



Experiência:

ABES em busca de um Brasil mais Digital e menos Desigual

Clara Savelli – clara.savelli@abes.org.br

Foco: E-Digital

Modalidade: Educação e Capacitação Profissional

Categoria: Ouro

1. Organização: Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES)

2. Descrição da Organização:

A **Associação Brasileira das Empresas de Software (ABES)** atua com o propósito de contribuir para a construção de um **Brasil Mais Digital e Menos Desigual**, porque acredita que a tecnologia da informação desempenha um papel fundamental para a democratização do conhecimento e a criação de novas oportunidades, visando melhor qualidade de vida para todos, de forma inclusiva e igualitária. Diante desse propósito, o objetivo da ABES é o de assegurar um ambiente de negócios propício à inovação, ético, dinâmico, sustentável e competitivo globalmente.

Desde sua fundação, em setembro de 1986, a ABES busca ser relevante para seus associados e referência nacional e internacional do setor de tecnologia, participando ativamente da revolução promovida pela transformação digital, promovendo o empreendedorismo e a inovação, reivindicando políticas públicas para a construção de um modelo setorial forte, estrategicamente adequado à realidade global e com segurança jurídica. A ABES posiciona-se como uma plataforma, na qual os mais variados serviços e produtos são oferecidos às associadas.

Atualmente, a ABES representa cerca de 2 mil empresas, que totalizam, aproximadamente, 85% do faturamento do setor de software e serviços no Brasil, distribuídas em 24 Estados e Distrito Federal, responsáveis pela geração de mais de 232 mil empregos diretos e um faturamento anual da ordem de R\$ 92 bilhões em 2022.

3. Nome da Experiência: [ABES por um Brasil Digital e Menos Desigual](#)

4. Descrição Experiência:

4.1. Novos projetos

- [RH Tech](#)

O objetivo da plataforma **RH Tech** é apoiar o desenvolvimento de talentos por meio da disseminação de cursos de nossos parceiros, fazer atualização sobre a empregabilidade em tecnologia e promover discussões sobre gestão de carreiras, desenvolvimento de equipes, retenção de talentos, modelo de trabalho híbrido, entre outros temas.

- [Think Tank](#)

A criação do Centro de Inteligência, Políticas Públicas e Inovação (**Think Tank**) é um diferencial da ABES para contribuir com conteúdo especializado e reflexões sobre tendências, inovação e sugestões de políticas públicas para a agenda digital. O Think Tank busca contribuir para o avanço de uma agenda de políticas públicas e inovação no Brasil, com foco no desenvolvimento do setor tecnológico, posicionando a ABES como referência para debates que orientem a sociedade, governo e academia.

- [Movimento Brasil, País Digital](#)

O **Movimento Brasil, País Digital** é social, apartidário, formado por pessoas e organizações apaixonadas por tecnologia, inovação e, principalmente, pelo seu poder democratizante e inclusivo. O principal objetivo é o de informar e mobilizar pessoas e organizações interessadas em pensar o Brasil sob a ótica da transformação digital – e inteligente – do país, *para democratizar o acesso a informações qualificadas sobre a coleta, o uso e o compartilhamento de dados, estimular debates e a conscientização sobre o mundo digital e promover um trabalho educacional sobre segurança neste ambiente.*

- [Treinamento Gratuito de LGPD](#)

Estimular a cultura de proteção de dados pessoais nas empresas é um dos objetivos da ABES, a fim de incentivá-las a terem cuidado com os dados pessoais de seus clientes, funcionários e stakeholders. Por isso, a associação promove **treinamentos da Lei Geral de Proteção de Dados, focado em introdução e boas práticas**, de forma gratuita e direcionado com exclusividade para representantes e colaboradores das suas associadas.

4.2. Atualização de projetos anteriores

- [Diagnóstico LGPD](#)

Dada a evolução da utilização de dados pessoais no mundo digital, a ABES desenvolveu, em parceria com a consultoria EY, o **Diagnóstico LGPD**, que tem o objetivo de auxiliar empresas a verificarem seu nível de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e a concluírem o processo de compliance em relação aos seus requisitos e exigências.

- [Startup Internship Program](#)

O **Startup Internship Program** tem como objetivo fortalecer o empreendedorismo e atrair talentos e fundo de investimentos para o setor de tecnologia brasileira. O foco do programa é ajudar as startups que usam intensamente tecnologia e desejam operar ou ampliar suas atividades no Brasil, a superarem as complexidades presentes no mercado, colocando à disposição das participantes do programa, a experiência da ABES nas áreas jurídica, regulatória, tributária e mercadológica.

- [Webinares](#)

A ABES é uma grande fonte de conhecimento e a ideia dos **Webinares** é o compartilhamento de informações e conhecimento sobre temas que são relevantes para o mercado de tecnologia brasileiro. Os webinares surgiram durante a pandemia e foram tão bem recebidos que continuam acontecendo até hoje. A ideia é cada vez mais trazer as melhores práticas e facilitar as atividades das empresas do setor.

- [Mobilização para Redução da Desigualdade](#)

A **Mobilização para redução da desigualdade** é o nome da campanha lançada pela ABES, em parceria com a ReUrbi e o Observatório do Terceiro Setor, com apoio da agência Weber Shandwick. Ela tem como objetivo apoiar projetos de inclusão social que promovam a capacitação na área digital, por meio dos recursos obtidos pela reciclagem de equipamentos de TI (notebooks, PCs, racks etc.) descartados pelas empresas que aderirem à iniciativa.

- [Fórum Empresarial LGPD](#)

O **Fórum Empresarial LGPD**, capitaneado pela ABES e lançado em 2021, é uma coalizão apartidária, sem personalidade jurídica própria, de entidades, associações e confederações representativas do setor empresarial, no qual reconhece a importância da LGPD para o desenvolvimento econômico e social do país e se propõe a ser um fórum permanente de interlocução e articulação de ações republicanas do setor privado na defesa da LGPD.

- [Uma Empresa Ética](#)

O **Programa Uma Empresa Ética** estimula as empresas a adotarem, formalmente, os mais altos padrões éticos no trato de seus assuntos, internos ou externos; aprimorem o padrão de comportamento no relacionamento com os clientes, fornecedores, concorrentes, colaboradores e agentes governamentais; e a criarem normas formais para implementar estes padrões, atendendo a legislação brasileira anticorrupção e demais legislações vigentes, além das melhores práticas internacionais.

- [Diagnóstico de Sustentabilidade](#)

O **Diagnóstico de Sustentabilidade** foi criado considerando a importância de modelos de gestão que induzam e promovam o desenvolvimento sustentável, com adoção das boas práticas de ESG. A ferramenta permite a análise do desempenho da gestão, sempre sob este prisma.

5. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

5.1. Melhores práticas:

5.1.1. Novos projetos

- *RH Tech*

O **RH Tech** foi bem recebido pelo mercado e pelos associados, visto que busca atender uma demanda intensa do mercado de TICs da falta de mão de obra qualificada. Percebemos a importância de fazer parcerias com empresas que já trabalham com capacitação digital para alimentarmos a plataforma, tanto com currículos quanto com cursos gratuitos. A ABES, por conta desta plataforma, foi reconhecida como uma organização em atuação em prol da empregabilidade dos jovens brasileiros, em prêmio dado pelo CIEE.

- *Think Tank*

O **Think Tank - Centro de Inteligência, Políticas Públicas e Inovação** da ABES, foi criado em 2023 com o objetivo de contribuir para o avanço de uma agenda de políticas públicas e inovação no Brasil, com foco no desenvolvimento do setor tecnológico, posicionando a ABES como referência para debates que orientem a sociedade, governo e academia. O Think Tank está conectado com todas as outras ações da ABES, apoiando iniciativas através dos estudos e artigos publicados pelos pesquisadores, gerando subsídios para a atuação da ABES em diversas frentes.

- *Movimento Brasil, País Digital*

O **Movimento Brasil, País Digital** trabalha muito bem com a divulgação nas redes sociais das matérias e oportunidades publicadas no portal. Da mesma forma, também é muito efetivo no intercâmbio de conteúdo entre seu perfil e o perfil da ABES, potencializando alcance e seguidores. Além disso, um grande acerto foi a instituição e a manutenção do prêmio que contempla embaixadores e protagonistas do movimento, dando abrangência para as causas por ele elencadas.

- *Treinamento Gratuito de LGPD*

O **treinamento gratuito de LGPD** veio como um produto extra do curso de capacitação oferecido pelo ABES Academy, a fim de atender a demanda dos associados por um treinamento introdutório, apenas para capacitação dos funcionários e colaboradores. Por se tratar de um produto novo, ainda estamos mapeando as melhores práticas, mas de início já podemos apontar que sua criação foi um grande acerto, visto que as salas estão sempre cheias.

5.1.2. Atualização de projetos anteriores

- *Diagnóstico LGPD*

O intuito do **Diagnóstico de LGPD** é possibilitar o acesso à uma autoavaliação sigilosa de conformidade com a lei, e através do resultado da autoavaliação e das sugestões para adequação, auxiliar a criação de um mundo de negócios onde os dados pessoais são devidamente protegidos e o respeito aos direitos dos titulares são levados em conta em nossas práticas de trabalho.

- *Startup Internship Program*

A ABES deu continuidade ao **Startup Internship Program**, cujo foco é ajudar as empresas emergentes, que usam intensamente tecnologia e desejam operar ou ampliar suas atividades no Brasil, a superarem as complexidades presentes no mercado, colocando à disposição das participantes do programa a experiência da ABES nas áreas jurídica, regulatória, tributária e mercadológica. Novas parcerias com incubadoras, aceleradoras e fundos de investimentos foram firmadas em 2022, chegando ao número de 15 parceiros.

- *Webinars*

A ABES realiza com frequência quinzenal os seus **webinars**, que contam com a participação de profissionais conhecidos em diversas áreas de pesquisa e de interesse da Associação. Associados podem sugerir temas para webinars e até mesmo sugerir quem vai compor painéis. Os webinars têm crescido no número de participantes e também no número

de perguntas e respostas, sendo que algumas vezes, as perguntas são respondidas posteriormente por e-mail, tamanho o interesse dos participantes.

- *Mobilização para Redução da Desigualdade*

Desde sua criação, a **Mobilização para Redução da Desigualdade** já teve a participação de diversas empresas, com impacto socioambiental extremamente positivo. Como melhores práticas, podemos salientar a constante divulgação do programa entre nossos associados e a formalização de parcerias que ajudam a propagá-lo para o mercado em geral, visto que não é um programa restrito aos associados.

- *Fórum Empresarial LGPD*

Desde o início, o **Fórum Empresarial LGPD** foi protagonista de importantes iniciativas e políticas públicas para o aprimoramento da segurança jurídica e da cultura da privacidade no Brasil, entre elas, a criação da ANPD, a elevação de proteção de dados pessoais a um direito constitucional e atividade exclusiva da União e a independência da ANPD. O Fórum também tem sido um ativo ator nos temas de regulamentação da LGPD, assim como na promoção de eventos e documentos orientadores para aprimorar a segurança jurídica e a cultura da privacidade no Brasil.

- *Uma Empresa Ética*

O Programa **Uma Empresa Ética** foi lançado em 2018 pela ABES, direcionado às empresas associadas das entidades participantes e visa ajudar na construção de um ambiente de negócios no Brasil propício à inovação, ético, dinâmico e competitivo globalmente. Atualmente, fazem parte do programa não só as empresas associadas à ABES, mas também à ABIMDE – Associação Brasileira das Indústrias de Materiais de Defesa e de Segurança.

- *Diagnóstico de Sustentabilidade*

Percebemos a necessidade de conscientizar o público sobre a importância do tema de Sustentabilidade (ou, de forma mais aberta, ESG), visto que este tema ainda não é entendido como uma prioridade. Foi pensando nisso que criamos o **Diagnóstico de Sustentabilidade** e, em paralelo, fizemos alguns webinars sobre o tema. Da mesma forma, nosso Think Tank também trabalha com o tema de ESG, ajudando a conectar a academia e as empresas no que tange este assunto.

5.2. Lições aprendidas:

5.2.1. Novos projetos

- *RH Tech*

Com a procura de pesquisas por parte dos associados e oferecidas pelos parceiros, a ABES lançou uma área exclusiva no **RH Tech** para publicar pesquisas autorais, além de pesquisas feitas pelos parceiros. Para auxiliar os jovens, a ABES elaborou uma trilha de conhecimento, publicando além de vídeos autorais, vídeos de associados e parceiros. Para o projeto RH Tech ganhar mais respaldo do mercado e dos jovens, novas parcerias foram criadas, com o intuito de criar mais vagas e currículos disponíveis no site.

- *Think Tank*

O **Think Tank** foi criado há poucos meses, porém já podemos perceber os impactos que a atuação dos pesquisadores trouxe na periodicidade de publicações realizadas pela ABES, de insights trazidos às reuniões dos GTs e Comitês. Para o próximo edital, melhoramos os critérios de seleção e a quantidade de documentos que devem ser assinados pelos pesquisadores selecionados.

- *Movimento Brasil, País Digital*

Sempre fazemos uma comemoração anual do aniversário de fundação do **Movimento Brasil, País Digital** para que ele se mantenha na mídia e seja cada vez mais relevante. Em 2022 foi feito uma série de vídeos para celebrar os 6 anos do movimento com depoimentos de diversos nomes relevantes da área de tecnologia apontando a importância do movimento para a sociedade.

- *Treinamento Gratuito de LGPD*

Aumento da frequência do oferecimento do **treinamento gratuito de LGPD**, que normalmente acontece uma vez por mês. Todavia, estamos sempre atentos à demanda e, neste sentido, podemos abrir turmas extras sempre que necessário. Também passamos um formulário de satisfação no final do treinamento, a fim de garantir que estamos atendendo os objetivos de nossos associados e melhorar de acordo com as críticas construtivas.

5.2.2. *Atualização de projetos anteriores*

- *Diagnóstico LGPD*

Com mais de 5.000 acessos, o **Diagnóstico de LGPD** tem ajudado, principalmente empresas de pequeno porte, na implementação dos programas de boas práticas em privacidade e proteção de dados, já que além de terem visibilidade do nível de maturidade que encontra-se a empresa, recebem um relatório com sugestões de implementação, o qual permeia todos os requisitos previstos na LGPD.

- *Startup Internship Program*

Fizemos uma alteração no **Startup Internship Program**, juntando dois programas de startups que já tínhamos em um só, abrindo em duas modalidades: convênio e individual. Assim percebemos que as regras ficaram mais simples e mais inclusivas, possibilitando a participação de mais startups e fomentando a formalização de novas parcerias.

- *Webinares*

Com relação aos **webinares**, a preocupação da ABES é em trazer conteúdo de qualidade à audiência, respondendo sempre às questões dos participantes, uma vez que dúvidas e novas pautas sempre surgem e agregam o webinar. Entendemos também a importância da pontualidade e de estabelecer um tempo máximo para a fala de cada palestrante.

- *Mobilização para Redução da Desigualdade*

Percebemos a importância de fortalecer a **Mobilização para Redução da Desigualdade** para o público em geral, sem deixá-lo tão restrito aos associados. Com este objetivo, fechamos algumas parcerias de divulgação, com apoio de nossa assessoria de imprensa, a Weber. Em breve a Mobilização será vista em uma grande rede televisiva, sendo divulgada para novos possíveis doadores. A Mobilização também foi finalista do Prêmio de Open Innovation no Rio Innovation Week.

- *Fórum Empresarial LGPD*

O **Fórum Empresarial LGPD** continuará sendo um locus de discussão, amadurecimento de posicionamentos, compartilhamento de informações e aprendizados, devendo, como parte de sua atuação, realizar atividades educacionais de disseminação da cultura de privacidade e proteção de dados pessoais.

- *Uma Empresa Ética*

Como melhoria do **Uma Empresa Ética**, passamos a estimular a adesão de Associados aos serviços através da certificação. Desde 2020, todos os participantes dos treinamentos Uma Empresa Ética recebem certificados de participação, e as empresas que aderiram ao Projeto também recebem certificação. Assim é possível comprovar que as empresas aderiram aos três pilares do Programa: a elaboração e implementação de um código de ética; treinamento de compliance aos colaboradores; e a adoção de um canal de denúncias independente. Além disso, internamente, a entidade reformulou suas políticas internas.

- *Diagnóstico de Sustentabilidade*

Ainda temos pouca adesão ao **Diagnóstico de Sustentabilidade**, mesmo que ele já tenha sido lançado há mais de um ano. Fica ainda mais claro a necessidade que temos de divulgar o tema de ESG entre o mercado e os nossos associados, para que consigamos crescer as respostas e, assim, termos mais dados consistentes como relatório.

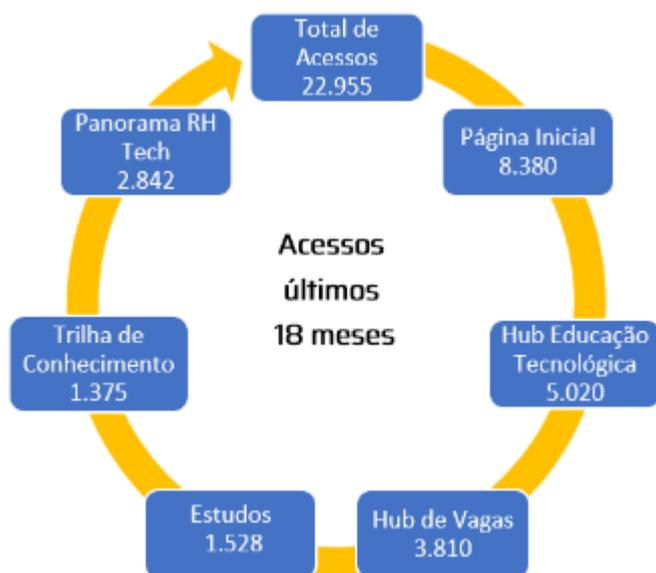
6. Indicadores de Resultado e Desempenho:

6.1. Indicadores de Resultado:

6.1.1. Novos projetos

- RH Tech

Dentro de um período de dezoito meses, 22.955 acessos a Plataforma RH Tech, sendo que 12% desses acessos foram na Panorama RH Tech que traz um olhar sobre a empregabilidade na Transformação Digital. O Hub de Educação Tecnológica que traz um Catálogo online de cursos e atividades educativas disponibilizadas pelos parceiros da Plataforma, por sua vez, teve mais de 5.020 acessos representando 22% do total, assim como o Hub de Vagas 17% com 3.810 acessos.



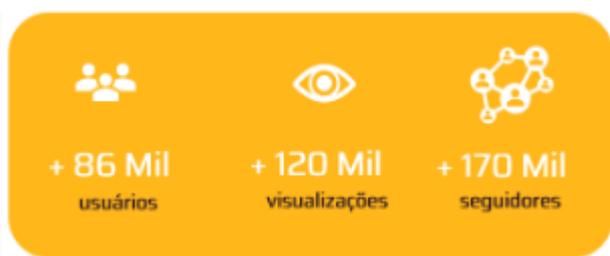
- Think Tank

Dentre os indicadores de resultado, destacamos o número de pesquisadores selecionados, em que 23 pesquisadores atuam no Think Tank. Desde sua criação, em fevereiro de 2023, foram publicados 52 artigos pelos pesquisadores do Think Tank, relacionados aos temas de pesquisa.



- Movimento Brasil, País Digital

Desde janeiro de 2022 até agosto de 2023, o site teve mais de 86 mil usuários e aproximadamente 120 mil visualizações de conteúdo. Os números do Movimento Brasil, País Digital nas redes sociais são muito expressivos, com mais de 170 mil seguidores quando consideradas as redes somadas. Destaca-se que o tipo de conteúdo mais acessado no site costuma ser sobre segurança e inclusão.



Site - BRASIL, PAÍS DIGITAL

mais acessadas

17%

Prêmio Brasil, País Digital 2023

17%

Você sabia que o chip do seu celular pode ser clonado?

15%

Pesquisa do IBGE revela que 4,1 milhões de estudantes da rede pública não têm internet

6%

Redes sociais: limites da liberdade de expressão

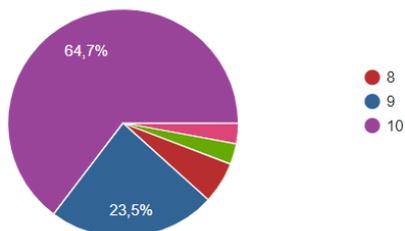
4%

Stalking": perseguição nas redes sociais é crime

- Treinamento Gratuito de LGPD

Este **Treinamento Gratuito de LGPD** começou a ser oferecido apenas este ano (2023), então não temos um histórico comparativo de anos. O que podemos compartilhar é que o treinamento é bem recebido pela maioria do público, tendo a maioria do seu nível de satisfação entre 9 e 10. Ao longo de 2023 foram 8 treinamentos com 1.062 inscritos e 345 empresas com participantes certificados.

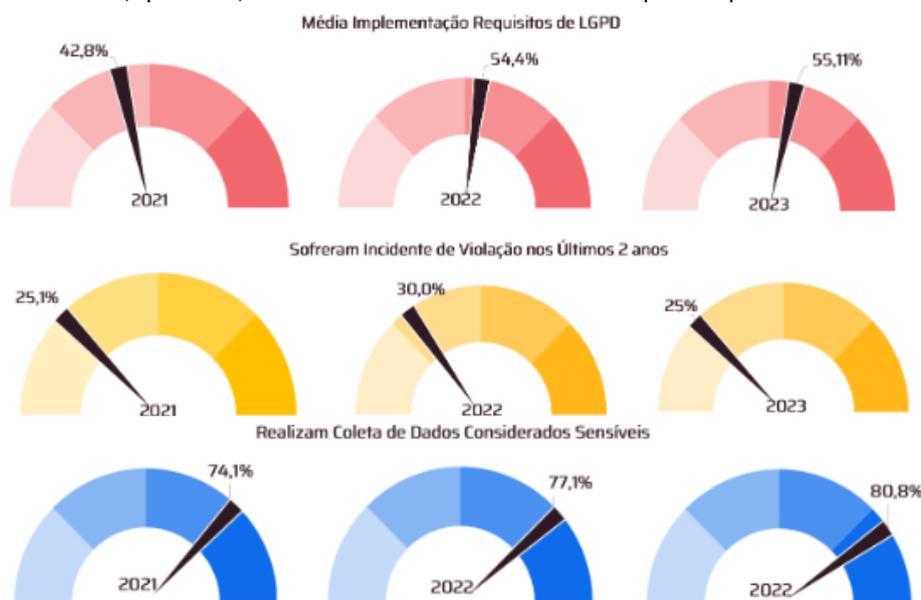
Em uma escala de 0 a 10, qual seu grau de satisfação com o **Treinamento Sobre a LGPD** ?



6.1.2. Atualização de projetos anteriores

- Diagnóstico LGPD

Desde 2021 percebemos um aumento expressivo na média de implementação dos requisitos da LGPD conforme demonstra o Diagnóstico de LGPD pulando de 42,8% em 2021 de aderência das respondentes para 54,4% em 2023. Todavia, verificamos também que houve um aumento de quase 5% nos incidentes de violação de 2021 para 2022 que em 2023 reduziu na mesma proporção. Também vem aumentando anualmente a conscientização do que são dados sensíveis e, por isso, houve também um aumento daqueles que informam realizar coleta deste tipo de dado.



- Startup Internship Program

No decorrer de 2023, fechamos novas parcerias no âmbito do **Startup Internship Program**, totalizando 16 parceiros até agosto deste ano. O programa também passou por um processo de reformulação de suas regras, sendo mais inclusivo e com regras mais simples.

Parcerias

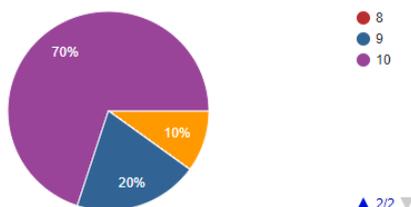


- Webinares

Tivemos um aumento no número de participantes nos webinares, maior frequência de perguntas e comentários da audiência. Quanto ao conteúdo que fica disponível no canal do Youtube da ABES tem demonstrado um volume de acessos significativo. Além disso, as pesquisas de resultado indicam satisfação dos participantes com relação aos webinares, como demonstrado pelo gráfico a seguir:

Em uma escala de 0 a 10, qual seu grau de satisfação com o Webinar "Estudo do Mercado Brasileiro de Software 2023 – Panorama e Tendências", realizado no dia 15/03/2023?

10 respostas

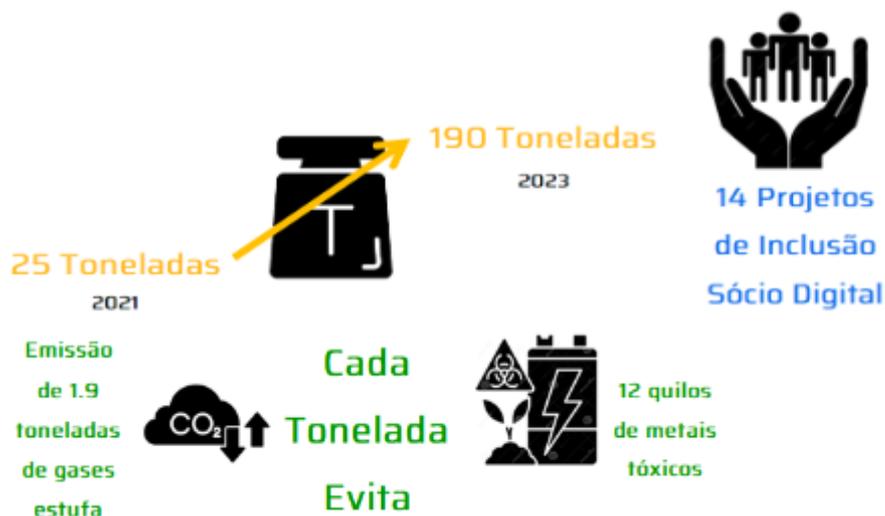


15
Webinares realizados
em 2023

* até Agosto

- Mobilização para Redução da Desigualdade

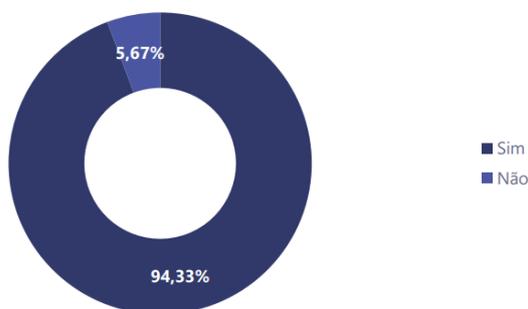
Tivemos um aumento na doação de lixo eletrônico para reciclagem e recondicionamento no âmbito da Mobilização para Redução da Desigualdade. Em 2021, primeiro ano do programa, coletamos 25 toneladas de material reciclável, chegando em 2023 com 190 toneladas coletadas desde o início do programa. São mais de 14 Projetos de Inclusão sociodigital apoiados pela campanha impactando a vida de 600 jovens por ano. Cada tonelada reciclada evita a emissão de 1.9 toneladas de gases estufa e 12 quilos de metais tóxicos.



- Fórum Empresarial LGPD

Com as discussões envolvendo todo ecossistema do **Fórum empresarial de LGPD**, mais do que 94% das empresas afirmam que adotaram iniciativas para identificação e planejamento das medidas necessárias à adequação à LGPD.

A maioria dos respondentes afirmam que suas empresas adotaram iniciativas para identificação e planejamento das medidas necessárias à adequação à LGPD.



- Uma Empresa Ética

Com relação ao Programa **Uma Empresa Ética**, foram realizados onze treinamentos entre fevereiro de 2022 e agosto de 2023; 39 empresas receberam a certificação Uma Empresa Ética; no mesmo período, o Treinamento Externo de Compliance contou com a participação de 859 pessoas de 359 empresas. A ABES possui uma Política de Integridade, um Código de Ética e Conduta, Política Anti-Assédio e Anti- Discriminação, além de uma Política de Interação com Agentes Públicos.



39 Empresas

receberam **Certificado**
UMA EMPRESA ÉTICA

Treinamento de Compliance

11 Treinamentos realizados durante * até Ago 2023

859 Participantes nos Treinamentos em

359 Empresas com Participantes **Certificados**

- Diagnóstico de Sustentabilidade

Tivemos um aumento de mais de 100% nas respostas do **Diagnóstico de Sustentabilidade** em 2022, quando considerada a comparação com 2021. Em 2023, chegamos a 68 respostas. Em 2023 o cenário mudou e a maior parte dos respondentes passou a ser de empresas associadas.

Diagnósticos Respondidos

68 Diagnósticos

2021		2022		2023	
Associados		Associados		Associados	
33%	67%	38%	62%	53%	47%
Sim	Não	Sim	Não	Sim	Não

6.2. Indicadores de Desempenho:

6.2.1. Novos projetos

- RH Tech

O projeto **RH Tech**, lançado em 2022, ainda não tem dados suficientes para fazermos um comparativo anual. O projeto teve 37 vagas publicadas em seu portal, sendo 67% Home office, ou seja, o Hub procura as melhores maneiras para atender os jovens de todo Brasil. Para construir o conhecimento na área de TIC para os jovens, o projeto disponibiliza o Hub de Educação, no qual conta com 18 cursos com certificado, sendo 83% deles online.



Em 2023 houve
Aumento de **127%** de **Acessos ao Conteúdo**,
em relação a **período proporcional de 2022**

- *Think Tank*

Por ser um projeto novo, ainda não temos dados de evolução ano a ano. Porém, podemos destacar que atualmente possuímos 8 pesquisadores e já publicamos 81 artigos no site do **Think Tank**. Através do segundo Edital, serão selecionados, até o começo de agosto, ao menos mais 8 pesquisadores.

- *Movimento Brasil, País Digital*

Tivemos mais de 85 mil usuários, além de mais de 120 visualizações de páginas. A tendência é que estes números sigam aumentando.



- *Treinamento Gratuito de LGPD*

A criação do **treinamento gratuito de LGPD** se deu neste ano, o que faz com que ainda não tenhamos parâmetro para comparação. Todavia, conseguimos apontar que realizamos 7 turmas entre janeiro de 2022 e maio de 2023, com mais de 900 pessoas inscritas até o momento desta inscrição.

6.2.2. *Atualização de projetos anteriores*

- *Diagnóstico LGPD*

Mais de 5500 empresas fizeram o **diagnóstico de LGPD** desde novembro de 2019 até novembro de 2023. Das respondentes, 11% eram de grande porte; 25% de médio porte e 64% eram micro e pequenas empresas. 43% das empresas são do setor de prestação de serviços, 22% do setor de tecnologia e 35% de outros setores.

- *Startup Internship Program*

Em 2022, fechamos o ano com 33 startups associadas via Startup **Internship Program**.

- *Webinares*

Com relação aos **webinares**, foram realizados 15 webinares em 2022, que estão disponíveis no Youtube da Associação e continuam ganhando visualizações. Em 2023, já foram realizados 24 webinares, com mais de 3000 inscritos e mais do que o dobro de visualizações no Youtube.

2022	15 Webinars	1.653 Inscritos	2.346 Visualizações Youtube
2023	24 Webinars	3.227 Inscritos	4.845 Visualizações Youtube

- *Mobilização para Redução da Desigualdade*

Melhoramos toda a cadeia da **Mobilização para Redução da Desigualdade**, aumentando as doações de equipamentos e para as instituições de capacitação. Foram 81 lotes coletados, mais de 675 mil recursos gerados, fomentando a doação de mais de 285 equipamentos, atendendo 13 projetos de capacitação digital. Em 2022, temos o seguinte resumo:

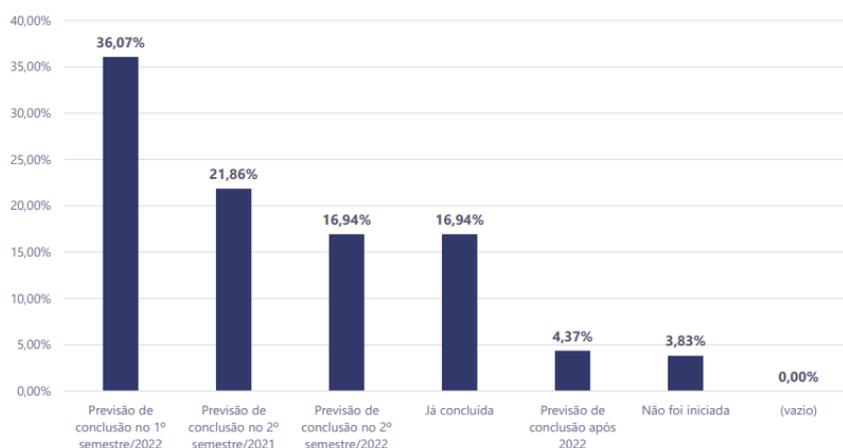




- Fórum Empresarial LGPD

Uma iniciativa do **fórum empresarial LGPD** foi uma pesquisa para verificar sobre a adequação das empresas às normas de LGPD. Este gráfico demonstra a previsão de conclusão para adequação às normas de LGPD, as empresas que participaram da pesquisa, menos de 9% delas teve a previsão de implantação das ações voltadas à adequação à LGPD para depois do ano de 2022.

Sobre o estágio de implementação de ações voltadas à adequação à LGPD, os respondentes afirmam que suas empresas estão:



- Uma Empresa Ética

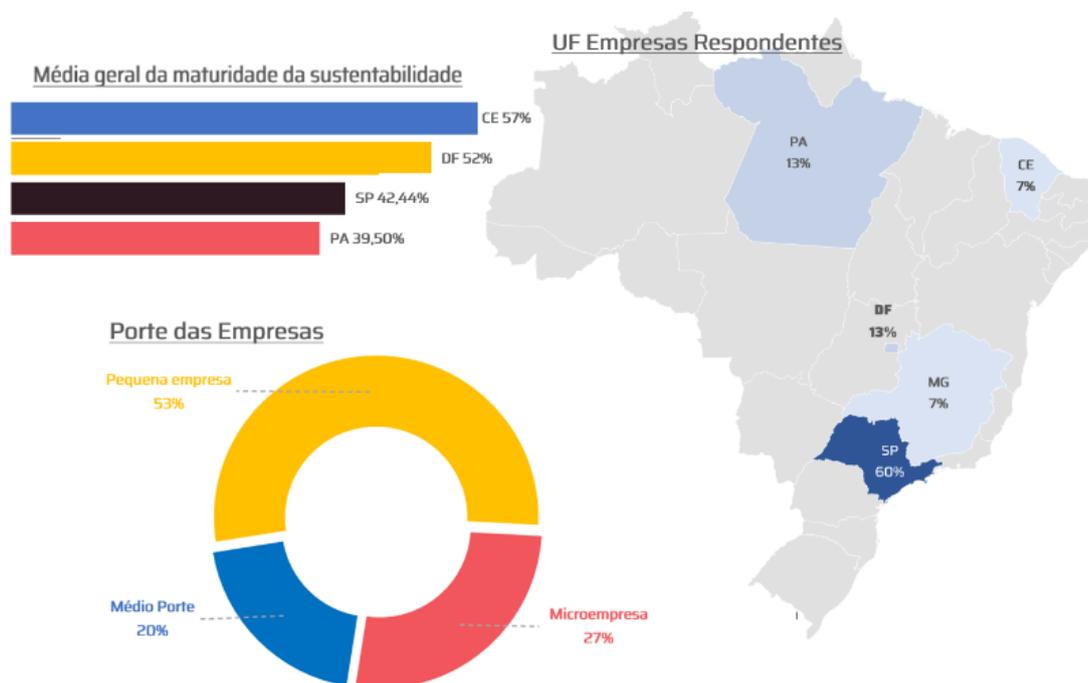
Entre 2021 e 2022, considerando o programa **Uma Empresa Ética**, foi constatado um aumento de 43% de Certificados Emitidos e um aumento de 55% de empresas com funcionários certificados. Em 2022, 52 membros da ABES participaram do Programa sobre Compliance.

Em 2023, já tivemos um aumento de 153% nos participantes em relação ao ano passado, ainda com um treinamento por vir (dezembro). Tivemos um aumento de 250% em empresas com participantes certificados.

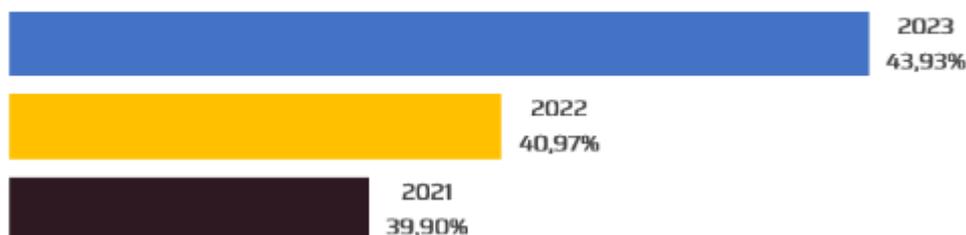


- *Diagnóstico de Sustentabilidade*

A maior parte das empresas respondentes do **Diagnóstico de Sustentabilidade** é de São Paulo, mas é bom ver que há um destaque também em outros estados e regiões. A maior maturidade empresarial é no distrito federal, o que talvez se dê pela proximidade com o governo e com o tema da ESG pautado por ele.



Média geral da maturidade da sustentabilidade



7. Planos futuros

Breve resumo com os próximos passos para ampliar os resultados com a Experiência de Inovação e Transformação Digital em curso.

7.1. Novos projetos

- *RH Tech*

Para o futuro do projeto **RH Tech**, se busca a criação de uma série de eventos sobre profissões na área da tecnologia, além de buscar novas parcerias estratégicas para o crescimento do projeto. A ABES programa, também, novos lançamentos de conteúdos autorais para publicação no site do RH Tech.

- *Think Tank*

O Think Tank agora mantém um edital permanente aberto, sempre selecionando novos pesquisadores para o centro de pesquisa. Hoje contamos com 23 pesquisadores.

- *Movimento Brasil, País Digital*

Fizemos um ajuste no número de contemplados na premiação do **Movimento Brasil, País Digital** para que a cerimônia não seja extensa e cansativa.

- *Treinamento Gratuito de LGPD*

A ideia é pegar os resultados das pesquisas de satisfação das turmas do **treinamento gratuito de LGPD** já realizadas para que possamos ajustar o conteúdo e trazer melhorias. Também estamos pensando em conectar de forma mais eficiente o treinamento gratuito com o diagnóstico de LGPD, podendo comparar os resultados daqueles que preencheram antes do treinamento (e, portanto, com menos conhecimento da causa) daqueles que preencheram depois (com mais conhecimento sobre o assunto).

7.2. Atualização de projetos anteriores

- *Diagnóstico LGPD*

O plano futuro do **Diagnóstico LGPD** é continuar servindo de ferramenta para que empresas, principalmente as de pequeno porte, entendam em qual nível de adequação aos requisitos e exigências da LGPD se encontram e possam iniciar o seu projeto de adequação às boas práticas em proteção de dados.

- *Startup Internship Program*

Estamos fazendo um processo de revisão das parcerias do **Startup Internship Program**, para garantir que todas estejam vigentes e para trazer os parceiros mais para perto. Outro plano é fazer novas rodadas presenciais e virtuais de apresentação do programa para as empresas vinculadas aos parceiros e algumas destas rodadas já foram feitas.

- *Webinars*

A ABES segue realizando periodicamente seus **webinars**, destacando uma série de temas de interesse da Associação e que contam com a participação de convidados renomados nas suas respectivas áreas de estudo e trabalho. Procuramos trazer mais webinários internacionais, visando desenvolver um ambiente dinâmico e competitivo no segmento de tecnologia, sempre tentando verificar as melhores práticas e compartilhar informações.

- *Mobilização para Redução da Desigualdade*

Em breve, veicularemos uma divulgação da **Mobilização para Redução da Desigualdade** em uma rede de televisão, objetivando divulgar a mobilização e trazer mais doadores. Os planos para o futuro são incentivar ainda mais as doações através de divulgação nas mídias tradicionais e online.

- *Fórum Empresarial LGPD*

Todo ano, o **Fórum LGPD** apresenta a sua Agenda Prioritária. Em 2023, a Agenda foi composta por 3 Eixos: Eixo 1: Atuação Responsiva da ANPD, Cultura E Conscientização; Eixo 2: Governança Estrutural E Coordenação Entre As Autoridades Regulatórias; Eixo 3: Agenda Regulatória Da ANPD (2023-2024). O Fórum LGPD buscará junto a ANPD e demais Autoridades competentes o cumprimento dos temas da sua Agenda Prioritária e continuará na procura de cumprir seu objetivo, qual seja, ser um fórum permanente de interlocução e articulação de ações republicanas do setor privado na defesa da LGPD e da segurança jurídica ligado aos temas de privacidade e proteção de dados pessoais no Brasil.

- *Uma Empresa Ética*

Como objetivo futuro, o Programa **Uma Empresa Ética** busca aumentar o número de entidades participantes e garantir que novas empresas recebam o certificado Uma Empresa Ética.

- *Diagnóstico de Sustentabilidade*

Mais uma vez, nosso desafio deste ano é conscientizar associados e sociedade sobre a importância do tema da ESG, para que tenhamos maior aderência de respondentes do **Diagnóstico de Sustentabilidade**. Nossos planos envolvem usar o Think Tank como potencializador, além de promover eventos sobre o assunto.

8. Depoimentos

8.1 Líderes internos que aprovaram e apoiaram a Experiência



“Em nossa gestão, buscamos manter o bom histórico da ABES perante o governo, onde costumamos ser ouvidos antes que grandes decisões sejam tomadas. Seguimos visitando ativamente Brasília, além de redigirmos posicionamentos pertinentes ao setor. Aliado a este histórico, queremos também dar destaque a quem realmente move a ABES: nossos associados. O grande foco de nossa atuação é em busca de fornecer serviços diferenciados para nossos associados, aliados à meta de nos mantermos relevantes nacional e internacionalmente. Preocupados com a situação da falta de mão de obra qualificada, lançamos o RH Tech – um programa que busca integrar empresas, candidatos e o terceiro setor, em busca de mais capacitação e empregabilidade. Ainda no final de 2022, com idealização de nossa diretoria e vice-presidência, iniciamos a elaboração do Think Tank – Centro de Inteligência, Políticas Públicas e Inovação, que teve seu lançamento oficial no final de fevereiro deste ano e que é importante para a relevância da ABES no

Brasil e mundo”.

Paulo Milliet Roque - Presidente da ABES



“O compromisso da ABES, vai muito além de trabalhar para a melhoria do ambiente de negócios do setor de TI. Fiel ao propósito de ajudar a construir um Brasil mais digital e menos desigual, e como signatário do Pacto Global da ONU, estamos diretamente engajados em colaborar e divulgar os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, seguindo as melhores práticas de ESG. Em relação ao meio ambiente, oferecemos um diagnóstico de sustentabilidade, e através da mobilização para redução da desigualdade, usamos recursos financeiros provenientes da reciclagem de equipamentos para investir em projetos de letramento digital. Promovemos a capacitação para o mercado de trabalho, oferecendo o RH Tech, um “hub” de conteúdo das principais empresas de tecnologia. Fortalecemos o empreendedorismo, colocando os mais de 35 anos de experiência à disposição sem custo, por meio do Programa Startup Internship. Do

lado da governança, temos como centro, fortalecer a ética e o compliance, através da iniciativa Uma Empresa Ética, onde treinamos e certificamos colaboradores e associados sem custo, e também oferecemos cursos para assegurarmos a proteção e uso adequado dos dados, seguindo as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados. Além do curso, oferecemos um diagnóstico, também gratuito, para analisarem o nível de adequação à LGPD, desenvolvido em parceria com a EY. E não poderíamos deixar de fora, a troca e construção de conhecimento com a academia. Recentemente, criamos o Think Thank, um fórum para discutir com a academia, temas ligados à tecnologia, de maior impacto para a nossa sociedade.”

Rodolfo Fächer, Vice-Presidente do Conselho da ABES

8.2 Clientes internos que se beneficiaram da Experiência



“Para a concessão do certificado e o selo é necessária a inscrição da empresa no programa, além da demonstração da efetiva aplicação dos três pilares essenciais de uma política de integridade e conformidade legal, que são o Código de Ética, Treinamento de Compliance e adoção de canal de denúncias independente. Compartilhar essa expertise com todos os empresários que estiverem interessados em desenvolver uma cultura efetiva de integridade ajudará o governo pernambucano no combate à corrupção”

Flávia Brito, Vice-Presidente da ABES em Pernambuco



"Fazer parte de um grupo de reflexão de temas urgentes como inteligência artificial; transformação digital do trabalho; cidades inteligentes, e poder estruturá-los como sugestão de políticas públicas é uma oportunidade ímpar. a ABES tem credibilidade e uma atuação permanente que permite que suas sugestões sejam consideradas no contexto do desenvolvimento Brasileiro”.

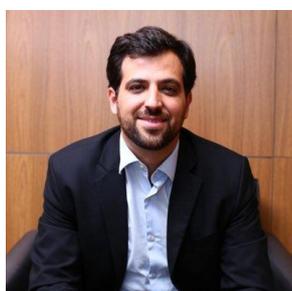
Ana Claudia Donner Abreu - Pesquisadora do Think Tank

8.3 Clientes externos que se beneficiaram da Experiência



“Nossa missão é ser um vetor de transformação da Universidade e da sociedade. Hoje, formamos um ecossistema composto por 199 organizações, somando mais de 6,2 mil pessoas movimentando o Parque todos os dias. Manter um acordo com a ABES, reconhecida por sua representatividade no mercado tecnológico brasileiro, irá impulsionar as empresas e startups que hoje alçamos a um novo patamar de excelência”

Rafael Chanin, líder do Tecnopuc Startups, parceiro do programa Startup Internship Program



“Hoje, mais de 900 projetos que apoiamos envolvem novas tecnologias, como inteligência artificial, internet das coisas, manufatura 4.0, conectividade, entre outras. Estamos nos tornando referência na temática de transformação digital. A ABES congrega uma série de empresas que podemos apoiar, que desempenham um papel estratégico para o desenvolvimento do Brasil, que empregam muita gente.”

José Luis Gordon, na época, presidente da Embrapii, parceira institucional da ABES

9. Classificação da Experiência (Projeto): Foco, Modalidade e Categoria (*Consultar o [Regulamento do Prêmio.](#)*)

Foco:

Foco	Aprendizado
Modalidade	E-Digital
Categoria	Ouro

10. Alinhamento da Experiência aos Fundamentos aos Pilares do Brasil Digital:

Pessoas:

Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital	Movimento Brasil, País Digital; Webinares
Promover o Autodesenvolvimento	RH Tech; Movimento Brasil, País Digital;

Sociedade:

Pessoas ao Centro	RH Tech; Mobilização para Redução da Desigualdade
Qualidade de Vida	Uma Empresa Ética; Mobilização para Redução da Desigualdade
Inclusão	RH Tech; Mobilização para Redução da Desigualdade
Sustentabilidade	Diagnóstico de Sustentabilidade; Mobilização para Redução da Desigualdade

Negócios:

Experiência do Cliente	Treinamento de LGPD; Diagnóstico de LGPD; Fórum Empresarial de LGPD
Processos	Treinamento de LGPD; Diagnóstico de LGPD; Fórum Empresarial de LGPD; Diagnóstico de Sustentabilidade
Modelo de Negócio	Startup Internship Program;

Governos:

Integrado	Think Tank
Inteligente	Think Tank
Confiável	Think Tank
Transparente e Aberto	Uma Empresa Ética; Think Tank
Eficiente	Think Tank

Economia Digital:

Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador	Think Tank; Startup Internship Program
Infraestrutura, Competitividade e Ambiente de Negócios	Uma Empresa Ética
Educação e Capacitação Profissional	Webinares; Diagnóstico de LGPD; Diagnóstico de Sustentabilidade; Think Tank



11. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:

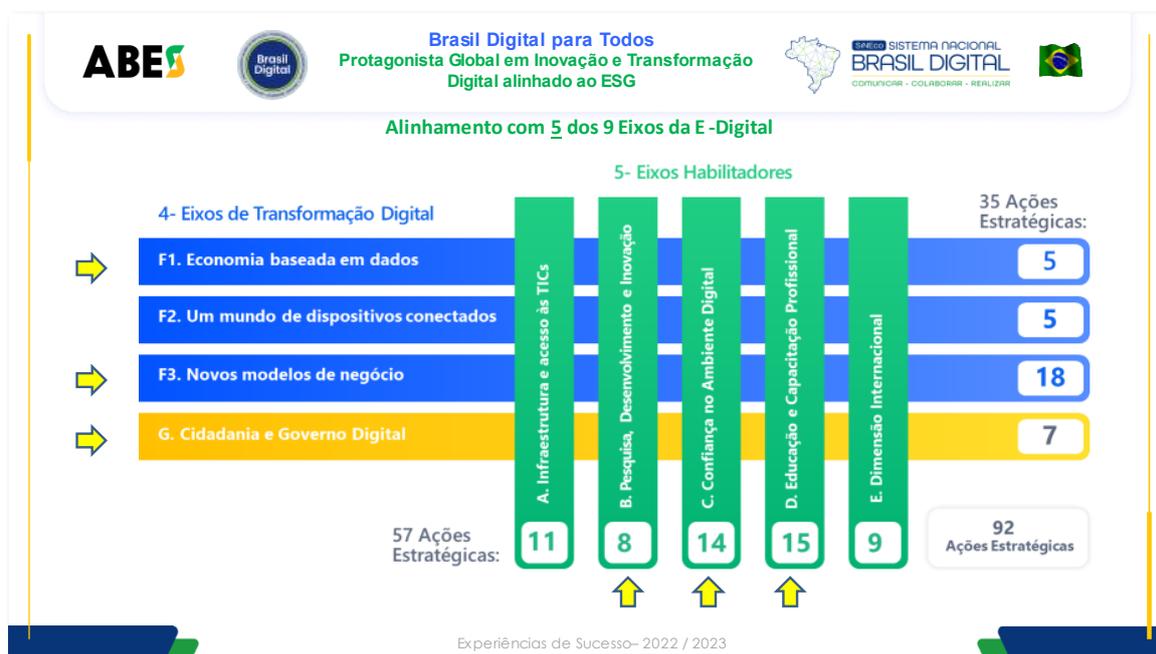
Eixos Habilitadores:

<p>B Pesquisa Desenvolvimento e Inovação (8)</p>	<p>B1 O Think Tank tem como objetivo promover PD&I, em temas estratégicos para o mercado de TICs, incluindo as mencionadas Inteligência Artificial, segurança da informação e segurança cibernética. Da mesma forma, os webinars também servem como fomentadores deste tipo de debate.</p> <p>B3 Com o Think Tank estamos em busca de financiamento público e privado para remunerar nossos pesquisadores bolsistas. Da mesma forma, temos um guia de fomento que mostra uma lista de linhas de fomento abertas que podem ser para PD&I.</p> <p>B4 Nosso Startup Internship Program é exclusivo para startups, colocando toda ABES à disposição por alguns meses gratuitos. Ressalta-se ainda que mais de 70% de nossos associados são PMEs.</p> <p>B8 O Think Tank tem como um de seus objetivos fortalecer os diálogos entre entidades de representação do governo, da academia e da indústria.</p>
<p>C Confiança no Ambiente Digital (15 AEs)</p>	<p>C1 Este fortalecimento cultural pode ser visto através dos projetos que envolvem LGPD inscritos nesta proposta, sendo eles: Treinamento Gratuito de LGPD; Diagnóstico de LGPD e Frente Empresarial de LGPD.</p> <p>C3 Nosso programa Uma Empresa Ética fornece um exemplo de código de conduta para os associados, além de dar treinamento focado em orientações de compliance, ética e integridade.</p> <p>C4 Vemos que a maioria das empresas respondentes do nosso Diagnóstico de LGPD é de micro e pequenas empresas, o que demonstra nosso apoio a este porte empresarial.</p> <p>C5 Estamos tratando sobre estes temas nos webinars e no Think Tank. Recentemente também lançamos um piloto de curso gratuito de cibersegurança, que foi bem recebido pelos nossos associados e que deve entrar em nossos treinamentos fornecidos.</p> <p>C13 O tema da segurança da informação já foi pauta de webinars, além de também ser estudado pelos pesquisadores do Think Tank.</p>
<p>D Educação e Capacitação Profissional (15 AEs)</p>	<p>D2 A plataforma RH Tech dá espaço para parceiros formadores de talentos divulgarem seus cursos técnicos e também disponibiliza um hub de vagas, onde nossos associados podem disponibilizar uma vaga gratuita, além de ter uma série de currículos disponibilizados.</p> <p>D5 Estamos sempre em contato com os parceiros do RH Tech para desenharmos cursos e formações que façam sentido para a realidade atual do mercado de TIC.</p>

	D9 A Mobilização para Redução da Desigualdade impacta positivamente a vida de diversos estudantes, com a doação de equipamentos e de valores financeiros para instituições e/ou organizações que trabalhem com capacitação digital.
--	--

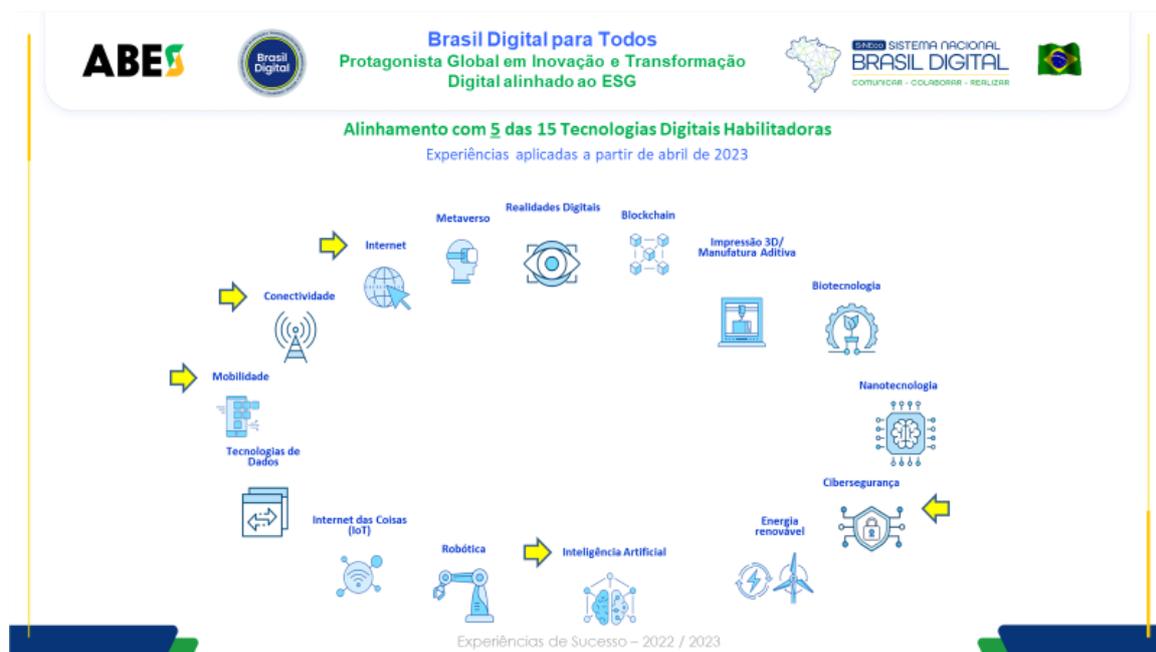
Eixos de Transformação:

F1 Economia baseada em dados (5 AEs)	F1-1 Dados abertos e governo aberto são temas estudados pelo Think Tank.
F3 Novos Modelos de Negócios	F3-3 O Startup Internship Program facilita a entrada de startups no ecossistema da ABES, colocando-as em contato com associados que possuem soluções de TIC que podem beneficiá-las. F3-17 O Startup Internship Program estimula e fomenta participação das startups na ABES, deixando todo nosso arcabouço à disposição.
G Cidadania a Governo Digital (7 AEs)	G6 Temos o Startup Internship Program aberto para govtechs, inclusive tendo como parceiro a BrazilLab, que é uma aceleradora focada neste segmento.



12. Alinhamento com as TDHs - Tecnologias Digitais Habilitadoras:

1. Inteligência Artificial	Debateremos sobre IA em nossos webinars e temos um comitê de debates entre associados focado neste tema, mas não usamos soluções de IA dentro da ABES.
2. Robótica	
3. Internet das Coisas (IoT)	
4. Tecnologias de Dados	
5. Mobilidade	Nossos sites e reuniões têm versão mobile, para que possam ser acessadas em qualquer lugar.
6. Conectividade	A maior parte de nossos associados trabalha com software e serviços, diretamente vinculado à conectividade.
7. Internet	Utilizamos diretamente a internet, pois como somos uma associação de nível nacional, precisamos ser capazes de oferecer nossos serviços para todos os associados, em todos os lugares que estiverem.
8. Cibersegurança	Começamos com um trabalho de capacitação em cibersegurança de nossos associados, além de fazer parte dos debates de nossos webinars. Da mesma forma, também estruturamos a cibersegurança dentro da ABES, fazendo treinamentos internos.



13. Alinhamento com a Governança ESG

Academias	Participação de pesquisadores no Think Tank e de membros da academia em nossos webinários, além de convidados para nossas reuniões de comitês e grupos de trabalho.
Governos	Participação de representantes do governo em nossos webinários. Elaboração do Guia de Fomento em parceria com a ABDI.
Empresas	Mais de 2000 empresas associadas e conveniadas, além de diversas parceiras. Programa específicos para incluir PMEs, como Startup Internship Program.
Sociedade (S)	Impacto positivo na sociedade através da Mobilização para Redução da Desigualdade e do RH Tech.
Meio Ambiente (E)	A Mobilização para Redução da Desigualdade tem um impacto ambiental positivo gigantesco, visto que atua na reciclagem e acondicionamento de equipamentos eletrônicos obsoletos.
Governança ESG (G)	Treinamentos de LGPD e Ética e Compliance.




Brasil Digital para Todos
 Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital alinhado ao ESG





Alinhamento com Governança ESG

GOVERNANÇA ESG

4ª Hélice

- Pessoas ao Centro
- Qualidade de Vida
- Inclusão
- Sustentabilidade

1ª, 2ª e 3ª Hélices

5ª Hélice

Academia:
Participação de pesquisadores no Think Tank. Membros da academia são convidados para nossos webinários e comitês.

Governo:
Participação do governo em nossos webinários e eventos. Elaboração do Guia em parceria com a ABDI. Parcerias com governo. Assessoria parlamentar.

Empresa:
Mais de 2000 empresas associadas e conveniadas, além de diversas parceiras. Programa específicos para incluir PMEs, como Startup Internship Program.

Sociedade (S):
Impacto positivo na sociedade através da Mobilização para Redução da Desigualdade e do RH Tech.

Meio Ambiente (E):
A Mobilização para Redução da Desigualdade tem um impacto ambiental positivo gigantesco, visto que atua na reciclagem e acondicionamento de equipamentos eletrônicos obsoletos.

Governança ESG (G):
Treinamentos de LGPD, Ética e Compliance e Mobilização para Redução da Desigualdade.

Experiências de Sucesso – 2022 / 2023