



Experiência:

Jornada de Transformação da Vibra Energia

Renato Vieira – renatocv@vibraenergia.com.br

Foco: Modelos de Negócio

Modalidade: Modificados
Digitalmente

Categoria: Ouro

1. Organização: Vibra Energia**2. Descrição da Organização:****Da distribuidora líder de derivados de petróleo nasce uma das maiores empresas de energia do país**

Em agosto de 2021, dando continuidade ao seu processo de transformação organizacional, a BR Distribuidora, já consolidada como uma Corporation, passou a se chamar **Vibra Energia**, se reposicionando no mercado como uma empresa de energia. A nova companhia nasceu com 50 anos de experiência e tradição, ao mesmo tempo em que irá privilegiar a transição rumo a fontes energéticas mais limpas e renováveis, em sintonia com as melhores práticas de respeito ao meio ambiente, à sociedade e de governança corporativa.

A Vibra mantém, por meio de um contrato de licenciamento, a bandeira Petrobras em sua rede de mais de oito mil postos de serviços, espalhados pelo território nacional. Também foram mantidas as lojas de conveniência BR Mania, que hoje constituem uma nova empresa, VEM Conveniência e os centros automotivos Lubrax+. Da mesma forma, a Comercialização da linha de lubrificantes top of mind Lubrax.

No segmento corporativo, são cerca de 19 mil clientes, atuando em segmentos como indústrias, transportadoras, usinas termelétricas, produtos químicos, agricultura e aviação. Este último é atendido pela marca BR Aviation, abastecendo aeronaves em mais de 90 aeroportos brasileiros. Em lubrificantes, é líder de mercado com a marca Lubrax e possui a maior planta industrial para produção da América Latina.

A estrutura logística da Vibra conta com 44 bases operadas, participações em 16 bases conjuntas (pool com sócio (s)), 26 armazenagens conjuntas com outras distribuidoras, 8 armazenagens em portos e 4 operadores logísticos, totalizando 95 unidades operacionais. A empresa possui ainda 11 depósitos de lubrificantes, 4 operadores logísticos de lubrificantes e atua em mais de 100 aeroportos, todos estrategicamente distribuídos ao longo das cinco regiões brasileiras. Com essa estrutura, é capaz de suprir eficientemente as demandas de todos os clientes em qualquer município brasileiro. É líder no mercado de distribuição de combustíveis e lubrificantes no país em volume de vendas, com destaque para excelência e qualidade dos produtos e serviços oferecidos em todos os segmentos de negócio.

A Vibra realizou transições de aquisição em participações de comercializadoras de energia, imprimindo maior velocidade em sua entrada no mercado de comercialização e soluções nesse segmento de negócio. Neste sentido, acelera seus planos de crescimento em fontes de energia como elétrica e renováveis, privilegiando a transição energética de baixo carbono.

Hoje, a companhia responde por quase 40% do combustível usado por empresas no país, além do mercado de aviação - 6 em cada 10 voos comerciais no Brasil são abastecidos pela Vibra. Qualidade dos produtos e segurança nas operações são valores inegociáveis.

Tal liderança traz a responsabilidade de mover o Brasil com a sua melhor energia. **Segurança energética** é um tema fundamental para nós, para o setor, e para o país. Por enquanto, os combustíveis que conhecemos ainda precisam ser entregues para atender o dia a dia de todos.

Estamos bastante comprometidos com a **necessidade da transição energética**, que está colocada globalmente, e com as demandas dos nossos clientes, que querem e vão fazer a descarbonização. Haverá um crescimento expressivo de biocombustíveis, principalmente no Brasil, que devem chegar a 39%, em 2040, número três vezes maior que no resto do mundo (dados IEA World Energy Outlook 2020).

É por isso que a Vibra está se transformando em uma empresa de energia e desenvolvendo um portfólio de energias renováveis com diferentes soluções em energias limpas. Quer ser **protagonistas na transição energética** sem minimizar o presente, mantendo a liderança e eficiência na distribuição de combustível e atendendo as demandas dos clientes.

Um dos desafios é entender que não se trata de abandonar nada, mas de aperfeiçoar o que temos e desenvolver novas soluções, **fazer da transição energética uma adição energética**, um caminho de “E”s, e não de “OU”s, sempre ancorado em inovação e tecnologia, e na relação de confiança e escuta dos clientes e parceiros.

O importante é **aproveitar as sinergias possíveis de criar** para esse mercado como líder em distribuição de combustíveis e usar esse potencial de conhecimento do mercado de logística, capilaridade, força comercial, operação, qualidade e desenvolvimento de produtos, para desenvolvimento de planos de valor agregados com benefícios e serviços de conveniência para a ampla revenda onde serão distribuídas as outras soluções.

3. Nome da Experiência: **Jornada de Transformação da Vibra Energia**

4. Descrição Experiência:

A Vibra tem um extraordinário desafio pela frente: a **transição energética**.

No mundo contemporâneo, as empresas vêm superando países em capacidade de gerar receitas, o que amplia a responsabilidade corporativa.

Como estamos entre as cinco maiores receitas no Brasil, temos a responsabilidade de influenciar o mercado energético, colocando em prática o compromisso com a sustentabilidade.

O país tem diferenciais importantes para crescer em energia renovável:



Pretendemos avançar na elaboração de uma agenda de ESG (*Environmental, Social and Governance*) sintonizada ao tema da transição energética. Para isso, iniciamos processo de avaliação, com vistas ao longo prazo, dos vários cenários dessa transição e dos impactos de cada um deles em nosso negócio.

Queremos ser efetivamente agentes da mudança, para criar valor a toda a sociedade.

5. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

5.1. Melhores práticas:

5.1.1 Vibra Ventures - Lançamento do Fundo de Corporate Venture Capital (CVC) da Vibra.

A iniciativa visa oportunidades e tecnologias inovadoras complementares à área de atuação da companhia ou ainda novos negócios, produtos e serviços. A Vibra disponibilizou R\$150 milhões para o fundo e para acelerar e impulsionar processos de inovação aberta, estimulando o empreendedorismo em áreas como transição energética, mobilidade, conveniência, varejo, meio de pagamentos e serviços financeiros.

Um impacto atingido com um dos investimentos já realizados na startup Ezvolt, foi a liderança da Vibra no segmento de recarga elétrica.

É um projeto pioneiro no segmento, pois também visa investimento em cotas de outros fundos de venture capital, inclusive no exterior.

A tese do fundo de investimentos foi veiculada em vários periódicos e com ele, a Vibra passou a figurar entre as 20 Empresas mais inovadoras do Brasil, segundo o MIT Technology Review.

Todo o desenvolvimento citado foi conduzido pela Diretoria de Inovação da Vibra em parceria com a Diretoria de Energia e M&A.

5.1.2 Vibra passa a ser uma Plataforma Multienergia.

A Vibra através de movimentos de M&A e constituição de joint ventures passou a ofertar um portfólio completo de energias, desde tradicionais provenientes de combustíveis fósseis até energias renováveis, com a comercialização de energia elétrica.

A empresa se posiciona como o parceiro de transição energética segura dos clientes, ofertando um portfólio energético confiável e com abrangência nacional. Ajudando os clientes na descarbonização de suas operações.

Isso gera impacto em reduzir o prêmio verde que os clientes requerem para serem incentivados a buscarem a descarbonização. Atua nesse sentido, devido a escala e fortalezas logísticas.

Os clientes da Vibra representam 70% do PIB Nacional. Dessa forma, a transição para fontes de energias renováveis pode causar considerável impacto para sociedade.

O Business Plan da empresa aponta para parcela significativa do nosso negócio migrando para novos negócios de energia até 2027.

Os movimentos de M&A e parcerias estratégicas que realizados passam pela aquisição de participações em Empresas como COMERC (eletricidade, eólica, geração distribuída), ZEG (biogás e biometano), JV com a Copersucar, formando a Evoluta e parceria estratégica com a BBF, Brasil Bio Fuels para produção de diesel verde e combustível de aviação mais limpo, SAF. Projeto desenvolvido pela Vibra com participação de suas áreas de M&A, Inovação e Energia.

5.1.3 Programa de Venture Builder – Co.laborar

O Colaborar é o Programa de Ideias e desenvolvimento de novos negócios da Vibra que tem como objetivo mapear os intraempreendedores da companhia e incentivar a cultura da inovação, por meio de um processo de formação de pessoas, coleta e aceleração de ideias para desafios do negócio.

Alguns aspectos que tornam a inovação relevante.

O objetivo do programa tem foco em inovações H2/H3, para desenvolver soluções em desafios relevantes para Empresa, como:

- Atuar de forma estratégica nos serviços associados à abertura do mercado livre de energia elétrica no Brasil.
- Criar novas oportunidades de negócios com energia por meio dos espaços de atuação da empresa. Aumentar o fluxo de pessoas nos postos. Oferecer soluções personalizadas que geram fidelização.
- Trazer maior rentabilidade para o revendedor.
- Alavancar o Premmia (programa de fidelização).
- Desenvolver projetos ou serviços que possam integrar os diferentes modais de transporte e/ou gerem valor para o motorista. -Atender a demanda do movimento de eletrificação dos veículos.
- Criar novas fontes de receitas que possam expandir nossas soluções para nossos clientes atuais.
- Criar novas fontes de receita que potencializam a atuação da VIBRA para novos clientes e/ou novos mercados.
- Criar novas fontes de receita e gerar novas oportunidades de atuação por meio das competências e principais fortalezas da empresa.
- Aproveitar das alavancas internas e fortalezas da corporação para geração de negócios
- Desenvolvimento de novas competências nos times. Estamos utilizando parcerias com mentores externos à organização.
- Desenvolvimento de mentalidade eficiência x exploração -Novas áreas de atuação dentro da empresa O programa apresenta saídas possíveis como a criação de uma nova BU, formação de joint-ventures, spin-off, com a possibilidade do colaborador virar sócio da nova Companhia criada para desenvolver produto/serviço.
- Ser investido pelo CVC da Vibra
- Conseguir implementar as ideias de forma prática
- Trabalhar em um time multidisciplinar com métodos ágeis em uma forma diferente de trabalho

Foram 163 ideias captadas, e 12 oportunidades geradas, que preveem business case acima do custo de capital da Empresa.

A Vibra exerce seu papel no cenário nacional, investindo em pesquisa e desenvolvimento, estimulando o empreendedorismo e a criação de startups, promovendo eventos e iniciativas de networking, colaborando com órgãos públicos e entidades e investindo em capacitação para formar profissionais com habilidades em tecnologia e inovação. Segundo a Mckinsey, para cada 1 dólar investido em novos negócios, cria-se em torno de 2 dólares em valor para a empresa vs core business.

O projeto foi coordenado pela área de inovação com participação de diferentes áreas da empresa, como Gente e Gestão.

O Programa Co.laborar realiza:

- capacitação dos intraempreendedores em ferramentas e métodos de inovação,
- aceleração das ideias para implementação de projetos e geração de novos negócios.

/ Programa co.laborar

Originação Startups Ideação Experimentação Cultura e Tendências

Status Geral



5.1.4 Projeto do Hub de Recarga Elétrica e Rede Rodoviária de Recarga

Seguindo seu compromisso de liderar a transição energética no país, a Vibra, junto com a EZVolt (primeira startup investida), inaugurou em 2022 o primeiro posto totalmente elétrico do Brasil.

A abertura fez parte ainda da entrada da EZVolt na Aliança pela Mobilidade Sustentável, iniciativa liderada pela 99 para promover os veículos elétricos no país.

Localizado no Jardim Anália Franco, na capital de São Paulo, o posto é o primeiro do Brasil a oferecer carregadores ultrarrápidos em um ambiente exclusivamente projetado para a recarga de veículos elétricos.

Os clientes têm à disposição carregadores com pontos de recarga simultânea, com plugs CCS 2, Chademo, e Tipo 2, atendendo assim a qualquer veículo elétrico ou híbrido Plug-in.

O primeiro posto 100% elétrico do Brasil está equipado com o carregador público mais rápido de São Paulo, com potência de 200kW, o que possibilita a recarga com máxima eficiência e rapidez de veículos de passeio, além de ônibus e caminhões elétricos. Além disso, eles encontrarão comodidades projetadas para atender a demanda de quem vai aguardar cerca de meia hora até seu veículo estar totalmente carregado. Dentre elas estão uma sala refrigerada com sofá, TV e wifi para que possam aguardar suas recargas com mais conforto.

Para os motoristas profissionais, de frotas ou aplicativos, há ainda uma área externa adequada para descanso e refeições, além de banheiros. A operação do posto está a cargo da EZVolt.

O posto já nasce com uma parceria firmada com a 99, empresa de tecnologia voltada à mobilidade urbana e conveniência, que vai oferecer para os motoristas parceiros do aplicativo um local adequado para suas recargas. A parceria acontece no momento em que a EZVolt começa a integrar a Aliança pela Mobilidade Sustentável, iniciativa liderada pela 99, para promover os veículos elétricos no Brasil, incluindo sua infraestrutura.

O objetivo é atuar nas iniciativas para a implantação, cada vez mais rápida, de pontos de recarga pelo Brasil. A chegada da EZVolt à Aliança traz ainda mais robustez ao projeto, que já conta com 12 empresas além da

99. Trata-se de uma parceria estratégica para o desenvolvimento da infraestrutura de carregamento, fator fundamental na democratização do acesso aos veículos elétricos.

Com foco em melhorar a experiência de seus motoristas parceiros, em especial os que dirigem carros elétricos, a 99 terá uma área de convivência exclusiva no novo posto e tarifas promocionais para recargas entre outros benefícios.

O impacto que essa inovação teve até o momento com o lançamento de 5 eletro postos com recarga ultrarrápida, movimento pioneiro no Brasil, tornou a Vibra/EzVolt líderes do segmento.

A iniciativa promoveu o fortalecimento e posicionamento da Vibra no abastecimento de veículos elétricos no Brasil, já se posicionando para mudanças futuras que ainda estão longe do core Cross/Up Selling com a Comerc:

- Atuando na venda de energia através do Mercado Livre para clientes EZVolt;
- Transformando as Lojas de Conveniência também em um ponto de parada para motoristas de carro elétrico.

É uma inovação que impacta diversos setores econômicos ou sociais do Brasil com a ampliação do número de carregadores instalados, passando de 144 para 375 após entrada da Vibra no negócio.

Ocasionou o aumento em 3 vezes o número de clientes ativos.

O investimento foi conduzido pela Vibra em parceria com a Startup Ezvolt. <https://forbes.com.br/forbes-money/2022/12/vibra-inaugura-1o-posto-100-eletrico-do-pais-e-planeja-mais-instalacoes-em-sp-e-ri/>

5.2. Lições aprendidas:

Reconstrução do nosso programa de fidelidade, Premmia.

Uma importante inovação que entregamos recentemente foi a reformulação e reconstrução total do nosso programa de fidelidade para o consumidor final, o Premmia.

Existia o grande desafio de nos aproximar do consumidor final utilizando um aplicativo como “carro-chefe” para montar uma base de clientes. Estava clara a relevância de se estruturar dessa forma, tendo em vista a estratégia e reposicionamento da Vibra como uma empresa de energia e se preparando para atuar no mercado livre.

O novo Premmia passou a conter dinâmicas de gamificação através de missões, onde um participante pode ser um caminhoneiro, motorista-profissional ou um motorista comum, e dentro de cada trilha as faixas de tiers, onde os participantes podem ascender dentro de uma mecânica de game, subindo de nível e habilitando recompensas melhores.

O novo app é uma plataforma de relacionamento, onde é possível utilizá-lo para abastecer e pagar nos nossos postos através de diversos meios de pagamento, obter benefícios personalizados, serem recompensados por suas performances e ganhar cashback.

Os revendedores por sua vez podem interagir através do app pelo "CRM do Posto", permitindo a eles cadastrar promoções específicas e se conectar com seus clientes. Foram estabelecidas parcerias com startups que ajudam a rentabilizar o programa, como a Zapay, onde os consumidores podem financiar débitos de seus veículos ou a "Sou Vagalume", que oferta energia mais barata.

Essa lógica de montar um app que considera um ecossistema de startups acelera à inovação e apresenta serviços para melhor conveniência dos nossos clientes. Para garantir uma experiência ainda mais personalizada e uma melhor gestão do programa, estamos construindo um datalake novo através de uma parceria com a Google.

A inovação trouxe o programa Premmia para outro patamar em termos de engajamento, percepção dos clientes, volume financeiro transacionado pelo aplicativo e posicionamento, uma vez que agora temos uma plataforma integrável com o ecossistema digital, permitindo a oferta de serviços financeiros e a possibilidade de novas parcerias e formas de rentabilização do programa.

Do ponto de vista de avaliação, o aplicativo saiu de uma avaliação média de 1,7/5 nas lojas apple e google para uma média de 4,7/5. A experiência de abastecimento/pagamento através do Aplicativo, atingiu a média de 4,93/5.

Passou a ofertar pagamento via app, que já atinge milhões de reais por dia. Passou a ofertar serviços financeiros para monetizar a base e medir o NPS dos clientes e sua experiência nos Postos Petrobras.

São cerca de 5.000 postos utilizando o App Premmia, em todo território

6. Indicadores de Resultado e Desempenho:

6.1. Indicadores de Resultado: (KRI – Key Result Indicator ou OKR – Objectives Key Results medem se o Entregável esperado ao final de um ciclo – sprint, atendeu as expectativas, ex: Prazos, Percentuais, etc...)

Joint-Ventures

Nossos parceiros de referência avançam rapidamente

677 mil m³
Volume transacionado pela Evolua no trimestre

- 11,2% market-share estimado no mercado de etanol
- EBITDA ajustado @stake de R\$ 16 MM no 1T 2023
- Início de operação em junho/2022
- A Evolua comercializa para mais de 50 distribuidoras no Brasil

2 novas plantas

Jambeiro

- Tipo: aterro
- Fase de comissionamento
- Previsão de produção 30 mil m³/dja
- Início da produção em maio/23

Aroeira

- Tipo: usina
- Fase de terraplanagem
- Previsão de produção é de 15 mil m³/dja, podendo chegar a 30 mil m³/dja

16.000+ recargas mensais, ~630 carregadores contratados, em 13 estados brasileiros

Liderança com soluções de recarga para frotas corporativas

Mais **eletropostos rápidos** e ultrarrápidos, buscando estabelecer o maior corredor elétrico do Brasil, com aproximadamente 9.000 Km de extensão

Em **implantação** 05 hubs de carga rápida

+4500 usuários no app

6.2. Indicadores de Desempenho: (KPI – Key Performance Indicator, medem a efetividade do Processo (sistêmico), e a produtividade da Pessoas (capacidade para realizar) que são esperados para gerar o Entregável/Resultado previsto)

Jornada co.laborar 2023

163 ideias inscritas

12 ideias participantes

6 ideias apresentadas

3 ideias experimentadas

MVP (jul a nov)

Jornada de validação e Pitch

VIBRA co.lab

Minha ideia ficou entre as 12!

O que dizem os participantes

VIBRA
co.lab

Principais conhecimentos e competências que você conseguiu desenvolver durante o Co.laborar?

Desconstruir as minhas premissas para construir uma através de outras percepções e fontes

Espirito de empreendedor, de fazer acontecer, de buscar alternativas que atendem as exigências dos colaboradores.

1. Aprendi sobre como mapear o problema, tendo o cliente como centro, através de priorização das personas;
2. Aprendi a modelar um produto a partir da ideia, através de utilização de pesquisas qualitativas e quantitativas e softwares de apoio

Apresentar ideia como projeto

Ideação e análise das dores

Muito aprendizado com equipes do Co.laborar e ACE, trouxeram muitas situações que nos fazem refletir de forma a entender e expor ideias e visões de melhores oportunidades

“ Queria agradecer por todo apoio e pela paciência dentro desse momento de aprendizagem. Tem sido muito importante para mim durante o meu momento na carreira. Sem dúvidas, esse projeto me proporcionou uma nova maneira de olhar o negócio, tirando um pouco da zona de conforto das rotinas diárias. ”

“ Foi uma das melhores experiência nesses 17 anos de Companhia, foi cansativo, foi exigente, foi desafiador, fazendo realmente usarmos nossa criatividade e conhecimento para passarmos pelas etapas. ”

[Link do vídeo](#)



cliente + co.laborar
na vela 2024

Hoje é o último dia de inscrições!

Ainda com dúvidas de como funciona o co.laborar? Saiba mais sobre as vantagens e desafios diretamente de quem viveu essa experiência em 2023.



7. Planos futuros

Breve resumo com próximos passos para ampliar os resultados com a Experiência de Inovação e Transformação Digital em curso.

Para navegarmos com sucesso em um mercado em transição, decidimos onde a VIBRA deve se posicionar

Fortalecimento do portfólio atual	Novos vetores de crescimento	Apostas graduais em espaços de inovação	Espaços de menor interesse
<ul style="list-style-type: none"> Distribuição de combustíveis Lubrificantes Aviação Conveniência Trading de etanol e derivados Comercialização e trading de energia elétrica 	<ul style="list-style-type: none"> Oferta off-grid e on-grid de gás natural e biometano Reforço da posição em energia elétrica - Autoprodução e GD Soluções para carregamento de EVs Programa de relacionamento Conveniência ampliada 	<ul style="list-style-type: none"> Hidrogênio e células de combustível Novos tipos de biocombustíveis e e-fuels Novas soluções para mobilidade 	<ul style="list-style-type: none"> Produção de combustíveis fósseis e biocombustíveis tradicionais Geração em escala e distribuição de energia elétrica Infraestrutura de transporte e distribuição de gás natural

9

No Brasil, transição energética será influenciada pelo contexto local, como políticas em eletricidade, gás e biocombustíveis

Tendências do Brasil

- Abertura do mercado de **gás natural**, complementariedade de oferta com fontes renováveis e aumento da segurança energética
- Políticas de incentivo ao uso de **biocombustíveis** (RenovaBio) e força do agronegócio
- Condições nacionais para enorme potencial de utilização de **fontes renováveis**, como eólica, solar e biomassa
- Continuação de **liberalização de mercado** de energia, expandindo abrangência do mercado livre

8

Racional Estratégico

Vibra executando estratégia - fortalecimento de *core business* e parceiros de referência para ganhar agilidade e acessar novos mercados com melhor posicionamento

Fortalecimento do negócio core			Novos vetores de crescimento		
Implementado	Implementado	Implementado	Implementado	Implementado	Implementado
Reforço da liderança nos mercados de combustíveis B2B e B2C - fortalecimento de <i>trading</i> , aviação e lubrificantes	Joint Venture com Copersucar, líder na comercialização de etanol e com cadeia produtiva robusta (34 usinas)	Novo modelo de negócio para as lojas de conveniência.	Parceria com Comerc, líder em comercialização de energia e maior plataforma de GD do país	Parceria com ZEG, empresa pioneira na produção de biometano	Parceria com EZVolt, maior rede de eletropostos do país (200+ carregadores)
+3,7% em volume de vendas vs 1T22	Potencial para se tornar um dos maiores comercializadores de etanol do Brasil	Representação de 15% de penetração na rede de Postos Petrobras	Plataforma ampla de soluções em energia e serviços	Acesso ao Biometano e desenvolvimento do mercado no Brasil	Escalabilidade de eletropostos de recarga, complementando oferta de serviços

10



Racional estratégico

Reforçar e acelerar posição Vibra no mercado de energia, capturando as oportunidades já existentes e futuras com liberalização do ACL e transição energética, alavancando ativos e capacidade comercial da Comerc



Alavancas de valor e sinergias



Cross-selling e complementariedade da oferta de serviços a clientes



Reforço do posicionamento na oferta de energia e serviços, com capacidade de ~2GW até 2024



Inovações em serviços e produtos de energia para clientes



Líder no mercado em gestão de energia, com marco de 4,4 mil unidades de consumo atendidas, até o 1T23

13

Lideramos com sustentabilidade

★ Reconhecimentos ESG

ISEB3

Sustainability Yearbook

S&P Global



SUSTAINALYTICS



Institutional Investor



FTSE4Good



maio amarelo

RESPEITO E RESPONSABILIDADE

» Mudanças climáticas e transição energética

Atendimento da meta 2022 - EMISSÕES

4% redução de emissões GEE escopo 1 e 2
2022

✓ Iniciativas Escopo 1 e 2

- Uso de etanol na frota de veículos leves
- Migração para o mercado livre
- Redução da perda de vapor em unidades operacionais
- Projeto-piloto com caminhão 100% elétrico no aeroporto de Manaus

» Diversidade e Inclusão

✓ Criação dos Grupos de afinidade Vibra como fóruns de discussão

"Vibra por El@s" (gênero), "Entre Raízes (étnico-racial)" e Orgulho+ (identidade sexual)

Meta diversidade 2022

30% — **37%** admissão de
2022 Realizado 2022 mulheres

» Social

✓ Iniciativa Social

-Voluntariado Corporativo: participação da 3ª edição do Projeto Trilha Empreendedora
-Investimento Social: Apoio aos projetos Circo Crescer e Viver e Reforço do Futuro

✓ Inclusão de mulheres nas operações

Realização do Estudo ergonômico: 1ª mulher do Brasil no abastecimento de aeronaves

Governança

Criação do programa de Integridade nas Investidas
Avaliação do nível de integridade das principais investidas da Vibra
Assinatura do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção/Instituto Ethos
Inscrição na iniciativa "Empresa Pró Ética 2022-2023" da Controladoria Geral da União

8. Depoimentos

8.1 Líderes internos que aprovaram e apoiaram a Experiência



“Grandes transformações – é isso que queremos para 2024.

A Vibra quer ser a maior e mais robusta rede de recarga elétrica rodoviária no Brasil, com a meta de implementar, até 2030, a recarga ultrarrápida e rápida de veículos elétricos em 25% de nossa rede de Postos Petrobras.

Entendemos o papel importante que temos em acelerar a transição energética e a jornada ESG. Por isso, em dezembro, pude visitar com a Clarissa Sadock um dos oito eletropostos inaugurados somente naquele mês.

Fiquei ainda mais confiante de que estamos trabalhando para reduzir cada vez mais as emissões de carbono, estabelecendo o maior corredor elétrico do país, com cerca de 9000 km de extensão e conectando sete estados brasileiros.

Dessa forma, vamos oferecer - além de nossos combustíveis e lubrificantes -, a melhor experiência de recarga elétrica rápida, segura e conveniente ao consumidor. Mover o Brasil, esse é nosso lema!”

*A marca Petrobras é licenciada à Vibra

Ernesto Pousada
CEO da Vibra



“Nossas marcas estão presentes em muitos setores da economia e agora a Petrobras Podium, a primeira e única gasolina carbono neutro do país, chega ao mundo da moda, durante o São Paulo Fashion Week.

Acreditamos que o SPFW tem o espaço perfeito para reforçar os valores da marca. Criamos um ambiente interativo para mostrar que a Podium é a gasolina que combina com lifestyle sustentável, o que é uma tendência para o momento. Com esta ação, celebramos também a diversidade da marca e buscamos atingir o público feminino.

O estande, montado no maior evento de moda do hemisfério sul, mostrou um pouco dos conceitos da gasolina Petrobras Podium, já conhecida por garantir a mais alta performance dos motores de alto desempenho e que, agora, tem todas as emissões de gases de efeito estufa (GEE) compensadas por meio de créditos de carbono gerados por ações de preservação florestal de biomas nacionais. “

Vanessa Gordilho
Vice Presidente de Marketing e Novos Negócios

8.2 Clientes internos que se beneficiaram da Experiência



"Trabalhamos para fortalecer a governança corporativa da Vibra e de todas as empresas em que temos participação acionária.

O objetivo da Vibra é que todas as operações sejam pautadas pela ética e integridade.

Esse é só um dos nossos avanços mais recentes em ESG. Para conhecer mais, baixe o Relatório de Sustentabilidade:" <https://lnkd.in/e7AXSA6z>

Marcelo Pires Módica
Compliance – RJ



"O foco da nossa atuação está na redução de gases de efeito estufa.

O investimento na transição energética passa pelas nossas operações, com iniciativas como o uso de combustíveis renováveis e projetos de eficiência energética, e vai até a oferta de novas soluções em energia para os nossos clientes.

Conheça muito mais sobre as nossas ações para um futuro baseado em economia de baixo carbono no Relatório de Sustentabilidade." Baixe no site: <https://lnkd.in/e7AXSA6z>.

Ana Carolina Vater
ESG – RJ

8.3 Clientes externos que se beneficiaram da Experiência



Como parte das nossas estratégias de ESG, está o olhar atento e auxílio ao trabalho e à qualidade de vida dos cerca de 90 mil profissionais que atuam para a nossa rede de postos.

São frentistas, lubrificadores, atendentes das lojas BR Mania e motoristas dos caminhões-tanques que agora serão beneficiados por uma parceria com a [Vivo \(Telefônica Brasil\)](#) e com a [Vale Saúde Oficial](#). A iniciativa oferecerá planos de celular com benefícios especiais, além de facilitar o acesso à saúde de qualidade.

A nossa VP [Vanessa Gordilho](#) já contou que considera essencial a aproximação da Vibra com toda a galera de postos e também com os motoristas que transportam nossos combustíveis. "Queremos dar oportunidades e melhorar a vida desse público que é essencial para o

negócio. Eles são o nosso elo com o cliente na ponta e são primordiais dentro do ecossistema de profissionais.

Com a parceria, esse público terá condições exclusivas para assinar planos de celular por valores bem abaixo do mercado e também poderá contratar o Vale Saúde, um serviço que garante descontos de até 80% para a realização de consultas, exames e para a compra de medicamentos. E tem mais uma boa notícia: a mensalidade do serviço é familiar - é possível incluir até 3 dependentes sem custo adicional.”

9. Classificação da Experiência (Projeto): Foco, Modalidade e Categoria

Foco	Modelo de Negócio
Modalidade	Modificado Digitalmente
Categoria	Ouro

10. Alinhamento da Experiência aos Fundamentos aos Pilares do Brasil Digital:

Pessoas:

A Transformação digital da Vibra tocou em todos os fundamentos do Pilar Pessoas, exceto operacionalizar os contratos de encaminhamento social, pelos seguintes pontos a destacar:

Desenvolver o Agile Mindset nas Pessoas e nas Organizações	Desenvolver o Agile Mindset nas Pessoas e nas Organizações, pelo constante exercício para transformar processos, desenvolver projetos com metodologias ágeis e atuação das equipes em squads multidisciplinares.
Gestão das Mudança para Organizações Exponenciais	Houve e ainda ocorre gestão da mudança com base em projetos com foco em setores conectados à tese de futuro da Vibra e associados à melhoria da experiência do consumidor, como: transição energética, mobilidade e conveniência.
Transformar Conflitos em Resultados	Necessidade de alinhar expectativas de diferentes áreas da empresa, fomentando a integração e reduzindo conflitos, ocasionando uma cultura favorável ao autodesenvolvimento e melhores resultados.
Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital	Fomento ao intraempreendedorismo com programas de reconhecimento, capacitação e mentoria para colaboradores. Programa de
Promover o Autodesenvolvimento	Empoderamento do colaborador pelo constante aprendizado de novos métodos e tecnologias no ambiente de trabalho, propiciando autonomia no processo de gerenciamento de suas carreiras. Lançamento de uma Plataforma de Capacitação com múltiplas trilhas para treinamento dos colaboradores: Ativamente.

Sociedade:

A Sociedade tem como objetivo central atender às necessidades das pessoas, promovendo uma condição de vida mais significativa e inclusiva. Não se trata do uso intensivo de tecnologias digitais habilitadoras, podemos balizar que no exercício de experiências Agile, ocorre o desenvolvimento de uma nova cultura, dando origem a novos modelos organizacionais.

Nesse contexto, podemos correlacionar algumas iniciativas da transformação digital da Vibra com os fundamentos do pilar Sociedade.

Quanto à elaboração dos projetos dessa jornada para o digital, ocorreram a partir das diversas visões dos integrantes das equipes de trabalho, reduzindo distorções de representatividade e contemplando os temas que são tendências de futuro.

Pessoas ao Centro	Quando se declara que Pessoas estão no Centro das ações, podemos entender a determinação criteriosa de manter o foco no cliente (interno ou externo) para o desenvolvimento dos projetos, com um especial cuidado em conhecer qual a experiência que estamos oferecendo para as pessoas.
Qualidade de Vida	Referente aos demais fundamentos desse pilar, entendemos que a digitalização do nosso negócio foi consequência da necessidade de entregar maior conveniência ao cliente, simplificando etapas da sua jornada com a
Inclusão	

Sustentabilidade	Vibra e, portanto, garantido mais resultados aos mesmos. Citamos aqui a implementação do RPA (Br@x) robô da Vibra, que com essa perspectiva devolveu centenas de milhares de horas ao negócio, desonerando o colaborador do trabalho pouco qualificado e repetitivo.
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Negócios Digitais:

De acordo com estudos do MIT SLOAN¹, que consolidaram nove ações para melhorar radicalmente a performance das Organizações, devidamente agrupadas em três fundamentos, a Transformação Digital na Vibra responde de forma dirigida a cada um deles.

Experiência do Cliente	A Vibra tem mapeado sistematicamente em todos os seus segmentos de negócio a jornada do cliente, definindo a partir disso, formatos de abordagem orientados por estudos e novas definições de estratégia de relacionamento com seus diferentes pontos de contato nas várias etapas. Desenvolvendo e ampliando as análises de dados, para entender o comportamento dos clientes.
Processos	Intensa jornada de digitalização de processos, com a proposta de empoderamento das pessoas, focando no seu autodesenvolvimento.
Modelo de Negócio	Oferecer ao cliente a melhor experiência, modificando digitalmente as interfaces com os muitos públicos da Vibra: Parceiros, Clientes, Poder Público e outros. Oferecendo múltiplos canais de interação, adaptados para entregar uma experiência padronizada com opções de atendimento e vendas diversificadas e logística. Além de viabilizar projetos como o Blockchain que traduzem novas fontes de resultados para a Vibra.

Exemplo disso foram:

- A implementação de chatbots via WhatsApp para que o cliente possa ter autoatendimento;
- Uso de IA generativa para atendimento e treinamento de públicos específicos;
- A plataforma de Marktplace para lubrificantes;
- A implementação da automação de processos (RPA), reorientando equipes para tarefas mais estratégicas;
- Desenvolvimento de destreza digital dos colaboradores para lidar com os desafios do mundo VUCA
- Ampliação do uso de tecnologias digitais para criar modelos de negócios: intensificação de análise de dados e informações no relacionamento com clientes, fornecedores e stakeholders;
- Fomento do ecossistema de inovação aberta, com foco em modelos disruptivos do mercado => Exponencializado após criação do Hub de Inovação – Vibra co.lab, hoje, com cerca de 70 startups conectadas em operação na Vibra e mais de 700 startups fazendo parte de seu diretório para acesso de todos os colaboradores e do ecossistema da Vibra.
- Desde o lançamento o Vibra co.lab escreve uma história de sucesso, reforçando o atributo inovação da marca Vibra e sua reputação como marca empregadora.

¹ **Fonte: MIT SLOAN** “The Nine Elements of Digital Transformation” de George Westerman, Didier Bonnet and Andrew McAfee (<https://sloanreview.mit.edu/article/the-nine-elements-of-digital-transformation/>)

/ Startups no Radar

Originação **Startups** Ideação Experimentação Cultura e Tendências

66
STARTUPS
em operação

+700

Startups cadastradas na nossa base

Energia	ESG	Mobilidade	Veículos elétricos	Otimização de processos	Outros
Indústria 4.0	Conveniência & Fidelização	Serviços financeiros	Otimização & Performance postos	Inteligência de mercado	Segurança Cibernética

PARCERIAS



Foco estratégico em Energia e Mobilidade



RECONHECIMENTOS

MIT Technology Review 2023



Somos uma das 20 empresas mais inovadoras do Brasil

Prêmio 100 Open Startups 2022



Top 20 Open Corps
Top 02 Varejo e Distribuição

Prêmio 100 Open Startups 2023



Pública

Prêmio Valor Inovação Brasil 2023



Top 04 - Setor Petróleo e Gás

Prêmio Transformação Digital Brasil 2020/2022



Destaque Nacional

THE BAKERY + ABSTARTUPS



6º MELHORES CORPORAÇÕES PARA STARTUPS
subindo 14 posições em 1 ano

Economia Digital:

Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador	Atuação do Vibra co.lab, hub de inovação da Vibra, que já conta com mais de 66 startups trabalhando com a Vibra. Além disso, a Vibra conta com programas de intraempreendedorismo e reconhecimento de ideias
Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial	Implementação de robôs em RPA E inteligência artificial, dando oportunidade de devolver mais de 1000,00 horas para nossos colaboradores
Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios	Migração para a nuvem de todo nosso data center, projeto pioneiro no nosso segmento.
Educação e Capacitação Profissional	Os colaboradores passam por treinamentos obrigatórios em temas como compliance, segurança da informação e transformação digital. Implementação de um novo processo de treinamento para frentistas da rede de postos, dando oportunidades desse público internalizar práticas de excelência em servir.

A Vibra Energia tem um contexto de negócio propício ao estímulo da indústria nacional a partir de inovação e maior cooperação das cadeias produtivas.

Dessa forma, ao promover a digitalização dos seus processos e do seu modelo de negócio, a empresa gerou impacto na sua capacidade produtiva, criando infraestrutura para alavancar negócios com startups e scale ups.

Ao colocar em contato o perfil de atuação ágil de uma startup com a experiência de um profissional da Vibra, cria-se um ambiente para trocas bastante ricas, além de um caminho mais curto para acelerar a maturidade da empresa em Tecnologias Habilitadoras.

Na busca em conectar cada solução proposta e considerada interessante para o negócio da Vibra, iniciava-se um aprendizado de como mitigar entraves burocráticos e simplificar operações para aumentar a competitividade e produtividade no ambiente de negócios.



11. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:

Eixos Habilitadores:

<p>A Infraestrutura e acesso às TICs (11 AEs)</p>	<p>A Vibra Energia tem Unidades Operacionais em todo o Brasil, assim, o investimento realizado na implantação de redes de alta velocidade em locais remotos do território nacional beneficia a sociedade em geral.</p>
<p>B Pesquisa Desenvolvimento e Inovação (8)</p>	<p>A Vibra interage com universidades, instituições de pesquisa e empresas para atividades de PD&I em tecnologias digitais. Além disso, realiza prospecção de cenários e roadmaps tecnológicos e participa de diálogos entre entidades de representação do governo, da academia e da indústria, contribuindo para que as políticas associadas à transformação digital sejam abrangentes.</p>
<p>C Confiança no Ambiente Digital (15 AEs)</p>	<p>A medida em que os negócios da empresa foram cada vez mais concretizados em um ambiente digital, crescia o compromisso em transformar a internet em um espaço seguro, garantindo os direitos do cliente (cidadão) para transações realizadas nesse ambiente.</p> <p>Foram executados: o alinhamento dos processos à Lei Geral de Proteção de Dados, LGPD – 13.853 2019; a disseminação da adoção de tecnologia digital na validação de transações e documentos eletrônicos produzidos no ambiente digital – dupla autenticação; o estímulo à definição e adoção de padrões e certificação de privacy by design and default e security by design and default.</p>
<p>D Educação e Capacitação Profissional (15 AEs)</p>	<p>A jornada digital da Vibra promoveu uma aceleração direta da capacitação para o mundo digital de seus colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes. A digitalização de processos e do negócio propiciou uma orientada educação digital, ocasionando, em muitos casos, maior interação entre o setor privado e as instituições de ensino (universidades, institutos de pesquisa e de capacitação profissional e técnica). Isso veio ao encontro da urgente demanda da empresa de aplicar o conceito de lifelong learning. Em 2023, tivemos o lançamento da Plataforma Ativamente, onde diferentes tipos de treinamentos e capacitações são oferecidos ao colaborador, com o objetivo de explorar e desenvolver todo o seu potencial.</p>
<p>F Dimensão Internacional (9 AEs)</p>	<p>O Vibra co.lab tem parceria, desde seu lançamento com instituições como o MIT Reap e o Instituto Brasil Israel. Ambos tem contribuído respectivamente com a capacitação e formação de públicos da Vibra e atuado em inovação aberta, trazendo soluções de startups do ecossistema de Israel para negócios da empresa.</p> <p>Também temos recebido na companhia ecossistemas como o Hub da Suíça (Swissnex), que trouxe uma delegação com startups Deep Techs para apresentação e visitas de instituições como a Indiana University, todas gerando discussões para entendimento de como podemos evoluir em aprendizados e futuros negócios.</p>

Eixos de Transformação:

<p>F1 Economia baseada em dados (5 AEs)</p>	<p>A Vibra é uma rede viva, que promove diariamente milhares de transações baseadas em dados.</p> <p>Nesse contexto de economia digital, os dados são um novo fator de produção, gerando um mercado global com as informações elaboradas a partir dos seus infindáveis cruzamentos.</p> <p>A empresa realizou a maior migração de dados e sistemas para nuvem da América Latina. Um movimento que gerou estrutura tecnológica e agilidade para acesso a esse acervo de referência.</p>
<p>F2 Um mundo de dispositivos conectados (5 AEs)</p>	<p>Considerando a capilaridade da empresa, com Unidades Operacionais em todo território nacional, fez-se necessário buscar uma solução tecnológica que viabilizasse a presença da alta gerência, sem os habituais deslocamentos anteriores ao cenário da pandemia.</p> <p>Foi encontrado um dispositivo IoT wearable, Smartglass (Óculos inteligentes) que, uma vez vestido e utilizado por alguém devidamente treinado, funciona como extensão da presença de quem precisa acompanhar uma operação por diferentes motivos (auditoria, fiscalização, segurança ou treinamento).</p>
<p>F3 Novos modelos de negócio (18 AEs)</p>	<p>O processo de digitalização dos serviços da Vibra engendrou novos modelos de negócios, abrindo novos mercados.</p> <p>As transações de produtos e serviços, passaram a se dar via comércio eletrônico, facilitado e impulsionado por plataformas digitais. Em decorrência, houve o desenvolvimento das experiências do uso de meios pagamentos digitais.</p> <p>Foram criados programas e serviços de logística e acesso a fundos de financiamento específicos.</p>

F3-18 Desenvolver programa de fortalecimento do empreendedorismo feminino nas áreas relacionadas à Ciência, Tecnologia e Inovação.

Lançamento Vibra – Startups lideradas por mulheres



"Se quisermos fazer **diferença**, precisamos trabalhar não só com diversidade, mas também com **inclusão**. Temos que oportunizar espaços para mulheres poderem aplicar seus talentos, e por isso estamos abrindo uma frente no nosso **investimento** em startups focado em **mulheres**."

- Ernesto Pousada, CEO Vibra Energia

Pública

VIBRA MULHERES EMPREENDEDORAS

VIBRA
co.lab

ACREDITAMOS
NA ENERGIA
FEMININA



VIBRA
co.lab

Vibra lança chamada para atrair startups lideradas por mulheres

Impulsionar startups com liderança feminina, conectando-as com oportunidades no ecossistema e com a Vibra, oferecendo oportunidades de mentorias, provas de conceito, contratação e investimento.

Período de Inscrições: 01/06/2023 a 30/06/2023

Verticais Estratégicas

- EnergyTech
- Sustentabilidade & ESG
- Mobilidade
- LogTech
- Indústria 4.0
- RetailTech
- Fintech
- Insurtech
- MarTech
- HR Tech
- Edtech
- CyberTech
- Dados

- Pré-Seleção das soluções aderentes ao desafio
- Seleção para Pitch
- Pitches das startups com Executivas e Executivos
- Relacionamento com Vibra Colab e Vibra Ventures

Pública



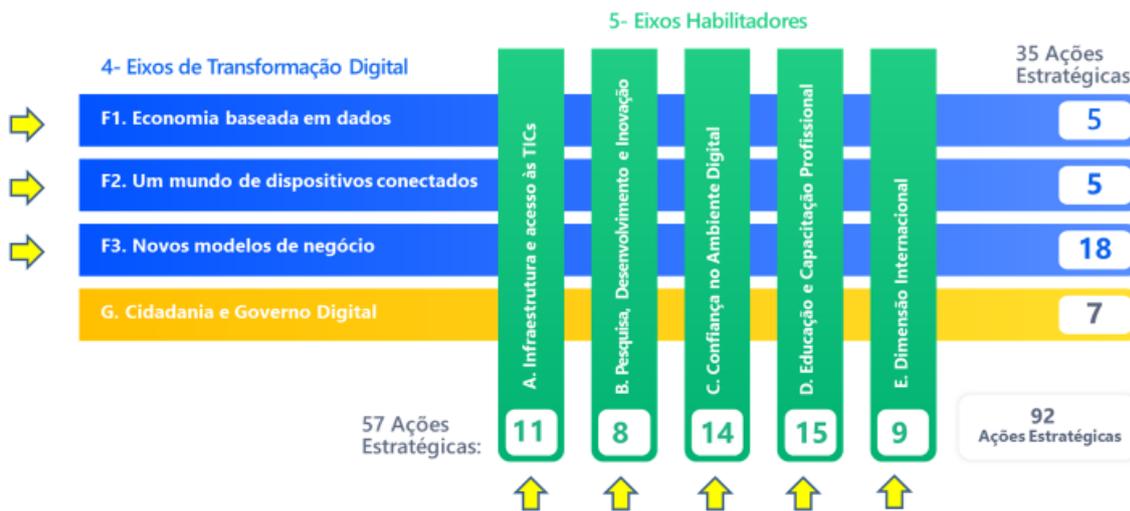
Brasil Digital para Todos
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital alinhado ao ESG



SINEco SISTEMA NACIONAL
BRASIL DIGITAL
COMUNICAR - COLABORAR - REALIZAR



Alinhamento com 5 dos 9 Eixos da E-Digital



Experiências de Sucesso – 2022 / 2023

12. Alinhamento com as TDHs - Tecnologias Digitais Habilitadoras:

1. Inteligência Artificial	Diversos projetos para previsão de comportamento de consumo e expectativas de mercado. Aplicamos Chatbot e Processamento Natural na interface de atendimento aos Clientes e às equipes dos Postos, melhorando nosso NPS pela agilidade e assertividade e das respostas oferecidas. ML DL Generativa e Cognitiva.
2. Robótica	RPA (Robotic Process Automation) Br@x- o objetivo foi simplificar processos, devolvendo horas para o negócio, liberando essas horas de trabalho repetitivo para o colaborador elaborar propostas com maior criatividade e melhoria de desempenho. Utilizada para Inspeção do Equipamento de Proteção Individual nas Unidades Operacionais.
3. Internet das Coisas (IoT)	Óculos Inteligentes para acompanhamentos remotos nas Unidades Operacionais da Vibra). Adoção de IoT para transmissão ao vivo de vídeo, o que contemplou diversas aplicações com impacto na eficiência operacional. Utilização de sensores para predição de danos nos equipamentos da fábrica de Lubrificantes. (Tractian)
4. Tecnologias de Dados	Entrega de centenas de dashboards em tableau para o público interno e externo. Implementação do conceito de self servisse BI, empoderando colaboradores para o caminho Data Driven. Consolidação de processos que definem decisões baseadas em dados por meio de plataformas de Analytics (Tableau) e Ciência de Dados.
5. Mobilidade	App + Negócios, Canal de Negócio, Portal do Franqueado – Canais digitais que nos permitem nos relacionar com o cliente de forma mais eficiente e personalizada. Novo App Premmia - mais leve, com lógica de tiers e com experiência de pagamento integrada. Reformulação do app premmia para atender as melhores práticas em desenvolvimento de aplicativos mobile. Projeto de migração de toda a arquitetura web para microserviços, utilizando a plataforma openshift
6. Conectividade	Solução de Supply Chain Digital para predição de demanda, otimização de inventário e <i>demand sensing</i> Temos atuado em modelos de previsão para nossos negócios utilizando algoritmos de machine learning. Ex.demanda, pricing, estoques.
7. Internet	Fundamental infraestrutura para uso de ferramenta integrada para o trabalho colaborativo (ex. plataforma Office 365) , compreendendo comunicação via e-mails, áudio e vídeo chamadas, reuniões, mensagens instantâneas via chat, além de elaboração/ atualização de documentos, viabilizando compartilhamento da tarefa com vários colaboradores.
8. Metaverso	
9. Realidades Digitais	Projeto de smartglasses para auditoria comportamental em nossas unidades operacionais. Treinamento de frentistas utilizando gamificação e realidade virtual através de parceria com startup
10. Blockchain	Tecnologia de registro distribuído, funciona como um livro-razão, só que de forma pública, compartilhada e universal. Foi utilizada no Supply Trusty Network – ferramenta construída em parceria com um importante parceiro do segmento B2B, que

	compartilha mutuamente dados de processos e transações financeiras. A rede já conta com 2% de todo Diesel comercializado no Brasil.								
11. Impressão 3D/Manufatura Aditiva									
12. Biotecnologia									
13. Nanotecnologia									
14. Cibersegurança	Temos uma estratégia de segurança que cumpre melhores práticas de mercado. Não divulgamos tais iniciativas.								
15. Energia Renovável	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> RENOVÁVEIS </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> Produção e comercialização de biometano, atuando no mercado brasileiro Tecnologia de ponta, com geração de biogás através de vinhaça e aterros Exclusividade na implantação e comercialização do equipamento Totara (Greenlane Renewables), referência no segmento Time de gestão experiente Robusto pipeline de crescimento <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Jambeiro - SP</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo: aterro Em operação desde jul/23 Capacidade de 30 mil m3/dia </div> <div style="text-align: center;"> <p>Aroeira - MG</p> <ul style="list-style-type: none"> Tipo: vinhaça Em implantação; entrada em jul/24 Capacidade de 15 mil m3/dia </div> </div> </div> <div style="width: 48%;"> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>774 mil m³</p> <p>Volume de etanol transacionado no trimestre</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>29% de market-share Brasil</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>113 mil m³ de etanol exportados</p> </div> </div> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 48%;"> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Geração Centralizada (GC)</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>São João do Paracatu - (MG)</p> <p>267 MWp COD 4T23</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Várzea da Palma - (MG)</p> <p>118 MWp COD 3T24</p> </div> </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p>Geração Distribuída (GD)</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>Varginha 2 - (MG)</p> <p>COD 4T23</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Atenas 4 - (MG)</p> <p>COD 4T23</p> </div> </div> </div> <div style="width: 48%;"> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;"> <p>Líder no segmento de recarga de frotas corporativas</p> <p>815 carregadores contratados</p> <p>+22mil recargas mensais</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Atuação no segmento de recarga de ônibus e caminhões elétricos</p> </div> </div> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> </div> <div style="background-color: #008000; color: white; padding: 5px; text-align: center;"> <p>A Comerc já implantou 80% do seu parque de geração centralizada, um capex de R\$ 6 Bi.</p> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Capacidade Instalada (@stake)</th> <th style="width: 50%;">Pipeline em Implantação (@stake)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>1.178 MWp Solar</p> <p>280 MW Eólica</p> <p>1.458 MW</p> </td> <td> <p>385 MWp Solar</p> <p>385 MW</p> </td> </tr> </tbody> </table> <div style="margin-top: 10px; background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"> <p>Pipeline robusto entregue, em operação e contratado</p> </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Capacidade Instalada (@stake)</th> <th style="width: 50%;">Pipeline em Implantação (@stake)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>221 MWp</p> </td> <td> <p>229 MWp</p> </td> </tr> </tbody> </table> <div style="margin-top: 10px; background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"> <p>59 usinas em operação e mais 44 usinas em implantação e desenvolvimento (GD) totalizando 450 MWp</p> </div> </div> </div>	Capacidade Instalada (@stake)	Pipeline em Implantação (@stake)	<p>1.178 MWp Solar</p> <p>280 MW Eólica</p> <p>1.458 MW</p>	<p>385 MWp Solar</p> <p>385 MW</p>	Capacidade Instalada (@stake)	Pipeline em Implantação (@stake)	<p>221 MWp</p>	<p>229 MWp</p>
Capacidade Instalada (@stake)	Pipeline em Implantação (@stake)								
<p>1.178 MWp Solar</p> <p>280 MW Eólica</p> <p>1.458 MW</p>	<p>385 MWp Solar</p> <p>385 MW</p>								
Capacidade Instalada (@stake)	Pipeline em Implantação (@stake)								
<p>221 MWp</p>	<p>229 MWp</p>								

13. Alinhamento com a Governança ESG

<p>Academias</p>	 <p>Cinco atores unidos com o MIT para acelerar o empreendedorismo Em uma iniciativa que reúne o MIT, o governo do estado do RJ, a COPPE UFRJ e o ecossistema de inovação da cidade, a Vibra Energia também está presente para o desenvolvimento de uma metodologia de estruturação da governança do primeiro ecossistema de inovação (iEcosistema) em energia e sustentabilidade do mundo, utilizando como base o Programa de Aceleração de Empreendedorismo Regional do Massachusetts Institute of Technology (MIT).</p>
<p>Governos</p>	<p>Cinco esferas estão reunidas: governo, universidade, corporações, startups e investidores de risco para garantir a efetiva capacitação, elaboração e implementação, do ecossistema no Rio de Janeiro, que poderá ter sua metodologia expandida para desenvolver potencialidades de outras regiões nas regiões NO, NE e CO em etapas posteriores.</p>
<p>Empresas</p>	<p>Aceleração de startups e scales up - A Vibra Energia é a mais nova corporação parceira dessa iniciativa. As cinco categorias dos principais atores necessários à estruturação de um ecossistema, tal como preconiza o programa MIT Reap, estão representadas, tendo como propósito sua ampliação.</p>
<p>Sociedade (S)</p>	<p>A Vibra vem trilhando um cenário transformacional, considerando temas como: transição energética, conveniência e mobilidade. O propósito tem sido estar preparada para oferecer o que a sociedade necessita, simplificando o dia a dia das pessoas com tecnologias digitais e permitindo que o tempo de todos seja utilizado para realizar tarefas relevantes. Exemplo disso, foram implementações como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • App + Negócios, Canal de Negócio, Portal do Franqueado – Canais digitais que nos permitem nos relacionar com o cliente de forma mais eficiente e personalizada. • Novo App Premmia - mais leve, com lógica de tiers e com experiência de pagamento integrada. <p>Entendemos que a digitalização do nosso negócio foi consequência da necessidade de entregar maior conveniência ao cliente, simplificando etapas da sua jornada com a Vibra e, portanto, garantido mais resultados aos mesmos.</p> <p>Nossa jornada para o digital aconteceu com uma perspectiva de inclusão das diversas percepções dos integrantes das equipes de trabalho, reduzindo distorções de representatividade e contemplando os temas que são tendências de futuro.</p>
<p>Meio Ambiente (E)</p>	<p>Nos últimos anos, a Vibra se tornou empresa mais eficiente do setor. Contudo, sabemos que os desafios continuam.</p> <p>Na COP26 (<i>Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas</i>), o Brasil vivia uma séria crise hídrica, o mundo está falando muito fortemente de mudanças climáticas e de descarbonização. Mais da metade das emissões de gás estão ligadas à produção de energia elétrica. Para reverter a curva de emissões até 2050, como é o compromisso, se faz necessária mudança no consumo de combustíveis, e a Vibra como líder de mercado, a maior</p>

	<p>distribuidora de combustíveis do Brasil, se preparou para essa mudança, no papel de liderar a transição para uma economia de baixo carbono. Por isso, fomos em busca de soluções em combustíveis mais sustentáveis para oferecer aos nossos clientes. Fizemos parcerias, joint venture e aquisições com comercializadoras de energia, a joint venture com a Copersucar, as parcerias com a ZEG para biometano e com a Brasil BioFuels (BBF) para viabilizar a construção da primeira bio refinaria do Brasil para a produção de HVO, conhecido como diesel verde, fabricado com 100% de óleo vegetal.^[1]</p> <p>Também podemos destacar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Parcerias com startups, ex. FlashSoil (prevenção de vazamentos no lençol freático através de IoT) 2. Implementação de torre de controle logística em safety que implementa novas tecnologias como sensores de fadiga.
<p>Governança ESG (G)</p>	<p>Criação do Sistema de Gestão de Integridade, que confere ainda mais solidez à nossa estrutura</p> <p>Nos últimos anos, adotamos os mais rigorosos padrões de governança corporativa, apresentando evolução consistente no período, com a definição clara de áreas e suas atribuições e mecanismos de interação entre elas. Exemplo de avanço em 2020 foi a criação do Sistema de Gestão de Integridade, que confere ainda mais solidez à nossa estrutura. A medida reforça nossos compromissos, expressos na Política de Governança Corporativa, de contribuir para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantir nossa sustentabilidade e a perenidade das melhores práticas de governança corporativa • Sustentar o processo decisório na alta administração • Aperfeiçoar nossos processos de planejamento, controles e desempenho • Aumentar a transparência e a divulgação de informações • Fortalecer nossa imagem institucional e reputação <p>Gerar valor para os acionistas e demais partes interessadas, de forma ética e sustentável.</p>

RECONHECIMENTOS



100 Open Startups
Nº 1 do setor de Varejo e Distribuição



Valor Inovação
Top 4 do setor Petróleo, Gás e Petroquímica

IDIVERSA B3

IDIVERSA
Listados no índice de diversidade da B3



Melhores & Maiores
Melhor empresa da história do setor de Petróleo e Químicos pela Revista Exame



Selo Ouro
GHG Protocol

JORNADA DA SUSTENTABILIDADE
Acreditamos na energia feminina

Chamada Startups lideradas por mulheres

DADOS BRASIL

10% das startups possuem **mulheres** envolvidas na **fundação** e

estas só recebem **2,2%** do volume de **venture capital**

EMPODERAMENTO

216 startups selecionadas

10 horas de **capacitação**

ministradas por **12** **mulheres** referência

IMPULSIONAR AS STARTUPS

startups com alto potencial de sinergia com as áreas de negócio da Vibra

18 madrinhas **02** patrocinadoras



startups com alto potencial de investimento dentro das vertentes estratégicas do Vibra Ventures

startups de energia, mobilidade, logística, fintechs e varejo

VIBRA co.lab



Brasil Digital para Todos
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital alinhado ao ESG



SINEco SISTEMA NACIONAL
BRASIL DIGITAL
COMUNICAR - COLABORAR - REALIZAR



Alinhamento com Governança ESG

Academia:

Cinco atores unidos com o MIT para acelerar o empreendedorismo

Em uma iniciativa que reúne o MIT, o governo do estado do RJ, a COPPE UFRJ e o ecossistema de inovação da cidade, a Vibra Energia também está presente para o desenvolvimento de uma metodologia de estruturação da governança do primeiro ecossistema de inovação (iEcosistema) em energia e sustentabilidade do mundo.

Governo:

Cinco esferas estão reunidas: governo, universidade, corporações, startups e investidores de risco para garantir a efetiva capacitação, elaboração e implementação, do ecossistema no Rio de Janeiro.

Empresa:

Aceleração de startups e scales up - A Vibra Energia é uma corporação parceira dessa iniciativa

Sociedade (S):

A jornada de transformação da Vibra aconteceu com uma perspectiva de inclusão das diversas percepções dos integrantes das equipes de trabalho, considerando o cenário de demanda dos renováveis, contemplando os temas que são tendências de futuro.

Meio Ambiente (E):

Para reverter a curva de emissões até 2050, como é o compromisso, se faz necessária mudança no consumo de combustíveis, e a Vibra como líder de mercado, a maior distribuidora de combustíveis do Brasil, se preparou para essa mudança, no papel de liderar a transição para uma economia de baixo carbono.

Governança ESG (G):

Criação do Sistema de Gestão de Integridade, que confere ainda mais solidez à sua estrutura.



Experiências de Sucesso – 2022 / 2023