próprio site da ABES.
STARTUP INTERNSHIP PROGRAM	Novas parcerias com incubadoras, aceleradoras e fundos de investimentos foram firmadas em 2022, chegando ao número de 15 parceiros.	Hoje estamos com 28 parcerias, trabalhando na manutenção, renovação e formalização de diversas outras.
WEBINARES	A ABES realiza com frequência quinzenal os seus webinars, que contam com a participação de profissionais conhecidos em diversas áreas de pesquisa e de interesse da Associação.	Os webinars passaram a ter frequência semanal, com algumas semanas tendo até mesmo 2 webinars, devido à alta demanda e temas importantes a serem debatidos.
MOBILIZAÇÃO PARA REDUÇÃO DA DESIGUALDADE	Como melhores práticas, podemos salientar a constante divulgação do programa entre nossos associados e a formalização de parcerias que ajudam a propagá-lo para o mercado em geral, visto que não é um programa restrito aos associados.	Em 2024 tivemos um comercial da Mobilização Veiculado na Globo Sustentabilidade, de forma gratuita, a fim de divulgarmos a iniciativa para novos doadores.
FÓRUM EMPRESARIAL LGPD	O Fórum Empresarial LGPD continuará sendo um locus de discussão, amadurecimento de posicionamentos, compartilhamento de informações e aprendizados, devendo, como parte de sua atuação, realizar atividades educacionais de disseminação da cultura de privacidade e proteção de dados pessoais.	Entre as principais práticas estão a criação de códigos de conduta setoriais, como o publicado pela ABES, a atuação colaborativa com a ANPD na agenda regulatória, e a defesa de uma abordagem responsiva e proporcional na fiscalização de dados.

UMA EMPRESA ÉTICA	Desde 2020, todos os participantes dos treinamentos Uma Empresa Ética recebem certificados de participação, e as empresas que aderiram ao Projeto também recebem certificação.	Em 2024 o portal Uma Empresa Ética passou por uma tradução para o inglês e para o espanhol, a fim de atender também possíveis associados que não sejam falantes do português.
DIAGNÓSTICO DE LGPD	Com mais de 5.000 acessos, o Diagnóstico de LGPD ajuda, principalmente, empresas de pequeno porte na implementação dos programas de boas práticas em privacidade e proteção de dados.	Houve um aumento no percentual de empresas aderentes às melhores práticas de LGPD em 2023, mas o número ainda fica próximo de 50%, o que nos faz acreditar que o tema deve ser mantido em destaque.
DIAGNÓSTICO DE SUSTENTABILIDADE	Ainda temos pouca adesão ao Diagnóstico de Sustentabilidade, mesmo que ele já tenha sido lançado há mais de um ano.	Foi investido na aproximação da ABES ao Pacto Global e aos temas de sustentabilidade, a fim de melhorarmos internamente e servirmos de exemplo para os associados.
VERTICAIS DE NEGÓCIO	A primeira vertical de negócios da ABES foi inaugurada em 2024, sendo ela a de Cidades Inteligentes. Elas foram criadas pois percebemos a importância de associados das respectivas áreas conversarem entre si, a fim de gerar negócios e parcerias, para fortalecimento dos setores.	Já temos em vigência duas verticais: a de Cidades Inteligentes e a de Saúde, com reuniões periódicas. Até o final do ano pretendemos lançar outras áreas.
6. Indicadores de resultado e desempenho CURSOS	Em 2023, treinamos 1700 pessoas em 18 treinamentos dos temas LGPD e compliance, iniciando no final do ano o curso de cibersegurança.	Em 2024, treinamos 2460 pessoas em 21 treinamentos dos temas: LGPD, compliance, inteligência artificial e cibersegurança.
RH TECH	Até o fim de 2023, em 18 meses, a plataforma RH Tech havia recebido 23 mil acessos.	Desde o lançamento da plataforma, tivemos mais de 32 mil acessos ao portal. Em 2024 realizamos uma feira de talentos RH Tech para estudantes da USP, com base em nossa parceria com IEA e sala no InovaUSP.
THINK TANK	Fechamos o ano de 2023 com 23 pesquisadores e sem livro algum publicado.	Fechamos 2024 com 27 pesquisadores e um livro publicado, com 63 artigos de 43 pesquisadores e que teve mais de 300 downloads. O Think Tank também recebeu o prêmio Marco Maciel.
MOVIMENTO BRASIL PAÍS DIGITAL	Desde janeiro de 2022 até agosto de 2023, o site teve mais de 86 mil usuários e aproximadamente 120 mil visualizações de conteúdo. Os números do Movimento Brasil, País Digital nas redes sociais são muito expressivos, com mais de 170 mil seguidores quando consideradas as redes somadas.	Em 2024 tivemos mais de 93 mil acessos ao site, com mais de 150 mil visualizações. Nas redes sociais, o movimento somou 168 mil seguidores e mais de 1440 visualizações no canal do Youtube.
STARTUP INTERNSHIP PROGRAM	No decorrer de 2023, fechamos novas parcerias no âmbito do Startup Internship Program, totalizando 16 parceiros até agosto deste ano. O programa também passou por um processo de reformulação de suas regras, sendo mais inclusivo e com regras mais simples.	Em 2024 tivemos mais de 1825 acessos ao site do programa. Fechamos o ano com mais de 20 parceiros.
WEBINARES	Tivemos um aumento no número de participantes nos webinars, maior frequência de perguntas e comentários	Em 2024 tivemos 25 webinars, com mais de 3770 inscritos e 1798 pessoas participantes. Os

	da audiência. Quanto ao conteúdo que fica disponível no canal do Youtube da ABES tem demonstrado um volume de acessos significativo.	webinares apenas em 2024 foram visualizados 1346 vezes no canal do Youtube da ABES.
MOBILIZAÇÃO PARA REDUÇÃO DA DESIGUALDADE	Tivemos um aumento na doação de lixo eletrônico para reciclagem e recondicionamento no âmbito da Mobilização para Redução da Desigualdade. Em 2021, primeiro ano do programa, coletamos 25 toneladas de material reciclável, chegando em 2023 com 190 toneladas coletadas desde o início do programa. São mais de 14 Projetos de Inclusão sociodigital apoiados pela campanha impactando a vida de 600 jovens por ano. Cada tonelada reciclada evita a emissão de 1.9 toneladas de gases estufa e 12 quilos de metais tóxicos.	Em 2024, a campanha “Mobilização para Redução da Desigualdade”, realizada pela ABES em parceria com a ReUrbi e demais entidades, coletou um total de 9.726 kg de equipamentos de TI descartados, que foram destinados a projetos de inclusão digital e capacitação profissional. Esse resultado reforça o impacto socioambiental da iniciativa, aliando tecnologia, sustentabilidade e inclusão.
FÓRUM EMPRESARIAL LGPD	Com as discussões envolvendo todo ecossistema do Fórum empresarial de LGPD, mais do que 94% das empresas afirmam que adotaram iniciativas para identificação e planejamento das medidas necessárias à adequação à LGPD.	Com mais de 100 entidades signatárias, o Fórum tem exercido protagonismo em pautas estruturantes como a criação da ANPD, a elevação da proteção de dados a direito constitucional e a consolidação da independência regulatória.
UMA EMPRESA ÉTICA	Em 2023 foram 859 pessoas treinadas, em 11 ofertas de treinamento.	Em 2024, 89 empresas usaram nosso canal de denúncias, sendo responsáveis por 17 denúncias no período. Entre 2022 e 2024 foram mais de 1.700 pessoas treinadas no curso de compliance vinculado ao programa.
DIAGNÓSTICO DE LGPD	Desde 2021 percebemos um aumento expressivo na média de implementação dos requisitos da LGPD conforme demonstra o Diagnóstico de LGPD pulando de 42,8% em 2021 de aderência das respondentes para 54,4% em 2023. Todavia, verificamos também que houve um aumento de quase 5% nos incidentes de violação de 2021 para 2022 que em 2023 reduziu na mesma proporção. Também vem aumentando anualmente a conscientização do que são dados sensíveis e, por isso, houve também um aumento daqueles que informam realizar coleta deste tipo de dado.	Em 2024, a aderência fechou em 60,23%, mostrando uma melhora significativa com relação ao ano passado. Mais de 32% dos respondentes sofreram incidente de violação no ano, e mais de 86% disseram tratar dados sensíveis, dado que se manteve alto.
DIAGNÓSTICO DE SUSTENTABILIDADE	Tivemos um aumento de mais de 100% nas respostas do Diagnóstico de Sustentabilidade em 2022, quando considerada a comparação com 2021. Em 2023, chegamos a 68 respostas. Em 2023 o cenário mudou e a maior parte dos respondentes passou a ser de empresas associadas.	Foram 424 acessos ao site do Diagnóstico, com 172 pessoas chegando até a página de preenchimento do formulário.

VERTICAIS DE NEGÓCIO	A vertical foi implementada em 2024, não tendo dados na pesquisa anterior.	Na primeira reunião das verticais tivemos 34 pessoas se inscrevendo no mailing.
10. Planos Futuros CURSOS	A ideia é pegar os resultados das pesquisas de satisfação das turmas do treinamento gratuito de LGPD já realizadas para que possamos ajustar o conteúdo e trazer melhorias. Também estamos pensando em conectar de forma mais eficiente o treinamento gratuito com o diagnóstico de LGPD, podendo comparar os resultados daqueles que preencheram antes do treinamento (e, portanto, com menos conhecimento da causa) daqueles que preencheram depois (com mais conhecimento sobre o assunto).	Objetivamos ofertar cada vez mais turmas e criar a opção de cursos on-demand. Hoje todos os cursos acontecem ao vivo.
RH TECH	Para o futuro do projeto RH Tech, se busca a criação de uma série de eventos sobre profissões na área da tecnologia, além de buscar novas parcerias estratégicas para o crescimento do projeto. A ABES programa, também, novos lançamentos de conteúdos autorais para publicação no site do RH Tech.	Objetivamos transformar o RH Tech em um produto 100% ABES, trazendo o banco de vagas e talentos direto para a ABES, além de colocar de volta o panorama RH Tech que está fora do ar por problemas de compatibilidade com a tecnologia do parceiro.
THINK TANK	O Think Tank agora mantém um edital permanente aberto, sempre selecionando novos pesquisadores para o centro de pesquisa. Hoje contamos com 23 pesquisadores.	Objetivamos aumentar o número de pesquisadores participantes, estar presentes em mais eventos com nossos pesquisadores e lançar anualmente o livro com o compêndio dos artigos publicados no ano anterior.
MOVIMENTO BRASIL PAÍS DIGITAL	Fizemos um ajuste no número de contemplados na premiação do Movimento Brasil, País Digital para que a cerimônia não seja extensa e cansativa	Objetivamos endereçar da melhor forma o movimento, junto da coordenadora de marketing.
STARTUP INTERNSHIP PROGRAM	Estamos fazendo um processo de revisão das parcerias do Startup Internship Program, para garantir que todas estejam vigentes e para trazer os parceiros mais para perto. Outro plano é fazer novas rodadas presenciais e virtuais de apresentação do programa para as empresas vinculadas aos parceiros e algumas destas rodadas já foram feitas.	Objetivamos aumentar o número de parceiros, renovar parcerias vencidas e trazer mais conexão entre os parceiros e a ABES. Nosso objetivo é fazer pitch challenges periódicos, onde as empresas da ABES poderão apresentar seus produtos e serviços ao público geral em uma competição.
WEBINARES	A ABES segue realizando periodicamente seus webinares, destacando uma série de temas de interesse da Associação e que contam com a participação de convidados renomados nas suas respectivas áreas de estudo e trabalho. Procuramos trazer mais webinários internacionais, visando desenvolver um ambiente dinâmico e competitivo no segmento de tecnologia, sempre tentando verificar as melhores práticas e compartilhar informações.	A ABES seguirá expandindo seus webinares com foco na ampliação do alcance internacional, conectando especialistas de diferentes regiões e promovendo o intercâmbio de boas práticas globais. A proposta é fortalecer um ambiente digital dinâmico, competitivo e alinhado às tendências regulatórias e tecnológicas, com ênfase em temas como IA, ESG e inclusão digital.

MOBILIZAÇÃO PARA REDUÇÃO DA DESIGUALDADE	Em breve, veicularemos uma divulgação da Mobilização para Redução da Desigualdade em uma rede de televisão, objetivando divulgar a mobilização e trazer mais doadores. Os planos para o futuro são incentivar ainda mais as doações através de divulgação nas mídias tradicionais e online.	A Mobilização será ampliada com foco na Amazônia, por meio da campanha “Amazônia Mais Digital e Menos Desigual”, com eventos presenciais, ações internacionais, recondicionamento de equipamentos de TI e apoio a projetos de qualificação digital na região.
FÓRUM EMPRESARIAL LGPD	O Fórum LGPD buscará junto a ANPD e demais Autoridades competentes o cumprimento dos temas da sua Agenda Prioritária e continuará na procura de cumprir seu objetivo, qual seja, ser um fórum permanente de interlocução e articulação de ações republicanas do setor privado na defesa da LGPD e da segurança jurídica ligado aos temas de privacidade e proteção de dados pessoais no Brasil.	A agenda futura do Fórum prioriza a construção da Política Nacional de Proteção de Dados Pessoais, a conclusão de temas regulatórios pendentes (como transferência internacional de dados e comunicação de incidentes), e o avanço da Política Nacional de Cibersegurança com foco em capacitação e resiliência. Também defende uma regulação responsável para a inteligência artificial, com base em princípios e alinhamento internacional, além de medidas para promover a soberania digital competitiva, como acesso a tecnologias, convergência regulatória e estímulo à inovação local.
UMA EMPRESA ÉTICA	Como objetivo futuro, o Programa Uma Empresa Ética busca aumentar o número de entidades participantes e garantir que novas empresas recebam o certificado Uma Empresa Ética.	O programa Uma Empresa Ética terá como foco o crescimento do número de organizações certificadas e engajadas na cultura de integridade, com ações de incentivo e ampliação da rede de empresas comprometidas com boas práticas éticas.
DIAGNÓSTICO DE LGPD	O plano futuro do Diagnóstico LGPD é continuar servindo de ferramenta para que empresas, principalmente as de pequeno porte, entendam em qual nível de adequação aos requisitos e exigências da LGPD se encontram e possam iniciar o seu projeto de adequação às boas práticas em proteção de dado	O Diagnóstico de LGPD seguirá apoiando especialmente empresas de pequeno porte na sua jornada de conformidade, servindo como ferramenta inicial de autoconhecimento e adequação às boas práticas em privacidade e segurança de dados.
DIAGNÓSTICO DE SUSTENTABILIDADE	Mais uma vez, nosso desafio deste ano é conscientizar associados e sociedade sobre a importância do tema da ESG, para que tenhamos maior aderência de respondentes do Diagnóstico de Sustentabilidade. Nossos planos envolvem usar o Think Tank como potencializador, além de promover eventos sobre o assunto.	Já o Diagnóstico de Sustentabilidade terá como foco aumentar a adesão dos respondentes e aprofundar a conscientização sobre ESG entre os associados. O Think Tank ABES será um dos instrumentos estratégicos para impulsionar esse diálogo, com eventos técnicos e publicações temáticas.
VERTICAIS DE NEGÓCIO	As verticais foram iniciadas em 2024, com objetivo de gerar negócios e conexões entre os associados.	Por fim, as Verticais de Negócio, iniciadas em 2024 com destaque para Cidades Inteligentes, serão ampliadas com novos setores estratégicos como Saúde e Agronegócio. A proposta é criar um ambiente contínuo de geração de negócios, inovação aplicada e trocas entre os associados, conectando soluções tecnológicas a desafios reais dos setores.

4.3. Descrição completa da Experiência:

A experiência conduzida pela **Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES)** integra uma agenda abrangente de transformação digital que articula tecnologia, ética, inclusão e governança pública e privada. Fundamentada no propósito de construir um **Brasil mais digital e menos desigual**, a ABES estrutura suas ações em múltiplos eixos que envolvem capacitação, articulação institucional, educação digital, inovação regulatória e impacto social.

Entre os destaques, está a plataforma **RH Tech**, voltada à empregabilidade em tecnologia, com acesso gratuito a trilhas formativas e eventos estratégicos como a Feira de Talentos. O **Think Tank ABES**, criado em parceria com o Instituto de Estudos Avançados da USP, conecta pesquisadores brasileiros e internacionais que contribuem com publicações, eventos e análises técnicas para embasar políticas públicas de inovação e tecnologia.

A formação técnica e regulatória é pilar essencial da experiência, com destaque para o **treinamento gratuito e recorrente sobre LGPD, o Programa Uma Empresa Ética** e os **novos cursos lançados em 2024 sobre segurança da informação e inteligência artificial**. Esses programas tiveram alta adesão entre os associados, reforçando a importância da formação contínua frente aos desafios tecnológicos emergentes.

A ABES também promove o **Movimento Brasil, País Digital**, uma mobilização apartidária que visa democratizar o acesso ao conhecimento sobre o uso de dados e fomentar o debate sobre direitos e riscos no ambiente digital. Soma-se a isso o **Fórum Empresarial LGPD**, uma coalizão de entidades do setor privado em defesa da segurança jurídica e da cultura da privacidade no Brasil.

No campo da ética e ESG, a experiência inclui o **Diagnóstico de Sustentabilidade**, e a campanha **Mobilização para Redução da Desigualdade**, que combina reciclagem de equipamentos de TI com apoio a projetos de capacitação digital em comunidades vulneráveis.

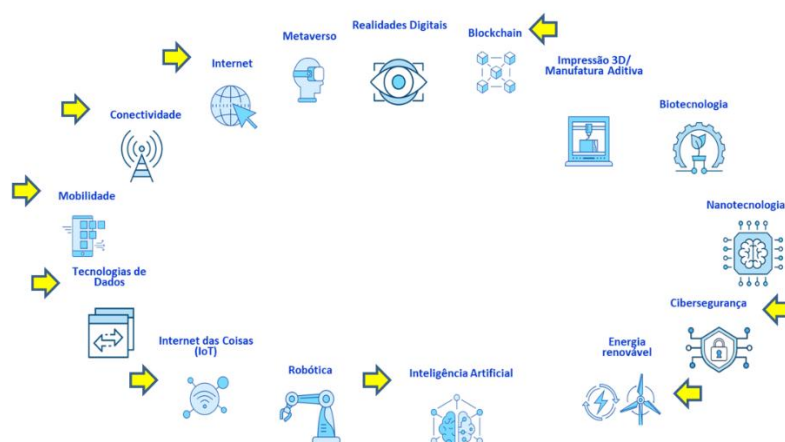
Por fim, em 2024, a ABES lançou oficialmente suas **Verticais de Negócio**, iniciando pela de Cidades Inteligentes, com a realização de uma reunião inaugural que reuniu representantes do setor público, empresas e especialistas em busca de soluções digitais para os desafios urbanos. A iniciativa deve se expandir para outras áreas como Saúde e Agronegócio.

Com essa estrutura multifacetada, a ABES consolida uma experiência de transformação digital sistêmica, conectando formação, governança, sustentabilidade e inovação — com forte impacto na maturidade do setor e no desenvolvimento de políticas públicas nacionais.

5. Aplicação das TDHs - Tecnologias Digitais Habilitadoras:

1. Inteligência Artificial	A ABES aplica IA tanto em iniciativas educacionais quanto operacionais. Em 2024, lançou treinamentos sobre uso prático de ferramentas de IA generativa e fundamentos regulatórios, capacitando centenas de profissionais do setor. Além disso, emprega recursos de IA em processos internos de automação e análise de dados nos sistemas de CRM e monitoramento setorial. Machine Learning e Visão Computacional também são temas discutidos no Think Tank e no treinamento de inteligência artificial.
2. Internet das Coisas (IoT)	A temática de IoT é explorada em publicações e debates do Think Tank ABES e nas Verticais de Negócio, especialmente na de Cidades Inteligentes. A entidade promoveu eventos com foco em soluções digitais para infraestrutura urbana conectada, como mobilidade, iluminação pública e gestão de resíduos.
3. Tecnologias de Dados	A ABES utiliza dashboards e sistemas integrados de BI para análise em tempo real dos dados associados, como indicadores de participação, governança, impacto regulatório e desempenho setorial. Esses dados subsidiam suas ações de advocacy, inteligência institucional e definição de prioridades. A computação quântica também apareceu como tema em eventos apoiados e artigos a serem produzidos.
4. Mobilidade	A ABES contribui para a digitalização da mobilidade urbana ao fomentar soluções de Cidades Inteligentes por meio de sua Vertical de Negócio. A primeira reunião da vertical, realizada em 2024, reuniu representantes públicos e privados para discutir tecnologias aplicadas ao transporte urbano, infraestrutura conectada e gestão inteligente de tráfego. A iniciativa promove o uso de dados e sensores para melhorar o fluxo nas cidades, reduzir emissões e ampliar o acesso a serviços públicos com maior eficiência e sustentabilidade.
5. Conectividade	A associação atua institucionalmente para o avanço da conectividade no país, por meio da defesa da modernização da legislação de infraestrutura e do estímulo à expansão da inclusão digital. A criação das Verticais de Negócio, como a de Cidades Inteligentes, visa justamente integrar soluções que dependem de redes conectadas para operar — como sensores urbanos, plataformas de dados e automação de serviços públicos.
6. Internet	A ABES é protagonista no debate sobre os impactos da Internet na economia, privacidade e cidadania digital. Por meio do Movimento Brasil, País Digital, e das ações do Fórum Empresarial LGPD, promove educação digital sobre uso responsável da Internet, proteção de dados e governança da rede. Também articula ações com organismos internacionais e governos para garantir um ambiente online seguro, aberto e interoperável.
7. Blockchain	O tema é pauta de eventos e webinars feitos ou apoiados pela ABES.
8. Cibersegurança	A entidade promove capacitação continuada sobre segurança da informação para seus associados, com foco em prevenção de riscos e boas práticas em privacidade. Também atua na agenda pública, defendendo a implementação colaborativa da Política Nacional de Cibersegurança, com ênfase em capacitação, resiliência digital e confiança no ambiente online.
9. Energia Renovável	Por meio da campanha “Mobilização para Redução da Desigualdade”, a ABES promove o reaproveitamento de equipamentos de TI descartados, evitando a extração e o processamento de novos recursos naturais. A iniciativa evita emissões associadas à produção de energia em cadeias industriais, contribuindo para metas de descarbonização e eficiência energética indireta via economia circular.

Aplicação com 9 das 15 Tecnologias Digitais Habilitadoras



Experiências de Sucesso – 2024 / 2025

6. Depoimentos

6.1 Líderes internos que aprovaram e apoiaram a Experiência



Rodolfo Fücher, presidente do conselho da ABES e idealizador da campanha, afirma que desde o lançamento em 2021 foi possível reciclar 89,36 toneladas de equipamentos obsoletos. Isso evitou o impacto da produção de 169 toneladas de gases de efeito estufa e que 1.053 kg de metais tóxicos fossem jogados no meio ambiente.

Rodolfo Fücher
Conselheiro da ABES



“O Brasil é um país digital, com um povo criativo, conectado e aberto à experimentação. Com um ecossistema tecnológico diverso e competitivo, temos todas as condições para nos tornarmos uma das maiores potências globais em TI. A ABES trabalhará em conjunto com entidades parceiras e com o poder público para construir políticas públicas eficazes, fomentar a inovação e posicionar o Brasil entre os principais players mundiais do setor”.

Andriei Gutierrez
Presidente da ABES



"Nosso papel, por meio do Think Tank, é justamente esse: articular ideias e caminhos para que a inovação se torne política pública com impacto social positivo. E, mais do que uma coletânea técnica, o livro é um convite à ação, propondo caminhos, inspirando o engajamento e fortalecendo o papel da tecnologia como agente de transformação social e econômica”.

Jamile Sabatini
Diretora de Inovação e Fomento da ABES

6.2 Clientes internos que se beneficiaram da Experiência



“Essa conquista [ser uma empresa certificada pelo programa Uma Empresa Ética] vem ao encontro de confirmar a nossa história de sempre prezar pela ética junto aos nossos colaboradores, clientes e concorrentes. O certificado emitido através de avaliação externa e isenta quanto ao Programa de Integridade representa o reconhecimento de que nossa organização vem cumprindo os requisitos que garantem conformidade com nossas pessoas e processos, e que são fundamentais para a credibilidade de nossa atuação no mercado. É um sinal de que estamos no caminho certo”

Victor Gallo
CEO da Protecta



Primeiramente gostaria de parabenizar vocês por todas as iniciativas e projetos realizados. Vocês são realmente uma associação ativa e da qual me orgulho em ser associada. Que vocês continuem sempre assim, incansáveis, batalhando por um Brasil mais digital!

Luciana Yumi Taniguti
BUSHIDO

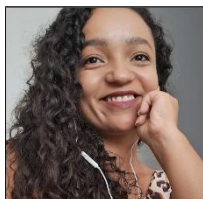
6.3 Clientes

externos que se beneficiaram da Experiência



Para Marcos Regueira, gerente de Projetos Especiais do Sebrae/SC, a combinação de investimento, capacitação e networking cria um ambiente propício para a inovação, e o apoio da ABES ao projeto vai agregar ainda mais valor aos processos. “Nosso objetivo é fornecer não apenas recursos financeiros, mas também as habilidades e o suporte necessários para que as startups possam crescer e se destacar no mercado”, afirma.

Marcos Regueira
Gerente de Projetos Especiais - SEBRAE/SC



Quando eu comecei a estudar, eu tive um panorama grande do mundo da tecnologia. E foi daí que eu entendi o que eu queria fazer e as possibilidades que eu tinha. Então isso mudou a minha visão sobre quem eu era e quem eu poderia ser no futuro. A tecnologia mudou a minha vida, mudou a vida da minha família, dos meus filhos. E sem esse projeto, eu acho que eu não sei o que seria de mim hoje de verdade.

Michele Rodrigues da Silva Sales
Aluna Beneficiada pela Mobilização para Redução da Desigualdade

7. Classificação da Experiência (Projeto):

Foco	E-Digital
Modalidade	Educação e Capacitação Digital
Categoria	Ouro

8. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

8.1. Melhores práticas:

CURSOS:

Realizar treinamentos gratuitos

Ofertar cursos gratuitos e recorrentes sobre LGPD, compliance, segurança da informação e inteligência artificial, com alta adesão dos associados.

RH TECH:

Consolidar parcerias educacionais

Estabelecer parcerias com instituições como o CIEE e universidades para alimentar o portal RH Tech com conteúdos e oportunidades reais de empregabilidade.

THINK TANK:

Ampliar a atuação em políticas públicas

Expandir a rede de pesquisadores e a produção de conteúdo técnico voltado à formulação de políticas públicas para transformação digital no Brasil.

MOBILIZAÇÃO:

Reforçar ações de inclusão digital

Fortalecer a comunicação e visibilidade do projeto com ampliação da base de doadores e beneficiários e campanhas como a da Amazônia.

UMA EMPRESA ÉTICA:

Estimular ética e integridade

Internacionalizar o Programa Uma Empresa Ética e ampliar a base de empresas comprometidas com as melhores práticas de governança e anticorrupção.

WEBINARES:

Dinamizar os eventos de capacitação

Aumentar a frequência e diversidade dos webinars promovidos pela ABES com temáticas estratégicas e participação de especialistas nacionais e internacionais.

VERTICAIS:

Estruturar redes temáticas de negócio

Lançar verticais setoriais (como Cidades Inteligentes) para gerar conexões, promover soluções digitais e responder a desafios sociais e urbanos.

MOVIMENTO BRASIL, PAÍS DIGITAL:

Mobilizar pela transformação digital

Expandir o alcance do Movimento por meio de campanhas online, crescimento da audiência nas redes e novos conteúdos de impacto.

STARTUP INTERNSHIP PROGRAM:

Atrair startups e investidores

Atualizar regras para inclusão e agilidade, promover parcerias com mais de 20 entidades em 2024 e realizar ações como pitch challenges.

FÓRUM LGPD:

Consolidar articulação regulatória

Manter a agenda prioritária do Fórum, fortalecer o relacionamento com a ANPD e defender uma regulação responsável para IA e proteção de dados.

DIAGNÓSTICO DE SUSTENTABILIDADE:

Ampliar cultura ESG

Fomentar a cultura ESG entre os associados com apoio técnico do Think Tank e melhorar comunicação e engajamento dos respondentes.

DIAGNÓSTICO LGPD:

Elevar a maturidade digital

Monitorar a evolução dos níveis de aderência à LGPD, aumentar a taxa de resposta e promover boas práticas com base nos resultados do diagnóstico.

8.2. Lições aprendidas:

DIAGNÓSTICO DE SUSTENTABILIDADE:

Estimular adesão

Implementar ações de engajamento mais eficazes para ampliar a participação dos associados, como o uso de campanhas educativas e apoio do Think Tank para conscientização sobre ESG.

RH TECH:

Reestruturar o portal

Superar falhas tecnológicas na versão anterior e relançar o portal com arquitetura própria, banco de talentos interno, maior estabilidade e parcerias com foco em empregabilidade.

LGPD:

Integrar diagnóstico e treinamento

Criar sinergia entre os dados obtidos no diagnóstico e os conteúdos dos cursos, promovendo um ciclo contínuo de conformidade com foco em implementação prática e efetiva.

MOVIMENTO BRASIL, PAÍS DIGITAL:

Reposicionar o Movimento do ponto de vista do marketing

Considerar agrupar o site do Movimento Brasil, País Digital à estrutura da ABES para melhor foco institucional, com apoio da equipe de marketing para ampliar impacto e identidade visual.

STARTUP INTERNSHIP PROGRAM:

Renovar parcerias

Atualizar a relação com aceleradoras, investidores e agentes de inovação, tornando o programa mais conectado ao mercado e mais claro para startups internacionais e locais.

FÓRUM LGPD:

Reforçar a governança

Ampliar o diálogo com a ANPD e outras autoridades, reorganizar a agenda estratégica do Fórum com foco em temas emergentes como inteligência artificial e cibersegurança.

MOBILIZAÇÃO PARA REDUÇÃO DA DESIGUALDADE:

Expandir a Mobilização com foco regionalizado

Aproveitar o impacto da campanha na mídia tradicional e fortalecer ações específicas como a “Mobilização Amazônia”, integrando tecnologia, reciclagem e inclusão digital.

CURSOS E CAPACITAÇÃO:

Evoluir para formatos sob demanda

Percebeu-se que os cursos ao vivo, embora com boa adesão, limitam o alcance. A oferta de cursos on-demand pode ampliar o público e permitir a reutilização de conteúdo, além de facilitar a comparação de impacto entre participantes antes e depois dos treinamentos, por isso está sendo considerado.

THINK TANK:

Institucionalizar e escalar a produção técnica

A consolidação do Think Tank como produto ABES revelou a importância de manter editais permanentes, ampliar a presença em eventos e garantir sustentabilidade editorial com a publicação anual do livro e maior visibilidade dos artigos.

WEBINARES:

Gerenciar a escalada de frequência com curadoria estratégica

A alta demanda resultou em aumento da frequência para semanal e até bissemanal. A lição aprendida é a necessidade de equilibrar quantidade com profundidade temática, garantindo qualidade e engajamento duradouro.

VERTICAIS DE NEGÓCIO:

Construir governança desde o início

O lançamento das Verticais revelou a importância de estabelecer, desde a fase inaugural, uma governança clara para garantir periodicidade, engajamento e conexão com demandas reais do setor (ex.: cidades inteligentes, saúde, agronegócio).

UMA EMPRESA ÉTICA:

Internacionalizar com adequação cultural e linguística

A tradução do portal para o inglês e espanhol mostrou a necessidade de adaptar também o conteúdo e abordagem a diferentes contextos culturais para ampliar o alcance sem perda de profundidade.

9. Indicadores de Resultado e Desempenho:

9.1. Indicadores de Resultado:

1. Cursos e Treinamentos

- 2023: 1.700 pessoas treinadas em 18 formações (LGPD e compliance).
- 2024: 2.460 pessoas treinadas em 21 formações (LGPD, compliance, IA e cibersegurança).
Indicador: crescimento de 44,7% no número de pessoas capacitadas de 2023 para 2024.



2. Mobilização para Redução da Desigualdade

- Total acumulado até 2023: 190 toneladas recicladas desde o início (2021).
2024: 9.726 kg de equipamentos reciclados e redirecionados a projetos sociais.
Indicador: impacto ambiental e inclusão digital com mais de 600 jovens beneficiados por ano.

3. Plataforma RH Tech

- Até 2023: 23 mil acessos em 18 meses.
- Total até 2024: mais de 32 mil acessos.
Indicador: crescimento de +9 mil acessos e ampliação com Feira de Talentos na USP.

4. Think Tank ABES

- 2023: 23 pesquisadores, sem publicações.
- 2024: 27 pesquisadores, 1 livro com 63 artigos (43 autores), mais de 300 downloads e Prêmio Marco Maciel.
Indicador: aumento de produção técnica, reconhecimento e base de pesquisa ampliada.

CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

27 Pesquisadores

- 6 doutorandos
- 21 doutores
- 10 no Sudeste, 10 no Sul, 3 no Nordeste, 2 no Centro-Oeste e 2 no Exterior
- 18 homens e 9 mulheres

ARFS Confidencial

Think Tank

Prêmio Marco Maciel

Livro

- 1ª Publicação em 2024
- 63 artigos de 43 autores
- 286 downloads site do Think Tank
- 15 livros vendidos pela Amazon
- 2ª Publicação em 2025
- 70 artigos de 46 autores

Sala Inova.USP

Interação universidade-empresa, espaço de trabalho e realização de eventos.

5. Movimento Brasil, País Digital

- 2024: 93 mil acessos ao site (↑), 150 mil visualizações, 168 mil seguidores em redes sociais.
Indicador: crescimento digital, engajamento e audiência multiplataforma.

PORTAL E REDES SOCIAIS BRASIL, PAÍS DIGITAL ABE

PORTAL BPD	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	Total
Usuários	5.901	5.839	6.646	9.124	8.115	7.863	7.380	8.947	12.832	8.700	7.104	5.193	93.644
Variação mês anterior (%)	45%	-1%	14%	37%	-11%	-3%	-6%	21%	43%	-32%	-18%	-27%	5%
Visualizações	9.748	9.550	10.469	14.365	13.058	12.136	11.708	14.025	21.950	13.212	11.313	8.431	149.965
Variação mês anterior (%)	56%	-2%	10%	37%	-9%	-7%	-4%	20%	57%	-40%	-14%	-25%	7%

PORTAL E REDES SOCIAIS BRASIL, PAÍS DIGITAL

REDES SOCIAIS BPD	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	REDES SOCIAIS BPD	jan/25
LinkedIn	2.989	3.009	3.036	3.060	3.093	3.111	3.130	3.153	3.205	3.253	3.272	3.286	LinkedIn	3.296
Instagram	1.904	1.902	1.902	1.896	1.900	1.940	1.937	1.943	1.945	1.951	1.941	1.938	Instagram	1.999
Facebook	162.255	162.086	161.917	161.756	161.604	161.476	161.351	161.164	161.011	160.879	160.733	160.494	Facebook	160.382
YouTube	522	523	523	523	523	525	526	528	531	530	530	531	YouTube	530
X	2.460	2.457	2.455	2.452	2.457	2.457	2.470	-	-	2.450	2.442	2.426	X	2.419
Total	170.130	169.977	169.833	169.687	169.577	169.509	169.414	166.788	166.692	169.063	168.918	168.675	Total	168.626
Variação total mês anterior (%)	-0,04%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	0,0%	-0,1%	-1,6%	-0,1%	1,4%	-0,1%	-0,1%	Variação total mês anterior (%)	-0,03%

*Não foi possível a apuração dos dados de agosto e setembro/2024 do X, porque a plataforma estava fora do ar.

YOUTUBE BPD	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	mai/24	jun/24	jul/24	ago/24	set/24	out/24	nov/24	dez/24	Total
Visualizações	92	102	120	122	132	107	106	154	137	135	157	76	1.440
Variação mês anterior (%)	-24%	11%	18%	2%	8%	-19%	-1%	45%	-11%	-1%	16%	-52%	

6. Startup Internship Program

- 2023: 16 parceiros.
- 2024: mais de 1.825 acessos ao site, 20+ parceiros.
Indicador: aumento no interesse, redes de apoio e alcance do programa.

Páginas mais Acessadas	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Programa ABES Startup Internship	108	139	135	182	151	164	132	169	155	195	175	123	1.828

7. Uma Empresa Ética

- 2024: 89 empresas utilizaram o canal de denúncias, com 17 casos reportados.
Indicador: uso prático das ferramentas do programa e mais de 1.700 treinados desde 2022.



8. Diagnóstico de LGPD

- Aderência média:
 - 2021: 42,8%
 - 2023: 54,4%
 - 2024: 60,23%
 Indicador: evolução de +17 pontos percentuais em 3 anos.

9. Diagnóstico de Sustentabilidade

- 2023: 424 acessos ao site, 172 formulários iniciados.
Indicador: aumento de participação, agora com maioria de associadas respondentes.

Diagnóstico de Sustentabilidade	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
Página inicial	42	16	50	65	53	30	22	42	40	26	33	15	434
Termos e condições	21	1	142	17	12	7	8	7	11	5	12	3	246
Questionário	12	-	113	11	10	3	1	9	6	3	3	1	172
Glossário	4	1	12	3	5	5	2	2	3	2	2	-	41

10. Verticais de Negócio

- Implementadas em 2024 com 34 pessoas inscritas no mailing da primeira reunião.
Indicador: engajamento inicial positivo na fase de estruturação.

9.2. Indicadores de Desempenho:

Satisfação com cursos e webinars

Crescimento no número de inscritos e participação ativa nos eventos.

2024: 25 webinars, 3.770 inscritos, 1.798 participantes, 1.346 visualizações no YouTube.

Frequência e diversidade temática dos webinars

Indicador: regularidade semanal consolidada com temas como IA, ESG e regulação.

Participação nas Verticais de Negócio

Indicador: mailing formado com 34 participantes na primeira reunião. Reuniões inaugurais em curso, com previsão de expansão setorial (Cidades Inteligentes, Saúde e Agronegócio).

Adesão a campanhas e programas

Indicador: crescimento do uso do canal de denúncias no Uma Empresa Ética (89 empresas em 2024); aumento da base de doadores e visibilidade da Mobilização para Redução da Desigualdade.

Maturidade digital (LGPD e Sustentabilidade)

LGPD: 60,23% de aderência média em 2024.

Sustentabilidade: mais do que dobrou a taxa de resposta desde 2021, com 172 formulários iniciados em 2023.

Acesso e uso da plataforma RH Tech

Em 2024, a plataforma superou 32 mil acessos, com crescimento de 9 mil em relação a 2023.

Indicador: aumento de tráfego e sucesso da Feira de Talentos na USP, integrando ambiente digital com ações presenciais.

Produção técnica do Think Tank ABES

Em 2024: 27 pesquisadores ativos, 1 livro publicado com 63 artigos, 300+ downloads.

Indicador: fortalecimento da produção científica e reconhecimento institucional com o Prêmio Marco Maciel.

Engajamento do Movimento Brasil, País Digital

2024: 93 mil acessos ao site, 150 mil visualizações de conteúdo, 168 mil seguidores em redes sociais.

Indicador: crescimento da audiência e consolidação como canal de educação digital.

Crescimento do Startup Internship Program

Aumentou de 16 para mais de 20 parceiros em 2024, com 1.825 acessos ao site.

Indicador: expansão da rede de inovação e interesse no programa por startups e investidores.

Utilização do Diagnóstico de LGPD

Em 2024, aderência média de 60,23%, aumento consistente desde 2021 (42,8%).

Indicador: progresso contínuo de maturidade digital entre as empresas participantes.

Impacto da Mobilização na coleta de resíduos eletroeletrônicos

Em 2024: 9.726 kg coletados, com mais de 600 jovens beneficiados/ano.

Indicador: sustentabilidade, inclusão e educação digital por meio de condicionamento de equipamentos.

Internacionalização do Programa Uma Empresa Ética

Portal traduzido para inglês e espanhol; mais de 1.700 pessoas treinadas no curso de compliance desde 2022.

Indicador: expansão da base internacional e fortalecimento da cultura de integridade.

10. Planos Futuros

Próximos Passos	Início
Cursos e Capacitação Profissional Próximos passos: ○ Aumentar a oferta de cursos, incluindo estudar a possibilidade de oferecer on-demand em 2026. ○ Integrar resultados do Diagnóstico LGPD aos conteúdos formativos em 2026, sob anuência do líder de LGPD da ABES. Resultados esperados: ○ Maior número de participantes; ○ Comparação de aprendizagem antes/depois com base no diagnóstico; ○ Expansão do alcance para regiões e públicos diversos. ○	2024
RH Tech Próximos passos: ○ Lançar eventos sobre profissões em tecnologia, online, em 2026; ○ Retomar o Panorama RH Tech com nova tecnologia em 2027; ○ Tornar o portal 100% ABES, com banco de talentos próprio, em 2026. Resultados esperados: ○ Aumento da empregabilidade dos jovens; ○ Maior tráfego no portal e engajamento com conteúdo autoral; ○ Redução de dependência tecnológica de parceiros.	2026
Think Tank Próximos passos: ○ Lançar novo livro anual; ○ Ampliar participação em eventos; ○ Expandir rede de pesquisadores ativos. Resultados esperados: ○ Maior produção técnica e influência em políticas públicas; ○ Fortalecimento do posicionamento acadêmico da ABES.	2025 (com continuidade em andamento)
Movimento Brasil, País Digital Próximos passos: ○ Ajustar foco institucional e identidade visual; ○ Consolidar o portal ou integrá-lo ao site ABES. Resultados esperados: ○ Ampliação da audiência;	2026

○ Aumento da influência na pauta de cidadania digital.	
Startup Internship Program Próximos passos: ○ Realizar rodadas presenciais e virtuais com parceiros; ○ Lançar pitch challenges periódicos (2 previstos em 2025). Resultados esperados: ○ Ampliação e atualização das parcerias; ○ Geração de oportunidades concretas para startups.	2024
Webnares Próximos passos: ○ Aumentar o alcance internacional; ○ Consolidar temas estratégicos como IA, ESG, LGPD. Resultados esperados: ○ Participação qualificada e diversificada; ○ Troca de boas práticas globais.	2025
Mobilização para redução da Desigualdade Próximos passos: ○ Ampliar atuação para a Amazônia (campanha regional); ○ Intensificar divulgação para maior adesão de doadores. Resultados esperados: ○ Aumento de doações de equipamentos eletrônicos obsoletos; ○ Impacto ampliado em comunidades vulneráveis da região amazônica.	2025
Fórum Empresarial LGPD Próximos passos: ○ Apoiar a criação da Política Nacional de Proteção de Dados. ○ Concluir temas pendentes da agenda regulatória da ANPD. ○ Estimular códigos de conduta setoriais reconhecidos. ○ Promover letramento digital e campanhas educativas. ○ Contribuir com a Política Nacional de Cibersegurança. ○ Participar do debate sobre regulação da Inteligência Artificial. ○ Defender a soberania digital e convergência regulatória global Resultados esperados: ○ Consolidação da Política Nacional de Proteção de Dados como referência legal e regulatória. ○ Avanço na segurança jurídica para empresas com maior clareza sobre regras de tratamento de dados. ○ Melhoria dos índices internacionais de cibersegurança e privacidade. ○ Maior aderência à LGPD entre PMEs com base em formação e diagnóstico.	2025

○ Ampliação do protagonismo do Fórum em pautas de IA, privacidade, ESG digital e governança de dados.	
Uma Empresa Ética Próximos passos: ○ Ampliar número de empresas certificadas; ○ Fortalecer ações de engajamento com novos públicos. Resultados esperados: ○ Crescimento da rede de organizações com boas práticas de integridade.	2025
Diagnóstico de LGPD Próximos passos: ○ Melhorar a conexão com os cursos oferecidos; ○ Focar em PMEs para diagnóstico como ferramenta inicial de conformidade. Resultados esperados: ○ Maior taxa de resposta; ○ Aumento na maturidade digital e na implementação da LGPD	2025
Diagnóstico de Sustentabilidade Próximos passos: ○ Promover eventos com apoio do Think Tank para estimular respostas; ○ Fazer webinars sobre ESG para conscientização; ○ Reforçar a pauta ESG entre os associados Resultados esperados: ○ Elevação da adesão e engajamento qualificado com sustentabilidade.	2025
Verticais de Negócio Próximos passos: ○ Lançar verticais de Saúde e Agronegócio; ○ Estabelecer governança colaborativa e eventos regulares. Resultados esperados: ○ Maior conexão entre associados; ○ Geração de negócios e inovação aplicada em setores estratégicos.	2025 (continuidade da implantação iniciada em 2024)

11. Alinhamento da Experiência aos Fundamentos aos Pilares do Brasil Digital:



Pessoas Protagonistas:



Propósito: “**Pessoas Protagonistas na Inovação e na Transformação Digital**”

Desenvolver as Pessoas em todos os níveis e atividades nas Organizações, Governos e Sociedade para atuarem como Protagonistas na Inovação e na Transformação Digital com foco na Educação, Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental.

Nota: Para uma melhor compreensão dos Fundamentos consultar o PDI Pessoa, que contempla 343 (trezentos e quarenta e três) Ações de Desenvolvimento dos 6 (seis) Fundamentos do PDI das Pessoas, aplicando a abordagem de aprendizagem 70:20:10, na Biblioteca

Desenvolver o Agile Mindset nas Pessoas e nas Organizações	Cursos gratuitos e recorrentes sobre LGPD, IA e cibersegurança, com mais de 2.400 capacitados em 2024. Alguns deles abordam marginalmente o tema.
Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital	Criação das Verticais de Negócio para promover conexões e inovação aplicada.
Promover o Autodesenvolvimento	Plataforma RH Tech com acesso gratuito a trilhas formativas e realização de feira de talentos.

Sociedade:



Propósito: “**Sociedade Ética, Inclusiva e Sustentável por meio da Inovação e Transformação Digital**”

Construir uma Sociedade Ética e Igualitária, que garanta o bem-estar de todos, a partir do uso inteligente dos recursos e tecnologias para promover coletivamente a Educação e a Cultura Digital gerando Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade Econômica, Social e Ambiental.

Pessoas ao Centro	O programa <i>Uma Empresa Ética</i> , ao promover a cultura de integridade dentro das organizações, valoriza a ética nas relações humanas e protege colaboradores e clientes. Formação continuada via cursos gratuitos da ABES empodera os indivíduos a atuarem com responsabilidade no ecossistema digital.
Qualidade de Vida	Parcerias educacionais do RH Tech e a Feira de Talentos, conectando jovens com oportunidades reais de trabalho em tecnologia.

Inclusão	Mobilização para Redução da Desigualdade, com doação de equipamentos de TI e apoio a 600 jovens/ano em projetos de qualificação digital.
Sustentabilidade	Diagnóstico de Sustentabilidade e articulação com o Pacto Global, promovendo cultura ESG entre as empresas associadas.

Negócios Digitais: (aplicado aos Agentes Econômicos Privados)



Propósito: **“Negócios aprimorados pela Inovação e Transformação Digital”**

Aprimorar a cadeia de valor dos Negócios e a experiência do Cliente por meio da **Inovação e Transformação Digital** dos seus processos e modelos, para gerar melhores resultados, e promover a **Qualidade de Vida, Inclusão e Sustentabilidade: Econômica, Social e Ambiental**.

Experiência do Cliente	Portal Uma Empresa Ética com certificação e canal de denúncias usado por 89 empresas em 2024.
Processos	Diagnóstico LGPD para apoiar pequenas empresas na adequação e maturidade digital.
Modelo de Negócio	Startup Internship Program com mais de 20 parceiros, conectando inovação e mercado.

Governos Digitais:



Propósito: **“Governo Centrado no Cidadão utilizando a Inovação e Transformação Digital”**

É **Centrado no Cidadão, Integrado, Inteligente, Transparente e Aberto**, oferecendo serviços de qualidade, **Eficientes e Confiáveis**, facilitando a participação da Sociedade e respeitando sua individualidade e privacidade.

Centrado no Cidadão	Movimento Brasil, País Digital, promovendo educação digital apartidária e cidadania informada.
Integrado	Vertical de Cidades Inteligentes articula empresas e setor público para soluções urbanas baseadas em dados e interoperabilidade.
Inteligente	A Vertical também promove inovação tecnológica em políticas públicas, como mobilidade, segurança e serviços digitais.
Confiável	Parceria com a ANPD e criação de código de conduta setorial para pequenas empresas.
Transparente e Aberto	Atuação do Fórum LGPD defendendo regulação proporcional e respeito à privacidade
Eficiente	Estruturação das Verticais permite otimizar recursos públicos por meio de soluções digitais escaláveis e orientadas por dados.

Economia Digital:



Propósito: “Economia com igualdade de oportunidades por meio da Inovação e Transformação Digital”

A **Economia do futuro será digital** e construída pela sinergia e complementaridade das realizações dos **Negócios** e dos **Governos**, estimuladas pelos programas de Melhoria Contínua da Produtividade, Competitividade, Inovação e Empreendedorismo Inovador, para modernizar as empresas e melhorar o ambiente de negócios, proporcionando igualdade de oportunidades para todos, em todas as regiões do País e privilegiando a **Qualidade de Vida**, a **Inclusão** e a **Sustentabilidade: Econômica, Social e Ambiental**, da **Sociedade**.

Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador	Think Tank ABES com livro publicado e articulação entre academia, setor produtivo e governo.
Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial	Diagnósticos gratuitos de LGPD e Sustentabilidade oferecidos às PMEs para apoiar sua transformação digital com base em evidências.
Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios	Verticais de Negócio (Cidades Inteligentes e Saúde) como estratégia para articular soluções digitais com demandas setoriais, promovendo competitividade.
Educação e Capacitação Profissional	Cursos de LGPD, IA e compliance, integração com diagnóstico para medir impacto de aprendizado. Plataforma RH Tech , com mais de 32 mil acessos, trilhas formativas e eventos como a Feira de Talentos na USP, conectando jovens a oportunidades no setor de tecnologia.



12. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:



Eixos Habilitadores:

B Pesquisa Desenvolvimento e Inovação (8)	AE16 Think Tank ABES reúne academia, setor privado e governo em torno de produção técnica e diagnósticos. AE18 Criação das Verticais de Saúde, Cidades Inteligentes e Agronegócio para articulação de soluções digitais. AE19 Parcerias com universidades, centros de pesquisa e pesquisadores independentes no âmbito do Think Tank.
C Confiança no Ambiente Digital (15 AEs)	AE21 Diagnóstico LGPD + cursos formativos gratuitos + atuação do Fórum Empresarial LGPD. AE22 Código de Conduta Setorial da ABES voltado a PMEs. AE24 Portal <i>Uma Empresa Ética</i>, com canal de denúncias e curso de integridade com mais de 1.700 formados. AE26 Webinários e cursos sobre segurança da informação, privacidade e riscos digitais. AE29 Participação ativa no debate regulatório (IA, LGPD, Cibersegurança) via Fórum Empresarial LGPD.
D Educação e Capacitação Profissional (15 AEs)	AE35 Cursos gratuitos em IA, LGPD, ESG, cibersegurança, via plataforma ABES. AE36 RH Tech + Startup Internship Program conectam capacitação e empregabilidade. AE40 Diagnóstico LGPD seguido por trilhas formativas e conteúdo direcionado. AE41 Webinários semanais com especialistas e cursos sob demanda. AE44 RH Tech integra empresas, universidades e estudantes em trilhas formativas.
E Dimensão Internacional (9 AEs)	AE64 Fórum LGPD acompanha e referencia padrões OCDE, G7 e UE. AE65 Defesa da proporcionalidade e compatibilidade regulatória internacional. AE66 Portal <i>Uma Empresa Ética</i> traduzido para inglês e espanhol, ampliando cultura de integridade fora do Brasil.

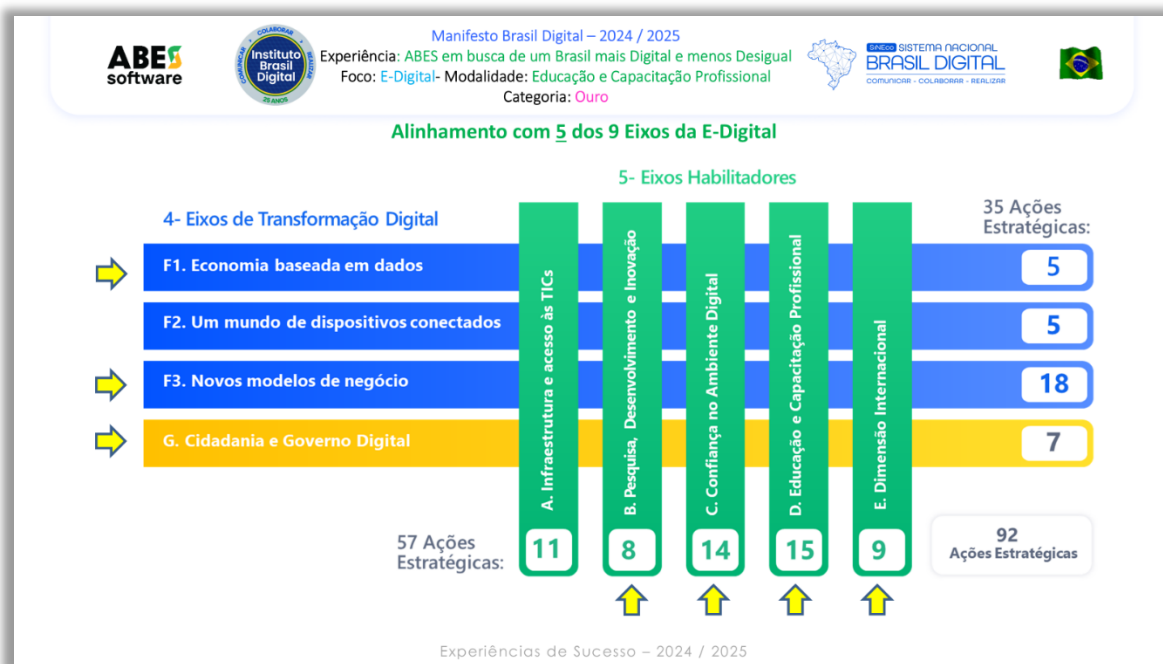
Eixos de Transformação:

F1 Economia baseada em dados (5 AEs)	AE50 Fórum LGPD promove boas práticas de tratamento de dados e uso responsável com foco em regulação e governança. AE51 Diagnósticos de LGPD e Sustentabilidade ajudam empresas a conhecerem seu grau de maturidade e definirem planos de ação baseados em dados. AE52 Verticais de Cidades Inteligentes incentivam uso de dados abertos e tecnologias interoperáveis para gestão urbana.
F3 Novos Modelos de Negócio	AE60 Startup Internship Program conecta startups brasileiras e internacionais a investidores e ao mercado. AE61 Diagnósticos gratuitos de LGPD e Sustentabilidade + cursos + canal de denúncias apoiam a digitalização ética e segura de pequenas empresas.
G Cidadania a Governo Digital (7 AEs)	AE73 Movimento Brasil, País Digital divulga conteúdos apartidários sobre ética, dados, IA e direitos digitais.

AE75 Fórum LGPD defende regulação equilibrada e alinhada à proteção de dados nos setores público e privado.

AE76 Verticais como Cidades Inteligentes fomentam soluções digitais para gestão urbana com foco em eficiência pública e transparência.

AE77 A articulação entre empresas e prefeituras nas Verticais promove co-construção de soluções orientadas por dados



13. Alinhamento com a Governança ESG



Academias	A ABES mantém articulações com instituições de ensino e pesquisa através do seu Think Tank e de parcerias, tendo como mais relevante a USP. A Cooperação se dá a partir da produção intelectual, eventos e publicação de livros, além de descontos para associados em universidades privadas.
Governos	A experiência contou com interlocução com órgãos federais como a ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados), e Secretarias Municipais em ações regionais da Mobilização pela Redução da Desigualdade. Não foram utilizados recursos públicos diretos para a execução dos programas.
Empresas	Participaram ativamente empresas associadas e outras, oferecendo apoio técnico, conteúdos formativos e participação nas Verticais e no Fórum LGPD.
Sociedade (S)	Organizações como Rede Brasil do Pacto Global, Reurbi e Observatório do Terceiro Setor participaram de ações ligadas à Mobilização pela Redução da Desigualdade, especialmente em campanhas temáticas como Mobilização Amazônia, com foco em inclusão digital e reciclagem.
Meio Ambiente (E)	O diagnóstico de sustentabilidade promovido pela ABES mobilizou empresas para avaliação de práticas ambientais, e o projeto da Mobilização Amazônia integrará soluções tecnológicas com reciclagem de eletrônicos e inclusão digital em comunidades ribeirinhas.
Governança ESG (G)	Indicadores incorporados: • % de aderência ao Diagnóstico LGPD (60,23%). • Evolução na taxa de resposta ao Diagnóstico de Sustentabilidade (dobro em relação a 2021). • Número de empresas aderentes à Mobilização (89 em 2024). • Certificações de ética e compliance via Programa Empresa Ética. Esses dados alimentam decisões institucionais e reforçam a governança com base em métricas ESG.



Alinhamento com Governança ESG

Academia:

Parceria com USP e outras Instituições via Think Tank, com produção de conteúdo e benefícios educacionais

Governo:

Interlocução com ANPD e secretarias municipais em ações como Mobilização pela Redução da Desigualdade

Empresa:

Empresas associadas contribuíram com conteúdo, apoio técnico e participação em iniciativas como Verticais e Fórum LGPD

Sociedade (S):

Organizações como Pacto Global, Reurbi e Observatório atuaram em campanhas de inclusão digital e reciclagem.

Meio Ambiente (E):

Diagnóstico e ações como a Mobilização Amazônia integram sustentabilidade e inclusão digital em comunidades.

Governança ESG (G):

Indicadores como LGPD (60,23%), sustentabilidade, adesão à mobilização e certificações reforçam a governança.

Experiências de Sucesso – 2024 / 2025