

## 1. Governança & Gestão

O infográfico apresenta o Instituto Brasil Digital com 25 anos de atuação, destacando-se como protagonista global em inovação e transformação digital alinhado ao ESG. O foco é a Academia Brasil Digital, cujo propósito é ampliar a utilização da plataforma para capacitar e empoderar as pessoas como protagonistas em inovação e transformação digital. O conteúdo é realizado em 2024 e planejado para 2025-2030. São listados cinco curadores: Afonso Braga (IMT), Mauro Andreassa (IMT), Vilma Pereira (ASPR), Ary Silveira Bueno (ASPR) e Sidnei Silvestre da Silva (MicroPower).

## 2. Realizado 2024

### Governança & Gestão

- Revisão, limpeza e reorganização do conteúdo completo de cursos e apresentações que estavam na Academia para manter disponível somente temas atualizados e relevantes (Ago/24);
- Realização do plano de transição e do piloto da implantação da nova plataforma (MP Performa) em substituição ao Genie;
- Planejado 2025/2030 da Academia Brasil Digital.

### Obj 1 – Pessoa Protagonista - Capacitação, Empoderamento e Produtividade

- Acompanhamento da capacitação dos Voluntários em geral nas Trilhas da Academia.
- A Plataforma Genie recebeu 173 Publicações, 2.051 testes realizados e 39 perguntas específicas respondidas;
- 57 Pessoas acessaram a plataforma Genie pelo menos uma vez por mês.
- Foram realizados 3 (três) Encontros de Onboarding no ano.

### Obj 2 – Economia Digital – Desenvolvimento e Competitividade

- Licenciamento do conteúdo da Academia para 5 (cinco) profissionais do BNDES e Vibra, por 12 meses,

### 3. Planejado 2025 2030

Núcleo: Afonso, Ary, Vilma, Decio Dias, Francisco, Sidnei, Mauro Andreassa.

Governança & Gestão – Afonso Braga	Equipe	2025	2026
1. Consolidar a <b>Equipe 2025 2026</b> com maior integração dos <b>Representantes dos EcoSis e GTs (1)</b>	Afonso, Ary e Francisco	Até 15/01	
2. Definir o calendário de encontros mensais de <b>ACOMPANHAMENTO</b> , objetivando consolidar a realização no período, revisando o planejado para o período seguinte, objetivando ter as informações atualizadas para os Encontros Trimestrais de <b>PREPARO e CONSELHOS</b> para 2025, <b>(2)</b>	Afonso, Ary e Francisco	Até 28/01	
3. Consolidar a implantação do <b>MP Performa</b> <a href="https://ibd.institutobrasildigital.org.br">https://ibd.institutobrasildigital.org.br</a>	Francisco, Afonso	Até 28/01	
Etapa 1 – <b>Aprendizado</b> : Atualizar o <b>plano de ação</b> para a <b>utilização da MP Performa</b>	Francisco, Afonso	Até 28/01	
Etapa 2 – <b>Gestão de Metas</b> : Atualizar o plano de ação para a <b>utilização da MP Performa</b>	Francisco, Afonso	Até 21/03	
4. Disponibilizar e manter atualizadas as <b>Trilhas na Academia Brasil Digital (3)</b>	Francisco, Afonso	Contínuo	
5. Inscrever os <b>Voluntários no MP Performa</b> : Novo FORM, fluxos de aprovação, acolhimento e liberação do acesso.	Francisco	Até 28/01	

	Indicadores	Instrumentos
1.	<b>OKR</b> : Mínimo 1 Representante de cada um dos EcoSis e GTs em operação	○ BD GT3 Academia_Integrantes
2.	<b>KPI</b> : Atender 100% dos Encontros conforme Calendários	○ BD GT3 Academia_Integrantes
3.	<b>OKR</b> : Trilhas disponibilizadas conforme previsão	○ BDT GT3 Academia Realizado MMM MMM & Planejado MMM MMM 2025.docx

#### (1) Equipe de Gestão 2025 2026

	Conselheiros	Participações nos Encontros de ACOMPANHAMENTO
Gestão	Afonso Braga	
	Mauro Andreassa	
	Vilma Pereira	14/01;
	Ary Bueno	
	Milka Soeltl	
	Augusto Gaspar	
	Sidnei Silvestre	
	Decio Dias	
	Vitor Morgensztern	
EcoSis SP	Jair Kaczinski	

	Grazielle Rossato	
RA Metropolitana	Ana Paula Zanetti	
	Leonardo Manso	
RA Sorocaba	Miriam Zacareli	
	Mauro Tomazela	
RA SJCampos	Guilherme Rosa	
	ASD	
EcoSis MG	Delizia Gusmão	
	Francis Aquino Fernandes	
EcoSis RJ	Carlos Espanha	
EcoSis PR	Ary Silveira Bueno	
	ASD	
EcoSis SC	Joice Ferreira	
	Lourenço Tossetto	
EcoSis RS	Eduardo da Silveira	
	Mariana Guisso	
GT1 - EcoSis	Ary Silveira Bueno	
GT2 – EBEC	Fabio Bordin	
GT4 – Experiências	Francisco Soeltl	
GT5 – E-Digital	Francisco Soeltl	
GT6 - Comunicação	Ary Silveira Bueno	

## (2) Calendário dos Encontros de ACOMPANHAMENTO

1º Semestre de 2025 – última 2af do mês – das 18h às 19h					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
27	24	24	28	26	30

2º Semestre de 2025 – última 2af do mês – das 18h às 19h					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
28	25	29	27	24	15

## Calendário dos Encontros de PREPARO e CONSELHOS

	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
PREPARO	22/04	22/07	21/10	20/01/2026
CONSELHO	29/04	29/07	28/10	27/01/2026

## (3) Trilhas

Trilhas	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
---------	---------	---------	---------	---------

Capacitação e Empoderamento				
On boarding	Até 28/01			
Voluntários,				
Coordenadores,				
Curadores				

Fundamentos				
Pessoas Protagonistas				
Agile Mindset	Até 28/01			
Mudança	A desenvolver			
Conflito	Até 28/01			
Cultura	A desenvolver			
Autodesenvolvimento	Até 28/01			
Encaminhamento Social	A desenvolver			
Negócios Digitais	Até 28/01			
Experiência Cliente				
Processos Organizacionais				
Modelos de Negócio				
Governos Digitais				
Sociedade				
Economia Digital				



E-Digital				
Tecnologias Digitais Habilitadoras				
Governança ESG				

Obj 1 - Pessoas – Capacitação, Empoderamento e Produtividade – Curadora: Vilma	Equipe	2024	2025
6. Fornecer as <b>estatísticas de utilização</b> da Academia Brasi Digital para os <b>EcoSis e GTs (4)</b>	<b>Vilma, Decio</b>		
<b>Voluntários</b>		Ult dia mês	
<b>Organizações</b>		Ult dia mês	
7. Realizar os <b>Encontros Mensais de Acolhimento (Onboarding) (5)</b> e <b>Compartilhar Experiências (Capacitação e Empoderamento, e Fundamentos) (6)</b>	<b>Afonso, Representantes EcoSis e GTs</b>		
8. Definir os percentuais de <b>Complementação</b> das <b>Trilhas</b> pelos <b>Conselheiros integrantes do GT3 (7)</b>	<b>Afonso, Ary</b>		

	Indicadores	Instrumentos
4.	<b>KPI:</b> Indicadores disponibilizados até 5 dia útil do mês	o Performa
5.	<b>OKR:</b> participação encontros Acolhimento	o BD GT3 Academia_Integrantes
6.	<b>OKR:</b> participação encontros Compartilhamento	o BD GT3 Academia_Integrantes
7.	<b>OKR:</b> Complementação Trilhas	o Performa

**(4) Pessoas capacitadas e empoderadas**

PDI para os Voluntários atuantes no BDT (nominal) - 2025					
Trilhas	RA	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
On boarding (Compliance e Comunicação)	Metropolitana	Nome 1 Nome 2	Nome 3 Nome 4		
	Sorocaba		Nome 1 Nome 2	Nome 3 Nome 4	
	SJCampos	Nome 1 Nome 2	Nome 3 Nome 4		
Pessoas Protagonistas					
Negócios Digitais					
Governos Digitais					
Sociedade					
Economia Digital					
E-Digital					
Tecnologias Digitais Habilitadoras					
Governança ESG					

2025 – PDI para Pessoas das Organizações que aplicaram suas Experiências no Manifesto Brasil Digital						
Trilhas	RA	Organização	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
On boarding (Compliance e Comunicação)	Metropolitana	Org 1	Qtd 1	Qtd 2	Qtd 3	
	Sorocaba					
	SJCampos					
Pessoas Protagonistas	Metropolitana	Org 1	Qtd 1	Qtd 2	Qtd 3	
	Sorocaba					
	SJCampos					
Negócios	Metropolitana	Org 1	Qtd 1	Qtd 2	Qtd 3	
	Sorocaba					
	SJCampos					
Governos Digitais	Metropolitana	Org 1	Qtd 1	Qtd 2	Qtd 3	
	Sorocaba					
	SJCampos					
Sociedade	Metropolitana	Org 1	Qtd 1	Qtd 2	Qtd 3	
	Sorocaba					
	SJCampos					
Economia Digital	Metropolitana	Org 1	Qtd 1	Qtd 2	Qtd 3	
	Sorocaba					
	SJCampos					
E-Digital	Metropolitana	Org 1	Qtd 1	Qtd 2	Qtd 3	
	Sorocaba					
	SJCampos					
Tecnologias Digitais Habilitadoras	Metropolitana	Org 1	Qtd 1	Qtd 2	Qtd 3	
	Sorocaba					
	SJCampos					
Governança ESG	Metropolitana	Org 1	Qtd 1	Qtd 2		



					Qtd 3	
	Sorocaba					
	SJCampos					

**(5) Calendário dos Encontros de ACOLHIMENTO**

1º Semestre de 2025 – 2ª 5af das 17h às 18h					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
29	13	13	10	8	12

2º Semestre de 2025					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
10	14	11	9	13	11

**(6) Calendário dos Encontros de TROCA DE EXPERIÊNCIAS (ACOMPANHAMENTO)**

1º Semestre de 2025 – última 2af do mês – das 17h às 18h					
Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun
27	24	24	28	26	30

2º Semestre de 2025 – última 2af do mês – das 17h às 18h					
Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
28	25	29	27	24	15