

1. Governança & Gestão:

Instituto Brasil Digital 25 ANOS

Brasil Digital

Brasil Digital para Todos
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital
alinhado ao ESG

SINECO SISTEMA NACIONAL
BRASIL DIGITAL
COMUNICAR - COLABORAR - REALIZAR

GT 4 Experiências e Iniciativas de Sucesso

Propósito: Consolidar as Experiências das Organizações e Iniciativas dos EcoSis, em Inovação e Transformação Digital, para potencializar a Produtividade das Pessoas, Competitividade das Organizações, Efetividade dos Governos, Desenvolvimento da Economia e Sustentabilidade da Sociedade,

Realizado 2024 & Planejado 2025 2030

Francisco Antonio Soeftl
Curador GT4 - Experiências e Iniciativas de Sucesso
Instituto Brasil Digital

Daniel Musulin Soeftl
Curador GT4 - Experiências e Iniciativas de Sucesso
MicroPower

Ary Silveira Bueno
Presidente do SINECO Brasil Digital
Curador GT1
ASPR

Fábio Bordin
Curador do SINECO Brasil Digital
Parque Tecnológico Santo André

Fernando Santos
Curador do SINECO Brasil Digital
Assespro MG

Alinhamentos às 4 dimensões:

Instituto Brasil Digital 24 ANOS

Brasil Digital para Todos
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital
alinhado ao ESG

4. Experiências de Sucesso - Realizado 2023
Propósito: Consolidar as Experiências de Sucesso em Inovação e Transformação Digital dos Ecosistemas Brasil Digital integrantes do SINECO Brasil Digital

Ecosistema Brasil Digital em Ação: Comunicar e Colaborar para Realizar

10 dos 23 Fundamentos com Alinhamento acima de 50%

| | | | |
|---|--------|---|--------|
| 1. Pessoas | 20 87% | 7. Pessoas ao Centro | 17 74% |
| 2. Sociedade | 19 83% | 8. Cultura Organizacional | 14 61% |
| 3. Negócios | 18 78% | 9. Autodesenvolvimento | 12 52% |
| 4. Economia Digital | 17 74% | 10. Sustentabilidade | 11 48% |
| 5. Governos Digitais | 14 61% | 11. Transformar Processos Organizacionais | 10 43% |
| 6. Academia Brasil Digital | 12 52% | 12. Inovação Aberta e Empreendedorismo | 9 39% |
| 7. Pessoas ao Centro | 17 74% | 13. Inovação | 6 26% |
| 8. Cultura Organizacional | 14 61% | 14. Inovação Aberta e Empreendedorismo | 6 26% |
| 9. Autodesenvolvimento | 12 52% | 15. Transformar Experiência do Cliente | 6 26% |
| 10. Sustentabilidade | 11 48% | 16. Inovação | 6 26% |
| 11. Transformar Processos Organizacionais | 10 43% | 17. Transformar Experiência do Cliente | 6 26% |
| 12. Inovação Aberta e Empreendedorismo | 9 39% | 18. Inovação | 6 26% |
| 13. Inovação | 6 26% | 19. Inovação | 6 26% |
| 14. Inovação Aberta e Empreendedorismo | 6 26% | 20. Inovação | 6 26% |
| 15. Transformar Experiência do Cliente | 6 26% | 21. Inovação | 6 26% |
| 16. Inovação | 6 26% | 22. Inovação | 6 26% |
| 17. Transformar Experiência do Cliente | 6 26% | 23. Inovação | 6 26% |
| 18. Inovação | 6 26% | | |
| 19. Inovação | 6 26% | | |
| 20. Inovação | 6 26% | | |
| 21. Inovação | 6 26% | | |
| 22. Inovação | 6 26% | | |
| 23. Inovação | 6 26% | | |

Os 6 Fundamentos com Alinhamento acima de 50%
6 100% 14 Centrado no Cidadão

Instituto Brasil Digital 24 ANOS

Brasil Digital para Todos
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital
alinhado ao ESG

4. Experiências de Sucesso - Realizado 2023
Propósito: Consolidar as Experiências de Sucesso em Inovação e Transformação Digital dos Ecosistemas Brasil Digital integrantes do SINECO Brasil Digital

4 (quatro) dos 9 (nove) Eixos da E-Digital com Alinhamento superior a 50%

| Eixo | Alinhamento |
|--|-------------|
| 1. Inovação baseada em dados | 6 |
| 2. Um mundo de dispositivos conectados | 6 |
| 3. Novos Modelos de Negócio | 24 |
| 4. Colaboração e Ecossistema Digital | 11 |

Eixos de Transformação
15 65% F2. Um mundo de dispositivos conectados
14 61% F3. Novos Modelos de Negócio

Eixos Habilitadores
19 83% D. Educação e Capacitação Profissional
16 70% L. Pesquisa, Desenvolvimento, Inovação
C Confiança no ambiente digital

Instituto Brasil Digital 24 ANOS

Brasil Digital para Todos
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital
alinhado ao ESG

4. Experiências de Sucesso - Realizado 2023
Propósito: Consolidar as Experiências de Sucesso em Inovação e Transformação Digital dos Ecosistemas Brasil Digital integrantes do SINECO Brasil Digital

6 das 15 TDHs - Tecnologias Digitais Habilitadoras com Aplicação superior a 50%

| | | | |
|--------------------------------|------------------|-------------------------------|----------------------------|
| 6 26% Internet | 9 39% Blockchain | 4 17% Inteligência Artificial | 4 17% Internet das Coisas |
| 17 74% Inteligência Artificial | 22 96% Internet | 22 96% Internet | 17 74% Tecnologia de Dados |
| 16 70% Inteligência Artificial | 16 70% Internet | 16 70% Internet | 16 70% Internet |
| 17 74% Inteligência Artificial | 11 48% Internet | 7 30% Internet | 16 70% Internet |
| 11 48% Internet | 7 30% Internet | 16 70% Internet | 7 30% Internet |
| 7 30% Internet | 16 70% Internet | 7 30% Internet | 13 57% Internet |

Alinhamento com 7 das 15 Tecnologias Digitais Habilitadoras
Experiências aplicadas a partir de abril de 2023

Instituto Brasil Digital 24 ANOS

Brasil Digital para Todos
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital
alinhado ao ESG

4. Experiências de Sucesso - Realizado 2023
Propósito: Consolidar as Experiências de Sucesso em Inovação e Transformação Digital dos Ecosistemas Brasil Digital integrantes do SINECO Brasil Digital

Alinhamento superior a 90% em Governança ESG e superior a 65% na Tripla Hélice

Tripla Hélice (Inovação)
18 78% Academia: Governo: 15 65%
19 83% Empresa: Governo: 15 65%
22 96% Sociedade (S): Empresa: 19 83%
21 91% Meio Ambiente (E): Sociedade (S): 22 96%
22 96% Governança (G): Empresa: 19 83%

Governança & Gestão

- Novo processo e formulário com calendário: **BDT Experiências Organizações 2024 2025**

Obj 1 – Pessoa Protagonista - Capacitação, Empoderamento e Produtividade

- Atualizações da **Biblioteca Brasil Digital: Manifesto, PDI Pessoa Protagonista, Tecnologias Digitais Habilitadoras e Experiências de Sucesso**

Obj 2 – Economia Digital – Desenvolvimento e Competitividade

- 22 Experiências de Organizações
- [Nova página das Experiências de Sucesso](#)
- Congresso Brasil Digital
- Prêmio Brasil Digital Ozires Silva
- Anuário Brasil Digital – Virtual

Instituto Brasil Digital
24 ANOS

Brasil Digital

Brasil Digital para Todos
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital
alinhado ao ESG

SINEco SISTEMA NACIONAL BRASIL DIGITAL
COMUNICAR - COLABORAR - REALIZAR

4. Experiências de Sucesso - Realizado 2023

Propósito: Consolidar as Experiências de Sucesso em Inovação e Transformação Digital dos Ecossistemas Brasil Digital integrantes do SINEco Brasil Digital

Encerramos o ano com **55 (cinquenta e cinco)** Organizações aplicando suas **Experiências de Inovação e Transformação Digital** no Manifesto Brasil Digital. Somente este ano **23 (vinte e três)** sendo **7 (sete) Fidelizadas e 16 (dezesesseis) Novas** (↑)

1 (uma) Sociedade - 1ª Participação

ABE
Associação Brasileira das Empresas de Software
↑ SP

3 (três) Academias Públicas - 1ª Participação

Facens
↑ SP

Inatel
Instituto Nacional de Telecomunicações
↑ MG

RIOSOFT
↑ RJ

12 (doze) Agentes Econômicos Privados - 11 (onze) 1ª Participação

aegea
↑ SP

bp
↑ SP

bradesco
Desde 2004 SP

flex
↑ SP

login.
↑ RJ

media monks
↑ SP

MicroPower
↑ SP

paranoia
↑ SP

SCHAEFFLER
↑ SP

suzano
↑ SP

UJUCB
↑ MG

VIBRA
↑ RJ

8 (oito) Agentes Econômicos Públicos - 2 (duas) 1ª Participação

AMAZUL 10 ANOS
Desde 2018 SP

PREFEITURA DE BARUERI
Desde 2018 SP

BNDDES
Desde 2019 RJ

Embrapa
Desde 2018 BR

Força Aérea Brasileira
Desde 2003 BR

PREFEITURA DE BELO HORIZONTE
↑ MG

PREFEITURA DE SANTO ANDRÉ
↑ SP

14 SP
3 MG
3 RJ
2 BR
1 AM

Brasil Digital para Todos – Realizado 2023 & Planejado 2004 2009 – 29/01/2024

1. Planejado 2025 2030

| Governança & Gestão - Francisco | Equipe | 2025 | 2026 |
|---|--|------------|------------|
| 1. Consolidar as Equipes de Gestão, Avaliação (Conselheiros convidados) e Comunidade (Representantes das 52 Organizações que publicaram suas Experiências no Manifesto Brasil Digital) (1) | Francisco, Daniel, Ary, Fernando e Bordin | Até 15 Fev | |
| Avaliações 1o Sem 2025 | | Até 15 Jul | |
| Avaliações 2o Sem 2025 | | | Até 15 Jan |
| 2. Definir o calendário de encontros mensais de ACOMPANHAMENTO , objetivando consolidar a realização no período, revisando o planejado para o período seguinte, objetivando ter as informações atualizadas para os Encontros Trimestrais de PREPARO e CONSELHOS para 2025, (2) | Francisco, Daniel, Ary, Fernando e Bordin | Até 15 Fev | |
| 3. Aperfeiçoar os critérios de avaliação das Experiências e Iniciativas aplicadas no Manifesto Brasil Digital (3) | Francisco, Daniel, Ary, Fernando e Bordin | | |
| Definir o Novo Formulário BDT Experiências Estados e Municípios 2024 2025 em função da ENGD e EFGD | | Até 15 Mar | |
| Atualizar o Formulário BDT Iniciativas dos EcoSis | | Até 15 Mar | |
| 4. Avaliar e Publicar as Experiências de Organizações e Iniciativas dos EcoSis no Manifesto Brasil Digital (4) | | Continua | |
| 1 Sem 2025 | | Até 30 Jun | |
| 2 Sem 2025 | | Até 30 Nov | |

| | Indicadores | Instrumentos |
|----|---|--|
| 1. | OKR: Mínimo 3 Representantes de cada uma das 4 hélices: Academia, Empresa, Governo e Sociedade | ○ BDT GT4 Experiências Contatos.xlsx |
| 2. | KPI: Atender 100% dos Encontros conforme Calendários | ○ BDT GT4 Experiências Realizado MMM MMM & Planejado MMM MMM 2025.docx ○ BDT GT4 Experiências Realizado MMM MMM & Planejado MMM MMM 2025.pptx |
| 3. | KPI: Publicar novos Formulários nos prazos | ○ BDT GT4 Experiências Realizado MMM MMM & Planejado MMM MMM 2025.docx |
| 4. | KPI: Consolidar e sugerir melhorias para atingir/superar as metas dos EcoSis | ○ BDT GT4 Experiências Realizado MMM MMM & Planejado MMM MMM 2025.docx |

(1) Equipes de Gestão, Avaliação e Comunidade

| Gestão | Acompanhamento |
|------------------|-----------------------|
| Francisco Soeltl | |
| Ary Bueno | |
| Daniel Soeltl | |
| Fábio Bordin | |
| Fernando Santos | |

| Avaliação – Conselheiros Convidados | | | | |
|--|-----------------|------------------|---------------------|--------------|
| Alexandre Del Rey | Ary Bueno | Augusto Gaspar | Daniel Soeltl | Fábio Bordin |
| Fabian Romano | Fernando Santos | Francisco Soeltl | Guilherme Cavalieri | Milka Soeltl |
| Paulo Barcellos | Wagner Brunini | | | |

| Comunidade – Representantes das Organizações que aplicaram Experiências no Manifesto Brasil Digital | | | | |
|--|---------------|--------------|-----------------|------------------|
| Ary Bueno | Daniel Soeltl | Fábio Bordin | Fernando Santos | Francisco Soeltl |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

BDT GT4 Experiências_COMUNIDADE em: BRASIL DIGITAL - General\, ECOSSISTEMA BRASIL DIGITAL em Ação\GT 4. Experiências de Sucesso\Contatos

(2) Calendário dos Encontros de ACOMPANHAMENTO

| 1º Semestre de 2025 – 17h às 18h | | | | | |
|----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Jan | Fev | Mar | Abr | Mai | Jun |
| | 28 | 28 | 30 | 30 | 30 |

| 2º Semestre de 2025 – 17h às 18h | | | | | |
|----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Jul | Ago | Set | Out | Nov | Dez |
| | | | | | |

Calendário dos Encontros de PREPARO e CONSELHOS

| | 1º Trimestre | 2º Trimestre | 3º Trimestre | 4º Trimestre |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| PREPARO | 23/04 | 23/07 | 22/10 | 21/01/2026 |
| CONSELHO | 29/04 | 29/07 | 28/10 | 27/01/2026 |

(4) Experiências das Organizações e Iniciativas dos EcoSis

| 2025 – Experiências das Organizações – Avaliadas e Publicadas no Manifesto Brasil Digital | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| EcoSis BDT | 1º Trim | 2º Trim | 3º Trim | 4º Trim |
| SP RA Metropolitana | Org 1 | Org 2 | Org 3 | Org 4 |
| SP RA Sorocaba | Org 1 | Org 2 | Org 3 | Org 4 |
| SP RA SJCampos | Org 1 | Org 2 | Org 3 | Org 4 |
| SP RA Campinas | | Org 1 | Org 2 | Org 3 |
| MG | Org 1 | Org 2 | Org 3 | Org 4 |
| RJ | Org 1 | Org 2 | Org 3 | Org 4 |
| ES | | | Org 1 | Org 2 |
| PR | Org 1 | Org 2 | Org 3 | Org 4 |
| SC | Org 1 | Org 2 | Org 3 | Org 4 |
| RS | Org 1 | Org 2 | Org 3 | Org 4 |
| Total | 8 | 9 | 10 | 10 |

| 2025 – Iniciativas do EcoSis – Avaliadas e Publicadas no Manifesto Brasil Digital | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| EcoSis BDT | 1º Trim | 2º Trim | 3º Trim | 4º Trim |
| SP RA Metropolitana | Iniciativa 1 | Iniciativa 2 | Iniciativa 3 | Iniciativa 4 |
| SP RA Sorocaba | Iniciativa 1 | Iniciativa 2 | Iniciativa 3 | Iniciativa 4 |
| SP RA SJCampos | Iniciativa 1 | Iniciativa 2 | Iniciativa 3 | Iniciativa 4 |
| SP RA Campinas | | Iniciativa 1 | Iniciativa 2 | Iniciativa 3 |
| MG | Iniciativa 1 | Iniciativa 2 | Iniciativa 3 | Iniciativa 4 |
| RJ | Iniciativa 1 | Iniciativa 2 | Iniciativa 3 | Iniciativa 4 |
| ES | | | Iniciativa 1 | Iniciativa 2 |
| PR | Iniciativa 1 | Iniciativa 2 | Iniciativa 3 | Iniciativa 4 |
| SC | Iniciativa 1 | Iniciativa 2 | Iniciativa 3 | Iniciativa 4 |
| RS | Iniciativa 1 | Iniciativa 2 | Iniciativa 3 | Iniciativa 4 |
| Total | 8 | 9 | 10 | 10 |

| | | | |
|---|---|------|-----------------|
| Obj 1 - Pessoas Protagonistas Capacitação, Empoderamento e Produtividade | Equipe | 2025 | 2026 |
| 5. Estimular a utilização da plataforma da Academia Brasil Digital para capacitar e empoderar os Voluntários do GT4 (5) | Francisco , Daniel, Ary, Bordin e Fernando | | Contínua |

| | Indicadores | Instrumentos |
|----|--|---|
| 5. | KPI: PDI dos <u>Voluntários</u> definidos, acompanhados OKR: Trilhas realizadas pelos Voluntários | <ul style="list-style-type: none"> Relatórios extraídos da Plataforma da Academia Brasil Digital BDT GT4 Experiências Realizado MMM MMM & Planejado MMM MMM 2025.docx |

(5) Pessoas capacitadas e empoderadas

| PDI para os Voluntários atuantes no BDT (nominal) - 2025 | | | | |
|--|------------------|------------------|---------|---------|
| Trilhas | 1º Trim | 2º Trim | 3º Trim | 4º Trim |
| On boarding (Gestão & Compliance) | Nome 1 Nome 2 | Nome 3 Nome 4 | | |
| Pessoas Protagonistas | | | | |
| Negócios Digitais | | | | |
| Governos Digitais | | | | |
| Sociedade | | | | |
| Economia Digital | | | | |
| E-Digital | | | | |
| Tecnologias Digitais Habilitadoras | | | | |
| Governança ESG | | | | |

| Obj 2 - Economia Digital Desenvolvimento e Competitividade | Equipe | 2024 | 2025 |
|---|--|-----------------|-----------------|
| Avaliar as <u>Experiências e Iniciativas</u> | Francisco, Daniel, Ary, Bordin, Fernando e Conselheiros BDT | | |
| 6. Avaliar as Experiências de Iniciativas das Organizações e Iniciativas dos EcoSis a serem aplicadas no Manifesto Brasil Digital . | | | |
| 1 Sem 2025 | | Até 30 Jun | |
| 2 Sem 2025 | | | Até 15 Jan |
| Atualizar Manifesto Brasil Digital | Francisco, Daniel, e Ary | | |
| 7. Atualizar as páginas Experiências de Sucesso e Iniciativas dos EcoSis (cap. 10 – Manifesto Brasil Digital) | | Contínua | |
| 1 Sem 2025 | | Até 30 Jun | |
| 2 Sem 2025 | | | Até 30 Jan |
| Congresso Brasil Digital | Ary, Francisco, Daniel, Bordin e Fernando | | |
| 8. Definir e divulgar a Agenda | | | |
| Edição 2025 1º Semestre - Virtual | | Até 30 Jan | |
| Edição 2025 2º Semestre - Híbrido | | Até 30 Jul | |
| Edição 2026 1º Semestre - Virtual | | | Até 30/01 |
| 9. Realizar o Congresso Brasil Digital | | | |
| Edição 2025 1º Semestre - Virtual | | 17 Fev a 14 Mar | |
| Edição 2025 2º Semestre - Híbrido | | 13 a 31 Out | |
| Edição 2026 1º Semestre - Virtual | | | 16 Fev a 13 Mar |
| Prêmio Brasil Digital Ozires Silva | | | |
| 10. Realizar a 21ª Edição do Prêmio Brasil Digital Ozires Silva | Francisco, Daniel, Ary, Bordin, Fernando e Milka | Out | |
| Definir local | | | |
| Definir Patrono/Patronesse | | | |
| Definir Presidente Conselho Notáveis | | | |
| Definir Homenageados | | | |
| Definir e divulgar Agenda | | | |
| Anuário Brasil Digital | Francisco, Daniel e Ary | | |
| 11. Atualizar e publicar o Anuário Brasil Digital 2024 2025 | | | |
| Produzir o conteúdo | | Até 30 Nov | |
| Diagramar e publicar PDF no site | | Até 15 Dez | |
| Publicação da versão impressa | | | Até 15 Mar |

2. Integrantes da equipe:

(REVISAR)

| Iniciativa/anização | Representante |
|----------------------------------|----------------------------|
| Senai SP | Arthur Vinícius Dias |
| ASPR | Ary Silveira Bueno |
| TGC Consult | Augusto Gaspar |
| Parque Tecnológico Santo André | Fábio Bordin |
| Assespro MG | Fernando Santos |
| Instituto MicroPower | Francisco Antonio Soeltl |
| AEGEA | Joabe Araújo Manam |
| Tegma Gestão Logística S.A | José Carlos de Souza Filho |
| Change Consultoria | Luiz Augusto Costa Leite |
| MicroPower | Milka Musulin Soeltl |
| Vibra | Mirian Ribeiro |
| ICRio Instituto Compliance Rio | Paulo Barcellos |
| SEBRAE SP | Renato Fonseca de Andrade |
| MicroPower | Sidnei Silvestre da Silva |
| AEGEA | Wagner Carvalho |