

**Instituto Brasil Digital** 25 ANOS

**Brasil Digital para Todos**  
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital alinhado ao ESG

SiNEco SISTEMA NACIONAL  
**BRASIL DIGITAL**  
COMUNICAR - COLABORAR - REALIZAR

**GT 1 SiNEco Brasil Digital**

**Propósito:** Promover a sinergia entre os Ecossistemas Regionais, potencializando assim o Empoderamento das Pessoas e o Desenvolvimento da Economia Digital

**Realizado 2024 & Planejado 2025 2030**

**Ary Silveira Bueno**  
Presidente do SiNEco Brasil Digital  
Curador GT1  
ASPR

**Fábio Bordin**  
Curador do SiNEco Brasil Digital  
Parque Tecnológico Santo André

**Fernando Santos**  
VP Conselho EcoSis MG  
Assespro MG

**Instituto Brasil Digital** 24 ANOS

**Brasil Digital para Todos**  
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital alinhado ao ESG

SiNEco SISTEMA NACIONAL  
**BRASIL DIGITAL**  
COMUNICAR - COLABORAR - REALIZAR

**Governança**

Ary Silveira Bueno  
Presidente - Conselho SiNEco  
Curador GT1  
ASPR

**APOIO INSTITUCIONAL (ATORES REGIONAIS)**

Agentes Econômicos (Privados e Públicos), ICTIs (Academias, Universidades, Institutos de Pesquisa, Institutos Federais, Escolas Técnicas) e Entidades representativas das Sociedades

Fábio Bordin  
Curador - SiNEco  
Parque Tecnológico Santo André

Fernando Santos  
Curador - SiNEco  
Assespro MG

**CONSELHO SiNEco Brasil Digital**

- Consolidar Realizações Regionais que estejam alinhados (\*) o Brasil Digital para Todos
- Validar melhorias recomendadas pelos Conselhos dos EcoSis Regionais

<p><b>PRESIDENTE &amp; VP SiNEco Brasil Digital (2 anos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar as Realizações Regionais</li> <li>• Validar as melhorias recomendadas</li> </ul>	<p><b>CURADORES REGIONAIS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartilhar as Melhores Práticas e Lições Aprendidas</li> </ul>	<p><b>PRESIDENTES &amp; VPs Conselhos Regionais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentar as Realizações das Iniciativas Regionais</li> </ul>
---	---	---

**CONSELHO EcoSis Regional**

- Promover a Inovação e Transformação Digital
- Potencializar as Realizações Regionais e Nacionais

<p><b>PRESIDENTE &amp; VP EcoSis Regional (2 anos)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliar as Realizações da Região</li> <li>• Recomendar melhorias</li> </ul>	<p><b>ATORES REGIONAIS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicar os representantes para atuarem nas Atividades Prioritárias para atender aos Objetivos Finalísticos</li> </ul>
---	---

(\*) Alinhamentos de Propósitos, Princípios, Fundamentos e Objetivos Finalísticos

Instituto Brasil Digital – Brasil Digital para Todos – Institucional

**Instituto Brasil Digital** 25 ANOS

**Brasil Digital para Todos**  
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital alinhado ao ESG

SiNEco SISTEMA NACIONAL  
**BRASIL DIGITAL**  
COMUNICAR - COLABORAR - REALIZAR

**SP**

**Francisco Camargo**  
Presidente Conselho EcoSis BDT SP - Governança  
ABES

**Antonio Carlos Neves**  
Presidente Conselho EcoSis BDT SP RA Metropolitana - Governança  
Stellantis

**Marcelo Marcomini**  
Presidente Conselho EcoSis BDT SP RA Sorocaba - Governança  
Flex

**Luiz Tozi**  
Presidente Conselho EcoSis BDT SP RA SJCampos Governança  
FATEC SJCampos

**MG**

**RJ**

**PR**

**SC**

**RS**

**Fernando Santos**  
Presidente Conselho EcoSis BDT MG - Governança  
Assespro MG

**Paulo Barcellos**  
Presidente Conselho EcoSis BDT RJ - Governança  
ICRIO/BNDES

**Wagner Giovanni da Silva**  
Presidente Conselho EcoSis BDT SC - Governança  
Hubix

**Silvio Bitencourt**  
Presidente Conselho EcoSis BDT RS - Governança  
Tecnosios/Uninios

## Realizado 2024

### Governança & Gestão

- Apoio para criação do Núcleo e renovação de cada Conselho dos EcoSis BDT, para 2025/2026
- Apoio a Curadoria do BDT, para o desenvolvimento dos atualizados instrumentos de trabalho (Novo FORM de adesão, nova Plataforma da Academia Brasil Digital, com B.I., WORD de Acompanhamento (Governança & Gestão, Pessoa Protagonista e Economia Digital) implementação das 8 Atividades Prioritárias com Indicadores e Metas
- Apoio ao IBD e BDT na realização de Encontros, gravações e publicações, para disseminar e orientar os voluntários nas diversas instâncias, **consolidado e divulgado** em 23/10/2024 no BLOG do IBD
- Apoio para a instalação do Conselho do EcoSis BDT SP (30/08), executado pela Curadoria do BDT
- Apoio a Curadoria do BDT para interação, integração e sinergia entre os EcoSis e GTs e vice-versa
- Coordenação Encontros Trimestrais de PREPARO dos EcoSis e dos GTs (Jan a Out)
- Coordenação Encontros mensais dos Presidentes, exceto em janeiro, março e dezembro de 2024
- Realização de Encontros para formação dos Conselhos dos EcoSis BDT RA Campinas e EcoSis BDT PR
- Apoio do SiNEco, 20a. Edição Prêmio Brasil Digital Ozires Silva e do Congresso Brasil Digital
- Realização **Encontro Presencial** em 02/12/2024, 34a. Conferência anprotec, apoio EcoSis BDT SJC
- Apoio do SiNEco, junto com o BDT, para a **Realização do 6o. EERS** (17/02/2024) pelo EcoSis BDT SP Metropolitana e **7o. EcoSis BDT RJ** em 25/06/2024

### Pessoas Protagonistas

- Apoio para a consolidação de **ofertas de Capacitação Digital** para atender as demandas imediatas por especialidades dos Agentes Econômicos da quádrupla hélice;
- Apoio ao GT3 para a utilização da plataforma da **Academia Brasil Digital** para capacitar e empoderar Pessoas como Protagonistas em Inovação e Transformação Digital. **Encontro gravado** 03/09/2024

### Economia Digital

- Apoio no mapeamento de **Experiências em Inovação e Transformação Digital dos Agentes Econômicos**: Houve **Encontro gravado** 17/09/2024, feito pelo GT4 com o apoio do EcoSis BDT RA SJC
- Apoio ao mapeamento de **Iniciativas** que promovam o desenvolvimento das Pessoas e Agentes Econômicos, com o objetivo de potencializar suas aplicações em cada EcoSis e dele **com os demais EcoSis do SiNEco Brasil Digital**.

**Instituto Brasil Digital** 24 ANOS **Brasil Digital**

**Brasil Digital para Todos**  
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital alinhado ao ESG

**SiNEco SISTEMA NACIONAL BRASIL DIGITAL**  
COMUNICAR - COLABORAR - REALIZAR

**SiNEco Brasil Digital - Objetivo Finalísticos:**

**1. Experiências das Organizações:**

**Pessoas e Processos**

343 Ações de Desenvolvimento Modelo 70:20:10

66 Experiências de 52 Organizações

**2. Iniciativas dos Ecossistemas Regionais**

SP MG RJ SC PR RS

Instituto Brasil Digital – Brasil Digital para Todos – Institucional

## 1. Planejado 2025 2030

Governança & Gestão	Equipe	2025	2026
1. Consolidar os <b>Conselhos SiNEco Estaduais 2025 2026</b> com maior integração dos Representantes de Agentes Econômicos das 4 hélices: Academias, Empresas, Governos e Sociedade, <b>(1)</b>	<b>Ary, Bordin e Fernando</b>	Contínuo	Contínuo
Apoiar e instalar:			
PR			
RA Campinas			
ES			
Apoiar as expansões dos EcoSis Estaduais já instados			
2. Acompanhar a participação dos Conselheiros nos encontros trimestrais de <b>PREPARO</b> , objetivando consolidar a realização no período, revisando o planejado para o período seguinte, objetivando ter as informações atualizadas para o Encontro Trimestral dos <b>CONSELHOS</b> em 2025 <b>(2)</b>			
3. Acompanhar e apoiar a <b>REALIZAÇÃO</b> dos <b>Objetivos Finalísticos</b> e respectivas <b>Atividades Prioritárias</b> , de acordo com sua relevância: <b>PIB e Habitantes</b> . <b>(3)</b>			
4. Acompanhar e apoiar a melhoria das <b>REALIZAÇÕES</b> das ações para <b>regulamentação da Lei 14.533 Política Nacional de Educação Digital no estado e municípios</b> . <b>(4)</b>			

	Indicadores	Instrumentos
1.	<b>OKR:</b> Mínimo 3 Representantes de cada uma das 4 hélices: Academia, Empresa, Governo e Sociedade	<ul style="list-style-type: none"> <li>BDT GT1 SiNEco Contatos.xlsx</li> </ul>
2.	<b>KPI:</b> Atender 100% dos Encontros de PREPARO, conforme Calendário. <b>KPI:</b> Pelo menos 50% dos Conselheiros de cada EcoSis atendam 100% dos Encontros de CONSELHOS, conforme Calendário	<ul style="list-style-type: none"> <li>BDT GT1 SiNEco Realizado MMM MMM &amp; Planejado MMM MMM 2025.docx</li> <li>BDT GT1 SiNEco Realizado MMM MMM &amp; Planejado MMM MMM 2025.pptx</li> </ul>
3.	<b>OKR:</b> Resultados obtidos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Academia Brasil Digital – Relatórios</li> <li>BDT GT1 SiNEco Realizado MMM MMM &amp; Planejado MMM MMM 2025.docx</li> <li>BDT GT1 SiNEco Realizado MMM MMM &amp; Planejado MMM MMM 2025.pptx</li> </ul>
4.	<b>OKR:</b> Regulamentações efetivadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>BDT SP Contatos.docx</li> <li>BDT EcoSis SP Realizado MMM MMM &amp; Planejado MMM MMM 2025.docx</li> </ul>

**(1) Conselhos 2025 2026**

**Conselho SiNEco 2025 2026**

Conselheiros	4ª H	Participações nos Encontros de PREPARO
Francisco Soeltl	S	21 e 22/01
Ary Bueno	E	21 e 22/01
Fabio Bordin	G	
Fernando Santos	E	
Antonio Carlos Neves	E	
...		

**Representantes de Agentes Econômicos das 4 hélices: Academias, Empresas, Governos e Sociedade**

Conselhos	Academia	Empresas	Governos	Sociedade
SiNEco	4	11	6	11
MG				
RJ				
SP				
PR				
SC				
RS				
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>11</b>

**(2) Calendário dos Encontros de PREPARO e CONSELHOS**

	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre
<b>PREPARO</b>	22/04	22/07	21/10	20/01/2026
<b>CONSELHO</b>	29/04	29/07	28/10	27/01/2026

**(3) Objetivos Finalísticos Realizados (%)**

2025						
Estados	PIB (R\$)	Habitantes	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
MG	\$\$\$	Qtd	%	%	%	%
RJ	\$\$\$	Qtd	%	%	%	%
SP	\$\$\$	Qtd	%	%	%	%
PR	\$\$\$	Qtd	%	%	%	%
SC	\$\$\$	Qtd	%	%	%	%
RS	\$\$\$	Qtd	%	%	%	%
<b>Total</b>	<b>\$\$\$</b>	<b>Qtd</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
%						

2026 a 2030							
RA	PIB (R\$)	Habitantes	2026	2027	2028	2029	2030
MG	\$\$\$	Qtd	1		1	1	
RJ	\$\$\$	Qtd	1	1			
SP	\$\$\$	Qtd	1				
PR	\$\$\$	Qtd	1	1			
SC							
RS							
<b>Total</b>	<b>\$\$\$</b>	<b>Qtd</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

**(4) Regulamentações Efetivadas da Lei 14.533 - Plano Nacional de Educação Digital**

2025						
Estados	PIB (R\$)	Habitantes	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
MG	\$\$\$	Qtd	2	2	3	1
RJ	\$\$\$	Qtd	1	1	2	1
SP	\$\$\$	Qtd	1	1	2	1
PR	\$\$\$	Qtd		1	1	1
SC	\$\$\$	Qtd				
RS	\$\$\$	Qtd				
<b>Total</b>	<b>\$\$\$</b>	<b>Qtd</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>4</b>

2026 a 2030							
RA	PIB (R\$)	Habitantes	2026	2027	2028	2029	2030
MG	\$\$\$	Qtd	1		1	1	
RJ	\$\$\$	Qtd	1	1			
SP	\$\$\$	Qtd	1				
PR	\$\$\$	Qtd	1	1			
SC							
RS							
<b>Total</b>	<b>\$\$\$</b>	<b>Qtd</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Obj. 1 – Pessoas Protagonistas – Glaucimar Peticov	Equipe	2025	2026
5. Acompanhar e sugerir melhorias quanto a plataforma da <b>Academia Brasil Digital</b> para capacitar e empoderar as <b>Pessoas</b> (Voluntários e Organizações) como Protagonistas em Inovação e Transformação Digital nas <b>Trilhas</b> disponibilizadas <b>(5)</b>	<b>Ary</b> , Bordin, Fernando, Glaucimar e VPs Pessoas Protagonistas		
6. Consolidar as <b>ofertas de Capacitação Digital</b> para atender as <b>demandas curto prazo</b> por especialidades dos <b>Agentes Econômicos das 4 (quatro) hélices (6)</b>	<b>Bordin</b> - Ary e Fernando		

	Indicadores	Instrumentos
5.	<b>OKR:</b> Resultados obtidos com os Voluntários <b>OKR:</b> Resultados obtidos com os Profissionais das Organizações na realização das Trilhas da Academia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatórios extraídos da Plataforma da <a href="#">Academia Brasil Digital</a></li> <li>BDT GT1 EcoSis Realizado MMM MMM &amp; Planejado MMM MMM 2025.docx</li> </ul>
6.	<b>OKR:</b> Quantidade de Ofertas identificadas e quantidade de acessos (cliques) e/ou Pessoas atendidas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>BDT 6. Economia Digital.docx</li> <li><a href="#">Plataforma RH Tech (ABES)</a></li> </ul>

**(2) Pessoas capacitadas e empoderadas**

PDI para os Voluntários atuantes no BDT (nominal) - 2025					
Trilhas	Instância	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
On boarding (Gestão & Compliance)	SiNEco	Nome 1 Nome 2	Nome 3 Nome 4		
	MG	Qtd	Qtd		
	RJ	Qtd	Qtd		
	SP	Qtd	Qtd		
	PR	Qtd	Qtd		
	SC	Qtd	Qtd		
	RS	Qtd	Qtd		
Pessoas Protagonistas					
Negócios Digitais					
Governos Digitais					
Sociedade					
Economia Digital					
E-Digital					
Tecnologias Digitais Habilitadoras					
Governança ESG					



2025 – PDI para Pessoas das Organizações que aplicaram suas Experiências no Manifesto Brasil Digital						
Trilhas	Instância	Organização	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
On boarding (Gestão & Compliance)	MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
Pessoas Protagonistas (Fundamentos)	MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
Negócios (Fundamentos)	MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
Governos Digitais (Fundamentos)	MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
Sociedade (Fundamentos)	MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd

	RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
Economia Digital (Fundamentos)	MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
E-Digital (Fundamentos)	MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
Tecnologias Digitais Habilitadoras (Fundamentos)	MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
Governança ESG (Fundamentos)	MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
	RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd

Obj. 2 – Economia Digital – José Carlos de Souza Jr.	Equipe	2025	2026
<p>7. Consolidar a quantidade de <b>Experiências das Organizações</b> em Inovação e Transformação Digital dos Agentes Econômicos: Academias, Empresas de grande e médio porte, Prefeituras e Associações, e estimulá-las a <b>aplicá-las no Manifesto Brasil Digital</b> com o objetivo de compartilhar suas Melhores Práticas e Lições Aprendidas</p> <p>Meta: Pelo menos 4 Novas Experiências por EcoSis instância Estado e Regionais. <b>(7)</b></p>	José Carlos, Bordin, VPs Economia RAs		
<p>8. Consolidar a quantidade de <b>Iniciativas dos EcoSis</b> que promovam o desenvolvimento das Pessoas e Agentes Econômicos com o objetivo de potencializar suas <b>aplicações</b> na região e <b>compartilhá-las</b> com os demais EcoSis do SiNEco Brasil Digital.</p> <p>Meta: Manter atualizadas a <b>consolidação das informações das Iniciativas</b> em andamento, para publicá-las no <b>capítulo 6. Economia Digital</b> do Manifesto Brasil Digital. <b>(8)</b></p>	José Carlos, Bordin, VPs Economia RAs		

	Indicadores	Instrumentos
7.	<b>OKR:</b> Mínimo de 4 novas Experiências de cada EcoSis Publicadas no Manifesto Brasil Digital em 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ BDT GT1 SiNEco Realizado MMM MMM &amp; Planejado MMM MMM 2025.docx</li> <li>○ BDT Experiências Organizações 2024 2025 FORMULÁRIO 2024_11_01. docs</li> <li>○ <a href="#">Manifesto Brasil Digital</a></li> </ul>
8.	<b>OKR:</b> Quantidade de EcoSis que adotaram as Iniciativas divulgadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ BDT GT1 SiNEco Realizado MMM MMM &amp; Planejado MMM MMM 2025.docx</li> <li>○ BDT 6. Economia Digital.docx</li> </ul>

**(7) Experiências das Organizações (nominal)**

2025				
Instância	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd

2026 a 2030					
Instância	2026	2027	2028	2029	2030
MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd

**(8) Quantidade de EcoSis que se beneficiam das Iniciativas**

Instância	Aplicações nos EcoSis	1º Trim	2º Trim	3º Trim	4º Trim
MG	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
RJ	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
ES	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
SP	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
PR	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
SC	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd
RS	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd	Qtd



## 2. — Realizado 2024

### Governança

Criado e a Consolidar os **EcoSis Regionais** ao **SiNEco Brasil Digital**: ABC Paulista, RMS, VP, MG, RJ e SC, este último instalado em 24/03.

Realização pelo EcoSis RJ do Encontro presencial de Planejamento Estratégico Revisado Trimestralmente o Realizado & Planejado do ano

### Obj. 1 – Pessoas – Capacitação, Empoderamento e Produtividade

Sensibilizar os **EcoSis do SiNEco**, apoiar e divulgar o lançamento do *onboarding* para utilização da plataforma da Academia Brasil Digital – **GT3**.

### Obj. 2 – Economia Digital – Desenvolvimento e Competitividade

Colaboração ao GT4 e GT6 de **24** (vinte e quatro) Experiências de Sucesso de Organizações, **2023/2024**, com publicação no Manifesto Brasil Digital: ABES, AEGEA, AMAZUL, Colégio Militar de Manaus, FAB/ Secretaria de Finanças e Administração, Inatel, Media Monks, Login Logística, FACENS, RioSoft, BP, Bradesco, Flex, MicroPower, Paranoá, Schaeffler, Suzano, UCB/Unicoba, BNDES, Embrapa, Prodabel / PMBH, HUB PTSA/ PMSA, VIBRA e CMM.

### Experiências Organizações

Apoio no *onboarding* das Organizações convidadas para aplicarem as suas Experiências de Sucesso no Manifesto Brasil Digital, sendo: EcoSis ABC (13), RMS (4), MG (3), RJ (4),

### Experiências EcoSis

Produção e compartilhamento do conteúdo:

Capacitação Digital Gratuita, no qual consolida Experiências de Sucesso dos EcoSis (são **7**), úteis (\*) e troca conteúdos/links por atores dos EcoSis

Realização do **3º EERS** – Enrichment Experience Road Show na UFSC pelo EcoSis SC

Realização do **4º EERS** – Enrichment Experience Road Show no **Parq. Tec SJC** pelo **EcoSis Vale do Paraíba**

Realização do **EcoSis MG** o **5º EERS** – Enrichment Experience Road Show no **Hub P7**

Planejar a instalação			
EcoSis Regional Rio Grande do Sul	Ary, Bordin, Silvio, Eduardo e Mariana	Até 30 jun	
EcoSis Regional RMC – Campinas		30-ago	
EcoSis Regional Paraná		30-set	
EcoSis Regional Espírito Santo		30-out	
Planejar a expansão			

EcoSis-SP-Estadual	<del>Fco-Camargo,</del> Antonio, Marcomini, Nunes, Francisco, Bordin,	30-out	
EcoSis-MG	<del>Leonardo,</del> Fernando, Ary,		
EcoSis-RJ	<del>Barcellos,</del> Fernando, Ary		
EcoSis-RS	Silvio, Eduardo, Mariana, Ary, Bordin		
EcoSis-SC	Ary, Bordin		
EcoSis-PR	Roni, Alvim, Ary, Bordin		
Realizar encontros			
ACOMPANHAMENTO (mensal)	Ary, Presidentes, Curadores		
PREPARO (trimestral)	Ary, Presidentes, Curadores	22-jul 21-out	20-jan
CONSELHOS (trimestral)	Ary, Presidentes	29-jul 28-out	29-jan
Planejar 2025/2030	Conselheiros de Instituto Brasil Digital	15-out 2024 a 29-jan 2025	22-out 2025 a 20-jan 2026

Obj. 1 – Pessoas – Capacitação, Empoderamento e Produtividade	Equipe	2024	2025
Promover em conjunto com o GT6, a capacitação de Voluntários conforme as Trilhas da Academia Brasil Digital – <del>GT3</del>	<del>GT3,</del> Conselho e Curadoria do <del>SiNEco</del> – <del>GT1</del> e Curadores e Coordenadores dos EcoSis-	30-mai	-
Definir com os <del>EcoSis</del> os percentuais de engajamento dos Curadores e Coordenadores	Conselho e Curadoria <del>SiNEco</del> , com os Curadores e Conselheiros dos <del>respectivos</del> EcoSis	30-jul	-
Estimular Organizações <del>apoiadoras</del> dos EcoSis a adotarem as Trilhas Capacitação da Academia Brasil	Curadores e Conselheiros dos <del>respectivos</del> EcoSis	Permanente	-

Estimular as Organizações de <b>fora</b> dos EcoSis a adotarem as Trilhas Capacitação da Academia Brasil Digital	Conselho e Curadoria do <b>SiNEco</b>	Permanente	
--	---------------------------------------	------------	--

Obj. 2 – Economia Digital – Desenvolvimento e Competitividade	Equipe	2024	2025
<b>Experiências Organizações</b>			
<b>Apoiar</b> no <i>onboarding</i> das <b>Organizações</b> convidadas para <b>aplicarem</b> as suas Experiências de Sucesso em 2024 no Manifesto Brasil Digital, sendo <b>pelo menos 4</b> (quatro) Organizações de cada EcoSis: ABC (4), RMS (4), VP (4) RMC (4) MG (4), RJ (4), SC (4), PR (4), RS (4), ES (4)	Curadores e Conselheiros dos respectivos EcoSis ( <b>GT4, GT1 e GT9</b> )	22/01, 24/04, 22/07, 21/10	7
<b>Experiências EcoSis</b>			
<b>Realizar</b> com o <b>EcoSis ABC</b> o <b>6º EERS – Enrichment Experience Road Show no IMT – Mauá</b>  Participar do South Summit e instalar o Conselho do EcoSis RS, em 20 de março de 2024	<b>Ana Paula e Antônio Carlos</b> e Conselheiros do EcoSis ABC	17-fev  20-mar	
<b>Estimular</b> os EcoSis Regionais de SP a apoiarem a <b>Jornada de Transformação Digital</b> CIESP/SENAI/SEBRAE; 40 mil empresas em 4 anos	Conselho e Curadoria do <b>SiNEco</b> e Conselho dos <b>EcoSis</b> Regionais SP	Permanente	
<b>Apoiar</b> e disseminar os trabalhos da Associação dos Ambientes Paulistas de Inovação – <b>API, em conjunto com o EcoSis SC, receber e avaliar Projeto de SC</b>	Conselho e Curadoria do <b>SiNEco</b> e Conselho dos <b>EcoSis</b> Regionais SP	Permanente	-