



Experiência:
ARANDULAND, um metaverso com propósito
Paulo Milet pmilet@eschola.com

Foco: Processos
Modalidade: Aprendizagem
Categoria: Prata

1. Organização:

RIOSOFT - SOCIEDADE NÚCLEO DE APOIO ÀS EMPRESAS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO,

2. Descrição da Organização:

A RIOSOFT - SOCIEDADE NÚCLEO DE APOIO ÀS EMPRESAS DE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO, inscrito no CNPJ sob o n. 86.846.706/0001-94, com sede na Rua Buenos Aires, 68 – 3201, Centro, Rio de Janeiro (RJ), CEP 20270-900, fundada em 1993, com a combinação de ideais da classe empresarial, atuante em Tecnologia da Informação, e a vontade política da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, contando também com o apoio do Sebrae-RJ, da Assespro-RJ e do TI-Rio, tem como objetivo através de suas ações, fortalecer a Tecnologia da Informação no Estado do Rio de Janeiro. Em conjunto com o TI-Rio, tem acesso a uma base de cerca de 10 mil empresas de TI do Estado.

Em outubro de 2002, a RIOSOFT foi habilitada como uma OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, qualificação jurídica prevista na Lei nº 9790/99, o que permite firmar Termos de Parceria com órgãos públicos sem a ingerência da Lei nº 8666, pleitear recursos da Lei de Informática e dos Fundos Setoriais, além de outras iniciativas.

ARANDULAND foi um projeto submetido pela RIOSOFT, com o apoio da TiRio, e aprovado em agosto/2022 como um dos projetos privados selecionados pelo governo do Estado do Rio de Janeiro para o PROJETO RIO2030, com o título de Metaverso Rio2030.

3. Nome da Experiência:

ARANDULAND, um metaverso com propósito

4. Descrição Experiência:

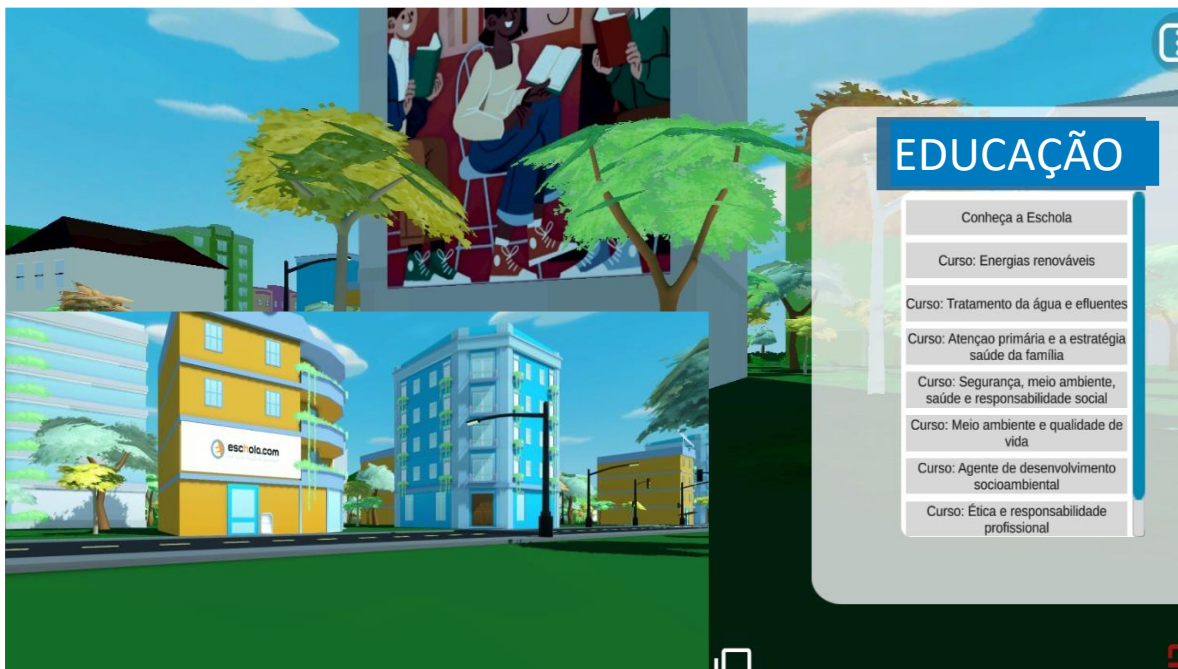
Aranduland é um ambiente urbano em 3D, com prédios, ruas, praças, mares, rios e florestas, com o "PROPÓSITO" fundamental de mostrar, informar, exemplificar, motivar, educar e formar mentes e espíritos para e com a SUSTENTABILIDADE. Está focada nos 17 ODSs (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) da ONU para 2030, incluindo as suas 169 metas e consequentemente englobando os 3 componentes no modelo ESG (Environment, Social, Governance).

Pretendemos mostrar como pode ser o futuro, através de exemplos, ações e processos urbanos, rurais e ambientais, com as metas dos 17 ODSs já atingidas.



Aranduland é uma grande "VITRINE" para os participantes onde seu principal diferencial e valor é ser um ambiente coletivo, focado no desenvolvimento humano e social na direção de um mundo melhor em 2030. As empresas e organizações que entrarem, além de mostrar tudo de bom e útil que estão fazendo para os seus clientes e fornecedores, também poderão gerar informações para seus colaboradores, investidores e sociedade em geral, cobrindo todos seus stakeholders.

A **EDUCAÇÃO E O APRENDIZADO**, em Aranduland, nas escolas, Academias e fora delas, é incentivado incluindo novas formas agradáveis, lúdicas e inteligentes de aprender e ensinar, além do EaD, com imersão, tecnologia, gamificação, IA, RV, e também, com "viagens, eventos e passeios".



Dentro de Aranduland temos um espaço, batizado de **MARACANDÚ**, criado e formatado para a realização de **EVENTOS** virtuais, podendo ou não estar apoiado em eventos presenciais.



“**CENTROS DE SABER**” abrigarão informações, links, artigos, cursos, games e bancos de dados de temas selecionados como Empregos, Agro-Negócio, Economia do Mar/Azul, Créditos de Carbono, Energia, StartUps, Cidades, Comunidades e muitos outros.

Cada empresa/organização presente em **Aranduland** poderá mostrar ao mundo suas ações e soluções e como está atuando em prol da sustentabilidade. Mostrar, demonstrar, exemplificar, ensinar e ajudar a multiplicar, junto a todos os seus "stakeholders" (clientes, fornecedores, empregados, acionistas, parceiros e sociedade).

Uma visão de futuro pode ser vista no **ORÁCULO**, com uma conexão com o Chatgpt (IA) e onde podemos especular como será em 2030 com cada um dos ODS totalmente cumprido.



Prefeituras poderão ter espaço próprio, e mostrar, dentro do conceito de Cidades Inteligentes, tudo que estão fazendo em termos de todos os ODSs, tanto em Agronegócio (2), Saúde (3), Educação (4), Emprego (8) e , principalmente do ODS 11, que trata de "Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e SUSTENTÁVEIS", com transporte, moradia, água, saneamento, energia, inovação, tecnologia, saúde, educação, cultura, turismo, diversidade e ações pró-ambiente.

5. Melhores Práticas e Lições Aprendidas:

5.1. Melhores práticas:

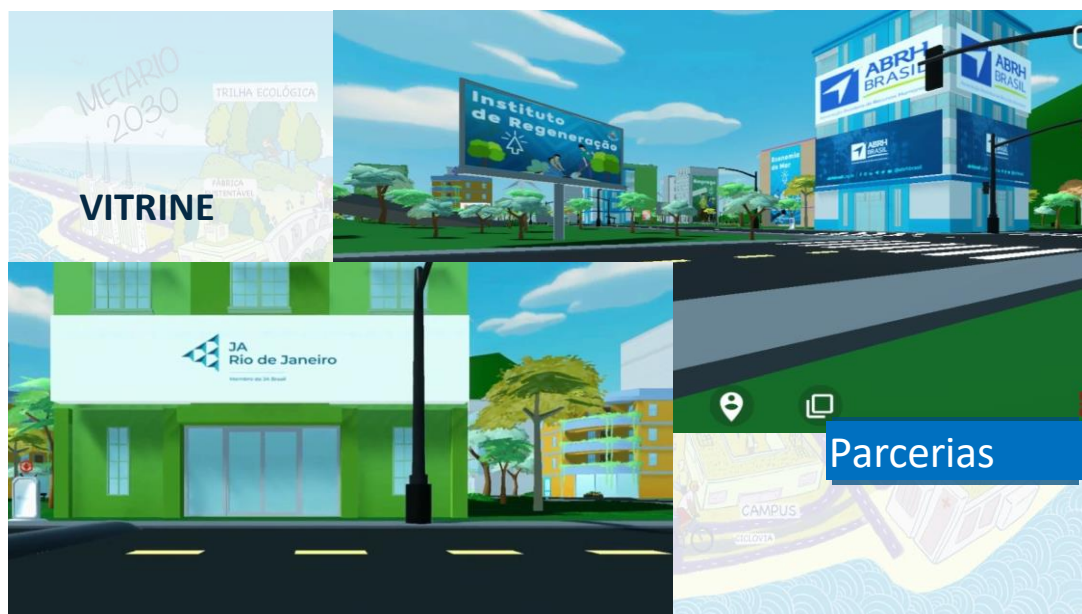
Aranduland é uma cidade virtual, em 3D (web3), onde, sem a necessidade de óculos ou luvas, os visitantes podem percorrer e acessar as informações, cursos, games e eventos.

Em um estádio virtual, denominado Maracandú, são realizados eventos como palestras, congressos, feiras etc. A última delas, feita para a Junior Achievement, com o apoio da Supergasbras, foi uma Feira de Profissões, com mais de 30 palestras online ou gravadas, com o foco na descrição e explicação sobre as profissões em processo de mudança e público-alvo alunos do ensino médio de faixa de renda baixa no Rio de Janeiro (mais de 600 participantes inscritos).

As empresas e organizações podem ter um “prédio” onde estão instaladas e de onde por meio de links as informações dos seus sites (web2) podem ser acessadas.

Hoje temos mais de 20 empresas instaladas além da RIOSOFT, tais como: ABRH Nacional, SNASH (hub de startups da SNA), JA (Junior Achievement) , CADERNO NACIONAL (Banco de currículos e vagas de empregos), DRM (plataforma de EAD), IRG (Instituto de Regeneração Global), Coordenação da RIO2030 (autoridade privada, nomeada pelo governo do estado do RJ), IFRJ (Instituto Federal do Estado do Rio de Janeiro), ESCHOLA.COM (empresa de EaD), PRYSMA (empresa de TI) , YESIA, BISA, LOGOS e SUSTENTAÍ (Consultorias de ESG e ODS), TI RIO (Sindicato das empresas de TI do RJ), ACRJ, MANDALA (empresa de treinamento 3d em combate a incêndios), By3 (consultoria em design), Minha Coleta (coleta de lixo seletiva), Vidha Vera (meditação e tratos espirituais), BeNice, O Trampo é Seu (empregos em comunidades), MOKALY (sistema para gestão de empresas em home office) e outras

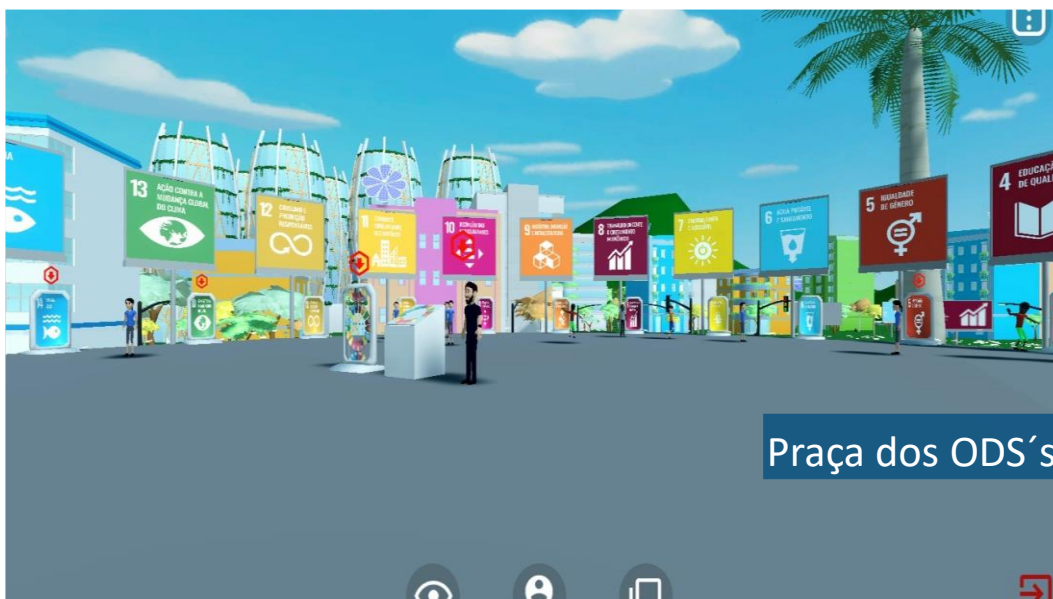
Essas empresas, em seus cadastros de clientes, representam mais de 3.000.000 de nomes cadastrados, que ao longo do tempo estão sendo atraídas para visitas e ações em Aranduland.



Essas empresas oferecem seus serviços e produtos, como por exemplo a Eschola.com, com mais de 300 cursos EaD disponibilizados, o CADERNO NACIONAL, com oferta de vagas de empregos e cadastros e interessados e o IRG (instituto de Regeneração Global) com um banco de dados com mais de 900 projetos de sustentabilidade do mundo todo.

Espalhadas por toda a cidade existem bancos de dados e links de informações sobre os 17 ODSs e sobre práticas de sustentabilidade.

Na praça principal da Cidade, 17 outdoors encaminham para informações específicas dos ODSs e ao lado, uma conexão com o CHATGPT (ORÁCULO) traz projeções de como seriam as cidades em 2030 com os ODSs cumpridos.



Inclusão de games com foco em sustentabilidade e ampliação dos convites para ongs como Lixo zero e Greenrio

5.2. Lições aprendidas:

Não tínhamos previsto serviços de consultoria em ESG ou ODS, mas vimos que essa função seria bem interessante e convidamos 4 empresas de consultoria (YESIA, BISA, LOGOS, SUSTENTAÍ) para se instalarem em ARANDULAND, além de funcionarem como Embaixadores, apoiando a captação de clientes e parceiros.

Criamos uma área para informações sobre Crédito de carbono e outra sobre Economia do Mar (Economia Azul) que não estavam previstas no início. Em função disso, acabamos por criar um conceito de “CENTROS DE SABER”, que são instalações prediais virtuais, focadas em determinados assuntos e com possibilidades de patrocínios.



6. Indicadores de Resultado e Desempenho:

6.1. Indicadores de Resultado:

O projeto está em construção permanente conforme cronograma abaixo, com apenas 14 meses desde a aprovação na Rio2030, e onde a performance de movimento somente estará consistente a partir de 2024.

Ago/22 a Dez/22 – Concepção e criação do MVP (foco Tecnologia e metaverso); aprovação do projeto pela Autoridade Rio 2030

Jan/23 a Ago/23 – Versões 2 e 3, inserção de informações e links, captura de parcerias e criação da empresa (foco ODS's)

Set/23 a Dez/23 – Definição de Produtos/Serviços e Modelo de Negócios com parcerias, patrocinadores, eventos, anunciantes e embaixadores;

Novembro/23 – Primeiro evento realizado em Maracandú, com 600 inscritos e mais de 30 palestras.

2024 – Comercialização via Verticais (Educação, Saúde, Startups, Energia, Mar, Agronegócio, etc. e grandes eventos

6.2. Indicadores de Desempenho:

A fase operacional propriamente dita somente terá lugar full, a partir de 2024, não sendo possível ainda listar indicadores formais de desempenho com datas.

No estágio atual, o movimento (clics) ainda é pequeno, e o melhor exemplo de sucesso é o Evento Feira de Profissões, realizado para a JA, durante uma semana em novembro, onde os mais de 600 inscritos passearam por Aranduland e assistiram a seu critério qualquer um dos mais de 30 palestras e painéis.

Outro exemplo é a parceria com a empresa Minha Coleta, especializada em coleta seletiva, que tem um Caminhão de Coleta em Aranduland, com um avatar que interage com o visitante e explica critérios de seleção do lixo para coleta melhorando a informação para o cliente final.

Disponibilização das informações do Instituto de Regeneração Global (IRG) com mais de 900 projetos sustentáveis de todo o mundo.

A partir de Janeiro de 2024, aquelas empresas e organizações listadas em 5.1, serão incentivadas a divulgar para seus clientes o potencial, funcionalidades e belezas de Aranduland, para que seus mais de 3.000.000 de cadastrados gerem o movimento e visitas esperados.

Em relação aos colaboradores, destacar que a parceria com o Instituto Federal do Rio de Janeiro, núcleo da cidade de Paulo de Frontin, é a sede de toda a equipe de desenvolvimento do metaverso, já que é a única IF do Brasil especializada em Jogos. Isso faz com que a equipe formada por alunos, ex-alunos e professores tenha experiência real no mundo da tecnologia avançada.

7. Planos futuros

Breve resumo com próximos passos para ampliar os resultados com a Experiência de Inovação e Transformação Digital em curso:

Ampliação do relacionamento com a Coordenação do RIO2030 (Paulo Protasio) e em negociação Participação nos eventos do G20 que acontecerão no Brasil em 2024,

parceria com a CNM (Confederação Nacional do Municípios) para atender e informar aos municípios brasileiros sobre Sustentabilidade e ODSs;

parceria com a ABRH Nacional para a realização de eventos híbridos na área de RH;

parceria com o Caderno Nacional para ampliar os eventos e ações tratando da dupla EDUCAÇÃO + EMPREGO;

participação em grandes feiras, por exemplo Rio+agro a se realizar em julho de 2024.

Aumentar a quantidade de games disponibilizados, com pelo menos um para cada um dos ODSs;

Aumentar a Quantidade de ONGs atuantes em sustentabilidade, das quais já abrimos negociações com várias, tais como: LIXO ZERO, GREENRIO, TIA CIATA, CLUBE DO EMPREENDEDOR.

Criação da Vertical de startups, com uma subsidiária focada em aceleração, mentoria e investimentos nas empresas hospedadas no “Galpão das StartUps”;

Implementação do conceito de “VERTICAIS” responsáveis por áreas inteiras de conhecimento, tais como: Saúde, Agro negócios, Energia, Oceanos, Florestas, Cidades Inteligentes e outras que poderão ser operadas por parceiros, filiais ou mesmo subsidiárias de ARANDULAND.

8. Depoimentos

8.1 Líderes internos que aprovaram e apoiaram a Experiência (Joel de Oliveira)



Aranduland é iniciativa simples, porém ambiciosa, sendo que o propósito de alavancar e viabilizar o atingimento das metas estabelecidas pelos 17 ODS's do Pacto Global da ONU demanda a mobilização de múltiplos recursos para atender demandas de nossos clientes e do ecossistema da cidade.

Como coordenador da unidade de Consultoria em Sustentabilidade, criada para fornecer serviços, soluções e capacitação às empresas interessadas em melhorar seu posicionamento e alinhamento às questões e requisitos ESG e ODS, eu mobilizo o time de back-office Aranduland para várias atividades, como construção de “edificações” que abrigam empresas parceiras, elaboração de contratos, NDA's e outros instrumentos de gestão, preparação de apresentações para prospects, montagem de banners, divulgação de ofertas e cases para o mercado.

JOEL DE OLIVEIRA, Coordenador da vertical de Consultorias ESG e ODS de Aranduland

8.2 Clientes internos que se beneficiaram da Experiência (Ricardo Kneip)



O metaverso Aranduland não apenas redefine interações virtuais, mas também impulsiona a inovação, alinhando-se com as ODS da agenda 2030, forjando um caminho inovador para um futuro mais sustentável e inclusivo.

A parceria com o IFRJ é excelente! E abre também o caminho para os nossos alunos

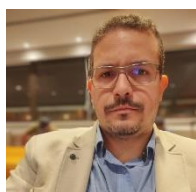
Ricardo Kneip – Diretor do Instituto Federal do Rio de Janeiro em Paulo de Frontin

8.3 Clientes externos que se beneficiaram da Experiência (Renata Guimarães e Rodrigo Braga)



8.3 A - Renata Guimarães, Diretora executiva da Junior Achievement (JA), ONG internacional com mais de 100 anos e presente em dezenas de países, atendendo jovens e preparando para o mercado de trabalho.

Aranduland é uma experiência e aprendizados muito interessantes. A JA está lá desde o início, tem um prédio e recentemente fizemos uma Feira de profissões virtual com 600 inscritos e que foi bem desafiadora.



8.3 B -Rodrigo Braga, CEO do Caderno Nacional:

Estamos realizando um processo fundamental que é a conexão entre Vagas de empregos no mercado de trabalho (Cadastro do Caderno Nacional) e acesso aos treinamentos, cursos e games presentes em Aranduland. O interessado entra no nosso prédio virtual e, de lá é direcionado para a seção mais adequada ao seu atendimento.

9. Classificação da Experiência (Projeto):

Foco	Processos
Modalidade	Aprendizado
Categoria	Prata

10. Alinhamento da Experiência aos Fundamentos aos Pilares do Brasil Digital:

OBS: Estão preenchidos apenas os itens correspondentes aos Fundamentos e Pilares com os quais ARANDULAND tem correspondência. Os restantes foram excluídos, para maior clareza.

Pessoas:

Gestão das Mudança para Organizações Exponenciais	Permite que as organizações exponenciais utilizem aranduland para a divulgação aos seus stakeholders das suas ações inovadoras de mudança
Consolidar a Cultura Organizacional de Inovação e Transformação Digital	Uma ferramenta como Aranduland facilita e permite “ao vivo” a internalização de conceitos de Inovação e Transformação digital . Inclusive com Universidades Corporativas
Promover o Autodesenvolvimento	Dezenas de cursos e Games auto executáveis e focados em lifelong learning

Sociedade:

Pessoas ao Centro	Ao focar nos ODSs vários deles priorizam pessoas, como os ODSs 1, 2, 3, 4 e 5
Inclusão	O ODS 5 trata diversidade e o 10 trata de desigualdade, assim totalmente INCLUSIVOS.
Sustentabilidade	Todo o projeto, desde o primeiro minuto é focado nos ODSs da ONU para 2030, tratando de exemplos, cursos e games sobre clima, floresta, mares e vida de um modo geral

Negócios Digitais:

Experiência do Cliente	Os clientes dos clientes tem uma experiencia imersiva, onde as características dos produtos e serviços ficam muito mais relevados
Processos	Aranduland como um todo é um mergulho nos processos web3 e facilitam sua absorção
Modelo de Negócio	Aranduland é uma vitrine onde os clientes podem “exibir” seus produtos e serviços. Mais que um market place, é um Business place. Além disso, Eventos, informações, cursos, games e simplesmente divulgação compõem o modelo de negócios

Economia Digital:

Inovação Aberta e Empreendedorismo Inovador	Temos uma área focada em startups permitindo a aproximação entre empresas, investidores e startups que se destacarão simplesmente por se exibirem em aranduland
Produtividade, Digitalização e Capacidade Empresarial	Um mundo digital exibindo Pessoas, Processos, organizações, Planeta e governança entre eles
Educação e Capacitação Profissional	Centenas de cursos e games disponibilizados para todos os níveis de aprendizado, tanto formal quanto livres (lifelong Learning)



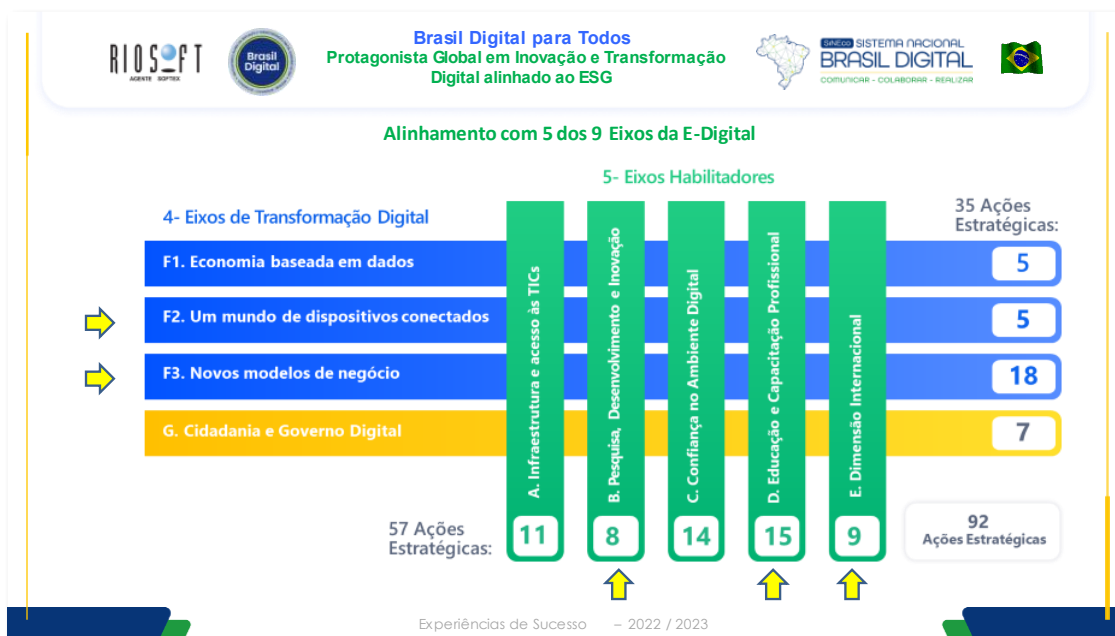
11. Alinhamento aos Eixos da E-Digital:

Eixos Habilitadores:

B Pesquisa Desenvolvimento e Inovação (8)	Um ambiente com um formato METAVERSO e incluindo Gamificação, EaD e Inteligencia Artificial
D Educação e Capacitação Profissional (15 AEs)	Centenas de cursos online, games e ações gamificadas, além de eventos em Maracandú e parceria com o IFRJ
F Dimensão Internacional (9 AEs)	O foco nos ODSs para 2030, apoiado pelo Programa Rio2030 e negociações para participar de eventos do G20 já abrem as portas internacionais.

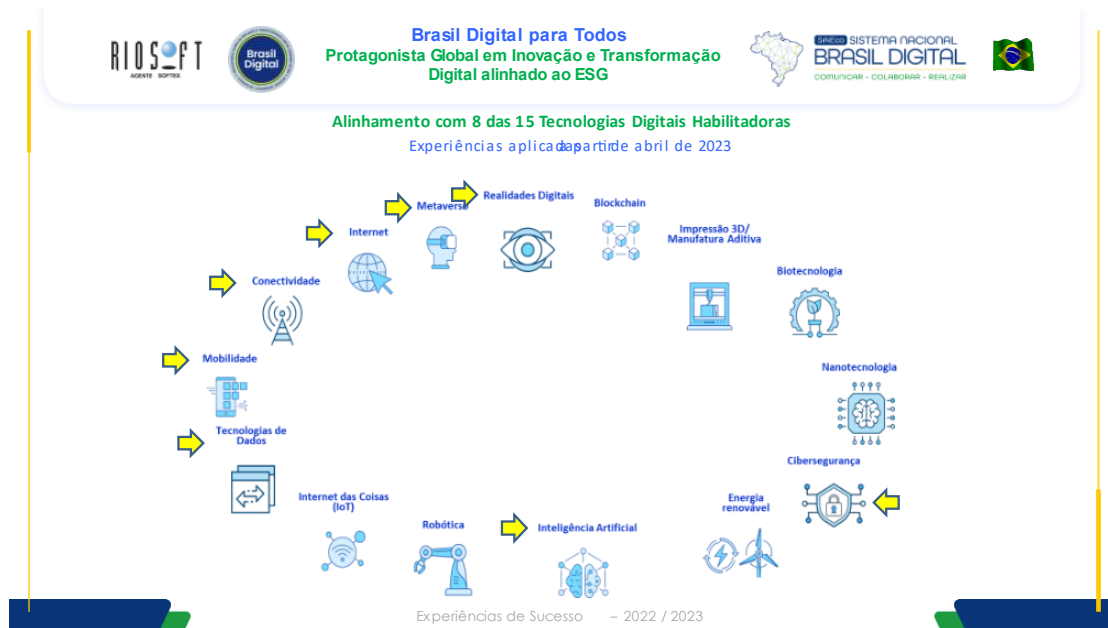
Eixos de Transformação:

F2 Um mundo de dispositivos conectados (5 AEs)	Equipamentos de todos os tipos, micros, tablets e celulares podem se conectar para acessar informações de um modo lúdico e interessante
F3 Novos modelos de negócios	Um business place onde as empresas e organizações podem oferecer seus produtos e serviços em um formato inédito e focado em sustentabilidade



12. Alinhamento com as TDHs - Tecnologias Digitais Habilitadoras:

1. Inteligência Artificial	Criamos uma área chamada ORACULO, baseada no Chatgpt onde as pessoas podem receber informações de como seriam as cidades se cada um dos ODSs da ONU tiver sido cumprido.
2. Tecnologias de Dados	Centenas de informações e links são associadas a cada local em Aranduland, em um sistema de bancos de dados especializados em informações sobre sustentabilidade e sua correlação com os ODSs. Nossos sistemas estão na nuvem.
3. Mobilidade	Todo o ambiente Aranduland é acessável de qualquer lugar e com qualquer equipamento que acesse a internet, podendo navegar, explorar informações, fazer cursos ou disputar games.
4. Conectividade	Aranduland é um grande exemplo de um ambiente que integra web 3 com web2, permitindo o acesso tanto em computadores, quanto em celulares
5. Internet	O acesso é aberto a qualquer usuário de internet em seus ambientes de informação e conhecimento (tendo uma área web3 alinhada com uma web2), sendo restritos apenas os eventos e propriedades fechadas.
6. Metaverso	Toda Aranduland é um grande metaverso, em ambiente 3D, onde as pessoas podem se deslocar e buscar informações, cursos e games
7. Realidades Digitais	Aranduland prevê instalações inéditas ou instalações twins com a finalidade de demonstrar o funcionamento e operação de empresas, prédios ou instalações, por exemplo, uma propriedade rural exemplificando o uso de tecnologias na gestão da propriedade
8. Energia Renovável	Uma grande “vitrine” corresponde aos exemplos de usos de energias alternativas, como eólica, solar e hidrogênio verde mostrando o seu funcionamento



13. Alinhamento com a Governança ESG

Academias	Parceria com o Instituto Federal do Rio de Janeiro
Governos	Projeto aprovado pelo Rio2030 do gov do RJ
Empresas	Parceria com empresas de empregos (Caderno Nacional, treinamento Eschola.com e outras e games Prysm)
Sociedade (S)	JA, SNASH, Exibição de modelos de Comunidades sustentáveis e mais de 900 projetos Sustentáveis mundiais do IRG, Instituto de Regeneração Global
Meio Ambiente (E)	Empresa Minha Coleta representando a coleta seletiva. E Ambiente mostrando projetos de Economia Azul e Florestas e IRG
Governança ESG (G)	Já cuidando de jovens para o trabalho, Bases de dados de Relatórios de Sustentabilidade de mais de 200 empresas e parceiros para Consultoria especializada.

Brasil Digital para Todos
Protagonista Global em Inovação e Transformação Digital alinhado ao ESG

Alinhamento com Governança ESG

Academia:
Parceria com o Instituto Federal do Rio de Janeiro

Governo:
Projeto aprovado pelo Rio2030 do gov do RJ

Empresa:
Parceria com empresas de empregos (Caderno Nacional, treinamento Eschola.com e outras e games Prysm)

Sociedade (S):
JA, SNASH, Exibição de modelos de Comunidades sustentáveis e mais de 900 projetos Sustentáveis mundiais do IRG, Instituto de Regeneração Global

Meio Ambiente (E):
Empresa Minha Coleta representando a coleta seletiva. E Ambiente mostrando projetos de Economia Azul e Florestas e IRG

Governança ESG (G):
Já cuidando de jovens para o trabalho, Bases de dados de Relatórios de Sustentabilidade de mais de 200 empresas e parceiros para Consultoria especializada.

Experiências de Sucesso – 2022 / 2023